

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Психолого-педагогический факультет

Кафедра Психологии образования

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Клименко Т.К.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.17.Психология массовых коммуникаций

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 – Реклама и связи с  
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Профиль – Реклама и связи с общественностью в государственном и муниципальном  
управлении (для набора 2014)

Форма обучения очная

## 1. Организационно-методический раздел

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

дать общее понятие о психологических особенностях протекания процессов массовой коммуникации, сформировать представление о психологии массовой коммуникации как специальной теории, рассмотреть психологические особенности создания, восприятия и воздействия информации и рекламы.

Задачи изучения дисциплины:

1. Ознакомить студентов с основами психологии массовых коммуникаций, ее основными категориями, феноменами, концепциями и методологическими основами.
2. Раскрыть проявления психологии массовых коммуникаций, внутренние причины, механизмы и закономерности социального поведения, коммуникаций людей в больших группах.
3. Обучить студентов основными технологиями управления массовыми коммуникациями
4. Формировать у студентов профессиональные мотивы самообразования посредством приобретения социально-психологических знаний и развития умений работы в сфере государственного и муниципального управления.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина относится обязательным дисциплинам (Б1.Б17), изучается в седьмом семестре соответствующего учебного плана. Ее содержание дает знание психологических основ для бакалавра направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Назначение дисциплины – подготовить профессионала к эффективной деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления посредством овладения базовых знаний о природе психических и социальных явлений.

### 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

#### Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	7 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	72	72
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-6	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	<p>Пороговый:</p> <p>Имеет общее представление о регуляции социального поведения и деятельности человека в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Имеет представление о психологических основах саморегуляции и самообразования</p> <p>Имеет представление о психологических основах основных психологических теориях для решения задач в сфере коммуникаций</p>
	<p>Стандартный:</p> <p>Знает характеристику общих закономерностей и индивидуальных особенностей регуляции поведения и деятельности в контексте своей социальной и профессиональной деятельности личности</p> <p>Понимает базовые психологические основы и механизмы для решения задач по саморегуляции и самообразованию</p> <p>Понимает базовые психологические основы и механизмы для решения задач в сфере коммуникаций, совместной деятельности и межличностного взаимодействия субъектов при организации групповой работы</p>

	<p>Эталонный:</p> <p>Знает систему общих, специфических закономерностей и индивидуальные особенности регуляции поведения и деятельности человека в коллективе в контексте своей социальной и профессиональной деятельности  Знает систему психологических законов, для решения задач по саморегуляции и самообразованию в профессиональной деятельности  Знает систему психологических законов, для решения задач в сфере коммуникаций, а также для организации групповой работы в контексте процессов групповой динамики и принципов формирования команды в духе организационной культуры, мотивирован на саморазвитие</p>
Уметь	<p>Пороговый:</p> <p>Умеет применять соответствующие знания при решении задач; раскрывать содержание основных закономерностей социального функционирования личности в качестве члена группы/коллектива в контексте своей социальной и профессиональной деятельности  Умеет определять связи между факторами, условиями и способами самоорганизации и самообучения  Умеет определять связи между факторами, условиями и способами организации групповой работы, применяя базовые знания психологических теорий в сфере коммуникаций</p>
	<p>Стандартный:</p> <p>Умеет раскрывать содержание основных теорий социализации в аспекте индивидуально-групповых психических особенностей развития личности в коллективе в контексте своей социальной и профессиональной деятельности при консультативной поддержке преподавателя  Умеет применять соответствующие знания и умения при решении задач по саморегуляции и самообразованию при консультативной поддержке  Умеет применять соответствующие знания и умения при решении задач в сфере коммуникаций, определять и объяснять действие механизмов и закономерностей в условиях совместной деятельности и межличностного взаимодействия при консультативной поддержке</p>
	<p>Эталонный:</p> <p>Умеет творчески применять соответствующие знания при решении задач, моделировать эффективные варианты условий работы в коллективе; раскрывать содержание и применять в коммуникативно-деятельностной практике умения толерантного восприятия социальных различий в контексте своей социальной и профессиональной деятельности  Умеет самостоятельно определять и аргументировано объяснять действие механизмов основных психологических теорий, для решения задач в сфере саорегуляции и самообразования  Умеет самостоятельно определять и аргументировано объяснять действие механизмов основных психологических теорий, для решения задач в сфере коммуникаций, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в духе организационной культуры</p>

Владеть	<p><b>Пороговый:</b></p> <p>Владеет алгоритмом решения предметных задач по работе в коллективе, с позиций толерантного восприятия социальных, этнические, конфессиональных и культурных различий в качестве члена группы в контексте своей социальной и профессиональной деятельности          Владеет традиционными способами саморегуляции и самообразования          Владеет традиционными способами организации взаимодействия субъектов групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводит диагностику групповых явлений в качестве члена группы в сфере коммуникаций</p>
	<p><b>Стандартный:</b></p> <p>Владеет способами решения предметных задач психологии личности в коллективе и навыками их объяснения при консультативной поддержке в контексте своей социальной и профессиональной деятельности          Владеет навыками использования основных психологических теорий, для решения задач по саморегуляции и самообразованию, способами их самосовершенствования          Владеет навыками использования основных психологических теорий, для решения задач в сфере коммуникаций с позиций групповой динамики и принципов формирования команды, способами их самосовершенствования в системе социальных отношений</p>
	<p><b>Эталонный:</b></p> <p>Успешно владеет различными способами решения предметных задач по психологии личности в коллективе; навыками научно-практического объяснения и применения толерантного восприятия социальных различий; способами аргументации собственной позиции, поведения и деятельности человека в процессе социального развития в контексте своей социальной и профессиональной деятельности          Владеет эффективными навыками самоорганизации и самообучения на основе знания          Владеет эффективными навыками проведения и организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, решения задач в сфере коммуникаций процессов психологической динамики, решения задач в сфере связи с общественностью</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Теоретико-методологические основы психологии массовой коммуникаций	48	12	12		24

2	2	Психологические эффекты и технологии массовых коммуникаций	48	12	12		24
3	3	Психология массовой коммуникаций в контексте деятельности СМИ и связи с общественностью.	48	12	12		24
Итого			144	36	36	0	72

### 3.2. Лекционные занятия

#### Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	<p>Понятие массовой коммуникации. Коммуникационные процессы и связь с общественностью.</p> <p>Личность в системе коммуникации. Психические процессы и состояния личности в массовой коммуникации</p> <p>Особенности восприятия информации. Коммуникативные барьеры.</p> <p>Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность.</p>
2	2	<p>Массовые явления в коммуникации: психология масс.</p> <p>Психологические эффекты массовой коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание.</p> <p>Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций.</p> <p>Каналы информации: технические и психологические особенности массовой коммуникации.</p>
3	3	<p>Психология ПР-деятельности. ПР-технологии: маркетинговая коммуникация, реклама, имиджмейкинг</p> <p>Психология работы со СМИ. Работа с каналами информации.</p> <p>Психология творчества в коммуникационных процессах. Психология моды.</p> <p>Психология пропаганды.</p>

### 3.3. Практические (семинарские) занятия

#### Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	<p>1.1 Теория и практика психологических исследований в области массовой коммуникации. 1. Коммуникационный процесс и средства массовой информации. 2. Теоретические модели коммуникационного процесса. 3. Достижения различных школ и направлений в области психологических исследований массовой коммуникации 4. Методология и методы психологических исследований массовой коммуникации</p> <p>1.2 Психические процессы и состояния личности в массовой коммуникации. 1. Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации. 2. Внимание, восприятие, понимание и запоминание в массовой коммуникации. 3. Опыт и воображение. 4. Эмпатия, идентификация, атрибуция, аттракция, аффилиация и фасцинация в коммуникационных процессах. 5. Память в массовой коммуникации. Механизмы деятельности памяти в массовой коммуникации.</p> <p>1.3 Особенности восприятия информации. 1. Коммуникативные барьеры. 2. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. 3. Потери информации в коммуникации.</p> <p>1.4 Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность. 1. Динамика социальных установок. 2. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок. 3. Стереотипизация сознания и поведения в массовой коммуникации. 4. Профессиональные, этнические, возрастные, социокультурные и иные стереотипы в жизни индивида и социальных групп.</p> <p>1.6 Массовые явления в коммуникации: психология масс. 1. Массовое сознание: психологическое и социально-психологическое измерение 2. Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием 3. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях 4. Понятие "массового человека". 5. Психология толпы (виды, структура, особенности.) 6. Психология паники. Паника как психосоциальная эпидемия. 7. Альтернативные коммуникации: популярные концерты, театральные представления, карнавалы, шествия, фестивали, ярмарки. 8. Иные формы массовой коммуникации.</p>

2	2	<p>2.1 Психологические эффекты массовой коммуникации: внушение, убеждение, заражение, подражание. 1. Понятие массовых вкусов. 2. Феномен конформизма. Формы конформного поведения. 3. Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации. 2.2 Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций 1. Манипуляция в СМК. СМИ. Массовая коммуникация. 2. Необходимые условия функционирования СМК. 3. Участие телевидения в политической манипуляции 4. Политическая манипуляция. Политическая манипуляция. Символическая политика. Информационная асимметрия. 2.3 Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты. 1. Классификация слухов: 1) экспрессивные слухи - эмоциональные состояния, выражаемые в содержании слухов, а также типы эмоциональных реакций: слух-желание, слух-пугало, агрессивный слух; 2. Классификация слухов 2) слухи ложные, полужоные, близкие к действительности (по степени достоверности); 3. Классификация слухов 3) прямые слухи, опосредованные слухи, контрслухи. 4. Факторы циркуляции слухов. Информационный вакуум как основной фактор слухов. Каналы распространения слухов. Роль СМИ в распространении слухов. 5. Психология искажения сообщения в процессе передачи слухов. 6. Борьба со слухами. 7. Сплетни как инструмент ПР. 8. Анекдоты. 2.4 Психология ПР-деятельности. ПР-технологии 1. Основные правила рекламы. 2. Понятие имиджа, правила создания образа. 3. Анализ рекламной продукции с учётом потребностей потребителя. ( по выбору студента). 4. Анализ имиджа политического (общественного деятеля) деятеля (по выбору студента). 5. Анализ имиджа компании (по выбору студента).</p>
---	---	--

3	3	<p>3.1 Психология работы со СМИ. 1. Работа с прессой 2. Интервью, особенности организации 3. Пресс-конференция, особенности организации и проведения. 4. Организация специальных мероприятий (круглые столы, выставки и т.д.) 3.2 Психология творчества в коммуникационных процессах 1. Творческие способности и творческое мышление. 2. Психодиагностика творческих способностей. Резервы творческих возможностей. 3. Методы активизации творческого мышления. 4. Тесты достижений, интеллектуальные тесты, тесты способностей, социально-психологические тесты, проективные тесты. 3.3. Психология пропаганды. 1. Процессы распространения сообщений на уровне формирования, закрепления или изменения установок по отношению к объектам, имеющим социальную значимость. 2. Пропаганда и агитация в деятельности СМИ 3. Способы побуждения людей к действию. 4. Два пути влияния пропаганды: посредством информации об окружающем мире и через изменение самого реципиента (изменение потребностей, интересов, ценностей и т.д.). 5. Пропаганда и политическая агитация. Имидж политика через призму СМИ. 6. Психологические способы влияния СМИ на участников предвыборных кампаний. 3.4 Психология моды. 1. Социология и психология моды. Мода как социально-психологический феномен. 2. Социокультурная роль моды. 3. Влиянии моды на эволюцию одежды, мебели, архитектуры, музыки, нравственности. Особая роль вкусов элиты в распространении моды. Стремление к равенству с лицами более высокого статуса как основной мотив возникновения моды. 4. Мода и обычаи как два основных вида подражания. 5. Мода как удовлетворение двойственной потребности человека - отличаться и быть похожим на других. 6. Роль престижа, демонстративности и "показного потребления" в функционировании моды. Мода как средство внедрения новых социальных форм и адаптации к ним в изменяющемся мире. 7. Современные представления о социально-психологических механизмах функционирования моды. 8. Креатив в ПР- и рекламной деятельности</p>
---	---	---

### 3.4. Лабораторные занятия

### 3.5. Организация самостоятельной работы

#### Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Составление конспекта; составление аннотаций (на статью, книгу, составление аннотированного каталога по теме, по проблеме; Организация терминологической работы на основе словарей и справочников	Опорный конспект, конспект-план, текстуальный конспект и т.п.-по выбору студента

2	2	Подготовка сообщений и докладов.	Опорный конспект, конспект-план, текстуальный конспект и т.п.-по выбору студента
3	3	Подготовка сообщений и докладов. Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации	Опорный конспект, конспект-план, текстуальный конспект и т.п.-по выбору студента

#### 4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	ЛК,ПЗ	лекции с использованием презентаций; видеоматериалы	6
2	2	ЛК,ПЗ	лекции с использованием презентаций; видеоматериалы	10
3	3	ЛК,ПЗ	лекции с использованием презентаций; видеоматериалы	6

#### 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

#### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 6.1. Основная литература

###### 6.1.1. Печатные издания

###### 6.1.2. Издания из ЭБС

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00520-2. <https://biblio-online.ru/book/3BA95C2E-5E2F-49A4-8F06-F301E9D805BE>

2. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 327 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01325-2. <https://biblio-online.ru/book/4C65EFEE-3D22-41FF-9011-95117E822737>

3. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С.

М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3446-5. <https://biblio-online.ru/book/6CEEC0F2-2927-47A3-953C-4625216E4CCD>

4. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02457-9. <https://biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4>

## **6.2. Дополнительная литература**

### **6.2.1. Печатные издания**

#### **6.2.2. Издания из ЭБС**

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4. <https://biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036>

2. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. <https://biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966>

3. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и пр : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00765-7. <https://biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E>

## **6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;  
ЭБС «Лань»;  
ЭБС «Юрайт»;  
ЭБС «Консультант студента»;  
ЭБС «Троицкий мост»;

## **7. Перечень программного обеспечения**

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения: Foxit Reader, Adobe Flash, Google Chrome

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-108.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специальной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран.

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-308.

Лингафонный кабинет

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы и курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения научно-исследовательской работы Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 13 шт. (в т.ч. преподавательский)

Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран, колонки

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

## **9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

## Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов

### Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
  - владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
  - уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
  - уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
  - владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
  - уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
  - при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
  - оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
  - при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
  - владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).
- Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

### Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;

- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);

- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игры, круглый стол и т.д.).

Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);

- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);

- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;

- проведение дискуссии;

- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки. Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);

- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);

- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Разработчик/группа разработчиков: Екинцев Владислав Иванович, к.психол.н., профессор кафедры психологии образования

**Рассмотрена на заседании кафедры  
(протокол от 04.09.2017 г. № 1)**