

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Русского языка и методики его преподавания

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.01.09.Язык и стиль СМИ

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и
рекламе (для набора 2020)

Форма обучения очно-заочная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

предметные:

- формирование определенного объема представлений о системе функциональных стилей, о стилистических ресурсах русского языка, об их использовании при продуцировании и интерпретации текстов СМК;
- формирование умений квалифицировать языковой факт, оценивать и сознательно использовать языковые средства в соответствии с целями и условиями общения; личностные:
- развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению;
- формирование готовности к саморазвитию;
- развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие представлений о системе функциональных стилей языка, об особенностях публицистического стиля;
- развитие представлений о стилистических ресурсах языка, о лексической и грамматической синонимии;
- развитие навыков функционально-лингвистического анализа языкового материала, текстов СМИ;
- формирование представлений о вариантности способов выражения и необходимости выбора того или иного способа с учетом нормативного, стилистического и функционального аспектов.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» изучается во втором семестре первого года обучения по ООП подготовки магистрантов и дает необходимую базу для освоения последующих курсов. Продолжением курса являются производственные и творческая практики и выпускная квалификационная работа – магистерская диссертация. Дисциплина входит в обязательную часть ОП. Также обнаруживаются междисциплинарные связи с дисциплинами по выбору: «Когнитивное направление в изучении медиатекстов» и «Язык современного интернет-текста».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очно-заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	2 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	16
лекционные (ЛК)	0	0

практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	56	56
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	2 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
лекционные (ЛК)	2	2
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций.	Знать: роль коммуникации в профессиональной деятельности Уметь: воспринимать устную и письменную деловую информацию на русском языке. Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ
	УК-4.2. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах).	Знать: роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности Уметь: воспринимать и анализировать устную и письменную деловую информацию на русском языке. Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ; навыками применения современных коммуникативных технологий
	УК-4.3. Владеет навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знать: роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций. Уметь: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском языке. Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ; навыками применения современных коммуникативных технологий, для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Знать: особенности планирования востребованных обществом и индустрией PR -текстов и других медиаматериалов Уметь: создавать современные PR -тексты и другие медиаматериалы для различных медийных платформ Владеть: навыками создания различных современных PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ
	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	Знать: особенности планирования, организации и производства востребованных обществом и индустрией PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ Уметь: создавать современные PR -тексты и другие медиаматериалы для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментальный практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть: навыками создания различных современных PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментальный практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Журналистский текст как средство массовой коммуникации.	Понятие текста и медиатекста. Типы медиатекстов	18		4		14
2	2	Демократизация языка и соблюдение языковой нормы в журналистике.	Основные тенденции развития языка в медиапространстве. Пути демократизации языка в СМИ	18		4		14
3	3	Стилистика лексических ресурсов языка.	Обновление лексического уровня в текстах СМИ	18		4		14
4	4	Стилистика грамматических ресурсов языка.	Грамматические изменения в языке СМИ	18		4		14
Итого				72	0	16	0	56

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Журналистский текст как средство массовой коммуникации.	Понятие текста и медиатекста. Типы медиатекстов	18	1	1		16
2	2	Демократизация языка и соблюдение языковой нормы в журналистике.	Основные тенденции развития языка в медиапространстве. Пути демократизации языка в СМИ	18	1	1		16
3	3	Стилистика лексических ресурсов языка.	Обновление лексического уровня в текстах СМИ	18		2		16
4	4	Стилистика грамматических ресурсов языка.	Грамматические изменения в языке СМИ	18		2		16
Итого				72	2	6	0	64

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				О-З ФО	ЗФО
1	1	Понятие текста и медиатекста. Типы медиатекстов	Элементы стандарта и элементы экспрессии в журналистском тексте.		1
2	2	Основные тенденции развития языка в медиапространстве. Пути демократизации языка в СМИ	Языковая вариантность и СМИ.		1
3	3	Обновление лексического уровня в текстах СМИ	Лексические ошибки.		
4	4	Грамматические изменения в языке СМИ	Грамматические ошибки.		

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				О-З ФО	ЗФО
1	1	Понятие текста и медиатекста. Типы медиатекстов	Элементы стандарта и элементы экспрессии в журналистском тексте.	4	1
2	2	Основные тенденции развития языка в медиапространстве. Пути демократизации языка в СМИ	Языковая вариантность и СМИ.	4	1
3	3	Обновление лексического уровня в текстах СМИ	Лексические ошибки.	4	2
4	4	Грамматические изменения в языке СМИ	Грамматические ошибки.	4	2

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				О-З ФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)	
				О-З ФО	ЗФО

1	1	Требования к текстам МК. Интертекстуальность как характерная черта современных текстов.	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	14	16
2	2	Коллоквиализация языка современных СМИ. Игровые стратегии в текстах СМИ.	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	14	16
3	3	Экспансия стилистически сниженных лексических элементов. Семантические процессы в лексической системе.	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	14	16
4	4	Тенденция к аналитизму в грамматическом строе русского языка.	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	14	16

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Щурина, Юлия Васильевна. Современный русский язык: теория и практика : учеб. пособие / Щурина, Юлия Васильевна. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 137 с. - ISBN 978-5-9293-1798-9 : 137-00.
2. Щурина, Юлия Васильевна. Язык современной массовой коммуникации: активные процессы в построении медиа-текстов : учеб. пособие / Щурина Юлия Васильевна. - Чита : Изд-во ЗабГГПУ, 2008. - 79 с. - ISBN 978-5-85158-408-4 : 43-00.
3. Валгина, Нина Сергеевна. Функциональные стили русского языка : учеб. пособие / Валгина Нина Сергеевна. - Москва : Илекса, 2011. - 224с. - ISBN 978-5-89237-310-4 : 147-62.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов. - Moscow : Флинта, 2017. - . - Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов [Электронный ресурс] / Дускаева Л.Р., Казак М.Ю., Прокофьева Н.А., Щеглова Е.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. - ISBN 978-5-9765-2519-1.

2. Костомаров, Виталий Григорьевич. Современный русский литературный язык : Учебник для вузов / Костомаров Виталий Григорьевич; Костомаров В.Г. - Отв. ред., Максимов В.И. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2010. - 916. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-0775-9 : 1000.00.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Щурина, Ю.В. Речевые жанры комического в современной массовой коммуникации : моногр. / Ю. В. Щурина. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 223 с. - ISBN 978-5-9293-1560-2 : 223-00.
2. Голуб, И.Б. Русский язык и культура речи : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по дисциплине ГСЭ / И. Б. Голуб. - Москва : Универ. кн. : Логос, 2007. - 431 с. - ISBN 5-98704-036-1 : 380-00.
3. Голуб, Ирина Борисовна. Стилистика русского языка : учеб. пособие / Голуб Ирина Борисовна. - 8-е изд. - Москва : Айрис-пресс, 2007. - 448с. - (Высшее образование). - ISBN 5-8112-1872-9 : 225-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Голуб, Ирина Борисовна. Стилистика русского языка : Учебник / Голуб Ирина Борисовна; Голуб И.Б. - 6-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 445. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9639-5 : 165.44.
2. Голуб, Ирина Борисовна. Русский язык и практическая стилистика : Учебно-справочное пособие / Голуб Ирина Борисовна; Голуб И.Б. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 355. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01034-3 : 134.32.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Образовательные ресурсы:

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»

2. Научные ресурсы:

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

3. Справочные ресурсы

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<http://gramota.ru/> Словари русского языка

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

4. Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
--	---

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- обязательное выполнение домашних заданий, что является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательная личная активность каждого обучающегося на всех занятиях по дисциплине;
- самостоятельность и инициативность при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовку к практическим и семинарским занятиям в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.);
- представление результатов работы.

Разработчик/группа разработчиков: доцент кафедры русского языка и методики его преподавания А.В. Иванова

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.

