

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет филологии и массовых коммуникаций

Кафедра Литературы

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Романов И.А.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.2.История мировой литературы

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (для набора 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

получение знаний по истории развития ранних форм искусства, античной литературы и культуры, знакомство с социально-историческими и философскими предпосылками ее формирования, а также с базовыми художественными текстами и научно-исследовательскими работами по проблемам развития античной культуры и литературы; изучение специфики становления литературы в зарубежных странах

Задачи изучения дисциплины:

- овладение знаниями об истории мировой литературы на начальном этапе;
- овладение навыками идейно-художественного анализа произведений мировой литературы;
- формирование теоретико-литературной базы профессиональной культуры.
- развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению;
- формирование готовности к духовно-нравственному саморазвитию;
- развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «История мировой литературы» входит в вариативную часть дисциплин по выбору учебного плана. Дисциплина читается студентам во 2 семестре, рассчитана на 108 часов /3 з.е. (из них 51 аудиторных).

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	2 семестр		
Общая трудоемкость			108
Аудиторные занятия, в т.ч.	51		51
лекционные (ЛК)	0		0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	51		51
лабораторные (ЛР)	0		0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	57		57
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет		0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-6	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные философские категории и проблемы человеческого бытия; - систему современного русского языка; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики; орфографические нормы современного русского языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - структуру общества как сложную систему; пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; - основные теоретические подходы к феномену коммуникации возможности их применения в практической деятельности, основные модели коммуникационного процесса, основные виды коммуникации и их специфику; - предмет теории аргументации как отрасли научного знания; понятийно-категориальный аппарат теории аргументации; особенности аргументативного дискурса; нормы рационального речевого общения. виды и формы обоснования, логические и психологические основы аргументативного дискурса;

Знать	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - философские основы профессиональной деятельности; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - роль PR-деятельности и рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные каналы; - технологию создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне
	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему философских категорий и понятий как основу мировоззренческой позиции; - нормы использования литературного языка в профессиональной деятельности; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - концепции интегрированных коммуникаций в системе маркетинга и менеджмента; виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций; формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR- кампаниях; - принципы построения интегрированных коммуникаций; - место и роль интегрированных коммуникаций в современном бизнесе, политике и общественных организациях; основные этапы подготовки и проведения интегрированной коммуникационной кампании -
	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; -- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на родном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов; - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - концепции интегрированных коммуникаций в системе маркетинга и менеджмента; виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций; формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR- кампаниях; - принципы построения интегрированных коммуникаций; место и роль интегрированных коммуникаций в современном бизнесе, политике и общественных организациях; - основные этапы подготовки и проведения интегрированной коммуникационной кампании

Уметь	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; - создавать устные и письменные, моно-логические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с- учетом ее специфики; - применять на практике навыки анализа медиатекстов, осуществлять медиапланирование PR-кампании, решать вопросы, связанные с помехами в процессе, коммуникации выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения, информации оценивать эффективность коммуникационных моделей, - быстро обрабатывать информацию, находить доказательные аргументы в дискуссии; отличать доказательную аргументацию от недоказательной, критиковать позицию оппонента, разоблачать уловки, применяемые в спорах; - обосновывать выдвигаемые положения, грамотно вести дискуссию; самостоятельно и убедительно рассуждать и убеждать других;
	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано выстраивать мировоззренческую позицию с учетом социально и личностно значимые философских проблем; - использовать все средства русского литературного языка для эффективной профессиональной деятельности; - выполнять аналитические и организационные работы при под-готовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и ком-муникационных про-грамм; - самостоятельно анализировать рекламные и PR-кампании, выявлять барьеры, препятствующие эффективной коммуникации; ориентироваться в сущности различных разновидностей интегрированных коммуникаций; - осуществлять выбор медиаканалов и медианосителей на основе концепции интегрированных коммуникаций; оценивать эффективность рекламных и PR-кампаний; - применять методы и технологии интегрированных коммуникаций в профессиональной сфере
	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с основными философскими категориями; - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов; - способностями к конструктивной критике и самокритике; -- основными навыками, необходимыми современным специалистам в коммуникации. Методами исследования различных медиатекстов, навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций, принципами анализа различных коммуникативных ситуации;

Владеть	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - культурой устной и письменной речи в профессиональной деятельности; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - готовностью создавать эффективную коммуникационную среду для продуктивного анализа произведений искусства и культуры; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, правилами теории аргументации в научных дискуссиях, деловых беседах и переговорах, требованиями обоснованности и убедительности в деловом общении и профессиональной деятельности.
	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства; - методологией анализа интегрированных коммуникаций в сфере искусств

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Мифотворчество народов мира	36	-	17	-	19
2	2	Греко-римская литература	36	-	17	-	19
3	3	Античный театр.	36	-	17	-	19
Итого			108	0	51	0	57

3.2. Лекционные занятия

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

1	1	Периодизация мифа. Характеристика мифотворчества. Мифологические сюжеты и образы. Мифы народов мира
2	2	Понятие античности. Периодизация древнегреческой и древнеримской литератур. Мифология как ранняя форма словесного искусства, возникновение, специфика, периодизация (по А.Ф.Лосеву). Античная проза (Гомер, Геродот). Античная драматургия (Эсхил, Софокл, Эврипид, Аристофан). Античная поэзия (Алкей, Сапфо, Анакреонт и др.). Римская сатирическая проза «Сатирикон» Гая Петрония. «Метаморфозы» Апулея).
3	3	Становление и развитие древнегреческого театра: творчество Эсхила, Софокла, Еврипида. Формирование жанровой системы античного театра: трагедия и комедия (Аристофан, Плавт, Теренций и др). выдающиеся памятники греко-римской архитектуры. Становление и развитие античной философии (Платон, Сократ), эстетики (Аристотель, Овидий), точных наук (Пифагор, Архимед), историографии (Геродот, Цветоний), космографии (Птолемей)

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Социально-бытовые драмы Еврипида («Алкеста», «Елена»). Комедия Аристофана «Всадники». Критика афинской демократии. Древнегреческое ораторское искусство (Лисий, Исократ, Демосфен). «Труды и дни» Гесиода как образец дидактического эпоса.	ведение читательского дневника
2	2	«Илиада» Гомер. Композиция трагедии Софокла «Эдип-царь» и ее роль в передаче идеологии произведения. Психологические драмы Еврипида. Новая аттическая комедия. Ее отличие от древней аттической комедии.	ведение читательского дневника
3	3	Античная лирика (рассмотреть на выбор творчество 2-3 авторов). Римская проза (Петроний, Апулей). Сатиры Ювенала Овидий, 3-5 произведений. Плавт «Горшок» Гесиод «Труды и дни». Теренций 2 комедии на выбор. Плутарх «Параллельные жизнеописания» Лонг «Дафнис и Хлоя»	ведение читательского дневника

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	практическое	технологии проблемного обучения; учебные дискуссии	6
2	2	практическое	использование презентаций ; работа с электронными образовательными ресурсами;	6
3	3	практическое	технологии развития критического мышления; учебные дискуссии	4

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

Печатные издания:

1. Стадников, Геннадий Владимирович. Зарубежная литература и культура Средних веков, Возрождения, XVII века : учебник / Стадников Геннадий Владимирович. - Москва : Академия, 2009. - 176 с. - (Высшее профессиональное образование). - *. - ISBN 978-5-7695-5162-8 : 182-60.
2. Зарубежная литература: XIX в. Романтизм : крит. реализм. Хрестоматия: учеб. пособие для студентов пед. ин-тов / под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Просвещение, 1979. - 639 с. - 1-70.
3. Зарубежная литература XVIII века : хрестоматия: учеб. пособие. Т. 1 / под ред. Б.И. Пуришева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Высш. шк., 1988. - 415 с. : ил. - ISBN 5-06-001136-4 : 1-10.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Лошакова, Т.В. Зарубежная литература XX века (1940-1990-е годы) / Т. В. Лошакова; Лошакова Т.В. - Moscow : Флинта, 2010. - . - "Зарубежная литература XX века (1940-1990-е годы) [Электронный ресурс] : практикум; учеб. пособие / Лошакова Т.В. - М. : ФЛИНТА, 2010.". - ISBN 978-5-9765-0867-5.
2. Толмачев, Василий Михайлович. Зарубежная литература XX века в 2 т. Т. 2. Вторая половина XX века - начало XXI века : Учебник / Толмачев Василий Михайлович; Толмачёв В.М. - Отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 362. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4109-8. - ISBN 978-5-9916-4110-4 : 110.57.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Постигание Запада. Иностранная культура в советской литературе, искусстве и

- теории. 1917-1941 гг. Исследования и архивные материалы / отв. ред. Е.Д. Гальцова. - Москва : ИМЛИ РАН, 2015. - 872 с. : ил. - ISBN 978-5-9208-0471-6 : 650-00.
2. Луков, Владимир Андреевич. История литературы. Зарубежная литература от истоков до наших дней : учеб. пособие / Луков Владимир Андреевич. - 6-е изд., стер. - Москва : Академия, 2009. - 512 с. - (Высшее профессиональное образование). - *. - ISBN 978-5-7695-6613-4 : 349-80.
3. Мифопоэтика в творчестве мультикультурных писателей США XX-XXI веков (Л.Эрдрич, Р. Анайя, А. Моралес, Ч. Дивакаруни) : моногр. / Т. В. Воронченко [и др.]. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 159 с. - ISBN 978-5-9293-1423-0 : 159-00.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Толмачев, Василий Михайлович. Зарубежная литература конца XIX - начала XX века : Учебник для бакалавров / Толмачев Василий Михайлович; Толмачев В.М. - 4-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 811. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2635-4 : 230.96.
2. Кабанова, И.В. Зарубежная литература XX века / И. В. Кабанова; Кабанова И.В. - Moscow : Флинта, 2009. - . - Зарубежная литература XX века [Электронный ресурс] : практические занятия / под ред. И.В. Кабановой. - 2-е изд. - М. : ФЛИНТА, 2009. - ISBN 978-5-89349-977-3

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «БИБЛИОРОССИКА»; www.bibliorossica.com
ЭБС IPRbooks; www.iprbookshop.ru
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; www.biblioclub.ru
ЭБС «Лань»; www.e.lanbook.ru
ЭБС «Юрайт»; www.biblio-online.ru
ЭБС «Консультант студента»; www.studentlibrary.ru
ЭБС «Троицкий мост»; www.trmost.ru

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672007, г. Чита, ул. Чкалова, 140 ауд. 10-11.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бутина, 65 ауд. 13-118.

Кабинет для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 5 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучая дисциплину «История мировой литературы», студенты должны получить основательные знания о развитии Античной литературы с тем, чтобы подготовиться к изучению дисциплины "История зарубежной литературы", видя закономерности и преемственность в развитии литературного процесса, сформировать представление о многообразии литературных явлений, направлений, стилевых течений в контексте зарубежной культуры, охарактеризовать творчество наиболее крупных прозаиков, поэтов, драматургов эпох, представляющих все многообразие литературного процесса, развивать у студентов навыки филологического прочтения отдельных художественных произведений и в целом творчества поэтов и писателей.

На семинарских занятиях студенты выполняют задания текущего контроля успеваемости, подготавливая их во внеаудиторное время. Для этого они используют методические рекомендации, данные к каждому заданию в фондах оценочных средств, а также литературу, указанную в рабочей программе дисциплины, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Разработчик/группа разработчиков: Баранова Олеся Юрьевна доцент кафедры литературы

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**