

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.08. Социология

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Реклама и связи с общественностью в государственном и муниципальном
управлении (для набора 2014)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование глубоких знаний теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания

Задачи изучения дисциплины:

1. формирование у студентов знания и понимания проблем развития социологии как самостоятельной науки об обществе, способности структурировать современное социологическое знание посредством системы основных понятий, категорий, их логических связей;
2. изучение социологических концепций, классических, неклассических и современных социологических теорий функционирования и развития общества;
3. формирование представлений об эволюции подходов к социологическому изучению социальной реальности, понимания проблем и патологий в социальном развитии общества, роли и функций социальных институтов в развитии общества;
4. овладение знаниями о механизмах функционирования и развития общества, о методах социологического анализа социальных процессов;
5. формирование навыков организации и проведения прикладного социологического исследования.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология» входит в состав модуля «Базовая часть» (Б1.Б05) ОП, изучается в 1 семестре 1 курса. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по обществознанию в объеме программы средней школы. Дисциплина "Социология" связана с такими учебными дисциплинами как "Основы теории коммуникации", "Социология массовых коммуникаций", "Основы маркетинга", "Менеджмент избирательной кампании", "Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур",

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	1 семестр		
Общая трудоемкость			144
Аудиторные занятия, в т.ч.	54		54
лекционные (ЛК)	36		36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18		18
лабораторные (ЛР)	0		0

Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-10	способность организовывать и проводить социологические исследования

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	<p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) базовые понятия и категории социологии, методы конкретно-социальных исследований 2) социологические подходы к изучению личности, понятие социализации, социальных норм и социального контроля 3) виды и пути развития социальных процессов, изменения в общественной системе в ходе их осуществления
	<p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории 2) специфику развития общества как социальной системы 3) особенности протекания интеграционных процессов в мировом сообществе, глобальные проблемы, возникающие перед человечеством

	<p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) особенности функционирования социальных институтов, их структуру, типологию, функции и дисфункции 2) формы социальных изменений и механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов 3) основные закономерности и формы регуляции социального взаимодействия в ходе осуществления профессиональной деятельности
Уметь	<p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) анализировать социальную структуру на уровне общества и организации; 2) интерпретировать с помощью социологических понятий данные социологических исследований
	<p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) анализировать конкретные социальные ситуации на производстве, в семье, в коллективе, выявлять существующие социальные проблемы; 2) переформулировать проблемы практики социального управления на язык социологической теории
	<p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) оказывать управляющее воздействие на развитие социальных процессов внутри организации, социальной группы. 2) анализировать социальную информацию опираясь на модели, принципы и методы социологии
Владеть	<p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) методами проведения социологического исследования; 2) навыками сбора и обработки социологической информации
	<p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) приемами анализа конкретных социальных ситуаций в профессиональной деятельности; 2) навыками социального мышления, описания социальных процессов и социально-экономических проблем
	<p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) приемами самостоятельной проектной работы; 2) навыками целостного подхода к анализу проблем общества 3) навыками организации и проведения социологических исследований

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Объект, предмет и метод социологии	12	2	4		6
	2	История становления и развития социологии	14	2	4		8
2	3	Общество как социокультурная система. Культура как система ценностей и норм	12	2	4		6
	4	Социализация личности. Социальные конфликты	12	2	4		6
3	5	Социальная структура и стратификация	12	2	4		6
	6	Социальные общности и социальные группы	12	2	4		6
4	7	Социальные институты и социальные организации. Социальный контроль	14	2	4		8
	8	Методология и методы социологического исследования	18	4	6		8
Итого			106	18	34	0	54

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	1	Объект, предмет и метод социологии. Определение социологии, ее объекта, предмета и метода. Социология и естественные науки: математика, информатика, статистика. Социология в системе гуманитарных наук: история, социальная философия, социальная психология. Социология и науки, изучающие отдельные сферы общественной жизни (экономика, правоведение, политология, культурология, социальная антропология и др.).

1	2	<p>История становления и развития социологии. Социология как наука об обществе. Объективные предпосылки возникновения западной социологии. Становление научной социологии в 40-е годы XIX столетия. О.Конт - родоначальник социологии. Позитивизм в социологии. Социология как наука о "порядке и прогрессе". Специфика сравнительно-исторического метода у Конта. Развитие социологических теорий во взглядах Г.Спенсера. Натуралистические школы в социологии. Теория социальной эволюции. Идея закономерности общественного развития. Характеристика общественных организаций и социальных институтов. Социология марксизма. К.Маркс и Ф.Энгельс о материалистическом понимании истории. Общественно-экономические формации. Классы и классовая борьба. О сущности государства и исторических путях его развития. Социология Э.Дюркгейма. Концепция социологизма. Структура социологического знания. Социальные факторы. Теория общественного разделения труда. Социологическое определение "механической" и "органической" солидарности. Понятие аномии. Социология М.Вебера. Концепция "социального действия". Теория "рационализации". Феномен бюрократии. Типы господства. Проблема легитимности власти. Социологические теории Г.Зиммеля, Ф.Тенниса, В.Парето. Теория социальной дифференциации. Концепция "общины" и "общества". Теория циркуляции элит.</p>
	3	<p>Общество как социокультурная система. Социальные системы, их типы, формы, уровни социальной организации. Динамика социальных систем, проблема стабильности. Сущность, структура и функции общества как системы. Социологическое понятие общества, его качественные характеристики: целостность, социальность, устойчивость, автономность и самодостаточность, способность к саморегуляции.</p>
2	4	<p>Социализация личности. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Понятие социальной нормы, социального порядка, социального контроля. Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Классификация социальных норм. Типология социальных санкций. Внешний и внутренний контроль. Функции социального контроля. Способы осуществления социального контроля в обществе: социальный контроль через социализацию, через групповое давление, через принуждение и др. Механизмы социального контроля. Социальная и индивидуальная шкала оценок.</p>

3	5	<p>Социальная структура и стратификация. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества.</p> <p>Социальная структура (горизонтальный срез общества) и социальная стратификация (вертикальный срез), причины их возникновения. Теории социальной структуры и социальной стратификации: теория классовой структуры общества К.Маркса, М.Вебера, П.Сорокина, Т.Парсонса, Т.Маршалла, Э.Райта, Р.Дарендорфа и др.</p>
	6	<p>Социальные общности. Определение понятия “социальная группа”. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Определение понятия “социальная группа”. Различные виды социальных общностей. Факторы, влияющие на формирование социальных групп. Типология социальных групп по степени внутригруппового контроля. Большие и малые группы. Изучение сплоченности малой группы (социометрический метод Дж. Морено). Первичные и вторичные группы (Ч.Кули), референтные группы (Г.Хаймена). Коммуникационные связи в группах. Определение и функции лидерства в группах. Группообразующие процессы в современном обществе.</p>
4	7	<p>Социальные институты и социальные организации. Предмет социологии организации, его структура и динамика. Соотношение социологии организации, социологии управления, социологии труда и др. “Модели” организации. Организация как трудовой процесс. Механизмы, структура и функции организаций как социальных групп. Существенные признаки организации. Типология организаций. Отношения между организациями. Теории социальных организаций в западной социологии: организация - машина (А.Файоль, Л.Урвик); бюрократическая модель организации (М.Вебер); организация-община (Э.Мэйо) и др. Исследование проблем социальных организаций в отечественной социологии.</p>

8	<p>Методология и методы социологического исследования. Социологическое исследование как средство познания социальной реальности. Основные характеристики социологического исследования, его структура, функции и виды. Органические части социологического исследования: методология, метод, методика, техника и процедура. Понятие методы в социологическом исследовании. Функции и его статус. Классификация методов сбора первичной социологической информации. Характеристика основных методов сбора социологической информации. Количественные и качественные методы сбора социологической информации. Выборочный метод.</p> <p>Программа социологического исследования - основной научно-методический документ. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологическая часть и методико-процедурный раздел программы. Планирование и проведение комплекса организационно-подготовительных мероприятий исследования. Элементы программы социологических процедур на всех этапах исследования. Измерения социальных явлений. Этапы исследования: пилотажный, полевой, обработка первичной информации, анализ вторичных данных, подготовка и обработка информации на ЭВМ, формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка отчета о результатах исследования и прогнозирование.</p>
---	--

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	<p>Обсуждение докладов по темам. Объект, предмет и метод социологии. Определение социологии, ее объекта, предмета и метода. Место социологии в системе социально-гуманитарных знаний. Социальная философия, социальная психология, история и социология. Социология и естественные науки: математика, информатика, статистика. Социология и науки, изучающие отдельные сферы общественной жизни (экономика, правоведение, политология, культурология, социальная антропология и др.)</p> <p>Написание эссе, терминологическая работа. Обсуждение докладов по темам. Социальная проблема как специфический предмет социологии. Этапы институционализации социологии. "Американская" и "европейская" тенденции в социологии. Уровни социологического знания: макро- и микросоциология, теории среднего уровня. Функции социологии.</p>

	2	<p>Заслушивание и обсуждение рефератов по теме. История становления и развития социологии Социология как наука об обществе.</p> <p>Выполнение контрольной работы по темам модуля</p>
2	3	<p>Обсуждение докладов по темам. Общество как социокультурная система. Культура как система ценностей и норм. 1. Понятие культуры в социологии. 2. Основные компоненты культуры: ценности, верования, обычаи, нормы, традиции, язык, техника. 3. Основные подсистемы культуры: материальная и духовная. 4. Социальные функции культуры. 5. Типы культур: субкультуры, контркультуры. Понятие этноцентризма. Культурный релятивизм. Понятие культурного развития и культурной деградации. Проблемы культуры в современной России.</p> <p>Деловая игра.</p>
	4	<p>Обсуждение докладов по темам. Особенности взаимодействия людей и условия возникновения социального взаимодействия. Типология социального взаимодействия Социализация личности. Сущность. Этапы. Сотрудничество как вид социального взаимодействия. Конкуренция как вид социального взаимодействия. Причины и основные этапы развития конфликтного взаимодействия. Типология социальных конфликтов и их особенности. Пути и методы разрешения социальных конфликтов.</p> <p>Выполнение контрольной работы по темам модуля</p>
3	5	<p>Обсуждение докладов по темам. Социальная структура и стратификация Теории социальной структуры и социальной стратификации. Основные типы стратификационных систем в истории человечества. а) Стратификационная система племенного общества. б) Рабовладельческая система. в) Кастовая система. г) Феодальная («европейская») система. д) Классовая система 2. Теории социальной стратификации а) Теория классов К. Маркса и становление стратификационной теории. б) Макс Вебер: классический этап становления социологии неравенства. Три взаимодействующих фактора социального неравенства по М. Веберу: собственность, власть и престиж. в) П. Сорокин о социальном пространстве социальной стратификации. 3. Понятие и характеристика статуса и роли. 4. Особенности взаимодействия людей и условия возникновения социального взаимодействия. Типология социального взаимодействия</p> <p>Деловая игра.</p>

	6	<p>Обсуждение докладов по темам. Социальные общности Различные виды социальных общностей. Структура, динамика и культура малой группы. Сплочённость, солидарность как признак идентификации человека со своей группой. Бюрократия: социальные особенности и роль в жизни общества. Роль социальных организаций в жизни общества. Социологический анализ бюрократии. Социальные аспекты управленческой деятельности. Цель, назначение и функции социального управления. Требования к аппарату управления. Бюрократия, как социальное явление. Государство и гражданское общество. Организационное лидерство как предмет социологического исследования. Социологические теории управления Мотивация в организациях</p> <p>Решение кейса. Деловая игра.</p>
4	7	<p>Обсуждение результатов социологических исследований по темам. Социальные институты и социальные организации. Социальный контроль. Понятие социальный институт, признаки социальных институтов 2. Типология и иерархия социальных институтов 3. Функции, цели и задачи социальных институтов 4. Конференция «Российское общество в зеркале социологии», посвященная анализу состояния различных институтов России: 1) Семья 2) Государство 3) Образование 4) Церковь 5) Армия 6) Спорт</p> <p>Обсуждение результатов социологических исследований по темам. Социальные институты и социальные организации.</p>
	8	<p>Обсуждение докладов по темам. Методология и методы социологического исследования. 1. Опрос в социологическом исследовании. 2. Эксперимент в социологии. 3. Анкетирование - наиболее распространенный способ сбора первичной социальной информации. 4. Место интервьюирования в эмпирическом социологическом исследовании. 5. Наблюдение - важный способ сбора информации. 6. Методы изучения документов и контент-анализа в социологии.</p> <p>Презентация результатов социологических исследований</p>

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
--------	---------------	---	-----------------------------

1	1	Объект, предмет и метод социологии	Подготовка докладов, терминологическая работа, написание эссе
1	2	История становления и развития социологии	Написание реферата, составление таблиц, подготовка к контрольной работе
2	3	Общество как социокультурная система. Культура как система ценностей и норм	Подготовка доклада, терминологическая работа, написание эссе, подготовка к деловой игре
2	4	Социализация личности. Социальные конфликты	Подготовка докладов, подготовка к деловой игре, контрольной работе по темам модуля
3	5	Социальная структура и стратификация	Подготовка доклада, решение кейса
3	6	Социальные общности и социальные группы	Подготовка доклада, решение кейса
4	7	Социальные институты и социальные организации. Социальный контроль	Подготовка доклада, решение кейса, обзор социологических исследований
4	8	Методология и методы социологического исследования	Подготовка доклада, составление таблицы, подготовка социологического исследования

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	лекция с использованием мультимедиа	2
1	2	практическое занятие	презентация рефератов с мультимедиа-презентациями	2
2	3	практическое занятие	деловая игра	2
2	4	Практическое занятие	деловая игра	2
3	5	практическое занятие	деловая игра	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Социология : учебник / Волков Юрий Григорьевич [и др.]. - 3-е изд. - Москва : Гардарики, 2008. - 512 с. : ил. - (Учебники, учебные пособия). - ISBN 5-222-00482-1 : 337-60.
2. Добренъков, В.И. Социология : учеб. для студентов вузов / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 623 с. - (Высш. образование). - ISBN 978-5-16-003522-2 : 223-00.
3. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Москва : Инфра-М, 2008. - 768 с. - (Классический университетский учебник). - ISBN 978-5-16-002113-3 : 235-00.
4. Зборовский, Г.Е. История социологии : учеб. для студентов вузов / Г. Е. Зборовский. - Москва : Гардарики, 2007. - 607 с. - ISBN 5-8297-0180-4 : 350-00.
5. Номоконов, Максим Викторович. Политическая социология в схемах и таблицах с комментариями : учеб. пособие / Номоконов Максим Викторович. - Чита : ЗабГУ, 2014. - 207 с. : ил. - ISBN 978-5-9293-1083-9 : 207-00.
6. Лига, М.Б. Социология социальной безопасности : учеб. пособие / М. Б. Лига, И. А. Щеткина, Н. С. Павлова. - Чита : ЗабГУ, 2014. - 131 с. : ил. - ISBN 978-5-9293-1142-0 : 131-00.

6.1.2. Издания из ЭБС

Тощенко, Ж. Т. Социология управления: Учебник и практикум [Электронный ресурс] / Ж.Т. Тощенко. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 304. - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/3D2962DA-62C0-4C8F-AE02-C2667FE68984>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Фролов, С/ С. Социология: учебник / С.С.Фролов. - 2-е изд. - Москва: Гардарики, 1998. - 359 с.
2. Социология в вопросах и ответах : учеб. пособие / А. И.Кравченко. - Москва: Проспект, 2015. - 240 с.
3. Социология. Основы общей теории : учеб. пособие / отв. ред. Г.В.Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Норма, 2009. - 912 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

- Кравченко, А. И. Социология: Учебник и практикум [Электронный ресурс] /А.И. Кравченко. - 4-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 389. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D>
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 и Часть 2.: Учебник [Электронный ресурс] /А.И. Кравченко. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 280с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»). Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного

мнения www.isa-sociology.org

Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.wciom.ru

Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» www.levada.ru

Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» www.fom.ru

Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-530.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специальной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран.

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-310.

Компьютерный класс

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы, для проведения научно-исследовательской работы. Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 12 шт. (в т.ч. преподавательский)

Доска аудиторная маркерная.

Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Программа «Социология» предусматривает широкое использование в учебном процессе разнообразных форм работы студентов: прослушивание лекционного курса в аудитории с написанием подробного конспекта; внеаудиторная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся (например, чтение и конспектирование рекомендованной литературы; работа над рефератом и эссе по выбранной студентом теме). Содержание лекций закрепляется и дополняется практическими занятиями. Практические занятия проводятся в активных формах, предполагающих значительную работу слушателей с конкретными документами, статистическими материалами и другими информационными источниками.

Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих основных формах:

Научный доклад является результатом самостоятельной работы студентов и подводит итоги углубленного изучения специальной литературы. Тема доклада согласовывается с преподавателем. Текст каждого доклада должен содержать введение, аналитическую

часть, заключение, список используемой литературы и источников. Во введении обосновывается актуальность темы работы, ее значение, дается краткий обзор использованной литературы. Аналитическая часть должна содержать описание основных концепций. В заключении делаются общие выводы студента по работе. Важно показать отличительные особенности поднятой проблемы и возможность ее практического применения. Письменный доклад не должен превышать 12–15 страниц формата А4, подготовленных на компьютере. Доклад оценивается «отлично» и соответствующей рейтинговой оценкой, если помимо обоснования актуальности проблемы, анализа позиций авторов изученных работ студент провел сравнительный анализ ситуации, высказал свою точку зрения на проблему, которой посвящен доклад, и сумел дать ее обоснование. Завершить доклад должны общие выводы о возможности применения зарубежного и отечественного опыта в практике социального управления.

Реферат представляет собой письменную работу по одной из актуальных проблем социологии. В отличие от научного доклада эта работа более самостоятельная с точки зрения обоснования позиции студента по поводу проанализированных источников, высказанных предложений и выводов. Эти критерии требуют соответствующей предварительной подготовки студентов: хорошего знания анализируемого вопроса; способности самостоятельно выделить в нем главное и изложить в письменном виде; готовности принять участие в публичном обсуждении исследуемой проблемы (на «круглом столе», в дискуссии, на групповом занятии).

Содержание реферата определяют следующие обязательные аналитические моменты:

- 1) поисковый характер, отражающий освоение студентами (в рамках заданной темы) основных концепций и научных подходов, конкретное знание ученых, исследующих данную проблему, и их позиций;
- 2) умение работать с документальной базой;
- 3) грамотное оформление (со ссылками на используемые труды, со сносками) реферативной работы.

Студент может самостоятельно (или после консультации с преподавателем) выбрать тему для работы. При этом необходимо учитывать, во-первых, насколько тема реферата актуальна, во-вторых, степень научной разработанности проблемы и, соответственно, наличие специальной литературы и ее доступность. Реферативная работа имеет следующую структуру: введение (1–1,5 страницы), где формулируются актуальность темы и проблемная ситуация в ее состоянии; основная часть, включающая теоретические аспекты анализируемой темы и результаты эмпирических исследований; заключение (1–1,5 страницы), в котором формулируются выводы по теме, даются рекомендации по ее дальнейшей разработке. Объем реферативной работы – 12–15 страниц текста, оформленного по установленному образцу. Реферат проверяется преподавателем, может оцениваться рецензентом, назначенным кафедрой.

Контрольная работа – важный компонент учебного процесса, так как является основной формой промежуточной оценки знаний студентов. Кроме того это и решающая форма самоконтроля, а также контроля студента со стороны преподавателя. В то же время контрольная работа выступает и как средство приобретения и углубления знаний студентом. Таким образом, контрольная работа носит и обучающий, и контролирующий характер. Контрольная работа №1 охватывает 1-2 темы учебной программы «Социология» и предполагает знакомство с особенностями формирования объекта и предмета социологии, функциями науки, основными этапами развития социологической мысли. Контрольная работа №2 охватывает 3-4 тему учебной программы. Контрольная работа №3 охватывает 5- 6 тему, контрольная работа №4 7 – 8 тему. В течение учебного курса проводится 4 контрольных работы. Результаты контрольной работы подробно обсуждаются на следующем семинарском занятии, что для студентов является эффективным способом повышения качества освоения дисциплины.

Цель заданий контрольной работы – обеспечить лучшее усвоение пройденного материала и тем самым способствовать формированию грамотных специалистов способных анализировать социально значимые проблемы и процессы.

Для успешного выполнения контрольной работы студентам рекомендуется изучить разделы учебной литературы, статьи специализированных журналов, монографии и другую научную литературу, относящуюся к тематике контрольной работы.

Контрольная работа должна быть правильно и аккуратно оформлена. Текст пишется чернилами или пастой черного (синего) цвета, разборчиво и четко, без грамматических и

стилистических ошибок.

При проверке контрольной работы оценивается степень усвоения студентами пройденного теоретического материала, знание современного состояния проблемы, методов ее изучения и подходов к ее решению. Контрольная работа проверяется и оценивается преподавателем.

Подготовка и презентация докладов. Требования к оформлению презентации:

- презентация должна раскрывать все аспекты выбранной темы;
- продолжительность презентации: 5-10 минут;
- показ слайда должен сопровождаться комментариями выступающего среднее время, отводимое на один слайд не менее 40 секунд;
- формат презентации: по выбору;
- оставлять за кадром всю несущественную информацию;
- обязательно указывать первоисточник информации: результаты маркетинговых исследований, отзывы экспертов, материалы в СМИ, книги, выступления компетентных лиц и экспертов и т.д.

Студент должен помнить, что если он не сможет ответить на вопрос о том, откуда получена та или иная информация, это поставит под сомнение его компетентность как специалиста и вызовет законное недоверие к информации.

Студент должен быть готов подтвердить и обосновать свои выводы или показатели, сделанные и рассчитанные на основе анализа имеющихся данных.

Примерная структура и содержание презентации:

1 слайд (титульный). Тема, институт, факультет, № группы, ФИО выступающего

2-3 слайд. Проблема: актуальность, цель, задачи.

4 слайд. Методы и данные.

5-6 слайд. Задачи исследования.

7-8 слайд. Фотографии, схемы, таблицы, графики, иллюстрирующие проведенную работу и подводящие к выводу по первому вопросу.

9-10 слайд. Решение второй задачи исследования.

11 слайд. Решение третьей задачи исследования.

12 слайд. Обоснование достигнутой цели.

13 слайд. Практический выход полученных результатов.

14 слайд. Заключение или выводы по теме.

15 слайд. Заключительный слайд. «Спасибо за внимание» или повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Дизайн и оформление:

PowerPoint

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.
- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использовать только иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением;
- максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому);
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- использовать один и тот же шаблон оформления, для всех слайдов; кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов;
- для информации - не менее 18 пунктов;
- в презентациях не принято ставить переносы в словах.
- табличная информация вставляется в материалы как таблица.
- текстового процессора MS Word или табличного процессора MS Excel.
- диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel.

Изучение дисциплины «Социология» предусматривает самостоятельную подготовку студентов к аудиторным занятиям, направленную на решение следующих задач:

- 1) выработка навыков восприятия и анализа текстов (как научных, так и аналитических);
- 2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания социальных аспектов различных значимых проблем;
- 3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- 4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении актуальных проблем.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к изучению и содержательному анализу научная и нормативная литература. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях.

Навыки критического отношения к предъявляемой аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса, развития либо опровержения той или иной позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде деловых игр или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

В ходе изучения дисциплин, студентам предлагается решение кейсов. Кейс содержит несколько ситуаций, требующих решения на основе использования знаний категорий социологии

При решении каждой ситуации кейса обучающиеся должны:

- 1) проанализировать предложенную ситуацию, выделить важные социологические детали, влияющие на её решение, и дать им оценку;
- 2) используя соответствующее социальное понятие и определение, выделить основы, направленные на решение ситуации;
- 3) сформулировать и предложить возможные решения ситуации, выбрать лучшее из них.

Письменное решение каждой ситуации кейса должно состоять из следующих частей:

- 1) описательной, в которой необходимо выделить социально значимые детали, влияющие на решение ситуации, и дать им оценку;
- 2) мотивировочной, в которой следует сослаться на знания социологии, позволяющую(ие) решить задачу,
- 3) резолютивной, в которой обосновывается применение знаний и формулируется решение ситуации.

Разработчик/группа разработчиков: Пельменева Светлана Павловна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**