

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06.Массово-информационное право

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и
рекламе (для набора 2020)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Дать обучающимся теоретические и практические знания в сфере массово-информационного права, в том числе государственного регулирования рекламно-информационной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

Задачами изучения данной дисциплины являются: обучить студентов правовым основам деятельности в сфере рекламных и информационных услуг; определить общие и специальные требования, предъявляемые законодательством к осуществлению рекламной и информационной деятельности; изучить субъектный состав данного вида правоотношений.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Вариативная часть, формируемая участниками образовательных отношений Данная учебная дисциплина является продолжением предмета "Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы".

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	24	24
лекционные (ЛК)	12	12
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	12	12
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	84	84
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Очно-заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	17	17
лекционные (ЛК)	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	91	91
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-1. Способен	УК-1.1. Знает особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в системе этих парадигм.	Знать: особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в системе этих парадигм. Уметь: анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; Владеть: основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.
	УК-1.2. Умеет анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний.	Знать: особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в системе этих парадигм. Уметь: анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; Владеть: основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.

осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3. Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.	Знать: особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в системе этих парадигм. Уметь: анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; Владеть: основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.
--	--	--

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях	Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях Уметь: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях Владеть: алгоритмами выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях

	ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Знать: Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, основные правовые регуляторы. Уметь: Использовать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть: Технологиями разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учётом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
--	---	---

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1.	1.1.	Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью	Правовое регулирование отношений в сфере массовой информации;	6	1			5

			Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации;	13	1	2		10
			Информация ограниченного доступа – виды тайн, частная жизнь и персональные данные;	11	1			10
			- Освещение деятельности органов государственной власти СМИ.	3	1			2
2.	2.1.	Основные положения нормативно-правовых актов, регулирующих оборот рекламы	Закон о СМИ – основные положения;	8	1	2		5
			Закон о рекламе – основные положения.	8	1	2		5
			Закон о защите прав потребителей – основные положения.	7	1	1		5
3.	3.1.	Правовое регулирование рекламы	Оборот отдельных видов рекламы – особенности.	7	1	1		5
			Требования к рекламе в СМИ;	8	1	2		5
			Ненадлежащая реклама. Ответственность за нарушение законодательства в рекламной и информационной сфере.	12	1	1		10
4.	4.1.	Авторское право в рекламе и связях с общественностью	Авторское право – объект, структура, личные неимущественные права, исключительное право;	6	1			5
			Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг;	11	0,5	1		10

			Ответственность за нарушение авторского права	7	0,5			7
Итого				107	11	12	0	84

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1.	1.1.	Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью	Правовое регулирование отношений в сфере массовой информации;	7		2		5
			Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации;	10		2		8
			Информация ограниченного доступа – виды тайн, частная жизнь и персональные данные;	10		2		8
			Освещение деятельности органов государственной власти СМИ.	5				5
2.	2.1.	Основные положения нормативно-правовых актов, регулирующих оборот рекламы	Закон о СМИ – основные положения;	12		2		10
			Закон о рекламе – основные положения.	12		2		10
			Закон о защите прав потребителей – основные положения.	12		2		10
3.	3.1.	Правовое регулирование рекламы	Оборот отдельных видов рекламы – особенности.	5				5
			Требования к рекламе в СМИ;	6		1		5

			Ненадлежащая реклама. Ответственность за нарушение законодательства в рекламной и информационной сфере.	11		1		10
4.	4.1.	Авторское право в рекламе и связях с общественностью	Авторское право – объект, структура, личные неимущественные права, исключительное право;	6		1		5
			Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг;	6		1		5
			Ответственность за нарушение авторского права	6		1		5
Итого				108	0	17	0	91

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1.	1.1.	Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью	Правовое регулирование отношений в сфере массовой информации;	6	0,5			6
			Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации;	10	0,5	2		8
			Информация ограниченного доступа – виды тайн, частная жизнь и персональные данные;	8	0,5			8
			Освещение деятельности органов государственной власти СМИ.	10				10

2.	2.1.	Основные положения нормативно-правовых актов, регулирующих оборот рекламы	Закон о СМИ – основные положения;	12	0,5	2		10
			Закон о рекламе – основные положения.	13	1	2		10
			Закон о защите прав потребителей – основные положения.	12		2		10
3.	3.1.	Правовое регулирование рекламы	Оборот отдельных видов рекламы – особенности.	5				5
			Требования к рекламе в СМИ;	5				5
			Ненадлежащая реклама. Ответственность за нарушение законодательства в рекламной и информационной сфере.	7	0,5			7
4.	4.1.	Авторское право в рекламе и связях с общественностью	Авторское право – объект, структура, личные неимущественные права, исключительное право;	7	0,5			7
			Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг;	5				5
			Ответственность за нарушение авторского права	5				5
Итого				105	1	8	0	96

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
	1.1.	Правовое регулирование отношений в сфере массовой информации;	Правовое регулирование отношений в сфере массовой информации;	1		0,5

1.		Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации;	Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации;	1		0,5
		Информация ограниченного доступа – виды тайн, частная жизнь и персональные данные;	Информация ограниченного доступа – виды тайн, частная жизнь и персональные данные;	1		0,5
		Освещение деятельности органов государственной власти СМИ.	Освещение деятельности органов государственной власти СМИ.	1		
2.	2.1.	Закон о СМИ – основные положения;	Основные положения Закона О СМИ, касающиеся деятельности журналистов, редакций СМИ в сфере оборота рекламы. Особенности взаимодействия с журналистами.	1		0,5
		Закон о рекламе – основные положения.	Основные положения Закона О рекламе. недобросовестная реклама, недостоверная реклама, скрытая реклама. Общие требования к рекламе.	1		1
		Закон о защите прав потребителей – основные положения.	Закон о защите прав потребителей - основные положения. Право потребителя на достоверную информацию.	1		
3.	3.1.	Оборот отдельных видов рекламы – особенности.	Оборот отдельных видов рекламы – особенности.	1		
		Требования к рекламе в СМИ;	Требования к рекламе в СМИ;	1		
		Ненадлежащая реклама. Ответственность за нарушение законодательства в рекламной и информационной сфере.	Ненадлежащая реклама. Ответственность за нарушение законодательства в рекламной и информационной сфере.	1		0,5
	4.1.	Авторское право – объект, структура, личные неимущественные права, исключительное право;	Авторское право – объект, структура, личные неимущественные права, исключительное право;	1		0,5

4.		Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг;	Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг;	0,5		
		Ответственность за нарушение авторского права	Ответственность за нарушение авторского права	0,5		

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
1.	1.1.	Правовое регулирование отношений в сфере массовой информации;	Правовое регулирование отношений в сфере массовой информации;		2	
		Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации;	Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации;	2	2	2
		Информация ограниченного доступа – виды тайн, частная жизнь и персональные данные;	Информация ограниченного доступа – виды тайн, частная жизнь и персональные данные;		2	
		Освещение деятельности органов государственной власти СМИ.	Освещение деятельности органов государственной власти СМИ.			
2.	2.1	Закон о СМИ – основные положения;	Основные положения Закона О СМИ, касающиеся деятельности журналистов, редакций СМИ в сфере оборота рекламы. Особенности взаимодействия с журналистами.	2	2	2
		Закон о рекламе – основные положения.	Основные положения Закона О рекламе. недобросовестная реклама, недостоверная реклама, скрытая реклама. Общие требования к рекламе.	2	2	2

		Закон о защите прав потребителей – основные положения.	Закон о защите прав потребителей - основные положения. Право потребителя на достоверную информацию.	1	2	2
3.	3.1	Оборот отдельных видов рекламы – особенности.	Оборот отдельных видов рекламы – особенности.	1		
		Требования к рекламе в СМИ;	Требования к рекламе в СМИ;	2	1	
		Ненадлежащая реклама. Ответственность за нарушение законодательства в рекламной и информационной сфере.	Ненадлежащая реклама. Ответственность за нарушение законодательства в рекламной и информационной сфере.	1	1	
4.	4.1.	Авторское право – объект, структура, личные неимущественные права, исключительное право;	Авторское право – объект, структура, личные неимущественные права, исключительное право;		1	
		Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг;	Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг;	1	1	
		Ответственность за нарушение авторского права	Ответственность за нарушение авторского права		1	

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3 ФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3 ФО	ЗФО
1.	1.2.	Правовое регулирование отношений в сфере массовой информации;	Конспектирование. Подготовка доклада	5	5	6
		Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации;	Конспектирование. Подготовка доклада	10	8	8

		Информация ограниченного доступа – виды тайн, частная жизнь и персональные данные;	Работа с НПА. Конспектирование	10	8	8
		Освещение деятельности органов государственной власти СМИ.	Составление алгоритма действий при освещении деятельности государственных органов	2	5	10
2.	2.1.	Основные положения Закона О СМИ, касающиеся деятельности журналистов, редакций СМИ в сфере оборота рекламы. Особенности взаимодействия с журналистами.	Работа с НПА. Конспектирование. Подготовка доклада	5	10	10
		Основные положения Закона О рекламе. недобросовестная реклама, недостоверная реклама, скрытая реклама. Общие требования к рекламе.	Работа с НПА. Конспектирование. Подготовка доклада	5	10	10
		Закон о защите прав потребителей - основные положения. Право потребителя на достоверную информацию.	Работа с НПА. Конспектирование. Подготовка доклада	5	10	10
3.	3.1.	Оборот отдельных видов рекламы – особенности.	Работа с НПА. Конспектирование. Составление перечня отдельных видов рекламы.	5	5	5
		Требования к рекламе в СМИ;	Работа с НПА. Конспектирование. Подготовка доклада	5	5	5
		Ненадлежащая реклама. Ответственность за нарушение законодательства в рекламной и информационной сфере.	Конспектирование.	10	10	7
4.	4.1.	Авторское право – объект, структура, личные неимущественные права, исключительное право;	Конспектирование.	5	5	7
		Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг;	Конспектирование.	10	5	5

		Ответственность за нарушение авторского права	Конспектирование. Составление алгоритма наступления ответственности за нарушение законодательства о рекламе	7	5	5
--	--	---	--	---	---	---

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

Иванова, Дарья Ивановна. Правовое обеспечение работы пресс-службы / Иванова Дарья Ивановна. - Москва : УНЦ ДО, 2009. - 232с. - ISBN 978-5-88800-337-4 : 160-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Сальникова, Л.С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 296 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68862> — Загл. с экрана.
2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68866> — Загл. с экрана.
3. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 172 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69083> — Загл. с экрана.
5. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / под общ. ред. В.С. Комаровского. - Москва : РАГС, 2001. - 520 с. - ISBN 5-7729-0058-7 : 208-78.

5.2.2. Издания из ЭБС

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; www.biblioclub.ru/
2. ЭБС «Лань»; www.e.lanbook.ru
3. ЭБС «Юрайт»; www.biblio-online.ru
4. ЭБС «Консультант студента»; www.studentlibrary.ru
5. Справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия): <http://www.garant.ru>

6. Фонд защиты гласности. URL: www.gdf.ru
7. European Journalism Centre. URL: www.ejc.nl

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
 - владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
 - уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
 - уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
 - владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
 - уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
 - при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
 - оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
 - при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
 - владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).
- Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов практической. Основной дидактической целью семинаров выступает

оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений(докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения(формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игра, круглый стол и т.д.).

Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);
- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки. Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);
- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке к выполнению проекта

Метод проектов – это способ достижения дидактических целей через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным практическим результатом, представленным тем или иным образом. Данный метод ориентирован на самостоятельную деятельность студентов, которой они занимаются в течение определенного отрезка времени (например, семестра).

Метод проектов предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, позволяющих решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий с обязательной презентацией этих результатов. Очевидно, что корректнее говорить не о методе проектов, а о соответствующей технологии, включающей в себя целый комплекс исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути.

Требования к использованию метода проектов:

- включение проекта в учебный (учебно-воспитательный) процесс;
- наличие значимой в научном и социальном плане проблемы, требующей исследовательского поиска для ее решения;
- теоретическая, практическая, познавательная значимость предполагаемых результатов;
- самостоятельная деятельность студентов;
- структурирование содержательной части проекта (с выделением поэтапных результатов и распределением функций участников);
- определение методологии исследования (постановка проблемы, формулировка цели, гипотезы, задач, определение методов и т.д.);
- выделение и оценка необходимых условий для реализации проекта;
- наличие у участников грамотной письменной речи;
- оформление и представление результатов;
- анализ полученных результатов, подведение итогов, формулировка выводов.

Методика работы над проектом:

- выделение проблемы;
- постановка цели;
- формулировка темы;
- определение количества участников;
- определение и распределение функций (в соответствии с задачами);
- самостоятельная работа участников проекта в соответствии с задачами и функциями;
- промежуточные обсуждения результатов и заданий;
- оформление результатов проекта;
- презентация и защита проекта;
- обсуждение и анализ полученных результатов (с выделением сильных и слабых сторон проекта, успехов и ошибок);
- формулирование выводов.

Общие критерии оценки проекта:

- актуальность проблемы;
- новизна информации;
- полнота и глубина проникновения в проблему;
- качество представленного материала;
- привлечение знаний из различных научных областей;
- установление межпредметных связей;

- степень активность каждого участника проекта;
- коллективный характер принимаемых решений;
- характер взаимодействия в группе;
- умение аргументировать и делать выводы;
- культура речи;
- использование современных средств представления результатов проекта;
- эстетика оформления результатов проекта;
- умение отвечать на вопросы оппонентов.

Помимо общих критериев в каждом конкретном случае должны выделяться и частные критерии оценки, ориентированные на конкретные дидактические цели. (Например, в рамках дисциплины «Основы профориентологии» студентам предлагается проект «Особенности профориентационной работы с различными категориями воспитанников и учащихся (возрастными, социальными)»; при этом в качестве частных критериев оценки выделяются следующие: умение выстраивать психолого-педагогическую работу в зоне ближайшего развития; владение формами и методами профориентационной работы; четкость выделения специфики профориентационной работы с определенной категорией воспитанников и учащихся; соответствие примеров практической профориентационной работы возрастным особенностям адресата).

Важнейшим аспектом в реализации метода проектов является сотрудничество преподавателя и участников.

Разработчик/группа разработчиков: Мясникова Цыригма Цыбенжабовна, старший преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.