

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.07.Менеджмент в инновационной сфере

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Реклама и связи с общественностью в сфере
государственного и муниципального управления (для набора 2017)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Ознакомление студентов с основными аспектами науки и практики управления инновационными процессами и развитие у них такого важного внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимого для эффективного принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

1. Освоение научной парадигмы управления инновациями для формирования способности руководителя осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связи с общественностью в различных сферах.
2. Формирование способности принимать нестандартные решения о проведении инноваций в организации и нести за них ответственность.
3. Освоение методики оценки затрат на введение инноваций, оценки их эффективности.
4. Развитие у студентов способности разрабатывать планы инновационной деятельности, технико-экономическое обоснование инноваций.
5. Развитие исследовательской культуры студентов, умения ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы и базу для исследований.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

" Менеджмент в инновационной сфере" входит в цикл базовых дисциплин учебного плана подготовки магистров. Освоение курса связано с такими дисциплинами как "Основы научных исследований в профессиональной сфере", "Связи с общественностью в кризисных ситуациях", " Коммуникационный менеджмент" и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	2 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	48	48
лекционные (ЛК)	12	12
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	Способность руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью
ПК-8	Способность оценивать затраты результаты деятельности организации
ПК-9	Способность к выработке нестандартных решений
ПК-10	Способность применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга
ПК-11	Способность разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов
ПК-20	Способность ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: 1) теоретические основы деятельности руководителя 2) Сущность затрат и методы оценки результатов деятельности организации 3) Сущность нестандартных решений в инновационной деятельности 4) Сущность перспективных теорий и приемов менеджмента , бизнес-процессов, маркетинга

Знать	Стандартный: 1) сущность и содержание основных методов руководства в области рекламы и связей с общественностью 2) Методы оценки затрат и результатов деятельности организации 3) Роль креативных решений в маркетинге инноваций 4) Содержание и классификации теорий и приемов менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга
	Эталонный: 1) сущность профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных сферах. 2) Методологию оценки затрат и результатов деятельности организации 3) Специфику нестандартных решений при управлении инновационной деятельностью 4) Концептуальные отличия теорий и приемов менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга
Уметь	Пороговый: 1) применять методы управления рекламой в государственных, общественных, коммерческих структурах 2) Осуществлять оценку затрат на инновации 3) Принимать решения в инновационной деятельности 4) Применять знание теорий и приемов менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга на практике
	Стандартный: 1) использовать знания о приемах управления рекламой и связей с общественности 2) Проводить исследование эффективности затрат на инновации 3) Принимать эффективные решения в инновационной деятельности 4) Использовать знание теорий и приемов менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга при управлении инновациями
	Эталонный: 1) планировать и организовывать исследование рекламы и связей с общественностью 2) Проводить комплексный анализ затрат на инновации 3) Принимать нестандартные эффективные решения в инновационной деятельности 4) Применять знания теорий и приемов менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга при управлении
	Пороговый: 1) навыками анализа рекламы и связей с общественностью 2) Навыками применения методов оценки затрат на инновации 3) Навыками принятия решений в инновационной деятельности

Владеть	Стандартный:
	1)навыками проектной деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью 2)Навыками проведения исследований затрат на инновации 3) Навыками принятия и оценки решений в инновационной деятельности
	Эталонный:
	1)навыками разработки проекта рекламы и PR- мероприятий 2)Навыками проведения комплексного анализа затрат на инновации 3) Навыками принятия и реализации эффективных решений в инновационной деятельности

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Основы инновационного менеджмента	34	2	8	-	24
2	2	Организация инновационного менеджмента	38	4	10	-	24
3	3	Управление рисками в инновационном менеджменте	36	2	10	-	24
4	4	Управление программами и проектами в инновационном менеджменте.	36	4	8	-	24
Итого			144	12	36	0	96

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
--------	---------------	-------------------------------

1	1	Тема 1. Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики. Основные понятия инновационного менеджмента (инновации, новшества, инновационный проект, инновационный процесс). Понятие инновационной экономики. Понятие инновационной сферы экономики Рынок новшеств, рынок инвестиций, инновационная инфраструктура. Специфика производства и использования знаний в научной, научно-технической и инновационной деятельности. Управление знаниями в инновационной деятельности. Управление знаниями и концепция интеллектуального капитала
2	2	Тема 2. Международная практика идентификации инноваций Статистика инноваций, основанная на единых международных подходах. Роль Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в формировании подходов к идентификации инноваций. Руководство Фраскати «Стандартная практика для обследования исследований и экспериментальных разработок». Руководство Осло. Канберрское руководство. Статистика инноваций в России. Сравнение инновационной активности различных стран. Показатели, характеризующие инновационную активность организации и ее инновационную конкурентоспособность. Затратные показатели. Динамические показатели. Показатель инновационности ТАТ. Показатели обновляемости. Структурные показатели. Тема 3. Инфраструктура инновационной деятельности Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Организационное обеспечение и поддержка инновационной деятельности. Консалтинг в инновационной сфере. Правовая защита инновационной деятельности. Проектные организации. Патентно-лицензионные службы. Роль и функции финансовых и кредитных организаций в инновационной деятельности.
3	3	Тема 4. Риск инновационных проектов и методы его снижения Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности. Оценка рисков инновационного проекта. Анализ рисков в инновационной деятельности. Методы управления рисками инновационной деятельности. Цикл управления рисками. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

4	4	Тема 5. Инновационные программы и проекты. Венчур-план и бизнес-план обоснования инновационного предложения. Техно-экономическое обоснование инновационных проектов. Государственные, региональные, отраслевые инновационные программы. Социально-экономические, экологические, гуманитарные программы и проекты. Тема 6. Программно-целевые методы управления инновационными процессами. Виды применяемых научно-технических программ в сфере инновационной деятельности. Развитие горизонтальных взаимосвязей с целью более эффективного использования научно-технического потенциала организации. Метод программно-целевого управления инновационными процессами. Сетевые графики в организации и координации инновационных проектов. Комплекс программно-технических средств, обеспечивающих управление инновациями в организациях.
---	---	---

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Тема 1. Теории инновационного развития Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н. Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности. Современные теории инноватики: сущность и подходы. Тема 2. Классификация нововведений Классификационные признаки новаций и инновационных процессов и их характеристики: по содержанию, степени новизны, инновационному потенциалу, особенностям инновационного процесса, этапам жизненного цикла технологии, продукции и организации, длительности этапов инновационного процесса, уровню и сферам разработки и распространения

2	2	Тема 3. Технологические уклады в экономике Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации. Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики. Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационные стратегии Сущность инновационных процессов. Структура инновационного процесса (по содержанию работ). Особенности регламентации инновационных процессов на макро и микроуровнях управления. Характер инвестиций в инновационные процессы. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Коммерциализация новых видов продуктов и услуг. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Тема 5. Инновационный потенциал организации: оценка и использование Характеристика инновационного потенциала. Стратегическая значимость нововведений. Определение наукоемкости продукции, ее влияние на технико-экономическое развитие общественного производства. Уровень наукоемкости производства и его значение для эффективной реализации инновационных процессов. Роль организационной культуры в инновационном потенциале.
3	3	Тема 6. Риск инновационных проектов и методы его снижения Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности. Оценка рисков инновационного проекта. Анализ рисков в инновационной деятельности. Методы управления рисками инновационной деятельности. Цикл управления рисками. Риск-менеджмент в инновационной деятельности. Тема 7. Маркетинг инноваций Определение предпочтений потребителей в дорыночной стадии подготовки производства. Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании нового товара или услуги. Особенности подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам). Координация и синхронизация всех функций организации при переходе к выпуску нового товара или оказанию новой услуги. Тема 8. Рынок новаций как источник инновационных предложений Особенности инновационной среды в условиях рыночной экономики. Организация проведения НИР и ОКР собственными силами промышленных организаций. Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов.

4	4	Тема 9. Экспертиза инновационных проектов и решений Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов. Внеэкономические факторы эффективности инноваций. Экспертиза некоммерческих инноваций: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов экспертизы некоммерческих инновационных проектов. Тема 10. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности. Инвестиции в инновации Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования инновационной деятельности. Источники финансирования инноваций. Показатели экономической эффективности инноваций. Показатели бюджетной эффективности инноваций.
---	---	--

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Государственная инновационная политика Цели и задачи государственной инновационной политики. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Стратегии активного вмешательства государства в инновационную деятельность организаций и методы их осуществления. Косвенное регулирование инновационной активности экономики в целом, регионов, отраслей и отдельных предприятий и организаций. Система государственной поддержки и стимулирования инноваций в экономике.	Конспект, подготовка сообщений
2	2	Российское законодательство об инновационной деятельности. Бюджет развития. Многоуровневая система поддержки инновационной деятельности (федеральный, региональный и отраслевой аспекты).	Конспект, подготовка сообщений

3	3	Диффузные процессы в инновационной среде. Трансфер инноваций Сущность диффузных процессов и их основные направления. Инвариантность нововведений как условие для их диффузии при изменении внешней среды. Формирование инновационной среды для перехода к следующему технологическому укладу. Изменение системы ценностей для притока свежих капиталов в новый технологический уклад. Трансфер инноваций как регулятор диффузных проектов. Трансфер инноваций на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности.	Конспект, подготовка сообщений
4	4	Организационные инновации Особенности организационных инноваций. Изменения в организации. Современные концепции развития организации. Инновационные структуры управления организациями и предприятиями. Инжиниринг и реинжиниринг в организациях. Виртуальные организации как форма организационных новаций.	Конспекты, подготовка сообщений

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лек	лекция- дискуссия	2
2	2	пр	Компьютерное тестирование	4
3	3	пр	доклады с использованием мультимедийной презентации	4
4	4	пр	презентация инновационных проектов	4

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Балдин Константин Васильевич [и др.]. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2010. - 368 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-7067-4 : 369-60.
2. Гугелев, А.В. Инновационный менеджмент : учебник / А. В. Гугелев. - Москва : Дашков и К, 2010. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00719-4 : 320-00.

6.1.2. Издания из ЭБС

3. Алексеева, Марина Борисовна

Анализ инновационной деятельности: Учебник и практикум / Алексеева Марина Борисовна; Алексеева М.Б., Ветренко П.П. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 303. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00483-0 : 118.76. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

4. Алексеев, Андрей Алексеевич.

Инновационный менеджмент : Учебник и практикум / Алексеев Андрей Алексеевич; Алексеев А.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 247. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-03327-4 : 80.26. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/A3A54615-7A1B-4294-A6DB-6863EE8A18C4>

5. Горфинкель, Владимир Яковлевич.

Инновационное предпринимательство : Учебник и практикум / Горфинкель Владимир Яковлевич; Горфинкель В.Я. - Отв. ред., Попадюк Т.Г. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 523. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02746-4 : 153.97. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF4>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / под ред. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2010. - 384 с. - ISBN 978-5-394-00253-3 : 345-00.

2. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузов. учеб., 2008. - 462 с. - ISBN 978-5-9558-0074-5 : 223-00.

3. Медынский, Владимир Григорьевич. Инновационный менеджмент : учебник / Медынский Владимир Григорьевич; под ред. Л.Г. Оголевой. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 295 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002226-0 : 117-02.

6.2.2. Издания из ЭБС

4. Антонец, Владимир Александрович.

Инновационный менеджмент : Учебник и практикум / Антонец Владимир Александрович; Антонец В.А. - Отв. ред., Бедный Б.И. - Отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 303. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-7693-9 : 118.76. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/8142557D-E154-46F2-873C-DE254850123E>

5. Спицына, Любовь Юрьевна.

Инновационная инфраструктура рынка : Учебное пособие / Спицына Любовь Юрьевна; Спицына Л.Ю. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 117. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-7031-9 : 55.69. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/D9E99663-2AB3-4E79-84B0-214855EFF814>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/18-13 от 06.03.2018г. www.studentlibrary.ru

ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121 от 02.05.2017г. www.trmost.ru

ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28 от 31.03.2017г. www.e.lanbook.ru

ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27 от 31.03.2017г. www.biblio-online.ru

ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/18-37 от 30.03.2018г. www.biblio-online.ru

ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12 от 28.02.2017г. www.studentlibrary.ru

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-403.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специальной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран.

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-215.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специальной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран.

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-310.

Компьютерный класс

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы, для проведения научно-исследовательской работы

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 12 шт. (в т.ч. преподавательский)

Доска аудиторная маркерная.

Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

- структурно-логические технологии для поэтапной организации освоения учебного материала по принципу «от простого к сложному», «от теоретического к практическому», при интерактивных методах – «от практического к теоретическому»;
- активные (проблемные) лекции и семинары;
- тренинговые технологии (в форме деловых и имитационных игр) с использованием определенных алгоритмов учебно-познавательных действий и способов решения типовых задач при проведении аудиторных занятий и в ходе самоподготовки;
- ситуационные методы (кейс - технологии, анализ конкретных ситуаций, решение ситуативных и производственных задач) для отработки навыков ситуационного анализа и формирования практических навыков и профессиональных компетенций.

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и сущностных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение

следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;

- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
 - уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
 - при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
 - оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
 - при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
 - владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).
- Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Разработчик/группа разработчиков: Реутова Наталья Владимировна

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**