

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.07.Техника и технологии СМИ

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах
(для набора 2019)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Сформировать у студентов представление о современном аппаратном редакционно-издательском оборудовании и программном обеспечении, рассмотреть основные технологии, применяющиеся в полиграфии, теле- и радиовещании, возможности электронных СМИ, рассмотреть особенности хранения и трансляции информации, используя различные цифровые носители и каналы связи.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить с различными видами СМИ и их спецификой;
- ознакомить с основными понятиями в сфере полиграфии, о видах печати и области их применения;
- ознакомить с основными современными техническими средствами журналистики;
- ознакомить с технологиями, используемыми в сфере печати, телевидения, радио и Интернет.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Вариативная часть, формируемая участниками образовательных отношений Модуль профессиональной подготовки

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	2 семестр		
Общая трудоемкость			180
Аудиторные занятия, в т.ч.	80		80
лекционные (ЛК)	32		32
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0		0
лабораторные (ЛР)	48		48
Самостоятельная работа студентов (СРС)	64		64
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен		36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

Очно-заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	2 семестр	
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	32
лекционные (ЛК)	16	16
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0
лабораторные (ЛР)	16	16
Самостоятельная работа студентов (СРС)	112	112
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0
лабораторные (ЛР)	8	8
Самостоятельная работа студентов (СРС)	130	130
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК – 6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: Современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Уметь: Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Владеть: Технологиями эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связях с общественностью	Знать: Современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Уметь: Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Владеть: Технологиями эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

ПК-2: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-2.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде.	Знать: Технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде в контексте реализации коммуникационного продукта Уметь: Использовать основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде; применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами; участвовать в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций Владеть: Современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
	ПК-2.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде.	Знать: Технологию подготовки и написания рекламного текста Уметь: Использовать основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде Владеть: Необходимыми средствами для подготовки рекламных текстов
	ПК-2.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.	Знать: Основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами. Уметь: Применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами Владеть: Технологиями организации специальных мероприятий

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1.1	Технологии медиарилейшнз и медиапланирования	Технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде в контексте реализации коммуникационного продукта	36	8		12	16
2	2.1	Основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде	Использование основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде.	36	8		12	16
3	3.1	Основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Технологии организации специальных мероприятий.	36	8		12	16
4	4.1	Современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью , реализации коммуникационного продукта	Подготовка текстов рекламы и (или) связей с общественностью. Реализация коммуникационного продукта.	36	8		12	16
Итого				144	32	0	48	64

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Технологии медиарилейшнз и медиапланирования	Технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде в контексте реализации коммуникационного продукта	36	8		12	16
2	2.1	Основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде	Использование основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде.	36	8		12	16

3	3.1	Основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Технологии организации специальных мероприятий.	36	8		12	16
4	4.1	Новые электронные СМИ: техника и технология	Интернет как средство массовой информации. Радиовещание в глобальной сети. Телевидение в интернет-пространстве.	36	8		12	16
Итого				144	32	0	48	64

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Технологии медиарилейшнз и медиапланирования	Технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде в контексте реализации коммуникационного продукта	36	8		12	16
2	2.1	Основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде	Использование основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде. сведения о технических средствах радиовещания Звукозапись на радио.	36	8		12	16
3	3.1	Основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Технологии организации специальных мероприятий.	36	8		12	16

4	4.1	Новые электронные СМИ: техника и технология	Интернет как средство массовой информации. Радиовещание в глобальной сети. Телевидение в интернет-пространстве.	36	8	12	16
Итого				144	32	0	48

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
1	1.1	Техническое обеспечение для работы	Техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности	8	8	8
2.	2.1	Технологии медиарилейшнз и медиапланирования	Технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде в контексте реализации коммуникационного продукта	8	8	8
3	3.1	Копирайтинг	Как использовать основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде	8	8	8
4.1	4.1	Специальные мероприятия, как их проводить?	Применение основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	8	8	8

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО

1	1.1	Современные технологии работы пиарспециалиста	Техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности	12	12	12
2	2.1	Подготовка рекламного текста	Редактура текстов	12	12	12
3	3.1	Медиарилейшнз и медиапланирование	Составление медиаплана	12	12	12
4	4.1	Специальные мероприятия	Организация пресс-конференции	12	12	12

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1	1.1	Медиарилейшнз и медиапланирование	работа с электронными ресурсами; составление медиаплана	16	16	16
2	2.1	Копирайтинг	написание рекламных текстов	16	16	16
3	3.1	Организация специальных мероприятий	работа с электронными ресурсами; поиск информации на заданную тему; составление конспекта	16	16	16
4	4.1	Технические средства для подготовки текстовой и фотопродукции	работа с электронными ресурсами	16	16	16

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учебник / Тулупов Владимир [и др.]. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 320 с. – (Библиотека профессионального журналиста). – *. – ISBN 5-8016-0275-5: 330-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Колесниченко, Александр Васильевич. Техника и технология сми. Подготовка текстов: Учебник и практикум / Колесниченко Александр Васильевич; Колесниченко А.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 292. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02290-2: 113.84.
2. Познин, Виталий Федорович. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика: Учебник и практикум / Познин Виталий Федорович; Познин В.Ф. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 362. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00656-8: 137.59.
3. Галкин, Станислав Илларионович (доц.). Техника и технология СМИ [Текст]: учебное пособие для вузов / Галкин Станислав Илларионович; С.И. Галкин. – Москва: Аспект Пресс, 2008. – 215 с., [8] л. ил.: ил. – Рекомендовано Учебно-методическим объединением по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика». – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978-5-7567-0382-5.
4. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика: учеб. пособие / Колесниченко Александр Васильевич. – Москва: Аспект Пресс, 2014.- 192 с. – ISBN 978-5-211-05510-0: 266-81.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Вырупаева, М.В. Технология подготовки радиопередач в условиях студенческой радиостудии [Текст]: учеб. пособие / М.В. Вырупаева. – Чита: ЗабГУ, 2017. – 142 с. – ISBN 978-5-9293-1973-0: 142-00.
2. Средства массовой информации России: учеб. пособие / М.И. Алексеева [и др.]; под ред. Я.Н. Засурского. – Москва: Аспект Пресс, 2008. – 380с. – ISBN 978-5-7567-0427-3: 327-23.
3. Лукина, Мария Михайловна. Технология интервью: учеб. пособие / Лукина Мария Михайловна. – 2-е изд., доп. – Москва: Аспект Пресс, 2008. – 192 с. – ISBN 5-7567-0371-3: 303-45.
4. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста: учебник / Киселев Александр Георгиевич. – Санкт Петербург: Питер, 2011. – 400 с.: ил. – ISBN 978-5-459-00326-0: 293-70.
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики: учеб. пособие / Самарцев Олег Робертович. – 2-е изд. – Москва: Академический Проект, 2009; Гаудеамус. – 528с. – ISBN 978-5-8291-1102-1. – ISBN 978-5-98426-083-1: 452-49.
6. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник / Киселев Александр Георгиевич. – Москва: Кнорус, 2012. – 432 с. – ISBN 978-5-406-01794-4: 404-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистики: учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Аспект Пресс, 2009. – 318 с. – ISBN 978-5-7567-0410-5: 496-13.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Портал научных исследований СМИ – <http://www.mediascope.ru/>
2. Новости научной журналистики – <http://sciencejournalist.ru/>
3. МедиаСпрут – <http://www.mediasprut.ru/>
4. Право и СМИ – <http://www.medialaw.ru/>
5. Центр экстремальной журналистики – <http://cjes.ru/>
6. Гильдия издателей периодической печати – <http://www.gipp.ru/>

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При изучении курса «Техника и технологии СМИ» предусматриваются следующие виды работ:

1. Выполнение практических работ, за выполнение на оценку отлично студент может получить 13 баллов.
2. Выполнение кратковременных самостоятельных работ в каждом модуле:
 - подготовка конспекта – максимальное количество баллов – 7.
3. Итоговый контроль в конце 4 модуля в форме теста, максимальное количество баллов – 20.
4. За несвоевременную сдачу задания в срок, снимаются штрафные баллы, 2 балла за каждое задание.

Таким образом, сумма по всем видам деятельности составляет 100 баллов, без учета пункта 4.

Зачет студентам выставляется следующим образом:

«Зачтено» – от 55 до 100 баллов.

Студент, набравший от 0 до 54 баллов, обязан сдать зачет по данной дисциплине в период сессии.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия, студент имеет право получить консультацию у преподавателя.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы:

- поиск информации на заданную тему;
- работа с электронными ресурсами;
- составление конспекта;
- подготовка к аудиторным занятиям.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как:

- самоконтроль и самооценка обучающегося;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Разработчик/группа разработчиков: Замошникова Надежда Николаевна, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью, Арутюнян Эрмине Арутюновна, старший преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 22.06.2021 г. № 12)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

«____» _____ 20____ г.