

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Европейских языков и лингводидактики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.01.10.Иностранный язык в профессиональной деятельности

на 252 часа(ов), 7 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с  
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Магистерская программа – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и  
рекламе (для набора 2020)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

## 1. Организационно-методический раздел

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

овладение учащимися иностранным языком (английским) на уровне, необходимом для личностной коммуникации и решения профессиональных задач в сфере рекламы и связей с общественностью, а также формирование базы для дальнейшего языкового самообразования.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) совершенствование культуры межличностного и делового общения в профессиональной сфере;
- 2) развитие навыков уверенной разговорной речи на общеделовые и профессиональные темы в сфере делового общения;
- 3) развитие способностей для чтения и перевода текстов различной тематики;
- 4) формирование иноязычной коммуникативной компетенции;
- 5) формирование основ профессиональных знаний средствами иностранного языка.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.01.10 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к обязательной части блока 1 дисциплин учебного плана магистерской программы направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, МП «Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе» (1, 2 семестры).

### 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы), 252 часов.

#### Очная форма

| Виды занятий                               | Распределение по семестрам |           | Всего часов |
|--------------------------------------------|----------------------------|-----------|-------------|
|                                            | 1 семестр                  | 2 семестр |             |
| Общая трудоемкость                         |                            |           | 252         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                 | 24                         | 32        | 56          |
| лекционные (ЛК)                            | 0                          | 0         | 0           |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)        | 24                         | 32        | 56          |
| лабораторные (ЛР)                          | 0                          | 0         | 0           |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)     | 66                         | 94        | 160         |
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Зачет                      | Экзамен   | 36          |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |                            |           |             |

### Очно-заочная форма

| Виды занятий                               | Распределение по семестрам |           | Всего часов |
|--------------------------------------------|----------------------------|-----------|-------------|
|                                            | 1 семестр                  | 2 семестр |             |
| Общая трудоемкость                         |                            |           | 252         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                 | 12                         | 16        | 28          |
| лекционные (ЛК)                            | 0                          | 0         | 0           |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)        | 12                         | 16        | 28          |
| лабораторные (ЛР)                          | 0                          | 0         | 0           |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)     | 66                         | 94        | 160         |
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Зачет                      | Экзамен   | 36          |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |                            |           |             |

### Заочная форма

| Виды занятий                               | Распределение по семестрам |           | Всего часов |
|--------------------------------------------|----------------------------|-----------|-------------|
|                                            | 1 семестр                  | 2 семестр |             |
| Общая трудоемкость                         |                            |           | 252         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                 | 8                          | 8         | 16          |
| лекционные (ЛК)                            | 0                          | 0         | 0           |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)        | 8                          | 8         | 16          |
| лабораторные (ЛР)                          | 0                          | 0         | 0           |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)     | 100                        | 100       | 200         |
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Зачет                      | Экзамен   | 36          |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |                            |           |             |

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения образовательной программы                                                                                                        |                                                                                                                                                 | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код и наименование компетенции                                                                                                                                   | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины                                                                              | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1. Знает роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций.                               | Знать: иностранные языки в объеме, достаточном для решения задач деловой коммуникации.<br>Уметь: решать задачи деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.<br>Владеть: способностью осуществлять профессиональную коммуникацию, в том числе для реализации научно-исследовательской и профессиональной деятельности на иностранном языке. |
|                                                                                                                                                                  | УК-4.2. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах). | Знать: иностранные языки в объеме, достаточном для решения задач деловой коммуникации.<br>Уметь: решать задачи деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.<br>Владеть: способностью осуществлять профессиональную коммуникацию, в том числе для реализации научно-исследовательской и профессиональной деятельности на иностранном языке. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>УК-4.3. Владеет навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> | <p>Знать: иностранные языки в объеме, достаточном для решения задач деловой коммуникации.<br/> Уметь: решать задачи деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.<br/> Владеть: способностью осуществлять профессиональную коммуникацию, в том числе для реализации научно-исследовательской и профессиональной деятельности на иностранном языке.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков,</p> | <p>ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>                                                                                                                  | <p>Знать: Особенности планирования, организации и производства востребованных обществом и индустрией PR - текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ.<br/> Уметь: Создавать современные PR - тексты и другие медиаматериалы для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью<br/> Владеть: Навыками создания различных современных PR - текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| особенностей иных знаковых систем | ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. | Знать: Особенности планирования, организации и производства востребованных обществом и индустрией PR - текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ. Уметь: Создавать современные PR -тексты и другие медиаматериалы для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть: Навыками создания различных современных PR - текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью. |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Темы раздела                                                                                              | Всего часов | Аудиторные занятия |         |    | СРС |
|--------|---------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|---------|----|-----|
|        |               |                      |                                                                                                           |             | ЛК                 | ПЗ (СЗ) | ЛР |     |
| 1      | 1             | Public Relations     | What Makes a Good PR-specialist? PR as a Career. Существительное, местоимение.                            | 30          |                    | 8       |    | 22  |
| 2      | 2             | Newspaper, Magazines | Newspaper. Magazines. History of newspaper. Practicing interview skills. Прилагательное, числительное.    | 30          |                    | 8       |    | 22  |
| 3      | 3             | Radio, Television    | Radio. Television. Television pre-production and production process. Глагол, видовременные формы глагола. | 30          |                    | 8       |    | 22  |

|       |   |                                        |                                                                                                                        |     |   |    |   |     |
|-------|---|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|----|---|-----|
| 4     | 4 | New Media. Advertising                 | Newmedia. Advertising. Причастие I, II, косвенная речь.                                                                | 32  |   | 8  |   | 24  |
| 5     | 5 | Audiences                              | Mass media audiences. Concept of "narrowcasting". Keeping the audiences. Quantifiers all, none, both, either, neither. | 32  |   | 8  |   | 24  |
| 6     | 6 | Media Writing and Journalistic Genres. | What is journalistic genre. The term "lead". Editorial policy. Noun+noun structures.                                   | 32  |   | 8  |   | 24  |
| 7     | 7 | Freedom of the Press.                  | Freedom of the Press. Synonyms, polysemantic words. The conditional, the subjunctive mood.                             | 30  |   | 8  |   | 22  |
| Итого |   |                                        |                                                                                                                        | 216 | 0 | 56 | 0 | 160 |

### 3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                   | Темы раздела                                                                                                           | Всего часов | Аудиторные занятия |         |    | СРС |
|--------|---------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|---------|----|-----|
|        |               |                                        |                                                                                                                        |             | ЛК                 | ПЗ (СЗ) | ЛР |     |
| 1      | 1             | Public Relations                       | What Makes a Good PR-specialist? PR as a Career. Существительное, местоимение.                                         | 26          |                    | 4       |    | 22  |
| 2      | 2             | Newspaper, Magazines                   | Newspaper. Magazines. History of newspaper. Practicing interview skills. Прилагательное, числительное.                 | 26          |                    | 4       |    | 22  |
| 3      | 3             | Radio, Television                      | Radio. Television. Television pre-production and production process. Глагол, видовременные формы глагола.              | 26          |                    | 4       |    | 22  |
| 4      | 4             | New Media. Advertising                 | Newmedia. Advertising. Причастие I, II, косвенная речь.                                                                | 26          |                    | 4       |    | 22  |
| 5      | 5             | Audiences                              | Mass media audiences. Concept of "narrowcasting". Keeping the audiences. Quantifiers all, none, both, either, neither. | 26          |                    | 4       |    | 22  |
| 6      | 6             | Media Writing and Journalistic Genres. | What is journalistic genre. The term "lead". Editorial policy. Noun+noun structures.                                   | 26          |                    | 4       |    | 22  |

|       |   |                       |                                                                                                  |     |   |    |   |     |
|-------|---|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|----|---|-----|
| 7     | 7 | Freedom of the Press. | Freedom of the Press.<br>Synonyms, polysemantic words.<br>The conditional, the subjunctive mood. | 32  |   | 4  |   | 28  |
| Итого |   |                       |                                                                                                  | 188 | 0 | 28 | 0 | 160 |

### 3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                   | Темы раздела                                                                                                           | Всего часов | Аудиторные занятия |         |    | СРС |
|--------|---------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|---------|----|-----|
|        |               |                                        |                                                                                                                        |             | ЛК                 | ПЗ (СЗ) | ЛР |     |
| 1      | 1             | Public Relations                       | What Makes a Good PR-specialist? PR as a Career.<br>Существительное, местоимение.                                      | 36          |                    | 2       |    | 34  |
| 2      | 2             | Newspaper, Magazines                   | Newspaper. Magazines. History of newspaper. Practicing interview skills.<br>Прилагательное, числительное.              | 36          |                    | 2       |    | 34  |
| 3      | 3             | Radio, Television                      | Radio. Television. Television pre-production and production process. Глагол, видовременные формы глагола.              | 36          |                    | 4       |    | 32  |
| 4      | 4             | New Media. Advertising                 | Newmedia. Advertising. Причастие I, II, косвенная речь.                                                                | 27          |                    | 2       |    | 25  |
| 5      | 5             | Audiences                              | Mass media audiences. Concept of "narrowcasting". Keeping the audiences. Quantifiers all, none, both, either, neither. | 27          |                    | 2       |    | 25  |
| 6      | 6             | Media Writing and Journalistic Genres. | What is journalistic genre. The term "lead". Editorial policy. Noun+noun structures.                                   | 27          |                    | 2       |    | 25  |
| 7      | 7             | Freedom of the Press.                  | Freedom of the Press.<br>Synonyms, polysemantic words.<br>The conditional, the subjunctive mood.                       | 27          |                    | 2       |    | 25  |
| Итого  |               |                                        |                                                                                                                        | 216         | 0                  | 16      | 0  | 200 |

### 3.4. Содержание разделов дисциплины

#### 3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |        |     |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|--------|-----|
|        |               |      |            | ОФО                    | О-З ФО | ЗФО |

### 3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема                                   | Содержание                                                                                                             | Трудоемкость (в часах) |       |     |
|--------|---------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|-----|
|        |               |                                        |                                                                                                                        | ОФО                    | О-3ФО | ЗФО |
| 1      | 1             | Public Relations                       | What Makes a Good PR-specialist? PR as a Career. Существительное, местоимение.                                         | 8                      | 4     | 2   |
| 2      | 2             | Newspaper, Magazines                   | Newspaper. Magazines. History of newspaper. Practicing interview skills. Прилагательное, числительное.                 | 8                      | 4     | 2   |
| 3      | 3             | Radio, Television                      | Radio. Television. Television pre-production and production process. Глагол, видовременные формы глагола.              | 8                      | 4     | 4   |
| 4      | 4             | New Media. Advertising                 | Newmedia. Advertising. Причастие I, II, косвенная речь.                                                                | 8                      | 4     | 2   |
| 5      | 5             | Audiences                              | Mass media audiences. Concept of "narrowcasting". Keeping the audiences. Quantifiers all, none, both, either, neither. | 8                      | 4     | 2   |
| 6      | 6             | Media Writing and Journalistic Genres. | What is journalistic genre. The term "lead". Editorial policy. Noun+noun structures.                                   | 8                      | 4     | 2   |
| 7      | 7             | Freedom of the Press.                  | Freedom of the Press. Synonyms, polysemantic words. The conditional, the subjunctive mood.                             | 8                      | 4     | 2   |

### 3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |       |     |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|-------|-----|
|        |               |      |            | ОФО                    | О-3ФО | ЗФО |

### 3.6. Самостоятельная работа студентов

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение                                                                                           | Виды самостоятельной работы                                           | Трудоемкость (в часах) |       |     |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|-----|
|        |               |                                                                                                                                                        |                                                                       | ОФО                    | О-3ФО | ЗФО |
| 1      | 1             | PR is a Hard Life. Существительное, число, падеж. Местоимение. Личные местоимения, местоимения, возвратные и усилительные, неопределенные местоимения. | Подготовка к собеседованию, выполнение разноуровневых задач и заданий | 22                     | 22    | 34  |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                       |    |    |     |
|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|----|-----|
| 2 | 2 | Analysing Newspaper Articles. Writing Headlines. Planning the contents of a magazine. Прилагательные. Степени сравнения. Числительные. Количественные, порядковые числительные (целые и дробные). Чтение и обозначение дат. | Подготовка к собеседованию, выполнение творческого задания            | 22 | 22 | 34  |
| 3 | 3 | Understanding radio and television production process. Глагол. Основные формы глагола. Глаголы to be и to have. Модальные глаголы. Видовременные: Indefinite, действительный и страдательный залог.                         | Подготовка к коллоквиуму, составление доклада                         | 22 | 22 | 32  |
| 4 | 4 | Planning and writing a blog. Selling your services to a potential client. Причастие I, II, косвенная речь.                                                                                                                  | Подготовка к собеседованию, выполнение творческого задания            | 24 | 22 | 25  |
| 5 | 5 | Mass media audiences. Concept of "narrowcasting". Keeping the audiences. Quantifiers all, none, both, either, neither.                                                                                                      | Подготовка к собеседованию, выполнение разноуровневых задач и заданий | 24 | 22 | 258 |
| 6 | 6 | What is journalistic genre. The term "lead". Editorial policy. Noun+noun structures.                                                                                                                                        | Подготовка к собеседованию                                            | 24 | 22 | 25  |
| 7 | 7 | Freedom of the Press. Synonyms, polysemantic words. The conditional, the subjunctive mood.                                                                                                                                  | Подготовка к собеседованию, выполнение разноуровневых задач и заданий | 22 | 28 | 25  |

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. Ломаев, Б.Ф. Практический курс английского языка [Текст] = English: Your Way : учеб. пособие / Б. Ф. Ломаев, Г. П. Томских, А. Э. Михина. - Чита : Экспресс - изд-во, 2011. - 300 с. : ил. - ISBN 978-5-9566-0299-7 : 350-00.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Першина, Елена Юрьевна. Английский язык. Практическая грамматика в 2 ч. Часть 1. Морфология : Учебное пособие / Першина Елена Юрьевна; Першина Е.Ю. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 200. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8633-4. - ISBN 978-5-9916-8634-1 : 67.16.
2. Першина, Елена Юрьевна. Английский язык. Практическая грамматика в 2 ч. Часть 2. Глагольные формы и синтаксис : Учебное пособие / Першина Елена Юрьевна; Першина Е.Ю. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 172. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8634-1. - ISBN 978-5-9916-8635-8 : 58.97.
3. Цатурян, Марина Мартиросовна. Теоретическая фонетика английского языка : Учебник и практикум / Цатурян Марина Мартиросовна; Цатурян М.М. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 180. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9253-3 : 62.24.
4. Дубовский, Ю.А. Английская коммуникативная фонетика / Ю. А. Дубовский, Б. Б. Докуто, Л. Н. Переяшкина; Дубовский Ю.А.; Докуто Б.Б.; Переяшкина Л.Н. - Moscow : Флинта, 2014. - . - Английская коммуникативная фонетика [Электронный ресурс] / Дубовский Ю.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - ISBN 978-5-9765-1977-0.

## **5.2. Дополнительная литература**

### **5.2.1. Печатные издания**

1. Дубинина, Галина Алексеевна. Английский язык. Практикум для развития навыков профессионально ориентированного речевого общения : учеб. пособие / Дубинина Галина Алексеевна, Драчинская Ирина Федоровна. - Москва : Экзамен, 2002. - 192 с. - ISBN 5-94692-171-1 : 82-50.
2. Казарцева, О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения : учеб. пособие / О. М. Казарцева. - 5-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2003. - 496 с. - ISBN 5-89349-030-4. - ISBN 5-02-011284-4 : 101-20.
3. Колыхалова, Ольга Алексеевна. Учитесь говорить по-английски : фонетический практикум / Колыхалова Ольга Алексеевна, Махмуриян Каринэ Степановна. - Москва : ВЛАДОС, 2003. - 232 с. - ISBN 5-691-00183-3 : 42-00.
4. Ястребова, Елена Борисовна. Курс английского языка для студентов языковых вузов. Course book for Upper Intermediate Students : учеб. пособие / Ястребова Елена Борисовна, Владыкина Людмила Григорьевна, Ермакова Марина Валерьевна. - Москва : Экзамен, 2005. - 640 с. - ISBN 5-472-00607-4 : 185-00.

### **5.2.2. Издания из ЭБС**

1. Барановская, Татьяна Артуровна. Английский язык для академических целей. English for academic purposes : Учебное пособие / Барановская Татьяна Артуровна; Барановская Т.А. - отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 198. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-7710-3 : 83.54.

## **5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

ЭБС IPRbooks; [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)  
 ЭБС «Лань»; [www.e.lanbook.ru](http://www.e.lanbook.ru)  
 ЭБС «Национальный цифровой ресурс Руконт»; <http://rucont.ru/>  
 ЭБС «БИБЛИОРОССИКА»; [www.bibliorossica.com](http://www.bibliorossica.com)  
 ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)  
 ЭБС «Юрайт»; [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)  
 ЭБС «Консультант студента»; [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)  
 «Электронно-библиотечная система elibrary» <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

## **6. Перечень программного обеспечения**

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения практических занятий                                          | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации                                                 |                                                                                                                        |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций                       | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре    |
| Учебные аудитории для текущей аттестации                                                       |                                                                                                                        |
| Помещение для самостоятельной работы                                                           |                                                                                                                        |

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к занятиям в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам,

понимая их источники;

- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
- оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).

Разработчик/группа разработчиков: Е.В. Фёдорова, старший преподаватель

**Рассмотрена на заседании кафедры  
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)**

**Согласована с выпускающей кафедрой**

Заведующий кафедрой

---

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.