

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.03.Современные теории массовой коммуникации

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и
рекламе (для набора 2019)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Знакомство студентов с кругом основных теорий массовой коммуникации, формирование у них первичных умений и навыков теоретического анализа массово-коммуникационных процессов и явлений.

Задачи изучения дисциплины:

Ознакомить студентов с основными научными теориями массовой коммуникации. Сформировать представление о власти, обществе, бизнесе и СМИ как единой системе взаимосвязанных элементов. Подвергнуть анализу роль массовой коммуникации как важнейшего фактора, определяющего направление и динамику развития общества. Сформировать первичные умения и навыки теоретического анализа массово-коммуникационных процессов и явлений.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Обязательная часть Курс ставит своей задачей изучение новейших тенденций развития современных теорий массовой коммуникации в России и в мире и достижения понимания того, каким образом различные теоретические подходы и идеи могут быть использованы в профессиональной деятельности журналиста. Дисциплина базируется на освоенных компетенциях в рамках лекционно-практических курсов «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	24	24
лекционные (ЛК)	12	12
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	12	12
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	84	84
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Очно-заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	17	17
лекционные (ЛК)	17	17
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	91	91
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	94	94
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-4	Способен применять современные коммуника-тивные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академиче-ского и профессионального взаимодействия	Знать: основные правила эффективной коммуникации; роль коммуникации в профессиональной деятельности Уметь: воспринимает и анализирует профессиональную информацию на родном и иностранном языке; грамотно излагать свою позицию Владеть: грамотной речью, коммуникативными технологиями на родном и иностранном языке
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политиче-ских и экономических механизмов их функциониро-вания, правовых и этических норм регулирования	Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных сис-тем на глобальном националь-ном и региональном уровнях Уметь: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этиче-ских норм, регулирующих раз-витие разных медиакоммуника-ционных систем на глобальном национальном и региональном уровнях Владеть: алгоритмами выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национал

ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности. Уметь: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработки и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии специалиста по связям с общественностью Владеть: творческими приемами при сборе, обработки и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии
-------	---	---

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Предметное поле теории массовой коммуникации. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Этапы развития теории массовой коммуникации.	Коммуникативные революции	26	4	2		20
2	2	Социально-психологическая, семиологическая и культурологическая традиции в исследованиях массовой коммуникации.	Теории и концепции разных учёных	28	2	4		22

3	3	Системно-структурная и критическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа-структурная и критическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа	Теории и концепции ученых	26	4	2		20
4	4	Массовая коммуникация и общество. Идеология. Система отношений власть-бизнес-общество-СМИ. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. Теория виртуализации общества	Современные медиасистемы и аудитория в новом тысячелетии	28	2	4		22
Итого				108	12	12	0	84

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Предметное поле теории массовой коммуникации. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Этапы развития теории массовой коммуникации.	Коммуникативные революции	25	5			20
2	2	Социально-психологическая, семиологическая и культурологическая традиции в исследованиях массовой коммуникации.	Теории и концепции ученых	36	5			31

3	3	Системно-структурная и критическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа-структурная и критическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте системно-функц	Теории и концепции ученых	22	2			20
4	4	Массовая коммуникация и общество. Идеология. Система отношений власть-бизнесобщество-СМИ. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. Теория виртуализации общества	Современные медиасистемы и аудитория в новом тысячелетии	25	5			20
Итого				108	17	0	0	91

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Предметное поле теории массовой коммуникации. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Этапы развития теории массовой коммуникации.	Коммуникативные революции	32		2		30
2	2	Социально-психологическая, семиологическая и культурологическая традиции в исследованиях массовой коммуникации.	Теории и концепции разных учёных	34	2	2		30

3	3	Системно-структурная и критическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа-структурная и критическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа	Теории и концепции ученых	34	2	2		30
4	4	Массовая коммуникация и общество. Идеология. Система отношений власть-бизнес-общество-СМИ. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. Теория виртуализации общества	Современные медиасистемы и аудитория в новом тысячелетии	44	2	2		40
Итого				144	6	8	0	130

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
1	1	Предметное поле теории массовой коммуникации. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Этапы развития теории массовой коммуникации.	ПРЕДМЕТ И БАЗОВЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ. Понятие информация и коммуникация, «коммуникативный процесс, событие, акт». Законы коммуникации. Теоретические модели коммуникации. Классификация теоретических подходов к теории коммуникации.	4	5	

2	2	Социально-психологическая, семиологическая и культурологическая традиции в исследованиях массовой коммуникации.	Семиологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация как знаково-символический процесс. Семиотика Ч.Пирса. Массовая коммуникация и концепция относительности реальности Э.Сепира и Б.Уорфа. Работы Ю.М.Лотмана по семиотике СМК. Социально-психологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Истоки: работы Г. Лебона и Г.Тарда. Теория установления повестки дня М.Маккомбса и Д.Шоу. Работа Т.М. Дридзе «Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации». Спираль молчания. Работа Э. Ноэль-Нойман «Общественное мнение: открытие спирали молчания». Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Истоки: работы представителей Франкфуртской школы. Работа М.Маклюэна «Понимание медиа». Социодинамическая теория массовой коммуникации А.Моля: «Социодинамика культуры». Концепция медиатизации культуры Дж.Томпсона. Работа В.Борева и А.Коваленко «Культура и массовая коммуникация». Теория медиагенезиса.	2	2	
---	---	---	--	---	---	--

3	3	Системно-структурная и критическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа-структурная и критическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа	Критическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Понятия «индустрия культуры» и «массовая культура». Работа Н.Постмана «Развлекая себя до смерти». Значение представителей Франкфуртской школы в развитии теории массовой коммуникации. Системно-структурная традиция в исследованиях массовой коммуникации. Основные структурно-функциональные модели массовой коммуникации: модель коммуникационного акта и модель двухступенчатого потока коммуникации. Теория массово-коммуникационных эффектов Д.МакКуэйла. Постмодернистская традиция в исследованиях массовой коммуникации. Работа Г.Дебора «Общество спектакля». Массовая коммуникация и гиперреальность. Масс-медиа как средство конструирования реальности. Первичная и вторичная реальность. Функции массовой коммуникации по Н.Луману. Работы Н.Лумана «Реальность масс-медиа» и «Медиа коммуникации».	4	5	
---	---	---	--	---	---	--

4	4	Массовая коммуникация и общество. Идеология. Система отношений власть-бизнесобщество-СМИ. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. Теория виртуализации общества	Медиаориентированный подход. Технологический детерминизм Г. М. Маклюэна. Теории информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, П. Дракер, М. Кастельс). Содержание СМИ как источник социальных изменений. Социоориентированные концепции. Франкфуртская школа. Б. Бэгдикян о монополизации СМИ. Концепция коммодификации аудитории Д. Смайта. Информационная концепция современной коммуникации. Классификация теорий СМИ (включая структуру теорий СМИ в России, традиции исследований российских СМИ). Контент-массмедиа: журналистика сиюминутности. Онлайновая журналистика. Контент, каналы и аудитория в новом тысячелетии.	2	5	
---	---	---	--	---	---	--

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
1	1	Предметное поле теории массовой коммуникации. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Этапы развития теории массовой коммуникации.	теоретические модели коммуникации. Классификация теоретических подходов к теории коммуникации.	2		2

2	2	Социально-психологическая, семиологическая и культурологическая традиции в исследованиях массовой коммуникации.	Массовая коммуникация как знаково-символический процесс. Семиотика Ч.Пирса. Массовая коммуникация и концепция относительности реальности Э.Сепира и Б.Уорфа. Работы Ю.М.Лотмана по семиотике СМК. Истоки: работы представителей Франкфуртской школы. Работа М.Маклюэна «Понимание медиа». Социодинамическая теория массовой коммуникации А.Моля: «Социодинамика культуры». Концепция медиатизации культуры Дж.Томпсона. Работа В.Борева и А.Коваленко «Культура и массовая коммуникация». Теория медиагенезиса. Истоки: работы Г. Лебона и Г.Тарда. Теория установления повестки дня М.Маккомбса и Д.Шоу. Работа Т.М. Дридзе «Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации». Спираль молчания. Работа Э. Ноэль-Нойман «Общественное мнение: открытие спирали молчания».	4	2
---	---	---	---	---	---

3	3	Системно-структурная и критическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа-структурная и критическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа	Работа Г.Дебора «Общество спектакля». Массовая коммуникация и гиперреальность. Масс-медиа как средство конструирования реальности. Первичная и вторичная реальность. Функции массовой коммуникации по Н.Луману. Работы Н.Лумана «Реальность масс-медиа» и «Медиа коммуникации». Основные структурно-функциональные модели массовой коммуникации: модель коммуникационного акта и модель двухступенчатого потока коммуникации. Теория массово-коммуникационных эффектов Д.МакКуэйла. Понятия «индустрия культуры» и «массовая культура». Работа Н.Постмана «Развлекая себя до смерти». Значение представителей Франкфуртской школы в развитии теории массовой коммуникации.	2		2
4	4	Массовая коммуникация и общество. Идеология. Система отношений власть-бизнесобщество-СМИ. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. Теория виртуализации общества	Контент-массмедиа: журналистика сиюминутности. Онлайновая журналистика. Контент, каналы и аудитория в новом тысячелетии. П. Лазарсфельд и Р. Мертон о механизмах социокультурного влияния массмедиа. Теория культивации Дж. Гербнера.	4		2

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3 ФО	3ФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3 ФО	3ФО

1	1	Рассмотрение теории массовой коммуникации во взаимосвязи с социально-философскими, социологическими, социально-психологическими, политологическими, культурологическими, теоретико-правовыми, экономическими и другими теориями.	Доклад; сообщение	20	20	30
2	2	Социально-психологическая, семиологическая и культурологическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Семиотика Ч.Пирса. Семиология Ф. Де Соссюра. Работы по семиологии Р.Барта. Понятие мифа в работах Барта. Массовая коммуникация и концепция относительности реальности Э.Сепира и Б.Уорфа. Работы Ю.М.Лотмана по семиотике СМК. Социальнопсихологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации.	Доклад; сообщение	22	32	30
3	3	Критическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Системноструктурная традиция в исследованиях массовой коммуникации. Возникновение структурно-функционального анализа. Массовая коммуникация в структурно-функциональной традиции.	Доклад; тематический конспект	20	20	30
4	4	Массовая коммуникация и идеология. Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа. Теория самореферентных систем Н.Лумана. Понятия «аутопойезис», «аутопойезисное единство», «структурное сопряжение», «структурный дрейф». Концепция наблюдателя как «оязыченной сущности». Масс-медиа как средство конструирования реальности. Производство «трансцендентной иллюзии». Первичная и вторичная реальность. Функции массовой коммуникации по Н.Луману. «Возбудимость» и «раздражимость» масс-медиа как свойства аутопойезисных систем. Типология содержания масс-медиа по Н.Луману. Работы Н.Лумана «Реальность масс-медиа» и «Медиа коммуникации».	Доклад; тематический конспект	22	20	40

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

Фонд оценочных средств

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

отсутствуют

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. М. : Аспект Пресс, 2013. – 400 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68820> – Загл. с экрана.
2. Сальникова, Л.С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2015. – 296 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68862> – Загл. с экрана.
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Блинова [и др.]. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 464 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68803> – Загл. с экрана.
4. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации. [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 172 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69083> – Загл. с экрана.
5. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: Учебное пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68864> – Загл. с экрана.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Бакулев, Геннадий Петрович. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учеб. пособие / Бакулев Геннадий Петрович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0564-5 : 357-00
2. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : курс лекций / Ворошилов Валентин Васильевич. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 128 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - *. - ISBN 5-8016-0234-8 : 145-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Ахмадулин, Евгений Валерьевич. Основы теории журналистики : Учебник и практикум / Ахмадулин Евгений Валерьевич; Ахмадулин Е.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 358. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-7975-6 : 108.93.
2. Свитич, Луиза Григорьевна. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : Учебник и практикум / Свитич Луиза Григорьевна; Свитич Л.Г. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 205. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-04949-7 : 1000.00.
3. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистики : учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич; С. Г. Корконосенко. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 318 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр. в примеч., библиогр. : с. 315-317. - ISBN 978-5-7567-0410-5.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Троицкий мост» www.trmost.ru
ЭБС «Лань» www.e.lanbook.ru
ЭБС «Юрайт»; www.biblio-online.ru
ЭБС «Консультант студента»; www.studentlibrary.ru
Библиотека Российской Академии наук <http://www.rasl.ru/>
Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>
Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий www.sinncom.ru
Рубрикон – энциклопедический портал. www.eidos.ru/journal/
Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. http://edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&
Медиаскоп <http://mediascope.ru>
Reporters Without Borders. URL: www.rsf.org
Философский портал. URL: <http://www.philosophy.ru>

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);

- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в

сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;

- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
 - оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
 - при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
 - владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).
- Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игра, круглый стол и т.д.).

Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);
- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки. Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);
- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке к выполнению проекта

Метод проектов – это способ достижения дидактических целей через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным практическим результатом, представленным тем или иным образом. Данный метод ориентирован на самостоятельную деятельность студентов, которой они занимаются в течение определенного отрезка времени (например, семестра).

Метод проектов предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, позволяющих решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий с обязательной презентацией этих результатов. Очевидно, что корректнее говорить не о методе проектов, а о соответствующей технологии, включающей в себя целый комплекс исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути.

Требования к использованию метода проектов:

- включение проекта в учебный (учебно-воспитательный) процесс;
- наличие значимой в научном и социальном плане проблемы, требующей исследовательского поиска для ее решения;
- теоретическая, практическая, познавательная значимость предполагаемых результатов;
- самостоятельная деятельность студентов;
- структурирование содержательной части проекта (с выделением поэтапных результатов и распределением функций участников);
- определение методологии исследования (постановка проблемы, формулировка цели, гипотезы, задач, определение методов и т.д.);
- выделение и оценка необходимых условий для реализации проекта;
- наличие у участников грамотной письменной речи;
- оформление и представление результатов;
- анализ полученных результатов, подведение итогов, формулировка выводов.

Методика работы над проектом:

- выделение проблемы;
- постановка цели;
- формулировка темы;
- определение количества участников;
- определение и распределение функций (в соответствии с задачами);

- самостоятельная работа участников проекта в соответствии с задачами и функциями;
- промежуточные обсуждения результатов и заданий;
- оформление результатов проекта;
- презентация и защита проекта;
- обсуждение и анализ полученных результатов (с выделением сильных и слабых сторон проекта, успехов и ошибок);
- формулирование выводов.

Общие критерии оценки проекта:

- актуальность проблемы;
- новизна информации;
- полнота и глубина проникновения в проблему;
- качество представленного материала;
- привлечение знаний из различных научных областей;
- установление межпредметных связей;
- степень активность каждого участника проекта;
- коллективный характер принимаемых решений;
- характер взаимодействия в группе;
- умение аргументировать и делать выводы;
- культура речи;
- использование современных средств представления результатов проекта;
- эстетика оформления результатов проекта;
- умение отвечать на вопросы оппонентов.

Помимо общих критериев в каждом конкретном случае должны выделяться и частные критерии оценки, ориентированные на конкретные дидактические цели. (Например, в рамках дисциплины «Основы профориентологии» студентам предлагается проект «Особенности профориентационной работы с различными категориями воспитанников и учащихся (возрастными, социальными)»; при этом в качестве частных критериев оценки выделяются следующие: умение выстраивать психолого-педагогическую работу в зоне ближайшего развития; владение формами и методами профориентационной работы; четкость выделения специфики профориентационной работы с определенной категорией воспитанников и учащихся; соответствие примеров практической профориентационной работы возрастным особенностям адресата).

Важнейшим аспектом в реализации метода проектов является сотрудничество преподавателя и участников.

Разработчик/группа разработчиков: Толстокулакова Юлия Валерьевна, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 08.10.2019 г. № 2)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.