

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.01.Основы журналистики

на 216 часа(ов), 6 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.03.02 – Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2019)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Сформировать чёткие знания о природе современного информационного общества, об основах теории коммуникации, специфике журналистики, её функциях и принципах, особенностях массовой информации, научить понимать взаимосвязанность проблемы свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Научить понимать сущность и специфику журналистской профессии; 2. Дать знания о важнейшей роли журналиста, об особенностях необходимых личностных и профессиональных качеств; 3. Научить уметь базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Вариативная часть, формируемая участниками образовательных учреждений Модуль профессиональной подготовки Дисциплина даёт первоначальные знания студентам о смысле профессии журналиста, о её месте в политической и социальной структуре общества, о целях и задачах журналистики, функциональных проявлениях, требованиях к журналисту в современных информационных системах, учит понимать диалектику свободы и ответственности в профессии, готовит студентов к активной социальной позиции в профессии.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы), 216 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	1 семестр	2 семестр	
Общая трудоемкость			216
Аудиторные занятия, в т.ч.	51	32	83
лекционные (ЛК)	17	16	33
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	16	50
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	21	40	61
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	Экзамен	72
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

Очно-заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	1 семестр	2 семестр	
Общая трудоемкость			216
Аудиторные занятия, в т.ч.	17	32	49
лекционные (ЛК)	17	16	33
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	16	16
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	55	40	95
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	Экзамен	72
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	1 семестр	2 семестр	
Общая трудоемкость			216
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	14	26
лекционные (ЛК)	6	6	12

практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	8	14
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	60	58	118
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	Экзамен	72
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ПК-1	ОПК – 2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: устройство системы общественных и государственных институтов Уметь: различать и применять механизмы общественных и государственных институтов функционирования и тенденции развития Владеть: навыками изменения и анализа тенденций развития общественных институтов
	ОПК – 2.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: положения и суть принципа объективности в текстах. Уметь: достигать объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеть: методами объективного освещения деятельности общественных и государственных институтов
ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: - Предназначение журналистики, её проявления в различных жанровых проявлениях; - виды аналитической журналистики, их проявление и предназначение; - специфику различных изданий, видов журналистики. Уметь: - Использовать весь спектр аналитических жанров в своей журналистской практике; - профессионально анализировать аналитические издания с точки зрения их эффективности влияния на общественное мнение и осуществления общественного контроля над властью; - планировать и разрабатывать концепцию аналитических материалов, руководить их подготовкой в качестве редактора. Владеть: Подготовкой материалов разных жанров и передач под руководством опытного редактора; - навыками участия в подготовке номеров газет, журналов, выпусках ТВ и РВ информационной направленности под руководством опытных наставников.
	ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: - Организацию системы СМИ, специфику функционирования каждого сегмента системы; - специфику воздействия каждого вида СМИ на аудиторию; - особенности подготовки публикаций для печатных и электронных СМИ под руководством опытного редактора. Уметь: - Использовать полученные знания в области системы СМИ в профессиональной деятельности; - работать под руководством опытных редакторов в печатных и электронных СМИ в качестве корреспондента. Владеть: Психологическими навыками общения с героями своих журналистских произведений

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
	1.1-1.2	Журналистика как массово-информационная деятельность	Журналистика в системе социальных институтов общества Вопросы: Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.	6		6		

	1.2-1.2	Функции журналистики.	Понятия "информация" и "массовая информация". Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики.	8					8
2	2.1-2.2	Особенности журналистики как социального института.	Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функции журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.	4	4				
	2.1-2.2	Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение.	Место и роль журналистики в системе социальных институтов общества. Журналистика – власть – общества: роль и диалектическая связь. Исследование роли журналистики методами социологического опроса. Посещение редакций и знакомство с работой журналистов в «полевых» условиях. Подготовка публикаций информационных жанров	6		6			
	2.1-2.2	СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ.	Подготовка реферата: «Массово-информационная деятельность региональных изданий». Изучение редакционных планов. Участие студента в массово-информационных акциях редакций печатных и электронных СМИ. Разбор журналистских текстов по синтаксическим, семантическим и прагматическим характеристикам.	8					8
3	7.1-7.2	Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности.	СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически организованном обществе.	4	4				
	7.1-7.2	Массовая аудитория и ее характеристики.	Генезис журналистской профессии Вопросы: Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии. Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста	6		6			
	7.1-7.2	Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации	Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов.	8					8
4	8.1-8.2	Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функции журналистики.	Понятие социального и профессионального в журналистике. Социальная позиция журналиста. Диалектическая связь социальной позиции с профессиональными качествами журналиста. Умение отстаивать свою точку зрения средствами журналистики	4	4				
	8.1-8.2	Понятие социального и профессионального в журналистике.	Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста	6		6			
	4.1-4.2	Особенности развития профессии.	Разбор журналистских текстов по синтаксическим, семантическим и прагматическим характеристикам. Характеристика отдельных печатных СМИ по политической ориентации (левые, правые, центристские).	8					8
5	5.1-5.2	Особенности развития профессии.	Особенности развития профессии. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии. Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста	4	4				
	5.1-5.2	Понятие функции.	Функции журналистики Вопросы: Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации.	6		6			
	5.1-5.2	Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.	Самостоятельное определение доминирующих функций у различных печатных и электронных СМИ. Создание парфоллио печатных публикаций с определёнными доминирующими функциями (идеологической, информационной, аналитической, просветительской, культурной, рекреативной и т.д). Подготовка к публикации журналистских материалов с заранее заданными функциями.	8					8
6	6.1-6.2	Свобода СМИ, диалектика свободы и ответственности	Становление и характер концепции свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закреплённые права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности	4	4				

	6.1-6.2	Юридический аспект свободы журналистики.	Социальные и профессиональные стороны журналистики Вопросы: Понятие социального и профессионального в журналистике. Социальная позиция журналиста. Дialeктическая связь социальной позиции с профессиональными качествами журналиста. Умение отстаивать свою точку зрения средствами журналистики.	6		6			
	6.1-6.2	Современное российское законодательство в сфере СМИ.	Изучение социальных и профессиональных сторон деятельности журналистики непосредственно в редакциях газет и журналов, в теле- и радиостудиях Забайкальского края. Характеристика социальной функции через творчество отдельных журналистов. Характеристика профессиональных сторон деятельности через творчество отдельных журналистов.	8					8
7	7.1-7.2	Профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики журналиста.	Профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики журналиста. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, расследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.). Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования. Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста. Журналистское образование: история, структура, формы обучения, актуальные проблемы развития образования. Журналистские организации и профессиональные издания	4	4				
	7.1-7.2	Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, расследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).	Журналистика как массово-информационная деятельность Вопросы: Понятия "информация" и "массовая информация". Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информации. Семантический, синтаксический и практический аспекты массово-информационных текстов	6		6			
	7.1-7.2	Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.	Подготовка к публикации журналистских материалов с заранее заданными функциями.	7					7
8	8.1-8.2	Профессиограмма – модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда.	Условия труда журналиста. Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.	4	4				
	8.1-8.2	Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности.	Журналистика как массово-информационная деятельность Вопросы: Понятия "информация" и "массовая информация". Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информации. Семантический, синтаксический и практический аспекты массово-информационных текстов	8		8			
	8.1-8.2	Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.	Изменение характера журналистской работы с развитием технических возможностей. Общественная полемика о будущем бумажных носителей информации в связи с бурным развитием форм электронной доставки информации до потребителей. Характеристика функций печатных и электронных носителей информации	7					7
Итого				140	28	50	0		62

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1-1.2	Журналистика как массово-информационная деятельность	Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ, их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически организованном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средства достижения целей социального консенсуса, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности	2	2			

	1.1-1.2	Журналистика как массово-информационная деятельность	Журналистика в системе социальных институтов общества Вопросы: Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.	3	3			
	1.1-1.2	Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение.	Место и роль журналистики в системе социальных институтов общества. Журналистика – власть – общества: роль и диалектическая связь. Исследование роли журналистики методами социологического опроса. Посещение редакций и знакомство с работой журналистов в «полевых» условиях. Подготовка публикаций информационных жанров	10				10
2	2.1-2.2	Особенности журналистики как социального института.	Понятия "информация" и "массовая информация". Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информации. Семантический, синтаксический и практический аспекты массово-информационных текстов	2	2			
	2.1-2.2	Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение.	Журналистика как массово-информационная деятельность Вопросы: Понятия "информация" и "массовая информация". Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информации. Семантический, синтаксический и практический аспекты массово-информационных текстов	3	3			
	2.1-2.2	СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ.	Подготовка реферата: «Массово-информационная деятельность региональных изданий». Изучение редакционных планов. Участие студента в массово-информационных акциях редакций печатных и электронных СМИ. Разбор журналистских текстов по синтаксическим, семантическим и прагматическим характеристикам Характеристика отдельных печатных СМИ по политической ориентации (левые, правые, центристские).	10				10
3	3.1-3.2	Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности.	Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функции журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса	2	2			
	3.1-3.2	Массовая аудитория и ее характеристики.	Функции журналистики Вопросы: Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации.	3	3			
	3.1-3.2	Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации	Самостоятельное определение доминирующих функций у различных печатных и электронных СМИ. Создание парфоллио печатных публикаций с определёнными доминирующими функциями (идеологической, информационной, аналитической, просветительской, культурной, рекреативной и т.д). Подготовка к публикации журналистских материалов с заранее заданными функциями.	10				10
4	4.1-4.2	Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функции журналистики.	Понятие социального и профессионального в журналистике. Социальная позиция журналиста. Диалектическая связь социальной позиции с профессиональными качествами журналиста. Умение отстаивать свою точку зрения средствами журналистики	2	2			
	4.1-4.2	Понятие социального и профессионального в журналистике.	Социальные и профессиональные стороны журналистики Вопросы: Понятие социального и профессионального в журналистике. Социальная позиция журналиста. Диалектическая связь социальной позиции с профессиональными качествами журналиста. Умение отстаивать свою точку зрения средствами журналистики.	4	4			

	4.1-4.2	Особенности развития профессии.	Изучение социальных и профессиональных сторон деятельности журналистики непосредственно в редакциях газет и журналов, в теле- и радиостудиях Забайкальского края. Характеристика социальной функции через творчество отдельных журналистов. Характеристика профессиональных сторон деятельности через творчество отдельных журналистов.	10				10
Итого				61	8	13	0	40

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1-1.2	Журналистика как массово-информационная деятельность	Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ, их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически организованном обществе. СМИ как инструмент демократии.	2	2			
	1.1-1.2	Функции журналистики.	Журналистика в системе социальных институтов общества Вопросы: Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.	2		2		
	1.1-1.2	Традиционные и новые СМИ, их типология.	Место и роль журналистики в системе социальных институтов общества. Журналистика – власть – общества: роль и диалектическая связь. Исследование роли журналистики методами социологического опроса. Посещение редакций и знакомство с работой журналистов в «полевых» условиях. Подготовка публикаций информационных жанров	14				14
2	2.1-2.2	Особенности журналистики как социального института.	Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средства достижения целей социального консенсуса, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности	2	2			

	2.1-2.2	Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение.	Журналистика как массово-информационная деятельность Вопросы: Понятия "информация" и "массовая информация". Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информации. Семантический, синтаксический и практический аспекты массово-информационных текстов	2		2	
	2.1-2.2	СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ.	Подготовка реферата: «Массово-информационная деятельность региональных изданий». Изучение редакционных планов. Участие студента в массово-информационных акциях редакций печатных и электронных СМИ. Разбор журналистских текстов по синтаксическим, семантическим и прагматическим характеристикам Характеристика отдельных печатных СМИ по политической ориентации (левые, правые, центристские).	14			14
3	3.1-3.2	Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности.	Понятия "информация" и "массовая информация". Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики	2	2		
	3.1-3.2	Массовая аудитория и ее характеристики.	Функции журналистики Вопросы: Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации.	2		2	
	3.1-3.2	Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации	Самостоятельное определение доминирующих функций у различных печатных и электронных СМИ. Создание парфоллио печатных публикаций с определёнными доминирующими функциями (идеологической, информационной, аналитической, просветительской, культурной, рекреативной и т.д). Подготовка к публикации журналистских материалов с заранее заданными функциями.	14			14

4	4.1-4.2	Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функции журналистики.	Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и практический аспекты массово-информационных текстов	21111111111111111111111111111111	21111111111111111111111111111111			
	4.1-4.2	Понятие социального и профессионального в журналистике.	Генезис журналистской профессии Вопросы: Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии. Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста	2			2	
	4.1-4.2	Особенности развития профессии.	Подготовка реферата на темы, связанные с развитием журналистской профессии в историческом аспекте. Изменение характера журналистской работы с развитием технических возможностей. Общественная полемика о будущем бумажных носителей информации в связи с бурным развитием форм электронной доставки информации до потребителей. Характеристика функций печатных и электронных носителей информации.	14				14
5	5.1-5.2	Особенности развития профессии.	Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функции журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.	1	1			
	5.1-5.2	Понятие функции.	Социальные и профессиональные стороны журналистики Вопросы: Понятие социального и профессионального в журналистике. Социальная позиция журналиста. Диалектическая связь социальной позиции с профессиональными качествами журналиста. Умение отстаивать свою точку зрения средствами журналистики.	2			2	
	5.1-5.2	Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.	Изучение социальных и профессиональных сторон деятельности журналистики непосредственно в редакциях газет и журналов, в теле- и радиостудиях Забайкальского края. Характеристика социальной функции через творчество отдельных журналистов. Характеристика профессиональных сторон деятельности через творчество отдельных журналистов.	15				15

6	6.1-6.2	Свобода СМИ, диалектика свободы и ответственности	Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса	1	1			
	6.1-6.2	Юридический аспект свободы журналистики.	Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации Вопросы: Понятие свободы и ответственности в журналистике. Становление и характер концепции свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности.	2			2	
	6.1-6.2	Современное российское законодательство в сфере СМИ.	Подготовка реферата на тему диалектики свободы и ответственности в журналистике. Изучение юридических, экономических и организационных факторов свободы. Влияние свободы журналистики на состояние постиндустриального общества (изучение соответствующей научной литературы).	15				15
7	7.1-7.1	Профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики журналиста.	Понятие социального и профессионального в журналистике. Социальная позиция журналиста. Диалектическая связь социальной позиции с профессиональными качествами журналиста. Умение отстаивать свою точку зрения средствами журналистики	1	1			
	7.1-7.2	Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).	Модель личности журналиста Вопросы: Профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики журналиста. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.). Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования. Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста. Журналистское образование: история, структура, формы обучения, актуальные проблемы развития образования. Журналистские организации и профессиональные издания.	1			1	

	7.1-7.2	Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.	Проведение социологического опроса действующих журналистов по их деловым, творческим, социальным, человеческим качествам и т.д. Создание идеальной модели журналиста (теоретический аспект). Изучение научной литературы по данному вопросу и создание своего рода библиографии этой литературы.	15				15
8	8.1-8.2	Профессиограмма – модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда.	Становление и характер концепции свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности	1	1			
	8.1-8.2	Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности.	Ориентация в профессии, мотивация ее выбора Вопросы: Профессиограмма – модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста. Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.	1		1		
	8.1-8.2	Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.	Составить собственное творческое досье с аргументации ориентированности в профессиональной деятельности. В письменном виде мотивировать свой выбор в журналистском творчестве. Подготовка к публикации материалов в зависимости от собственной творческой ориентации в профессии.	15				15
Итого				2111111111111111111251	2111111111111111111121	14	0	116

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
1	1.1	Журналистика в системе социальных институтов общества.	Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ, их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически организованном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов.	2	2	2
	1.2	Информационная политика в области СМИ.	Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средства достижения целей социального консенсуса, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности	2	2	2

2	2.1	Журналистика как массово-информационная деятельность	Понятия "информация" и "массовая информация". Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация.	2	2	2
	2.2	Массовая аудитория и ее характеристики.	Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная и реальная информация. Семантический, синтаксический и практический аспекты массово-информационных текстов	2	2	2
3	3.1	Функции журналистики.	Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функции журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ.	2	2	2
	3.2	Взаимодействие журналистики с общественным мнением как механизм реализации функций.	Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса	2	2	2
4	4.1	Понятие социального и профессионального в журналистике	Социальная позиция журналиста. Диалектическая связь социальной позиции с профессиональными качествами журналиста. Умение отстаивать свою точку зрения средствами журналистики	2	2	2
	4.2	Генезис журналистской профессии.	Особенности развития профессии. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии	2	2	2
5	5.1	Специфика журналистской профессии в ряду других профессий.	Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста	2	2	2
	5.2	Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации	Становление и характер концепции свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения.	2	2	2
6	6.1	Юридический аспект свободы журналистики	Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности	2	2	2
	6.2	Модель личности журналиста	Профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики журналиста.	2	2	1
7	7.1	Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).	Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.	2	2	1
	7.2	Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.	Журналистское образование: история, структура, формы обучения, актуальные проблемы развития образования. Журналистские организации и профессиональные издания	2	2	1
8	8.1	Ориентация в профессии, мотивация ее выбора	Профессиограмма – модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности.	2	2	1
	8.2	Условия труда журналиста.	Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.	3	2	1

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
1	1.1	Журналистика в системе социальных институтов общества	Контрольная работа	3	2	2
	1.2	Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные.	Эссе	3	2	2

2	2.1	СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.	Семинар	3	2	2
	2.2	Журналистика как массово-информационная деятельность	Реферат	3	2	2
3	3.1	Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации.	Собеседование	3	2	2
	3.2	Потенциальная, принятая и реальная информации.	Семинар	3	2	2
4	4.1	Семантический, синтаксический и практический аспекты массово-информационных текстов	Подготовка информационного материала	3	2	2
	4.2	Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности.	Доклад по теме	3	2	2
5	5.1	Функции журналистики	Эссе	3		2
	5.2	Взаимодействие журналистики с общественным мнением как механизм реализации функций.	Доклад по теме	3		2
6	6.1	Социальные и профессиональные стороны журналистики	Семинар	3		1
	6.2	Социальная позиция журналиста. Диалектическая связь социальной позиции с профессиональными качествами журналиста.	Семинар	3		1
7	7.1	Генезис журналистской профессии	Собеседование	3		1
	7.2	Современное состояние профессии. Специфика журналистской профессии в ряду других профессий.	Семинар	3		1
8	8.1	Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации	Выполнение кейса	4		1
	8.2	Модель личности журналиста	Семинар	4		1

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1	1	Место и роль журналистики в системе социальных институтов общества. Журналистика – власть – общества: роль и диалектическая связь.	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана	8	4	
2	2	Исследование роли журналистики методами социологического опроса. Посещение редакций и знакомство с работой журналистов в «полевых» условиях.	Подготовка публикаций информационных жанров	8	4	
3	3	Подготовка реферата: «Массово-информационная деятельность региональных изданий».	Реферативное изложение (написание реферата-конспекта)	8	4	
4	4	Изучение редакционных планов. Участие студента в массово-информационных акциях редакций печатных и электронных СМИ.	Составление конспекта (опорный конспект)	8	4	
5	5	Разбор журналистских текстов по синтаксическим, семантическим и прагматическим характеристикам.	Составление и заполнение таблиц (хронологических) по изученному источнику	8		
6	6	Характеристика отдельных печатных СМИ по политической ориентации (левые, правые, центристские).	Составление терминологической системы (словаря по теме, проблеме)	8		
7	7	Самостоятельное определение доминирующих функций у различных печатных и электронных СМИ.	Подготовка сообщений и докладов	7		
8	8	Создание парфоллио печатных публикаций с определёнными доминирующими функциями (идеологической, информационной, аналитической, просветительской, культурной, рекреативной и т.д).	Посещаемость, ответы на вопросы	7		

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

Печатные издания:

1. Киселев, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации : учебник / Киселев Александр Георгиевич. - Москва : Кнорус, 2012. - 432 с. - ISBN 978-5-406-01794-4 : 404-00.
2. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика", и для обществоведческих специальностей / М. Н. Ким. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 393 с. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978549807909-7 : 206-23.
3. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика : учеб. пособие / Колесниченко Александр Васильевич. - Москва : МГУ, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-211-05510-0 : 266-81.
4. Лазутина, Галина Викторовна. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Лазутина Галина Викторовна. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 240 с. - ISBN 5-7567-0306-1 : 459-38.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Колесниченко, Александр Васильевич (канд. филол. наук). Настольная книга журналиста [Текст] / Колесниченко Александр Васильевич; А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - Библиогр.: с. 396-398. - ISBN 978-5-7567-0699-4.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Ахмадулин, Евгений Валерьевич. Основы теории журналистики : Учебник и практикум / Ахмадулин Евгений Валерьевич; Ахмадулин Е.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 358. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-7975-6 : 108.93.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Ахмадулин, Евгений Валерьевич. Основы теории журналистики : Учебник и практикум / Ахмадулин Евгений Валерьевич; Ахмадулин Е.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 358. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-7975-6 : 108.93.
2. Баранова, Екатерина Андреевна. Конвергентная журналистика. Теория и практика : Учебное пособие / Баранова Екатерина Андреевна; Баранова Е.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 269. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3737-4 : 86.81.
3. Бобров, Александр Александрович. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие / Бобров Александр Александрович; Бобров А.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 343. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-9254-0 : 105.65.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121. www.trmost.ru
ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28. www.e.lanbook.ru
ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27. www.biblio-online.ru
ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12 от. www.studentlibrary.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "MeraПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Поскольку данная дисциплина является первоначальной для изучения всего курса по журналистике, важно максимально заинтересовать студентов, дать им полное представление для чего нужен этот общественный институт и какова роль журналистики в обществе. Для этого лекционные занятия должны сменяться практическими, семинарскими и проч., на которые полезно приглашать руководителей СМИ, а также лучших журналистов, проводить экскурсии в редакции печатных и электронных СМИ. Полезно также периодически давать начинающим студентам практические задания по подготовке публикаций, которые можно обсуждать на семинарских занятиях.

Разработчик/группа разработчиков: Тихомиров Владимир Алексеевич, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью

Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 22.06.2021 г. № 12)

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.