

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05.СМИ как социокультурный феномен

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и
рекламе (для набора 2019)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Целью курса «СМИ как социокультурный феномен» является освоение теоретической базы, структуры, функций, социальных эффектов средств массовой информации, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Дисциплина предполагает формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия. Курс «СМИ как социокультурный феномен» демонстрирует современные исследовательские подходы и практики изучения журналистики, дает понимание методологического аппарата и терминологии, необходимого для рассмотрения средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

Задачи изучения дисциплины:

1. Представить специфику социокультурных феноменов; составить развернутое представление о журналистике как социокультурном феномене;
2. Раскрыть социальную сущность массовой коммуникации, культурных феноменов и процессов информационного общества;
3. Познакомить студентов с современными теориями масс-медиа;
4. Дать представление об особенностях взаимосвязи и взаимовлияния средств массовой информации и основных сфер жизнедеятельности общества.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Обязательная часть. Содержание курса опирается на знания, полученные как на предшествующих общеобразовательных курсах («Культурология», «Социология», «Философия»), так и при изучении специальных дисциплин («Философские основы теории и основы современного журнализма», «Современные теории массовой коммуникации»).

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	24	24
лекционные (ЛК)	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	24	24
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	84	84

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Очно-заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	17	17
лекционные (ЛК)	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	91	91
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
лекционные (ЛК)	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	100	100

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе меж-культурного взаимодействия	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	Знать: Природу и сущность массовой коммуникации; роль средств массовой коммуникации в социуме, особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; Уметь: Исследовать средства массовой информации и журналистику с контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности средств массовой информации; Владеть: Навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.
	УК-5.4. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Знать: Характеристики и особенности функционирования социокультурных явлений; важнейшие аспекты взаимодействия средств массовой коммуникации и социума; Уметь: Уметь недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; Владеть: Навыками анализа воздействия СМИ на жизнедеятельность общества;

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.	Знать: Этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов создания Уметь: Анализировать и использоваться многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть: Навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых текстах рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Знать: Особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, этапы развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь: Использовать в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью знания о достижениях отечественной и мировой культуры; Владеть: Средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) при разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.	Знать: Закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности. Уметь: Применять в практической деятельности знания о закономерностях формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности. Владеть: Навыками разработки концепции социальной ответственности в профессиональной деятельности специалист по рекламе и связям с общественностью
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработки и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	Знать: Творческие приемы при сборе, обработки и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии специалиста по рекламе и связям с общественностью. Уметь: Применять в практической деятельности различные творческие приемы при сборе, обработки и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии специалиста по рекламе и связям с общественностью. Владеть: Навыками корректного сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми правилами в сфере рекламы и связей с общественностью

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1	Характеристика социокультурной реальности. Сущность массовой коммуникации	Специфика социокультурной реальности. Теория социокультурных явлений и процессов. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Социальная сущность массовой коммуникации. Формирование массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.	26		6		20
2	2	Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Социальная сфера жизни общества и СМИ	Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Массовая коммуникации, массовые вкусы и организованное массовое действие. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Понятие «пресса третьего сектора».	26		6		20

3	3	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума Проблема «гражданской журналистики». Понятие идеологии. Роль в СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ.	26		6		20
4	4	Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации. Взаимовлияние СМИ и политики	СМИ как четвертая власть. Взаимосвязь и взаимовлияние политики и СМИ. Место и роль СМИ в политической жизни общества. Роль СМИ в установлении и поддержании социальных гегемоний и социального доминирования. Культурно-идеологические транснациональные практики.	30		6		24
Итого				108	0	24	0	84

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1	Характеристика социокультурной реальности. Сущность массовой коммуникации	Специфика социокультурной реальности. Теория социокультурных явлений и процессов. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Социальная сущность массовой коммуникации. Формирование массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.	5		5			
2	2	Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Социальная сфера жизни общества и СМИ	Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Понятие «пресса третьего сектора».	2		2			

3	3	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума Проблема «гражданской журналистики». Понятие идеологии. Роль в СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ.	5		5		
4	4	Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации. Взаимовлияние СМИ и политики	СМИ как четвертая власть. Взаимосвязь и взаимовлияние политики и СМИ. Место и роль СМИ в политической жизни общества. Роль СМИ в установлении и поддержании социальных гегемоний и социального доминирования. Культурно-идеологические транснациональные практики.	5		5		
Итого				17	0	17	0	0

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1	Характеристика социокультурной реальности. Сущность массовой коммуникации	Специфика социокультурной реальности. Теория социокультурных явлений и процессов. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Социальная сущность массовой коммуникации. Формирование массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.	27		2		25
2	2	Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Социальная сфера жизни общества и СМИ	Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Понятие «пресса третьего сектора».	27		2		25

3	3	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума Проблема «гражданской журналистики». Понятие идеологии. Роль в СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ.	27		2		25
4	4	Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации. Взаимовлияние СМИ и политики	СМИ как четвертая власть. Взаимосвязь и взаимовлияние политики и СМИ. Место и роль СМИ в политической жизни общества. Роль СМИ в установлении и поддержании социальных гегемоний и социального доминирования. Культурно-идеологические транснациональные практики.	27		2		25
Итого				108	0	8	0	100

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-З ФО	ЗФО

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-З ФО	ЗФО

1	1	Характеристика социокультурной реальности. Сущность массовой коммуникации	Специфика социокультурной реальности. Теория социокультурных явлений и процессов. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Социальная сущность массовой коммуникации. Формирование массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.	6	4	2
2	2	Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Социальная сфера жизни общества и СМИ	Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Понятие «пресса третьего сектора».	6	4	2
3	3	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума Проблема «гражданской журналистики». Понятие идеологии. Роль в СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ.	6	4	2
4	4	Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации. Взаимовлияние СМИ и политики	СМИ как четвертая власть. Взаимосвязь и взаимовлияние политики и СМИ. Место и роль СМИ в политической жизни общества. Роль СМИ в установлении и поддержании социальных гегемоний и социального доминирования. Культурно-идеологические транснациональные практики.	6	5	2

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3 ФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1	1	Способы регулятивного воздействия социума на личность. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. Концептуальное обоснование роли СМИ в становлении и развитии информационного, массово-коммуникационного общества современности.	Подготовка сообщения для участия в круглом столе, дискуссии; доклад, сообщение	20	22	25
2	2	Роль СМИ в формировании гражданского общества. Медиа и демократия. Роль телевидения и интернета в формировании постиндустриального общества.	Подготовка сообщения для участия в круглом столе, дискуссии; доклад, сообщение	20	22	25
3	3	Культуроформирующая функция СМИ. Роль СМИ в трансляции массовой культуры. Культурный фон современных СМИ. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.	Подготовка сообщения для участия в круглом столе, дискуссии; доклад, сообщение	20	24	25
4	4	Культуроформирующая функция СМИ. Роль СМИ в трансляции массовой культуры. Культурный фон современных СМИ. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.	Подготовка сообщения для участия в круглом столе, дискуссии; доклад, сообщение	24	23	25

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

- Ахмадулин, Е. В. Краткий курс теории журналистики: учеб.пособие для студентов

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 358 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7975-6.
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 343 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0.
3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68810> — Загл. с экрана.
4. Колесниченко, Александр Васильевич (канд. филол. наук). Настольная книга журналиста [Текст] / Колесниченко Александр Васильевич; А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - Библиогр.: с. 396-398. - ISBN 978-5-7567-0699-4.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Данилова, Анна Александровна. Манипулирование словом в средствах массовой информации / Данилова Анна Александровна. - 2-е изд. - Москва : КДУ, 2011 : Добросвет. - 232с. - ISBN 978-5-98227-768-8 : 209-00.
2. Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики : учеб. пособие / Самарцев Олег Робертович. - 2-е изд. - Москва : Академический Проект, 2009 ; Гаудеамус. - 528 с. - ISBN 978-5-8291-1102-1. - ISBN 978-5-98426-083-1 : 452-49.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Аникина, М. Е. СМИ в меняющейся России: Коллективная монография / М. Е. Аникина; Аникина М.Е., Блинова М.В., Вартанова Е.Л., Воинова Е.А. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - ISBN 978-5-7567-0565-2.
2. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности : Учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич; Корконосенко С.Г. - Отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 332. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5810-2 : 102.38.
3. Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Прохоров Евгений Павлович; Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0615-4.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Троицкий мост»; www.trmost.ru

ЭБС «Лань»; www.e.lanbook.ru

ЭБС «Юрайт»; www.biblio-online.ru

ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

Библиотека Российской Академии наук <http://www.ras.ru/>

Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>

Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий www.sinncom.ru

Рубрикон – энциклопедический портал. www.eidos.ru/journal/

Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. http://edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&

Медиаскоп <http://mediascope.ru>

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения практических занятий	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определённые формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
 - владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
 - уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
 - уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
 - владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
 - уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
 - при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
 - оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
 - при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
 - владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).
- Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных

формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игра, круглый стол и т.д.).

Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);
- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки. Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);
- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);

- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Разработчик/группа разработчиков: Сафронова Ольга Викторовна, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 08.10.2019 г. № 2)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.