

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Юридический факультет

Кафедра Международного права и международных связей

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Макаров А.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.03.Основы научных исследований в профессиональной сфере

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Реклама и связи с общественностью в сфере
государственного и муниципального управления (для набора 2017)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов системы знаний о месте и роли науки в развитии рекламы и связей с общественностью, об основных этапах становления науки в России, об организационно-методических основах организации научных исследований на макро, мезо и микроуровнях; дать знания об основных принципах планирования, проведения, оформления результатов научных исследований.
Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

- способствовать углублению и закреплению студентами имеющихся теоретических знаний изучаемых дисциплин и отраслей науки;
- развитие практических умений студентов в проведении научных исследований, анализе полученных результатов и выработке рекомендаций по совершенствованию того или иного вида деятельности;
- совершенствование методических навыков студентов в самостоятельной работе с источниками информации и соответствующими программно-техническими средствами;
- открытие студентам широкие возможности для освоения дополнительного теоретического материала и накопленного практического опыта по интересующему их направлению деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Основы научных исследований в профессиональной сфере» входит в цикл базовой (общепрофессиональной) части, номер по учебному плану Б1. Б3. Имеет логические и содержательно-методические взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Менеджмент в инновационной сфере», «Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта», «Политический брендинг и политконсалтинг» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	1 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-4	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ПК-20	способность ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований
ПК-21	способность применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции
ПК-24	способность к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте
ПК-25	способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции
ПК-26	способность применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Результат обучения	
	Пороговый: 1. нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа. 2. способы получения информации, способствующей профессиональному росту, а также научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности. 3. принципы формулирования конкретных целей и задач исследований; 4. имеет представление о методах экспериментальной работы, знает современные инструменты поиска и анализа маркетинговой информации. 5. методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования. 6. ведущие научные идеи и учения в сфере исследования рекламы и связей с общественностью; 7. основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих процессы деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. 8. сущность, основные элементы и этапы интерпретации как научного метода и базовой процедуры познания; 9. основные методы и модели интерпретирования как общенаучного метода с правилами перевода формальных символов и понятий на язык содержательного знания и представления результатов научных исследований. 10. основные правила написания тезисов докладов, статей и составления презентаций с использованием современных компьютерных технологий; 11. структуру диссертационного исследования; требования к научно-исследовательским работам.

	Результат обучения
Знать	Стандартный: 1. нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа; 2. методы абстрактного мышления при установлении истины. 3. способы получения информации, способствующей профессиональному росту, а также научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; 4. способы анализа информации, способствующей профессиональному росту, а также научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности. 5. принципы формулирования конкретных целей и задач исследований; 6. имеет представление о методах экспериментальной работы, знает современные инструменты поиска и анализа маркетинговой информации; 7. методы используемые в процессе обработки данных исследования; 8. принципы проведения экспериментального исследования в ходе решения исследовательских задач. 9. методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; 10. историю развития научных парадигм, основные научные концепции, связанные с тематикой исследования, их динамику и тенденции развития. 11. ведущие научные идеи и учения в сфере исследования рекламы и связей с общественностью; 12. основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих процессы деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; 13. сущность основных форм научного мышления: понятия, суждения, умозаключения, также образы и представления. 14. сущность, основные элементы и этапы интерпретации как научного метода и базовой процедуры познания; 15. основные методы и модели интерпретирования как общенаучного метода с правилами перевода формальных символов и понятий на язык содержательного знания и представления результатов научных исследований; 16. формы презентации результатов научных исследований (магистерская и кандидатская диссертация, автореферат, научная статья, тезисы, научный доклад); жанр и структуру практических рекомендаций; 17. основные языковые средства научного стиля речи, особенности структуры и речевого оформления научного текста. 18. основные правила написания тезисов докладов, статей и составления презентаций с использованием современных компьютерных технологий; 19. структуру диссертационного исследования; требования к научно-исследовательским работам; 20. понятие объекта, предмета, гипотезы, новизны научного исследования.
	Эталонный: 1. нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа; 2. методы абстрактного мышления при установлении истины; 3. методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез). 4. способы получения информации, способствующей профессиональному росту, а также научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; 5. способы анализа информации, способствующей профессиональному

	росту, а также научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; 6. способы обобщения информации, способствующей профессиональному росту, а также научного и научно- производственного профиля своей профессиональной деятельности. 7. принципы формулирования конкретных целей и задач исследований; 8. имеет представление о методах экспериментальной работы, знает современные инструменты поиска и анализа маркетинговой информации; 9. методы используемые в процессе обработки данных исследования; 10. принципы проведения экспериментального исследования в ходе решения исследовательских задач; 11. основные методики проведения фокус-групп и опросов общественного мнения в рыночных исследованиях; 12. последовательность действий по сбору информации. 13. методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; 14. историю развития научных парадигм, основные научные концепции, связанные с тематикой исследования, их динамику и тенденции развития; 15. основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, полученные отечественными и зарубежным исследователями по вопросам исследования. 16. ведущие научные идеи и учения в сфере исследования рекламы и связей с общественностью; 17. основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих процессы деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; 18. сущность основных форм научного мышления: понятия, суждения, умозаключения, также образы и представления; 19. суть основных операций научного мышления: сравнения, анализа и синтеза, абстракции, обобщения, конкретизации; 20. законы научной логики. 21.сущность, основные элементы и этапы интерпретации как научного метода и базовой процедуры познания; 22.основные методы и модели интерпретирования как общенаучного метода с правилами перевода формальных символов и понятий на язык содержательного знания и представления результатов научных исследований; 23.формы презентации результатов научных исследований (магистерская и кандидатская диссертация, автореферат, научная статья, тезисы, научный доклад); жанр и структуру практических рекомендаций; 24.основные языковые средства научного стиля речи, особенности структуры и речевого оформления научного текста; 25. основы научного прогнозирования; основы формулирования научных предположений. 26. основные правила написания тезисов докладов, статей и составления презентаций с использованием современных компьютерных технологий; 27. структуру диссертационного исследования; требования к научно-исследовательским работам; 28. понятие объекта, предмета, гипотезы, новизны научного исследования; 29.особенности написания и презентации научных докладов, статей и эссе.

	Результат обучения
	Пороговый: 1. уметь адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы. 2. частично освоенное умение самостоятельно изучать новые методы исследования с использованием современных образовательных и информационных технологий. 3. подготавливать базу для научных исследований; 4. подбирать релевантные целями задачам методы исследования; подходящее программное обеспечение по ряду признаков для решения различных задач. 5. ставить и решать научные задачи в своей предметной области с использованием глубоких фундаментальных и специальных знаний о динамике и развитии основных научных концепций и научных парадигм на основе анализа научно-исследовательской, научно-практической и патентной литературы. 6. осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных научных задач; 7. анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной науки о процессах и явлениях в сфере рекламы и связей с общественностью, выявлять тенденции изменения профессиональной сферы. 8. переводить полученные в результате научного исследования результаты в содержательное знание в процессе интерпретации; 9. на основе научных результатов формулировать гипотезы (научные предположения) для следующих этапов исследования; 10. на основе полученных результатов прогнозировать тенденции и динамику изменений в профессиональной сфере. 11. обрабатывать результаты и составлять отчеты, доклады; 12. писать статьи по результатам научного исследования; 13. применить накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ в сфере рекламы и связей с общественностью.

	Результат обучения
Уметь	Стандартный: 1. уметь адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы; 2. с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач. 3. в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение самостоятельно изучать новые методы исследования с использованием современных образовательных и информационных технологий. 4. подготавливать базу для научных исследований; 5. подбирать релевантные целями задачам методы исследования; подходящее программное обеспечение по ряду признаков для решения различных задач; 6. выделять цель и проблему научного исследования. 7. ставить и решать научные задачи в своей предметной области с использованием глубоких фундаментальных и специальных знаний о динамике и развитии основных научных концепций и научных парадигм на основе анализа научно-исследовательской, научно-практической и патентной литературы; 8. критически оценить основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем с точки зрения понимания условий и возможностей их практического использования в изучении. 9. осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных научных задач; 10. анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной науки о процессах и явлениях в сфере рекламы и связей с общественностью, выявлять тенденции изменения профессиональной сферы; 11. обобщать полученные в процессе исследования данные; на основе полученных обобщений делать выводы. 12. переводить полученные в результате научного исследования результаты в содержательное знание в процессе интерпретации; 13. на основе научных результатов формулировать гипотезы (научные предположения) для следующих этапов исследования; 14. на основе полученных результатов прогнозировать тенденции и динамику изменений в профессиональной сфере; 15. презентовать полученные результаты научного исследования в устных (научный доклад) и письменных (магистерская и кандидатская диссертация, автореферат, научная статья, тезисы) формах. 16. обрабатывать результаты и составлять отчеты, доклады; 17. писать статьи по результатам научного исследования; 18. применить накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ в сфере рекламы и связей с общественностью; 19. проводить исследовательскую часть.
	Эталонный: 1. уметь адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы; 2. с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских

	задач; 3. оценивать экологическую эффективность реализации этих вариантов.
	4. успешное и систематическое умение самостоятельно изучать новые методы исследования с использованием современных образовательных и информационных технологий; 5. подготавливать базу для научных исследований; 6. подбирать релевантные целями задачам методы исследования; подходящее программное обеспечение по ряду признаков для решения различных задач; 7. выделять цель и проблему научного исследования; 8. систематизировать и анализировать полученные результаты. 9. ставить и решать научные задачи в своей предметной области с использованием глубоких фундаментальных и специальных знаний о динамике и развитии основных научных концепций и научных парадигм на основе анализа научно-исследовательской, научно-практической и патентной литературы; 10. критически оценить основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем с точки зрения понимания условий и возможностей их практического использования в изучении; 11. использовать данные о динамике и развитии основных научных концепций в разработке собственного научного исследования. 12. осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных научных задач; 13. анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной науки о процессах и явлениях в сфере рекламы и связей с общественностью, выявлять тенденции изменения профессиональной сферы; 14. обобщать полученные в процессе исследования данные; на основе полученных обобщений делать выводы; 15. на основе полученных результатов научного исследования выдвигать новые идеи, в том числе в исследовательском контексте. 16. переводить полученные в результате научного исследования результаты в содержательное знание в процессе интерпретации; 17. на основе научных результатов формулировать гипотезы (научные предположения) для следующих этапов исследования; 18. на основе полученных результатов прогнозировать тенденции и динамику изменений в профессиональной сфере; 19. презентовать полученные результаты научного исследования в устных (научный доклад) и письменных (магистерская и кандидатская диссертация, автореферат, научная статья, тезисы) формах; 20. создавать научный текст в соответствии с жанровыми, структурными особенностями и нормами и категориями научного стиля речи; 21. реализовать основные подходы и эффективно использовать инструментарий формализации наиболее значимых результатов научных исследований для последующего составления практических рекомендаций на их основе. 22. обрабатывать результаты и составлять отчеты, доклады; 23. писать статьи по результатам научного исследования; 24. применить накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ в сфере рекламы и связей с общественностью; 25. проводить исследовательскую часть; 26. аргументированно рассуждать о роли научно исследования исследований в части распространении информации в современном обществе.

	Результат обучения
	Пороговый: 1. навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и лично значимых философских проблем. 2. фрагментарное применение навыков профессионального мышления; развитой мотивацией к саморазвитию с целью изменению научного и научно- производственного профиля своей профессиональной деятельности. 3. навыком по разработке плана научного исследования; 4. навыком по подготовке базы для научных исследований, прикладными методами и методиками анализа обработки информации. 5. основными способами мониторинга научной информации. 6. культурой научного мышления; 7. современными методами сбора, обработки и анализа эмпирических и экспериментальных данных в отечественных и зарубежных источниках в сфере рекламы и связей с общественностью; 8. навыками научной логики и основных операций научного мышления: анализ, сравнение, синтез, обобщение, абстрагирование и пр.; 9. способностью к восприятию, сравнению, обобщению, анализу и синтезу научной информации. 10. навыками интерпретации полученной научной информации; 11. навыками выдвижения принципиально новых гипотез и прогнозирования тенденций развития профессиональной сферы деятельности; 12. навыками использования современных технических средств и информационных технологий в подготовке и презентации отчета по научно-исследовательской работе. 13. навыком отбора и анализа необходимой информации; 14. навыком эффективной презентации своего проекта; 15. навыком интерпретации результатов исследования.

	Результат обучения
Владеть	Стандартный: 1. навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и лично значимых философских проблем; 2. целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ. 3. в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков профессионального мышления; развитой мотивацией к саморазвитию с целью изменению научного и научно- производственного профиля своей профессиональной деятельности. 4. навыком по разработке плана научного исследования; 5. навыком по подготовке базы для научных исследований, прикладными методами и методиками анализа обработки информации; 6. специальным инструментарием для мониторинга и анализа первичной и вторичной информации. 7. основными способами мониторинга научной информации; 8. способностью оперативного осмысления получаемой научной информации в контексте как научного дискурса, так и в контексте развития рекламы и PR в целом. 9. культурой научного мышления; 10. современными методами сбора, обработки и анализа эмпирических и экспериментальных данных в отечественных и зарубежных источниках в сфере рекламы и связей с общественностью; 11. навыками научной логики и основных операций научного мышления: анализ, сравнение, синтез, обобщение, абстрагирование и пр.; 12. способностью к восприятию, сравнению, обобщению, анализу и синтезу научной информации; 13. навыками аргументированного резюмирования на основании полученной в результате операций научного мышления информации и выдвижения соображений, в том числе в исследовательском. 14. навыками интерпретации полученной научной информации; 15. навыками выдвижения принципиально новых гипотез и прогнозирования тенденций развития профессиональной сферы деятельности; 16. навыками использования современных технических средств и информационных технологий в подготовке и презентации отчета по научно-исследовательской работе; 17. навыками создания устных и письменных научных текстов в соответствии с требованиями жанра и языковых норм научного стиля речи. 18. навыком отбора и анализа необходимой информации; 19. навыком эффективной презентации своего проекта; 20. навыком интерпретации результатов исследования; 21. обоснования выводы.

	Результат обучения
	Эталонный: 1. навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и лично значимых философских проблем; 2. целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ; 3. навыками отстаивания своей точки зрения. 4. успешное и систематическое применение навыков профессионального мышления; развитой мотивацией к саморазвитию с целью изменению научного и научно- производственного профиля своей профессиональной деятельности. 5. навыком по разработке плана научного исследования; 6. навыком по подготовке базы для научных исследований, прикладными методами и методиками анализа обработки информации; 7. специальным инструментарием для мониторинга и анализа первичной и вторичной информации; 8. методами теоретического и экспериментального исследования методами сбора информации. 9. основными способами мониторинга научной информации; 10. способностью оперативного осмысления получаемой научной информации в контексте как научного дискурса, так и в контексте развития рекламы и PR в целом; 11. навыками применения в исследовательской работе основных концепций и принципов самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем в области рекламы и связей с общественностью. 12. культурой научного мышления; 13. современными методами сбора, обработки и анализа эмпирических и экспериментальных данных в отечественных и зарубежных источниках в сфере рекламы и связей с общественностью; 14. навыками научной логики и основных операций научного мышления: анализ, сравнение, синтез, обобщение, абстрагирование и пр.; 15. способностью к восприятию, сравнению, обобщению, анализу и синтезу научной информации; 16. навыками аргументированного резюмирования на основании полученной в результате операций научного мышления информации и выдвижения соображений, в том числе в исследовательском; 17. навыками выдвижения новых идей для целей ранжирования и определения приоритетов в текущей и перспективной научно-исследовательской работе. 18. навыками интерпретации полученной научной информации; 19. навыками выдвижения принципиально новых гипотез и прогнозирования тенденций развития профессиональной сферы деятельности; 20. навыками использования современных технических средств и информационных технологий в подготовке и презентации отчета по научно-исследовательской работе; 21. навыками создания устных и письменных научных текстов в соответствии с требованиями жанра и языковых норм научного стиля речи; 22. навыками создания практических рекомендаций на основе полученной в результате научного исследования информации. 23. навыком отбора и анализа необходимой информации; 24. навыком эффективной презентации своего проекта; 25. навыком интерпретации результатов исследования; 26. обоснования выводы; 27. навыком выступления перед аудиторией с презентацией; 28. уметь анализировать результаты научных исследований

	Результат обучения
--	--------------------

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	Цели и задачи дисциплины «Основы научных исследований». Управление в сфере науки. Государственное руководство научно-исследовательской работой в России. Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России	16	4	4		8
2	2.1	Понятие метода научного исследования. Классификация методов. Понятие методики научного исследования. Уровни методологии научных исследований	16	4	4		8
3	3.1	Выбор темы научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Рабочая программа конкретного научного исследования. Методологический и процедурный разделы программы. Составление планов магистерских диссертаций	16	4	4		8
4	4.1	Структура учебно-научной работы студента. Рубрики. Правила деления текста на главы и параграфы. Построение перечней. Внутриабзацные перечни. Перечни с элементами-абзацами. Способы написания текста. Типы изложения материала. Язык и стиль речи. Сокращения слов. Правила сокращения слов. Оформление таблиц. Правила составления таблиц	24	6	6		12
Итого			72	18	18	0	36

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Цели и задачи дисциплины «Основы научных исследований». Управление в сфере науки. Государственное руководство научно-исследовательской работой в России. Организация научных исследований в высших учебных заведениях. Организация научно-исследовательской работы в научных организациях.
2	2.1	Понятие метода научного исследования. Классификация методов. Понятие методики научного исследования. Понятие методологии научного исследования в сфере рекламы и связи с общественностью. Уровни методологии научных исследований.
3	3.1	Выбор темы научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Рабочая программа конкретного научного исследования. Методологический и процедурный разделы программы. Составление планов магистерских диссертаций, дипломных и курсовых работ.
4	4.1	Структура учебно-научной работы студента. Рубрикации. Правила деления текста на главы и параграфы. Построение перечней. Внутриабзацные перечни. Перечни с элементами-абзацами. Способы написания текста. Типы изложения материала. Язык и стиль речи. Сокращения слов. Правила сокращения слов. Оформление таблиц. Правила составления таблиц. Вывод.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1.1	Ученые степени и ученые звания. Подготовка научных и научно-педагогических кадров. Подготовка магистров. Обучение в аспирантуре. Докторантура. Соискательство. Научно-исследовательская работа студентов и ее формы. Учебно-исследовательская работа студентов и ее формы.
2	2.1	Философские методы исследований. Диалектический метод познания. Общенаучные методы научного исследования. Общелогические методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия. Теоретические методы исследования: аксиоматический, гипотетический, формализация, абстрагирование, обобщение, восхождение от абстрактного к конкретному, исторический, системного анализа. Методы эмпирического уровня исследования: наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент, моделирование.
3	3.1	Основные источники научной информации. Классификация источников научной информации. Классификация изданий. Виды научных изданий. Виды учебных изданий. Справочно-информационные издания. Библиографические, реферативные и обзорные издания. Периодические и продолжающиеся издания.
4	4.1	Графический способ изложения иллюстративного материала. Линейный график. Столбиковый график. Полосовой график. Секторная диаграмма. Схема. Оформление библиографического аппарата. Составление и оформление библиографического списка использованных источников. Группировка источников в библиографических ссылках. Требования к печатанию рукописи.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1	Понятие науки. Классификация наук. Классификация юридических наук. Научное исследование. Понятие и классификация научных исследований. Уровни научного исследования. Проблема, гипотеза и теория как структурные компоненты теоретического познания. Структурные элементы теории. Факты, теоретические обобщения и законы как структурные элементы эмпирического исследования. Этапы научно-исследовательской работы.	1. выполнение домашней контрольной работы по лекционному материалу; 2. подготовка вопросов и заданий практических занятий; 3. подготовка вопросов для устного опроса по лекционному материалу; 4. написание рефератов; 5. подготовка вопросов и заданий для коллоквиума.
2	2.1	Частные методы исследования государственно-правовых явлений. Методы конкретно-социологического исследования. Документальный метод. Анкетирование. Правила разработки анкеты и анкетного опроса. Интервьюирование. Метод экспертных оценок. Методы сводки, группировки и статистического анализа.	1. выполнение домашней контрольной работы по лекционному материалу; 2. подготовка вопросов для устного опроса по лекционному материалу; 3. написание рефератов; 4. подготовка вопросов и заданий для коллоквиума.
3	3.1	Изучение литературы. Поиск литературных источников. Изучение специальной литературы.	1. подготовка вопросов и заданий практических занятий; 2. подготовка вопросы для устного опроса по лекционному материалу.
4	4.1	Особенности подготовки рефератов и докладов. Особенности подготовки и защиты курсовых работ. Особенности подготовки и защиты дипломных работ.	1. выполнение домашней контрольной работы по лекционному материалу; 2. подготовка вопросов для устного опроса по лекционному материалу; 3. написание рефератов; 4. подготовка вопросов и заданий для коллоквиума; 5. подготовка к итоговому тестированию по дисциплине; 6. составление терминологического словаря дисциплины; 7. подготовка к проверке знания глоссария терминов по дисциплине.

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1.1	Лекционное занятие	Интерактивные лекции с использованием мультимедиа «Цели и задачи дисциплины «Основы научных исследований». Управление в сфере науки. Государственное руководство научно-исследовательской работой в России»	2
1	1.2	Практическое занятие	Презентация «Научно-исследовательская работа студентов и ее формы. Учебно-исследовательская работа студентов и ее формы»	2
2	2.1	Лекционное занятие	Интерактивные лекции с использованием мультимедиа «Понятие метода научного исследования. Классификация методов»	2
2	2.2	Практическое занятие	Презентация «Методы эмпирического уровня исследования: наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент, моделирование»	2
3	3.1	Лекционное занятие	Интерактивные лекции с использованием мультимедиа «Выбор темы научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Рабочая программа конкретного научного исследования»	2
3	3.2	Практическое занятие	Презентация «Справочно-информационные издания. Библиографические, реферативные и обзорные издания. Периодические и продолжающиеся издания»	2
4	4.1	Лекционное занятие	Интерактивные лекции с использованием мультимедиа «Структура учебно-научной работы студента. Рубрикации. Правила деления текста на главы и параграфы. Построение перечней. Внутриабзацные перечни. Перечни с элементами-абзацами»	2
4	4.2	Практическое занятие	Презентация «Составление и оформление библиографического списка использованных источников. Группировка источников в библиографических ссылках. Требования к печатанию рукописи»	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Основы научных исследований : учеб. пособие / Шкляр Михаил Филиппович. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2010. - 244 с. - ISBN 978-5-394-00392-9 : 192-00. Всего: 28. 2. Основы научных исследований : учебник для вузов / Крутов Виталий Иванович [и др.]; под ред. В.И. Крутова, В.В. Попова. - Москва : Высш. шк., 1989. - 400с. : ил. - ISBN 5-06-000043-5 : 1-00. Всего: 44.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. История и методология науки : Учебник / Воронков Юрий Сергеевич; Воронков Ю.С., Медведь А.Н., Уманская Ж.В. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 489. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00348-2 : 179.36.
2. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие / Афанасьев Владимир Васильевич; Афанасьев В.В., Грибкова О.В., Уколова Л.И. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 154. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02890-4 : 1000.00.
3. Методология научных исследований : Учебник / Горелов Николай Афанасьевич; Горелов Н.А., Круглов Д.В. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 290. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00421-2 : 91.73.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Лебедев, Сергей Александрович. Методология научного познания : Учебное пособие / Лебедев Сергей Александрович; Лебедев С.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 153. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00588-2 : 67.16.
2. Мокий, Михаил Стефанович. Методология научных исследований : Учебник / Мокий Михаил Стефанович; Мокий М.С. - отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 255. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-1036-0 : 81.90.
3. Дрецинский, Владимир Александрович. Методология научных исследований : Учебник / Дрецинский Владимир Александрович; Дрецинский В.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 324. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02965-9 : 100.74.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронно-библиотечные системы, с которыми у вуза заключен договор

1. Образовательные ресурсы:

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»

2. Научные ресурсы:

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

<http://law.edu.ru/> Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»

<http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://www.priroda.ru> Природа России
<http://vestniknews.ru> Вестник образования России

Справочные ресурсы

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.
<http://megabook.ru/> Энциклопедии Кирилла и Мефодия
<http://www.krugosvet.ru/> Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет»
<http://www.rulex.ru/> электронная репринтная версия «Русского биографического словаря» А. А. Половцова включает в себя все тома, изданные в период с 1896 по 1918 годы общим объемом ок. 2000 а.л.
<http://gramota.ru/> Словари русского языка
<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари
<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека
<https://www.prlib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина
<http://rgdb.ru/> Российская государственная детская библиотека
<http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи
<http://libfl.ru/> Библиотека иностранной литературы
<http://www.shpl.ru/> Государственная публичная историческая библиотека России
<http://www.gpntb.ru/> Государственная публичная научно-техническая библиотека России
<http://www.gnpbu.ru/> Государственная научная педагогическая библиотека им. Ушинского
<http://liart.ru/ru/> Российская государственная библиотека по искусству
<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук
<http://www.benran.ru/> Библиотека по естественным наукам
<http://lib.sportedu.ru/> Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту
<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников
<http://www.zodchii.ws> Библиотека строительства
<http://techlib.org> Библиотека технической литературы
<http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-215.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специальной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран.

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-308.

Лингафонный кабинет

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы и курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения научно-исследовательской работы.

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 13 шт. (в т.ч. преподавательский)

Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран, колонки

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Разработчик/группа разработчиков: Романова Илона Валерьевна, профессор кафедры международного права и международных связей

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**