

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.07.Современные медиасистемы

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и
рекламе (для набора 2020)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Научить уверенно ориентироваться в современной системе СМИ, дать чёткие представления о теоретических и практических основах организации СМИ с учётом новых информационных технологий, развить умение анализировать особенности отдельных СМИ, различных типологических групп, условия и факторы, влияющие на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, в Интернете. Развить понимание медиасистемы как единого организма массовой информации в РФ и за рубежом.

Задачи изучения дисциплины:

- Хорошо освоить нюансы современных направлений развития медиасистемы, продиктованные новыми информационными технологиями;
- Раскрыть смысл и особенности государственной политики в области СМИ с учётом уточнённого законодательства в РФ;
- В деталях понимать организацию взаимоотношений и взаимодействия различных видов СМИ в процессе их деятельности и пользоваться этими знаниями на практике;
- Уметь анализировать медиасистему и одновременно использовать в практической журналистской деятельности специфику СМИ разных видов и типов;
- На практике использовать технологии подготовки журналистских материалов для разных видов СМИ;
- уметь в практической работе журналиста повышать эффективность воздействия на аудиторию каждого вида СМИ;

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Обязательная часть Данная дисциплина дополняет, уточняет и конкретизирует следующие дисциплины бакалавриата и магистратуры: «Введение в специальность», «Основы творческой деятельности журналиста», «Социология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации», «Методология журналистского творчества и др. Насущная потребность данного курса обусловлена активным развитием системы СМИ, претерпевают изменения как типология СМИ, так и цели, задачи СМИ, развиваются новые направления журналистики – в частности интернет-журналистика, меняется структура медиаполя, другим становится влияние СМИ на общественное сознание и т.д. Таким образом, данная дисциплина систематизирует накопленный студентами в процессе обучения материал с учётом актуальных изменений, происходящих в журналистике.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	1 семестр		
Общая трудоемкость			72
Аудиторные занятия, в т.ч.	24		24
лекционные (ЛК)	12		12

практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	12	12
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	48	48
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Очно-заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	1 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	17	17
лекционные (ЛК)	17	17
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	55	55
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	1 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6

лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	62	62
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-4. Способен применять современные	УК-4.1. Знает роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций.	Знать: Методологию анализа системы СМИ в современном информационном обществе с целью повышения эффективности средств массовой информации. Уметь: Анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования журналистского мастерства. Владеть: Навыками соблюдать основные требования, предъявляемые к информации СМИ различных видов и типов (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций для разных видов СМИ, выстраивать логическую структуру, формулировать выводы.

современные коммуника-тивные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академиче-ского и профессионального взаимодействия	УК-4.2. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую ин-формацию на русском и иностранном(ых) языке(ах).	Знать: Основы менеджмента СМИ различных видов и типов. Уметь: Осуществлять профессиональную деятельность с учётом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней. Владеть: Осуществлять профессиональную деятельность с учётом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней.
	УК-4.3. Владеет навыками грамотной устной и пись-менной речи на государ-ственном языке РФ и ино-странных языках; навыками применения современных коммуникативных техноло-гий, в том числе на ино-странном(ых) языке(ах), для академического и профес-сионального взаимодей-ствия.	Знать: Методику управления СМИ с точки зрения осуществления принципов информационной безопасности. Уметь: Ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-овых СМИ, уметь использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач. Владеть: Умением выполнять задания редактора в аспекте подготовки журналистских произведений для печатных и электронных СМИ.
ОПК-2. Способен анализи-ровать основные тенденции развития общественных и государственных институ-тов для их разностороннего	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в про-блемах взаимодействия об-щественных и государ-ственных институтов.	Знать: Специфику функционирования каждого сегмента системы. Уметь: Использовать полученные знания в области системы СМИ в профессиональной деятельности. Владеть: Подготовкой передач в составе творческой группы для телевидения и радио.

освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Соблюдает принципы беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	Знать: Направление развития современного информационного общества, основы теории коммуникации, специфику журналистики, особенности массовой информации. Уметь: Базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности Владеть: Выпуском печатного издания в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе, интернет-СМИ, теле- и радиопрограммы.
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях.	Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях Уметь: : выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях Владеть: алгоритмами выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.	Знать: Модели индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы. Уметь: Моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы. Владеть: Моделями индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1-1.2	Основные тенденции как следствие появления новых информационных технологий. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.	Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества.	4	4			

	1.1- 1.2	Основные тенденции как следствие появления новых информационных технологий. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.	Семинар: «Типологическая палитра средств массовой информации и перемены в социальной структуре российского общества». Вопросы: 1) Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. 2) Пресса финансовая, качественная и бульварная. 3) Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. 4) Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	3		3			
--	-------------	---	---	---	--	---	--	--	--

	1.1- 1.2	Основные тенденции как следствие появления новых информационных технологий. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.	1) Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса финансовая, качественная и бульварная. 2) Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. 3) Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	12				12
--	-------------	--	--	----	--	--	--	----

2	2.1- 2.2	Системные характеристики СМИ	СМИ как сложно организованный объект и требования системного подхода. Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ. Специализированные по аудитории газеты. Специализированные по тематике газеты.	4	4			
	2.1- 2.2	Системные характеристики СМИ	Семинар: «Средства массовой информации как сложно организованный объект». Вопросы: 1) Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. 2) Функции и структура СМИ. 3) Государственная информационная политика в переходный период. 4) Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ.	3		3		

	2.1-2.2	Системные характеристики СМИ	1) Центральные и местные издания: многомерные характеристики. 2) Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. 3) Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. 4) Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.	12				12
3	3.1-3.2	Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	3	3			

	3.1-3.2	Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	Семинар: «Современное электронное ТВ, его специфические особенности». Вопросы: 1) Классификация российского телевидения. 2) Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. 3) Дифференциация, профилирование отечественных телеканалов в процессе развития многопрограммности. 4) Глобальный характер спутникового ТВ.	3		3		
	3.1-3.2	Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	1) Современное электронное ТВ, его специфические особенности. Классификация российского телевидения. 2) Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телерадиокомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней 3) Дифференциация, профилирование отечественных телеканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	12				12

4	4.1-4.2	Информационное агентство в системе СМИ.	Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформация	1	1			
	4.1-4.2	Информационное агентство в системе СМИ.	Семинар: «Агентства и их структурные характеристики». Вопросы: 1) Первые информационные агентства в России. 2) Информац. телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). 3) Информационные агентства Интерфакс, РИА «Вести», Агентство новостей и информации (АНИ). 4) Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	3		3		
	4.1-4.2	Информационное агентство в системе СМИ.	1)Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. 2)Главные функции Интернета. 3)СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	12				12
Итого				72	12	12	0	48

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1-1.2	Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества.	Основные тенденции как следствие появления новых информационных технологий. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.	4	4			

	1.1- 1.2	Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества.	1) Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса финансовая, качественная и бульварная. 2) Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. 3) Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	14				14
2	2.1- 2.2	Системные характеристики СМИ	Центральные и местные издания: многомерные характеристики. Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.	4	4			

	2.1-2.2	Системные характеристики СМИ	1) Центральные и местные издания: многомерные характеристики. 2) Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. 3) Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. 4) Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.	14				14
3	3.1-3.2	Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	4	4			

	3.1-3.2	Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	1) Современное электронное ТВ, его специфические особенности. Классификация российского телевидения. 2) Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телерадиокомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней 3) Дифференциация, профилирование отечественных телеканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	14				14
4	4.1-4.2	Информационное агентство в системе СМИ.	Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформация	5	5			

	4.1- 4.2	Информационное агентство в системе СМИ.	1)Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. 2)Главные функции Интернета. 3)СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	15				15
Итого				74	17	0	0	57

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1.1- 1.2	Основные тенденции как следствие появления новых информационных технологий. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.	Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества.	1	1					
---	-------------	---	---	---	---	--	--	--	--	--

	1.1- 1.2	Основные тенденции как следствие появления новых информационных технологий. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.	Семинар: «Типологическая палитра средств массовой информации и перемены в социальной структуре российского общества». Вопросы: 1) Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. 2) Пресса финансовая, качественная и бульварная. 3) Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. 4) Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	2		2			
--	-------------	---	--	---	--	---	--	--	--

	1.1- 1.2	Основные тенденции как следствие появления новых информационных технологий. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.	1) Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса финансовая, качественная и бульварная. 2) Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. 3) Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	15				15
--	-------------	--	--	----	--	--	--	----

2	2.1- 2.2	Системные характеристики СМИ	Центральные и местные издания: многомерные характеристики. Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.	1	1			
	2.1- 2.2	Системные характеристики СМИ	Семинар: «Средства массовой информации как сложно организованный объект». Вопросы: 1) Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. 2) Функции и структура СМИ. 3) Государственная информационная политика в переходный период. 4) Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ.	2	2			

	2.1-2.2	Системные характеристики СМИ	1) Центральные и местные издания: многомерные характеристики. 2) Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. 3) Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. 4) Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.	15				15
3	3.1-3.2	Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	1	1			

	3.1-3.2	Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	Семинар: «Современное электронное ТВ, его специфические особенности». Вопросы: 1) Классификация российского телевидения. 2) Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. 3) Дифференциация, профилирование отечественных телеканалов в процессе развития многопрограммности. 4) Глобальный характер спутникового ТВ.	1		1		
	3.1-3.2	Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	1) Современное электронное ТВ, его специфические особенности. Классификация российского телевидения. 2) Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телерадиокомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней 3) Дифференциация, профилирование отечественных телеканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	16				16

4	4.1-4.2	Информационное агентство в системе СМИ.	Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформации	1	1			
	4.1-4.2	Информационное агентство в системе СМИ.	Семинар: «Агентства и их структурные характеристики». Вопросы: 1) Первые информационные агентства в России. 2) Информац. телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). 3) Информационные агентства Интерфакс, РИА «Вести», Агентство новостей и информации (АНИ). 4) Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	1		1		
	4.1-4.2	Информационное агентство в системе СМИ.	1)Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. 2)Главные функции Интернета. 3)СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	16				16
Итого				72	4	6	0	62

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
1	1.1	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовой коммуникации	Основные тенденции как следствие появления новых информационных технологий. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.	2	2	1
	1.2	Системные характеристики СМИ	СМИ как сложно организованный объект и требования системного подхода. Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ. Специализированные по аудитории газеты. Специализированные по тематике газеты.	2	2	

2	2.1	Периодическая печать как системный объект	Центральные и местные издания: многомерные характеристики. Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.	2	2	1
	2.2	Аудиторный фактор трансформации печатной прессы	Особенности производства и распространения печатных СМИ в современных условиях. Потенциальные и реальные читатели: уровни влияния. Тенденции в поведении аудитории. Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. Контент-аналитические замеры содержания газет. Массовый и взыскательный читатель.	2	2	
3	3.1	Телевидение: структурно-функциональные аспекты	Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле- радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	1	2	1

	3.2	Системные особенности современного радиовещания	Специфика современного радиовещания. Новая структура радиовещания, широкий спектр разных по типам радиостанций. Радиовещание в условиях рынка по типам собственности, самостоятельные секторы. Франчайзинговые(от англ, franchise–привилегия) коммерческие сетевые FM-станции. Местные коммерческие FM-станции. Общенациональные или центральные радиостанции. Радиостанции универсального или общего, характера.Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции.	1	2	
4	4.1	Информационные агентства: суть и предназначение	Информационное агентство в системе СМИ. Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	1	2	1
	4.2	Российские СМИ в Интернете: тенденции развития	Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети, в которых происходит свободный обмен информацией. Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	1	3	

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО

1	1.1	Семинар: «Типологическая палитра средств массовой информации и перемены в социальной структуре российского общества».	Вопросы: 1) Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. 2) Пресса финансовая, качественная и бульварная. 3) Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. 4) Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	2		1
	1.2	Семинар: «Средства массовой информации как сложно организованный объект».	Вопросы: 1) Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. 2) Функции и структура СМИ. 3) Государственная информационная политика в переходный период. 4) Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ.	2		1
2	2.1	Семинар: «Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире».	Вопросы: 1) Общероссийские газетные издания. 2) Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. 3) Регионализация информационного пространства.	2		1
	2.2	Семинар: «Тенденции в поведении аудитории печатной прессы».	Вопросы: 1) Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. 3) Массовый и взыскательный читатель.	2		1
3	3.1	Семинар: «Современное электронное ТВ, его специфические особенности».	Вопросы: 1) Классификация российского телевидения. 2) Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. 3) Дифференциация, профилирование отечественных телеканалов в процессе развития многопрограммности. 4) Глобальный характер спутникового ТВ.	1		
	3.2	Семинар: «Радиовещание в условиях рынка».	Вопросы: 1) Франчайзинговые коммерческие сетевые FM-станции. 2) Общациональные или центральные радиостанции. 3) Радиостанции универсального или общего, характера. 4) Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции.	1		1

4	4.1	Семинар: «Агентства и их структурные характеристики».	Вопросы: 1) Первые информационные агентства в России. 2) Информац. телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). 3) Информационные агентства Интерфакс, РИА «Вести», Агентство новостей и информации (АНИ). 4) Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	1		
	4.2	Семинар: «Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети».	Вопросы: 1) Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». 2) Российские газеты в сети. 3) Российские информационные агентства в WWW. 4) Российское радиовещание и телевидение в WWW.	1		1

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3 ФО	3ФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3 ФО	3ФО
1	1	1) Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса финансовая, качественная и бульварная. 2) Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. 3) Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	Составление тезисов, в т.ч. плана.	12	14	15

2	2	1)Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. 2)Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ. 3)Специализированные по аудитории газеты. Специализированные по тематике газеты.	Реферативное изложение (написание реферата-конспекта, реферата-резюме, реферата-обзора, реферата-доклада и т.п.).	12	14	15
3	3	1) Центральные и местные издания: многомерные характеристики. 2) Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. 3) Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. 4) Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.	Составление терминологической системы (словаря, глоссария, тезауруса по теме, проблеме).	12	13	16
4	4	1)Тенденции в поведении аудитории. Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. Массовый и взыскательный читатель.	Создание структурно-логических схем, фреймов, графов.	12	13	16

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

Печатные издания:

1. Средства массовой информации России : учеб. пособие / М. И. Алексеева [и др.]; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 380с. - ISBN 978-5-7567-0427-3 : 327-23.
2. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика. Базовый курс : учебник / Ворошилов Валентин Васильевич. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 704 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - ISBN 5-8016-0225-9 : 595-00.

3. Пугачев, Василий Павлович. Политология / Пугачев Василий Павлович. - Москва : Эксмо, 2004. - 576с. - (Высшее образование). - ISBN 5-8123-0205-7 : 105-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский; Дзялошинский И.М. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0774-8.

2. Сотникова, Ольга Павловна. Интернет-издание от А до Я [Текст] : : учебное пособие для вузов / Сотникова Ольга Павловна; О. П. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 158 с. - Библиогр.: с. 150-153. - ISBN 978-5-7567-0723-6.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Баранова, Екатерина Андреевна. Конвергентная журналистика. Теория и практика : Учебное пособие / Баранова Екатерина Андреевна; Баранова Е.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 269. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3737-4 : 86.81.

2. Иншакова, Наталия Григорьевна (канд. филол. наук, доц.). Рекламный и пиар-текст: основы редактирования [Текст] / Иншакова Наталия Григорьевна; Н. Г. Иншакова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 254, [2] с. : ил. - Прил.: с. 230-255. - Глоссарий: с. 228-229. - Об авт.: 4 с. обл. - Рекомендовано УМО по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 «Журналистика» для ФГОС. - Библиогр.: с. 226-227 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0732-8.

3. Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] / Алексеева Анастасия Олеговна [и др.]; [А. О. Алексеева и др.]; под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. : ил. - Рекомендовано Учебно-методическим объединением по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 «Журналистика». - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] / Алексеева Анастасия Олеговна [и др.]; [А. О. Алексеева и др.]; под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. : ил. - Рекомендовано Учебно-методическим объединением по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 «Журналистика». - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Троицкий мост»; www.trmost.ru

ЭБС «Лань»; www.e.lanbook.ru

ЭБС «Юрайт»; www.biblio-online.ru

ЭБС «Консультант

т студента»; www.studentlibrary.ru

Библиотека Российской Академии наук <http://www.ras.ru/>

Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>

Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий www.sinncom.ru

Рубрикон – энциклопедический портал. www.eidos.ru/journal/

Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. http://edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l

Медиаскоп <http://mediascope.ru>

Союз журналистов России: <http://ruj.ru>

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Данная дисциплина наряду с лекционными и семинарскими занятиями требует большой самостоятельной работы, решения ситуационных задач. В рамках дисциплины необходимо большое внимание уделять типологии изданий, их характеристикам, задачам как отдельных видов СМИ, так и целостной системе средств массовой информации. В процессе обучения студенты должны попробовать свои силы в каждом виде – электронных, печатных, а также интернет-СМИ.

Разработчик/группа разработчиков: Тихомиров Владимир Алексеевич, доцент кафедры журналистики и СО

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 02.03.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.