

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Русского языка и методики его преподавания

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01.Язык современного интернет-текста

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и
рекламе (для набора 2020)

Форма обучения очно-заочная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

предметные:

- формирование представлений о медиатексте как компоненте когнитивного пространства;

- формирование представлений о медиатексте как компоненте языковой картины мира. личностные:

- развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению;
- формирование готовности к саморазвитию;
- развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о специфике функционирования концепта в медиатекстах;
- развитие представлений о когнитивной основе медиатекста;
- ознакомление с базовыми понятиями когнитивизма;
- формирование представлений об основных когнитивных процессах в современных медиатекстах;
- развитие критического мышления в процессе анализа текстов СМИ.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Язык современного интернет-текста» изучается в 4 семестре (второй курс). Дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и имеет междисциплинарные связи с обязательной дисциплиной «Язык и стиль СМИ».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очно-заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	16
лекционные (ЛК)	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	92	92

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
лекционные (ЛК)	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	100	100
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
	УК-4.1. Знает роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций.	Знать: роль коммуникации в профессиональной деятельности Уметь: воспринимать устную и письменную деловую информацию на русском языке. Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах).	Знать: роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности Уметь: воспринимать и анализировать устную и письменную деловую информацию на русском языке. Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ; навыками применения современных коммуникативных технологий
	УК-4.3. Владеет навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знать: роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций. Уметь: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском языке. Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ; навыками применения современных коммуникативных технологий, для академического и профессионального взаимодействия.
	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Знать: особенности планирования востребованных обществом и индустрией PR -текстов и других медиаматериалов Уметь: создавать современные PR -тексты и другие медиаматериалы для различных медийных платформ Владеть: навыками создания различных современных PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		
	<table> <tr> <td data-bbox="740 659 1123 1864"> ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. </td><td data-bbox="1123 659 1528 1864"> Знать: особенности планирования, организации и производства востребованных обществом и индустрией PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ Уметь: создавать современные PR -тексты и другие медиаматериалы для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть: навыками создания различных современных PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью </td></tr> </table>	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.
ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	Знать: особенности планирования, организации и производства востребованных обществом и индустрией PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ Уметь: создавать современные PR -тексты и другие медиаматериалы для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть: навыками создания различных современных PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью	

ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: Специфику создания текстов рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности и с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа Уметь: Создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности и с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа Владеть: Навыками создания эффективных текстов рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности и с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Понятие модели мира, образа мира, картины мира. Типы картин мира.	Понятие картины мира. Отражение картины мира в медиатексте	26		4		22
2	2	Понятие концепта. Разные подходы к природе концепта. Система концептов и их отражение в языке и тексте СМИ.	Концепт и его основные признаки. Концепт и сознание. Концепт в тексте. Концепт в пространстве СМИ	26		4		22
3	3	Анализ концептосферы медиатекста.	Концептосфера в языке и тексте. Концептосфера медиатекста	28		4		24
4	4	Анализ концептосферы медиатекста.	Создание и трансформация языковой картины мира в медиатексте. Анализ элементов языковой картины мира в медиатексте	28		4		24
Итого				108	0	16	0	92

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Понятие модели мира, образа мира, картины мира. Типы картин мира.	Понятие картины мира. Отражение картины мира в медиатексте	26		2		24
2	2	Понятие концепта. Разные подходы к природе концепта. Система концептов и их отражение в языке и тексте СМИ.	Концепт и его основные признаки. Концепт и сознание. Концепт в тексте. Концепт в пространстве СМИ	26		2		24
3	3	Анализ концептосферы медиатекста.	Концептосфера в языке и тексте. Концептосфера медиатекста	28		2		26
4	4	Языковая картина мира и менталитет в СМИ.	Создание и трансформация языковой картины мира в медиатексте. Анализ элементов языковой картины мира в медиатексте	28		2		26
Итого				108	0	8	0	100

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				О-З ФО	ЗФО

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				О-З ФО	ЗФО
1	1	Понятие картины мира. Отражение картины мира в медиатексте	История терминов "картина мира", "образ мира", "модель мира". Картина мира и языковая картина мира. Медиатекст в аспекте языковой картины мира	4	2

2	2	Концепт и его основные признаки. Концепт и сознание. Концепт в тексте. Концепт в пространстве СМИ	Концепт в языке и в тексте. Структура концепта. Национальные, культурные и политические концепты в медиатексте. Анализ концептов в текстах СМИ	4	2
3	3	Концептосфера в языке и тексте. Концептосфера медиатекста	Систематизация концептов в языковой системе. Трансформация концептосферы в медиатексте	4	2
4	4	Создание и трансформация языковой картины мира в медиатексте. Анализ элементов языковой картины мира в медиатексте	Языковая картина мира как подвижная система в медиапространстве. Создание ЯКМ в языке текстов СМИ. Трансформации ЯКМ в текстах СМИ	4	2

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				О-3 ФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)	
				О-3 ФО	ЗФО
1	1	Соотношение когнитивной и языковой картины мира	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	22	24
2	2	Типы концептов. Политические и национальные концепты	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	22	24
3	3	Ядерные компоненты концептосферы СМИ	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	24	26
4	4	Манипулятивные техники в СМИ	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	24	26

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Добросклонская, Татьяна Георгиевна. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / Добросклонская Татьяна Георгиевна. - Москва : КДУ, 2012. - 116 с. - ISBN 978-5-98227-796-1 : 147-62.
2. Щурина, Юлия Васильевна. Язык современной массовой коммуникации: активные процессы в построении медиа-текстов : учеб. пособие / Щурина Юлия Васильевна. - Чита : Изд-во ЗабГГПУ, 2008. - 79 с. - ISBN 978-5-85158-408-4 : 43-00.
3. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - Москва : Академический проект : Альма Матер, 2008. - 760 с. - ISBN 978-5-8291-0991-2. - ISBN 978-5-902766-64-3 : 752-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская; Петрова Н.Е.; Рацибурская Л.В. - Moscow : Флинта, 2011. - . - Язык современных СМИ : средства речевой агрессии [Электронный ресурс: учеб. пособие] / Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. - М. : ФЛИНТА, 2011. - ISBN 978-5-9765-0347-2.
2. Чудинов, А.П. Политическая лингвистика / А. П. Чудинов; Чудинов А.П. - Moscow : Флинта, 2012. - . - Политическая лингвистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П. Чудинов. - 4-е изд. - М. : ФЛИНТА, 2012. - ISBN 978-5-89349-897-4.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Романов, Андрей Александрович. Массовые коммуникации : учеб. пособие / Романов Андрей Александрович, Васильев Геннадий Анатольевич. - Москва : Вузовский учебник, 2009. - 236 с. - ISBN 978-5-9558-0083-7 : 320-00.
2. Щурина, Ю.В. Речевые жанры комического в современной массовой коммуникации : моногр. / Ю. В. Щурина. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 223 с. - ISBN 978-5-9293-1560-2 : 223-00.
3. Текст и дискурс : учеб. пособие для магистрантов / Алефиренко Николай Федорович [и др.]. - Москва : Наука : Флинта, 2012. - 232с. - ISBN 978-5-9765-1040-1. - ISBN 978-5-02-037351-8 : 236-06.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Сердобинцева, Е.Н. Структура и язык рекламных текстов / Е. Н. Сердобинцева; Сердобинцева Е.Н. - Moscow : Флинта, 2010. - . - Структура и язык рекламных текстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Сердобинцева Е.Н. - М. : ФЛИНТА, 2010. - ISBN 978-5-9765-0910-8.
2. Колокольцева, Т.Н. Рекламный дискурс и рекламный текст / Т. Н. Колокольцева; Колокольцева Т.Н. - Moscow : Флинта, 2016. - . - Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева. - М. : ФЛИНТА, 2016. - ISBN 978-5-9765-1112-5.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Образовательные ресурсы:

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»

2. Научные ресурсы:

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

3. Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

<http://vestniknews.ru> Вестник образования России

4. Справочные ресурсы

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.

<http://megabook.ru/> Энциклопедии Кирилла и Мефодия

<http://www.krugosvet.ru/> Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет»

<http://gramota.ru/> Словари русского языка

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

5. Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<https://www.prilib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина

<http://rgdb.ru/> Российская государственная детская библиотека

<http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека

6. Литературоведение. Языкознание

<http://www.feb-web.ru> Фундаментальная электронная библиотека "Русская литература и фольклор" (ФЭБ)

<http://e-lingvo.net/files> E-Lingvo.net

<http://www.philology.ru> Библиотека на Philology.ru

<http://www.durov.com/> Durov.com

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения практических занятий	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и сущностных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все

рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
- оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении дискуссий и т.д.).

Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игра, круглый стол и т.д.). Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);
- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки. Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);

- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Разработчик/группа разработчиков: доцент кафедры русского языка и методики его преподавания А.В. Иванова

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.