

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07.Межкультурная коммуникация в рекламе и связей с общественностью

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20__ г. № _____

Магистерская программа – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе (для набора 2020)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Совершенствование практической подготовки специалистов в области PR для решения задач деловой межкультурной коммуникации. В рамках дисциплины происходит знакомство с проблематикой деловой межкультурной коммуникации, стилями делового общения, выработка критериев успешного делового межкультурного общения.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- формирование деловой межкультурной коммуникативной компетенции, основанной на учете проекции культуры на сферу общения;
- повышение уровня культуры;
- совершенствование культуры общения и речи;
- развитие умений анализа ситуаций делового межкультурного общения с целью осуществления межкультурного сотрудничества;
- развитие социокультурной идентичности, воспитание толерантности к проявлениям межкультурных различий.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.07 «Межкультурная коммуникация в рекламе и связях с общественностью» относится к Б1.В части дисциплин в соответствии с ФГОС ВО. Дисциплина «Межкультурная коммуникация в рекламе и связях с общественностью» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами указанного цикла как «Искусство публичного выступления», «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе», «Деловые коммуникации в международной практике связей с общественностью» и др. Интенсивное развитие международных связей и расширение сотрудничества между странами указывают на необходимость изучения межкультурных отношений, культур, которые тесно связаны с такими понятиями как информационная культура, деловая культура человека. Сегодня понятие межкультурной коммуникации является одним из ключевых при подготовке специалистов различных профилей, чья профессиональная деятельность так или иначе связана с общением между представителями разных культур. В ряду этих профессий одно из ключевых ролей играет специалист в области рекламы и связей с общественностью.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единицы(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	24	24
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	12	12
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Очно-заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		108

Аудиторные занятия, в т.ч.	32	32
лекционные (ЛК)	16	16
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	76	76
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	98	98
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-4	Способен применять современные коммуника-тивные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академиче-ского и профессионального взаимодействия	Знать: Знает роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций Уметь: Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах) Владеть: Владеет навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового процесса Уметь: Анализирует и использует знания отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть:
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях Уметь: При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования Владеть:

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Межкультурные коммуникации как часть деловой культуры	Тема 1. Межкультурная и деловая коммуникация как научная дисциплина. Культурное взаимодействие и межкультурная коммуникация Тема 2. Понятие «культура» и культурное многообразие мира. Культура и народы. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации	26	4	4		18
2	2	Барьеры в деловой межкультурной коммуникации	Тема 3. Проблемы понимания в межкультурной и деловой коммуникации Тема 4. Основные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	26	4	4		18
3	3	Стратегии и модели достижения взаимопонимания в деловых межкультурных коммуникациях	Тема 5. Стратегии делового общения стран Америки и Европы (США, Германия, Италия, Россия) Тема 6. Стратегии делового общения стран Азии (Китай, Япония, Корея, ОАЭ)	28	4	4		20
4	4	Основные принципы построения деловой культуры в международных организациях	Тема 7. Межкультурные коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью Тема 8. Этика и этикет в межкультурной и деловой коммуникации	28	4	4		20
Итого				108	16	16	0	76

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1			0				

2	2			0				
3	3			0				
4	4			0				
Итого				0	0	0	0	0

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Межкультурные коммуникации как часть деловой культуры	Тема 1. Межкультурная и деловая коммуникация как научная дисциплина. Культурное взаимодействие и межкультурная коммуникация Тема 2. Понятие «культура» и культурное многообразие мира. Культура и народы. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации	28	2			26
2	2	Барьеры в деловой межкультурной коммуникации	Тема 3. Проблемы понимания в межкультурной и деловой коммуникации Тема 4. Основные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	26		2		24
3	3	Стратегии и модели достижения взаимопонимания в деловых межкультурных коммуникациях	Тема 5. Стратегии делового общения стран Америки и Европы (США, Германия, Италия, Россия) Тема 6. Стратегии делового общения стран Азии (Китай, Япония, Корея, ОАЭ)	28		4		24
4	4	Основные принципы построения деловой культуры в международных организациях	Тема 7. Межкультурные коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью Тема 8. Этика и этикет в межкультурной и деловой коммуникации	26	2			24
Итого				108	4	6	0	98

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-З ФО	ЗФО

1	1	Тема 1. Межкультурная и деловая коммуникация как научная дисциплина. Культурное взаимодействие и межкультурная коммуникация	1. Основные аспекты изучения дисциплины. 2. Методологические подходы к изучению межкультурной коммуникации. 3. История возникновения дисциплины. 4. Специфика межкультурной коммуникации в рекламе и связях с общественностью. 5. Ключевые определения и понятия, отражающие содержание межкультурной коммуникации. 6. Культурное взаимодействие и межкультурная коммуникация.		2	
	2	Тема 2. Понятие «культура» и культурное многообразие мира. Культура и народы. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации	1. Понятие «культура». Определения и подходы к изучению культур. Культурно-антропологический аспект культуры. 2. Понятие «диалог культур». 3. Освоение культуры: социализация, инкультурация. 4. Культура и поведение. Культурные ценности и нормы. 5. Культурная идентичность и «чужеродная культура». 6. Основные аспекты межкультурного взаимодействия в условиях глобализации.		2	

	2	3	Тема 3. Проблемы понимания в межкультурной и деловой коммуникации	1. Особенности взаимодействия культуры и восприятия в процессе межкультурной коммуникации. 2. Механизмы и типичные ошибки восприятия. 3. Основные источники появления межкультурных конфликтов и пути их преодоления. 4. Атрибуция и ее роль в межкультурной коммуникации. 5. Гендерные особенности межкультурной коммуникации.		2	2
		4	Тема 4. Основные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	1. Понятие и сущность стереотипа. Причины формирования и функции стереотипов. 2. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации. 3. Предрассудки и механизм их формирования. Типы предрассудков. 4. Основные стереотипы и предрассудки при восприятии чужой культуры в процессе коммуникации, пути их преодоления.		2	
		3	5	Тема 5. Стратегии делового общения стран Америки и Европы (Россия, Германия, Италия, США)	1. Особенности делового общения в России. 2. Особенности делового общения в Германии. 3. Особенности делового общения в Италии. 4. Особенности делового общения в США.		2

		6	Тема 6. Стратегии делового общения стран Азии (Китай, Япония, Корея, ОАЭ)	1. Особенности делового общения в Китае. 2. Особенности делового общения в Японии. 3. Особенности делового общения в Корее. 4. Особенности делового общения в ОФЭ.		2	
	4	7	Тема 7. Межкультурные коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью	1. Своеобразие рекламных коммуникаций в различных странах. Специфические трудности в международной рекламе. 2. Этнокультурные стереотипы и их использование в рекламе. 3. PR в поликультурной среде. Полиэтническая поликонфессиональная специфика рекламной деятельности в России.		2	2
	8		Тема 8. Этика и этикет в межкультурной и деловой коммуникации	1. Основные понятия этики делового общения. 2. Международный этикет. Основные правила международного общения. 3. Этика и этикет в международной научной коммуникации.		2	

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3 ФО	ЗФО

1	1	Тема 1. Межкультурная и деловая коммуникация как научная дисциплина. Культурное взаимодействие и межкультурная коммуникация	1. Понятия «коммуникация» и подходы к его определению. Виды, уровни и функции коммуникации. 2. Различия межкультурной коммуникации и межкультурного взаимодействия. Сущностные характеристики и механизмы межкультурной коммуникации. 3. Основные концепции межкультурной коммуникации. 4. Особенности деловой коммуникации.	2		
	2	Тема 2. Понятие «культура» и культурное многообразие мира. Культура и народы. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации	1. Понятие «культура», ее структура и функции. Основные формы распространения культуры. Культурные коммуникации. 2. Способы освоения культуры в процессе межкультурной коммуникации. Культурный шок. 3. Понятия «культурная ценность» и «культурная норма». Ценностный и нормативный аспект межкультурной и деловой коммуникации. 4. Религия в системе межкультурного и профессионального общения. 5. Диалог культур. Толерантность и эмпатия как специфические черты коммуникативных процессов.	2	2	
	2	3	Тема 3. Проблемы понимания в межкультурной и деловой коммуникации	1. Сущность понимания в процессе коммуникации. 2. Барьеры в процессе понимания и способы их устранения. 3. Искусство спора. 4. Особенности конфликтов в межкультурной коммуникации в процессе делового общения. 5. Критика и комплименты в деловой и межкультурной коммуникации.	2	

	4	Тема 4. Основные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	1. Анализ различных подходов и отношения к стереотипам, а также их роль в межкультурной коммуникации. 2. Основные тенденции и источники, благодаря которым возникают стереотипы.	2		
	3	5	Тема 5. Стратегии делового общения стран Америки и Европы (Россия, Германия, Италия, США)	1. Характерные особенности межкультурного поведения: Ирландия, Франция, Финляндия. 2. Невербальная речь разных народов. Религиозные особенности.	2	2
	6	Тема 6. Стратегии делового общения стран Азии (Китай, Япония, Корея, ОАЭ)	1. Характерные особенности межкультурного поведения: мусульманские страны Ближнего и Среднего Востока, Турция. 2. Невербальная речь разных народов. Религиозные особенности.	2	2	
	4	7	Тема 7. Межкультурные коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью	1. Организация работы со СМИ в условиях международного экономического пространства. 2. Социальный PR-проект как средство воспитания межкультурной толерантности. 3. Семиотика рекламной и PR-информации в межкультурном контексте.	2	

		8	Тема 8. Этика и этикет в межкультурной и деловой коммуникации	1. Анализ различных подходов и отношения к стереотипам, а также их роль в межкультурной коммуникации. 2. Основные тенденции и источники, благодаря которым возникают стереотипы.	2		
--	--	---	---	--	---	--	--

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-З ФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-З ФО	ЗФО
	1	Понятие «межкультурная коммуникация». Теории межкультурной коммуникации. Задания для самостоятельной работы: 1. Сущность и структура межкультурной коммуникации. 2. Формы и контекст межкультурной коммуникации. 3. Теории межкультурной коммуникации Э. Холла, Г. Хофштеде, Э. Хирша. 4. Аккультурация: её виды и результаты. 5. Культурный шок: причины, факторы, фазы развития. 6. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета.	1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. решение ситуационных задач; 4. подготовка к устному опросу; 5. подготовка к терминологическому диктанту		9	14
	2	Культура и народы Задания для самостоятельной работы: 1. Антропосоциогенез и формирование человеческих рас. 2. Народ, этнос, нация. Национальная самоидентичность. Этноцентризм. 3. Этнокультурные образцы и стереотипы как основа формирования этнического единства и этнокультурного разнообразия. Региональная типологизация культур. 4. Особенности современного типа культуры.	1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. решение ситуационных задач; 4. подготовка к устному опросу; 5. подготовка к терминологическому диктанту		9	12
	3	Виды межкультурной коммуникации. Задания для самостоятельной работы: 1. Сущность, основные формы и стили вербальной коммуникации. 2. Сущность, функции и основные формы и средства невербальной коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. 3. Паравербальная коммуникация: просодика и экстралингвистика. 4. Соотношение вербальных и невербальных видов общения.	1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. решение ситуационных задач; 4. подготовка к устному опросу; 5. подготовка к терминологическому диктанту		9	12

4	Факторы, влияющие на эффективность межкультурной коммуникации в PR Задания для самостоятельной работы: 1. Восприятие. Тактильное восприятие (осознание). Восприятие запахов. Время как категория культуры. Понимание пространства. 2. Система ценностей в межкультурной коммуникации. Понятие ценности. Виды ценностей. Язык как средство общения. Характер и способ мышления. 3. Стереотипы и их влияние на процесс развития межкультурного взаимодействия. Национальные стереотипы, новые глобальные стереотипы потребления. Функции стереотипов. Параметры стереотипов. Этнические стереотипы и установки.	1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. подготовка к защите презентаций; 4. подготовка к тестовому контролю	9	12
5	Роль национального характера при изучении разных народов Задания для самостоятельной работы: 1. Определение национального характера. Источники информации о нем: международные анекдоты, национальная классическая литература, фольклор, национальный язык. 2. Роль лексики и грамматики в формировании личности и национального характера. Идиоматические выражения. Качества личности и социальные отношения. Уменьшительные и ласкательные суффиксы. Восклицательный знак. Порядок слов. 3. Улыбка и конфликт культур. Виды улыбок.	1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. подготовка к защите презентаций	10	12
6	Конфликты культур и критические эпизоды Задания для самостоятельной работы: Скрытые трудности речепроизводства и коммуникации. Коллокацион-ные, или лексико-фразеологические, ограничения, регулирующие пользование языком. Конфликт между культурными представлениями. Иностранное слово - перекресток культур. Разница культур на уровне представлений и понятий о них. Эквивалентность переводов. Конфликт культур при заполнении анкеты: ФИО, адрес, национальность, дата.	1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. решение ситуационных задач	10	12
7	Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности Задания для самостоятельной работы: 1. Межкультурная коммуникация в международном бизнесе. 2. Национальные модели управления: факторы формирования. Основные культурные различия между восточной и западной культурами. Структура деловой культуры: способы общения, способы сбора информации, способы восприятия различий. 3. Ранжирование культур в зависимости от источника информации. Основные характеристики моделей менеджмента. Основные отличия западного и восточного стиля менеджмента. 4. Международная реклама как особый вид межкультурной коммуникации. Теория Т. Левитта. Проблемы адаптации рекламы для инокультурной аудитории. Приемы перевода текста: транслитерация, калькирование, приближенный перевод, элиминация, перераспределение. Правила при разработке и проведении международной рекламной и PR-кампании.	1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. подготовка к защите презентаций	10	12
8	Особенности национальных деловых культур разных стран в системе управления организацией. Задания для самостоятельной работы: 1. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в межкультурной среде и в профессиональной сфере. 2. Особенности стилей руководства, сравнение стилей управления, их основные отличия, и наиболее эффективный вариант управления организацией.	1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. решение ситуационных задач; 4. подготовка к устному опросу; 5. подготовка к терминологическому диктанту	10	12

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Персикова, Тамара Николаевна. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие / Персикова Тамара Николаевна. - Москва : Логос, 2008. – 224 с. – ISBN 978-5-98704-127-9 : 270-05.
2. Лиханова, Н.А. Основы теории межкультурной коммуникации : учеб. пособие / Н. А. Лиханова. – Чита : ЗабГУ, 2014. – 261 с. – ISBN 978-5-9293-1174-1 : 182-00.
3. Садохин, Александр Петрович. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Садохин Александр Петрович. – Москва : Альфа-М, 2009 : Инфра-М. – 288 с. – ISBN 978-5-98281-036-3 : 146-81.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 253 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-01744-1.– Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/20CB0706-82C7-4866-BA61-5CD8E1CFA54C> – Загл. с экрана.
2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. - 263. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01745-8.– Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4BB7F084-A5D2-4D44-8199-D172F791B4C3> – Загл. с экрана.
3. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 324 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02346-6. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914> – Загл. с экрана

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Бакулев, Геннадий Петрович. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учеб. пособие / Бакулев Геннадий Петрович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0564-5 : 357-00
2. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : курс лекций / Ворошилов Валентин Васильевич. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 128 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - *. - ISBN 5-8016-0234-8 : 145-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Кабакчи, В. В. Введение в интерлингвокультурологию : учебное пособие для вузов / В. В. Кабакчи, Е. В. Белоглазова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 251 с. – (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-03301-4. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B084A1C5-56B4-40EC-A347-517E6F45D235> – Загл. с экрана.
2. Таратухина, Ю. В. Теория и практика кросс-культурной дидактики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 194 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00790-9. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/0A481808-F169-40DE-9647-02E86119A2DB> – Загл. с экрана.
3. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под ред. Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 265 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00365-9. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/38FEC208-90B2-4A5C-80D3-D345F8F29F7F> – Загл. с экрана.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия): <http://www.garant.ru>
2. Электронная библиотека РУКОИТ. URL: <http://rucont.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование». URL: <http://www.edu.ru/>
5. Философский портал. URL: <http://www.philosophy.ru>
6. Портал «Гуманитарное образование». URL: <http://www.humanities.edu.ru/>
7. Энциклопедический словарь. URL: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/
8. Библиотека Российского фонда фундаментальных исследований. URL: <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books>
9. Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. URL: http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l

10. Литература по журналистике. URL: <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
11. Мастера школы журналистики. URL: <http://www.master-school.ru/master/8>
12. Санкт-Петербургский государственный университет. Методы и результаты исследования. URL: www.mediaspb.ru
13. Страноведческая журналистика. URL: <http://www.geografia.ru/etica.html>
14. Учебники, книги, издания. Журналистика. URL: <http://www.journ.ru/node/5>
15. Научная электронная библиотека (НЭБ). URL: elibrary.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Перед началом изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Студентам следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, но и учебную литературу 2015-2020 г. издания;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов.

Методические рекомендации по выполнению СРС.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы.

Разработчик/группа разработчиков: Романова Илона Валерьевна, профессор кафедры журналистики и связей с общественностью

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

«___» _____ 20__ г.