

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.26.(копия) Система СМИ

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.03.02 – Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2019)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Дать необходимые знания студентам, чтобы они смогли хорошо ориентироваться в современной системе журналистики, дать чёткие представления о теоретических основах организации СМИ, умение анализировать особенности отдельных СМИ различных типологических групп, условия и факторы, влияющие на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, а также создание и функционирование СМИ в среде Интернет.

Задачи изучения дисциплины:

- Понять современные пути развития системы средств массовой информации, вызванные техническим прогрессом общества;
- Уточнить смысл и особенности государственной политики в области СМИ;
- Освоить организацию взаимоотношений и взаимодействия различных видов СМИ в процессе их деятельности;
- Понять специфику деятельности СМИ разных видов и типов;
- Знать технологии подготовки журналистских материалов для разных видов СМИ;
- Понять особенности воздействия на аудиторию каждого вида СМИ;
- Определить пути и методы повышения эффективности журналистики в системе СМИ.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина занимает важнейшее звено в понимании студентами роли и места средств массовой информации в развитии гражданского общества в России, в системе взаимодействия различных видов и типов СМИ, их особенностей (в сравнении) по решению поставленных задач, идеологии и эффективности воздействия на массы. Дисциплина позволяет шире и глубже оценить в целом роль СМИ в решении глобальных задач в мире.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
Общая трудоемкость	72	
Аудиторные занятия, в т.ч.	0	
лекционные (ЛК)	0	
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	
лабораторные (ЛР)	0	
Самостоятельная работа студентов (СРС)	0	
Форма промежуточной аттестации в семестре		0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)	
--	--

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам								Всего часов
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	
Общая трудоемкость									72
Аудиторные занятия, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0	12	12
лекционные (ЛК)	0	0	0	0	0	0	0	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0	0	0	0	0	0	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	0	0	0	0	0	0	0	60	60
Форма промежуточной аттестации в семестре								Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)									

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности

<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК – 2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать: устройство системы общественных и государственных институтов Уметь: различать и применять механизмы общественных и государственных институтов функционирования и тенденции развития Владеть: навыками изменения и анализа тенденций развития общественных институтов</p>
	<p>ОПК – 2.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: положения и суть принципа объективности а текстах. Уметь: достигать объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеть: методами объективного освещения деятельности общественных и государственных институтов</p>
	<p>ОПК – 5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать: 1) Организацию системы СМИ, специфику функционирования каждого сегмента системы. 2) Специфику воздействия каждого вида СМИ на аудиторию. Уметь:) Использовать полученные знания в области системы СМИ в профессиональной деятельности. 2) Работать под руководством опытных редакторов в печатных и электронных СМИ в качестве корреспондента. Владеть: 1) Выполнять задания редактора в аспекте подготовки журналистских произведений для печатных и электронных СМИ. 2) Принимать участи в составе творческой группы подготовки передач для телевидения и радио. 3) Анализировать деятельность печати, телевидения, радио, интернет-изданий с точки зрения реализации творческих задач.</p>
		<p>Знать: Методологию анализа системы СМИ в современном информационном обществе с целью повышения эффективности средств массовой информации. 2) Основы менеджмента СМИ различных видов и типов. 3) Методику управления СМИ с точки зрения осуществления принципов информационной безопасности. 4) Основные принципы</p>

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

формирования системы средств массовой информации, имея представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения её структуры, организационных форм (медиа-холдинги, издательские дома, акционерные общества), ориентировать в её инфраструктуре.

Уметь: 1) Анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования журналистского мастерства. 2) Осуществлять профессиональную деятельность с учётом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней. 3) Ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, уметь использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.

Владеть: 1) В соответствии со спецификой любого вида СМИ (печатного, ТР, РВ, информационного агентства, интернет-изданий) готовить журналистские выпуски. 2) Выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учётом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нём форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах. 3) Соблюдать основные требования, предъявляемые к информации СМИ различных видов и типов (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций для разных видов СМИ, выстраивать логическую

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Основные тенденции формирования современных медиасистем	Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры.	2	2			
	1.1	Семинар: «Типологическая палитра средств массовой информации и перемены в социальной структуре российского общества».	Вопросы: 1)Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. 2)Пресса финансовая, качественная и бульварная. 3)Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. 4)Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	2		2		
	1.1	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовых коммуникациях	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана	4				4
	1.2	Типология и системные характеристики СМИ	СМИ как сложно организованный объект и требования системного подхода. Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период	2	2			

	1.2	Семинар: «Средства массовой информации как сложно организованный объект».	Вопросы: 1)Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. 2)Функции и структура СМИ. 3)Государственная информационная политика в переходный период. 4)Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ.	2		2		
	1.3	Типология и системные характеристики СМИ	Реферативное изложение (написание реферата-конспекта)	4				4
2	2.1	Специфика газетного и журнального издания.	Периодическая печать как системный объект Федеральные, региональные и местные издания: многомерные характеристики. Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания	2		2		
	2.1	Семинар: «Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире».	Вопросы: 1) Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. 3) Массовый и взыскательный читатель.	2		2		
	2.1	Специфика газетного и журнального издания. Периодическая печать как системный объект	Составление конспекта (опорный конспект)	6				6
	2.2	Факторы трансформации печатной прессы.	Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ. Особенности производства и распространения печатных СМИ в современных условиях.	2		2		

	2.2	Семинар: «Тенденции в поведении аудитории печатной прессы».	Вопросы: 1) Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. 3) Массовый и взыскательный читатель.	4		4		
	2.2	Факторы трансформации печатной прессы. Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ.	Составление и заполнение таблиц (хронологических) по изученному источнику	6				6
3	3.1	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций.	Телевидение: структурно-функциональные аспекты Современныe электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней.	2		2		
	3.1	Семинар: «Современное электронное ТВ, его специфические особенности».	Вопросы: 1)Классификация российского телевидения. 2)Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. 3)Дифференциация, профилирование отечественных телеканалов в процессе развития многопрограммности. 4)Глобальный характер спутникового ТВ.	4		4		

	3.1	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций. Телевидение: структурно-функциональные аспекты	Составление терминологической системы (словаря по теме, проблеме)	6				6
	3.2	Системные особенности современного радиовещания	Специфика современного радиовещания. Новая структура радиовещания, широкий спектр разных по типам радиостанций. Радиовещание в условиях рынка по типам собственности, самостоятельные секторы. Франчайзинговые (от англ, franchise – привилегия) коммерческие сетевые FM-станции. Местные коммерческие FM-станции. Общенациональные или центральные радиостанции. Радиостанции универсального или общего, характера. Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции.	1	1			
	3.2	Семинар: «Радиовещание в условиях рынка».	Вопросы: 1)Франчайзинговые коммерческие сетевые FM-станции. 2)Общенациональные или центральные радиостанции. 3)Радиостанции универсального или общего, характера. 4)Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции.	4		4		
	3.2	Системные особенности современного радиовещания	Подготовка сообщений и докладов	4				4

4	4.1	Информационные агентства	Информационное агентство в системе СМИ. Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	1	1			
	4.1	Семинар: «Агентства и их структурные характеристики».	Вопросы: 1) Первые информационные агентства в России. 2) Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). 3) Информационные агентства Интерфакс, РИА «Вести», Агентство новостей и информации (АНИ). 4) Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	4		4		
	4.1	Информационные агентства	Создание структурно-логических схем	2				2
	4.2	Российские СМИ в Интернете.	Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети, в которых происходит свободный обмен информацией. Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	1	1			

	4.2	Семинар: «Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети».	Вопросы: 1) Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». 2) Российские газеты в сети. 3) Российские информационные агентства в WWW. 4) Российское радиовещание и телевидение в WWW.	4		4		
	4.2	Российские СМИ в Интернете	Подготовка к собеседованию, коллоквиуму.	3				3
Итого				74	13	26	0	35

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1-1.2	Основные тенденции формирования современных медиасистем	Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры.	2	2			
	1.1-1.2	Семинар: «Типологическая палитра средств массовой информации и перемены в социальной структуре российского общества».	Вопросы: 1) Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. 2) Пресса финансовая, качественная и бульварная. 3) Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. 4) Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	2	2			
	1.1-1.2	Типология и системные характеристики СМИ	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана	15				15

2	2.1-2.1	Специфика телевизионного вещания	Телевидение: структурно-функциональные аспекты Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней.	2	2			
	2.1-2.1	Семинар: «Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире».	Вопросы: 1) Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. 3) Массовый и взыскательный читатель.	2	2			
	2.1-2.1	Факторы трансформации печатной прессы. Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ.	Составление конспекта (опорный конспект)	15				15
3	3.1-3.2	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций.	Телевидение: структурно-функциональные аспекты Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней.	1	1			

	3.1-3.2	Системные особенности современного радиовещания	Вопросы: 1)Классификация российского телевидения. 2)Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. 3)Дифференциация, профилирование отечественных телеканалов в процессе развития многопрограммности. 4)Глобальный характер спутникового ТВ.	1		1		
	3.1-3.2	Информационные агентства	Составление терминологической системы (словаря по теме, проблеме)	15				15
4	4.1-4.2	Российские СМИ в Интернете	Информационное агентство в системе СМИ. Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	1		1		
	4.1-4.2	Семинар: «Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети».	Вопросы: 1)Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». 2)Российские газеты в сети. 3)Российские информационные агентства в WWW. 4) Российское радиовещание и телевидение в WWW.	1		1		
	4.1-4.2	Российские СМИ в Интернете.	Подготовка к собеседованию, коллоквиуму.	15				15
Итого				72	6	6	0	60

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

1	1.1	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовых коммуникациях	Основные тенденции как следствие научного прогресса. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.	2	1
	1.2	Типология и системные характеристики СМИ	СМИ как сложно организованный объект и требования системного подхода. Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ. Специализированные по аудитории газеты. Специализированные по тематике газеты	2	
	2.1	Специфика газетного и журнального издания.	Периодическая печать как системный объект Федеральные, региональные и местные издания: многомерные характеристики. Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.	2	1
2					

	2.2	Факторы трансформации печатной прессы.	Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ. Особенности производства и распространения печатных СМИ в современных условиях. Потенциальные и реальные читатели: уровни влияния. Тенденции в поведении аудитории. Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. Контент-аналитические замеры содержания газет. Массовый и взыскательный читатель.	2	
3	3.1	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций.	Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле- радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	2	1
	3.2	Системные особенности современного радиовещания	Специфика современного радиовещания. Новая структура радиовещания, широкий спектр разных по типам радиостанций. Радиовещание в условиях рынка по типам собственности, самостоятельные секторы. Франчайзинговые (от англ. franchise – привилегия) коммерческие сетевые FM-станции. Местные коммерческие FM-станции. Общациональные или центральные радиостанции. Радиостанции универсального или общего, характера. Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции.	1	1
	4.1	Информационные агентства	Информационное агентство в системе СМИ. Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	1	1

4	4.2	Российские СМИ в Интернете.	Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети, в которых происходит свободный обмен информацией. Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	1	1
---	-----	-----------------------------	--	---	---

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
1	1.1	Семинар: «Типологическая палитра средств массовой информации и перемены в социальной структуре российского общества».	Вопросы: 1)Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. 2)Пресса финансовая, качественная и бульварная. 3)Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. 4)Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	4	1
	1.2	Семинар: «Средства массовой информации как сложно организованный объект».	Вопросы: 1)Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. 2)Функции и структура СМИ. 3)Государственная информационная политика в переходный период. 4)Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ.	4	
2	2.1	Семинар: «Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире».	Вопросы: 1)Общероссийские газетные издания. 2)Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. 3)Регионализация информационного пространства.	4	1
	2.2	Семинар: «Тенденции в поведении аудитории печатной прессы».	Вопросы: 1) Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. 3) Массовый и взыскательный читатель.	4	

3	3.1	Семинар: «Современное электронное ТВ, его специфические особенности».	Вопросы: 1)Классификация российского телевидения. 2)Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. 3)Дифференциация, профилирование отечественных телеканалов в процессе развития многопрограммности. 4)Глобальный характер спутникового ТВ.	4	1
	3.2	Семинар: «Радиовещание в условиях рынка».	Вопросы: 1)Франчайзинговые коммерческие сетевые FM-станции. 2)Общенациональные или центральные радиостанции. 3)Радиостанции универсального или общего, характера. 4)Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции.	2	1
4	4.1	Семинар: «Агентства и их структурные характеристики».	Вопросы: 1)Первые информационные агентства в России. 2) Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). 3)Информационные агентства Интерфакс, РИА «Вести», Агентство новостей и информации (АНИ). 4)Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	2	1
	4.2	Семинар: «Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети».	Вопросы: 1)Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». 2)Российские газеты в сети. 3)Российские информационные агентства в WWW. 4) Российское радиовещание и телевидение в WWW.	2	1

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

1	1	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовых коммуникациях Типология и системные характеристики СМИ	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана Реферативное изложение (написание реферата-конспекта)	8	60
2	2	Специфика газетного и журнального издания. Периодическая печать как системный объект Факторы трансформации печатной прессы. Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ.	Составление конспекта (опорный конспект) Составление и заполнение таблиц (хронологических) по изученному источнику	8	60
3	3	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций. Телевидение: структурно-функциональные аспекты Системные особенности современного радиовещания	Составление терминологической системы (словаря по теме, проблеме) Подготовка сообщений и докладов	8	60
4	4	Информационные агентства Российские СМИ в Интернете	Создание структурно-логических схем Подготовка к собеседованию, коллоквиуму.	9	60

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Средства массовой информации России : учеб. пособие / М. И. Алексеева [и др.]; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 380с. - ISBN 978-5-7567-0427-3 : 327-23.
2. Киселёв, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста : учебник / Киселёв Александр Георгиевич. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 400 с. : Ил. - (Учебник для вузов). - *. - ISBN 978-5-459-00326-0 : 286-65.
3. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика. Базовый курс : учебник / Ворошилов Валентин Васильевич. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 704 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - ISBN 5-8016-0225-9 : 595-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский; Дзялошинский И.М. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0774-8.
2. Сотникова, Ольга Павловна. Интернет-издание от А до Я [Текст] : : учебное пособие для вузов / Сотникова Ольга Павловна; О. П. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 158 с. -

Библиогр.: с. 150-153. - ISBN 978-5-7567-0723-6.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : курс лекций / Ворошилов Валентин Васильевич. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 128 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - *. - ISBN 5-8016-0234-8 : 145-00.
2. Тихомиров, Владимир Алексеевич. Пресса Забайкалья на пути к гражданскому обществу (1991-2015 гг.) : моногр. / Тихомиров Владимир Алексеевич. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 237 с. - ISBN 978-5-9293-1467-4 : 198-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Введение в мировую журналистику / Г. В. Прутцков; сост. Г. В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 427, [1] с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0650-5.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121. www.trmost.ru
ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28. www.e.lanbook.ru
ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27. www.biblio-online.ru
ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12. www.studentlibrary.ru
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; Договор № 204-11/15/223/16-7 www.biblioclub.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
--	---

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для более эффективного преподавания данной дисциплины необходимо наряду с чтением лекций больше привлекать наглядного материала разных по видам и типам СМИ, требовать от студентов детального анализа этих СМИ по установленным критериям. Приглашать на занятия практических журналистов и редакторов, которые бы давали информацию об использовании своих СМИ, объясняли бы систему взаимодействия с другими средствами массовой информации и систему связи со своими аудиториями (формы работы, продвижение СМИ на рынок и т.д.).

Разработчик/группа разработчиков: Тихомиров Владимир Алексеевич, доцент кафедры журналистики и СО; Назмеева Александра Игоревна, старший преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 08.10.2019 г. № Составлена в соответствии с ФГОС ВО, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. приказ №524)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.