

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Юридический факультет

Кафедра Международного права и международных связей

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Макаров А.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.1.Технологии разработки международных PR-проектов

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Реклама и связи с общественностью в сфере
государственного и муниципального управления (для набора 2017)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

способствование приобретению магистрантами необходимых технологических умений и навыков в области разработки международных PR-проектов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение коммуникационных и технологических особенностей международных PR-проектов;
- изучение процессов стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации международных PR-проектов;
- изучение технологий разработки международных PR-проектов;
- изучение механизмов проектирования и реализации международных PR-проектов;
- формирование умений и навыков проектной деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования дисциплина Б1. В. ДВ.2.1 «Технологии разработки международных PR-проектов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла и имеет логические и содержательно-методические взаимосвязи с другими частями основной образовательной программы, даёт возможность получения базовых знаний, умений и навыков для освоения дисциплин профессионального цикла.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	1 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	54	54
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	Способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия.
ПК-1	Способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность.
ПК-3	Способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью.
ПК-12	Способность определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: - понятие и сущность и коммуникационных кампаний и мероприятий; - отличительные особенности международных коммуникационных кампаний и мероприятий; - понятие и сущность стратегического планирования; - организационные основы процессов стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий; - сущность стратегической концепции и бизнес-плана; - основы проектной деятельности; - технологические основы проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий; - коммуникационные возможности кампаний и мероприятий.

Знать	Стандартный: - технологии планирования международных коммуникационных кампаний и мероприятий; - технологии реализации международных коммуникационных кампаний и мероприятий; - особенности управления процессом стратегического планирования; - инструменты управления процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации международных PR-проектов; - методы разработки стратегической концепции и бизнес-плана международного PR-проекта; - организационные аспекты проектной деятельности; - технологии проектирования, планирования, подготовки и реализации международных PR -проектов; - подходы к определению стратегических целей международных PR-проектов. Эталонный: - особенности кросс-культурного пространства; - стандарты и правила международных коммуникационных кампаний и мероприятий; - методы коммуникационного менеджмента; - методики определения качества и эффективности международных PR - проектов; - принципы стратегического планирования; - принципы руководства проектной деятельностью; - принципы стратегических концепций международных PR-проектов; - подходы к формализации ключевых концептуальных и прикладных задач в междисциплинарном контексте.
	Пороговый: - планировать коммуникационные кампании и мероприятия; - реализовывать проекты коммуникационных кампаний и мероприятий; - разрабатывать планы международных коммуникационных программ и мероприятий; - применять в коммуникативной практике знание интернациональной среды; - анализировать стратегические концепции и бизнес-планы проектов; - осуществлять проектную деятельность; - оценивать стратегические цели коммуникационных кампаний и мероприятий; - проектировать, планировать, подготавливать и реализовывать коммуникационные кампании мероприятия.

Уметь	Стандартный: - планировать международные PR -проекты; - осуществлять международные PR -проекты; - управлять процессом стратегического планирования международного PR -проекта; - управлять процессами подготовки, творческой проработки и реализации международных PR -проектов, обеспечивая их качество и эффективность; - разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы международных PR -проектов; - осуществлять руководство проектной деятельностью; - определять стратегические цели международных PR-проектов; - руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией международных PR-проектов. Эталонный: - выбирать подходы к планированию международных PR -проектов; - оптимизировать осуществление международных коммуникационных кампаний и мероприятий; - применять на практике достижения международного PR; - организовывать и проводить исследование эффективности международного PR-проекта; - осуществлять стратегическое планирование международных PR -проектов; - оптимально использовать проектные технологии; - решать концептуальные и прикладные задачи с привлечением различных сфер научного знания; - использовать последние достижения науки в стратегическом планировании международных PR -проектов.
	Пороговый: - навыками планирования деятельности; - навыками применения междисциплинарных знаний; - знаниями и умениями в области стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий; - навыками использования знаний об интернациональной среде в коммуникативной практике; - навыками аналитической деятельности; - навыками проектной деятельности; - навыками разработки и реализации международных коммуникационных кампаний и мероприятий; - навыками стратегического планирования.

Владеть	Стандартный: - методиками планирования международных PR -проектов; - навыками планирования и осуществления международных PR-проектов; - способностью управлять процессом стратегического планирования; - способностью управлять процессами подготовки, творческой проработки и реализации международных PR -проектов, обеспечивать их качество и эффективность; - способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы международных PR-проектов; - навыками руководства проектной деятельностью; - способностью определять стратегические цели международных PR-проектов; - способностью руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий.
	Эталонный: - навыками создания разных по тематике международных PR-проектов; - навыками организации межкультурных коммуникационных кампаний и мероприятий; - навыками работы в иноязычном информационном пространстве; - методами коммуникационного менеджмента; - навыками стратегического планирования международных PR -проектов; - методами проектирования; - способностью к восприятию, обобщению и анализу информации из разных сфер научного знания; - знаниями и методами менеджмента, необходимыми в руководстве проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Организационные основы международной PR-деятельности	36	0	14	0	22
2	1	Этапы создания международного PR-проекта	36	0	14	0	22
3	1	Технологии разработки международных PR-проектов	36	0	14	0	22
4	1	Технологии реализации международных PR-проектов	36	0	12	0	24
Итого			144	0	54	0	90

3.2. Лекционные занятия

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Мировой PR-рынок, его характеристика и особенности на современном этапе. PR-деятельность в развитых странах. Сущность международной PR-деятельности. Понятие международного PR. Основные целевые аудитории в международном PR. Особенности международной PR-кампании, специфика ее разработки. Методы управления между-народными PR-кампаниями. Процесс разработки международной PR-кампании. Международная практика проведения PR-кампаний. Международные коммуникационные средства. Создание международной сети PR-агентств.
2	1	Виды международных PR-проектов. Основные этапы создания международных PR-проектов. Тактические решения в процессе создания международных PR-проектов. Проведение маркетинговых исследований как фактор успеха международной PR-кампании. Виды исследований и методы их проведения. Стратегическое планирование: формирование целей международной PR-кампании; определение состава целевой аудитории; выявление конкурентных преимуществ; определение характеристик, обеспечивающих эффективность; оценка возможностей привлечения спонсоров и инвесторов; творческие разработки форм и видов PR-коммуникаций и PR-материалов; разработка оценочных планов использования PR-средств.
3	1	Технологии разработки международных PR-проектов. Проектирование PR-проектов. Разработка концепции и коммуникационной стратегии PR-проекта. Медиапланирование. Создание проектов средств PR-коммуникаций. Разработка бизнес-плана PR-проекта. Применение при разработке международного PR-сообщения элементов теории массовой коммуникации: интенсивность, уникальность, динамика, повторяемость, контрастность, размер.
4	1	Оценка эффективности международного PR-проекта. Факторы, влияющие на эффективность международной PR-деятельности. Методы расчета экономической эффективности международных PR-проектов. Причины снижения эффективности международных PR-проектов. Специфические трудности в реализации международных PR-проектов. Проблемы перевода (языка), проблема учета обычаев и культуры страны.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Международные PR-агентства: предназначение, задачи и особенности. Структура международного PR-агентства. Основные аспекты сотрудничества заказчика с международным PR-агентством. PR-агентства полного и неполного цикла. Основные задачи, решаемые PR-агентствами полного цикла.	Составление списка литературы к теме; подготовка сообщений и докладов; подготовка к дискуссии; подготовка электронных презентаций
2	1	Определение психологической эффективности международной PR-кампании. Особенности определения эффективности телевизионной, радио, наружной, печатной и других видов международных коммуникаций. Пути повышения эффективности международного PR. Исследование опыта эффективных отечественных и зарубежных международных PR-кампаний.	Подготовка сообщений и докладов; реферативное изложение; подготовка электронных презентаций
3	1	Основные элементы международного PR-сообщения. Правила разработки международного PR-сообщения, учитывающие особенности страны-адресата, цели, вид PR-средства. Международные медиаслоганы.	Анализ зарубежных электронных ресурсов, международных СМИ.
4	1	Правовое регулирование международной PR-деятельности. Правовое регулирование PR-деятельности в России, Европе, США, Китае. Социальные аспекты международной PR-деятельности. Этика международного PR. Международные PR-организации.	Подготовка сообщений; выполнение исследовательских заданий; реферативное изложение; подготовка к дискуссии

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
--------	---------------	---------------------	----------------------------	------------------

1	1	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления, информационные технологии	4
2	1	Практическое занятие	Проектные технологии, кейс-технологии	6
3	1	Практическое занятие	Учебная дискуссия, технологии развития критического мышления	6
4	1	Практическое занятие	Технологии учебно-исследовательской деятельности	6

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

Связи с общественностью (Паблик рилейшнз) : учеб. пособие / М. И. Тимофеев. - 3-е изд. - Москва : Риор, 2008. - 192с. - ISBN 978-5-369-00292-6 : 99-00

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Балашов, Алексей Игоревич. Управление проектами : Учебник и практикум / Балашов Алексей Игоревич; Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 383. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00436-6 : 117.12.
2. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 235-237 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0739-7.
3. Уланова, Мария Александровна. Интернет-журналистика. Практическое руководство / Уланова Мария Александровна; М.А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 236, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 235-[237]. - ISBN 978-5-7567-0878-3.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

Паблик рилейшнз : учеб. пособие / Шарков Феликс Изосимович. - 2-е изд. - Москва : Академический Проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2007. - 304 с. - (Gaudeamus). - ISBN 5-8291-0792-X : 170-40.

6.2.2. Издания из ЭБС

Алексеева, Марина Борисовна. Анализ инновационной деятельности : Учебник и практикум / Алексеева Марина Борисовна; Алексеева М.Б., Ветренко П.П. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 303. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00483-0 : 118.76

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Студентам обеспечена возможность свободного доступа к фондам учебно-методической литературы и Интернет-ресурсам. Все студенты имеют возможность открытого доступа к

вузовской ЭБС на платформе MarcSQL: <http://library.zabgu.ru/> (электронный каталог), ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (договор № 204-11/15/223/16-7 от 04.02.2016г. www.biblioclub.ru), «Троицкий мост» (договор № 223 П/17-121 от 02.05.2017г. www.trmost.ru), ЭБС «Лань» (Договор № 223/17-28 от 31.03.2017г. www.e.lanbook.ru), ЭБС «Юрайт» (договор № 223/18-37 от 30.03.2018 г www.biblio-online.ru), ЭБС «IPRbooks» (договор № 1196/15/223П/15-104 от 11.08.2015г. www.iprbookshop.ru), ЭБС «Консультант студента» (договор № 223/18-13 от 06.03.2018г. www.studentlibrary.ru), ЭБД РГБ «Диссертации» <http://diss.rsl.ru/>, научной электронной библиотеке eLibrary <http://elibrary.ru/>, портал БиблиоРоссика, <http://www.bibliorossica.com/>, статьи деловых изданий и информагентств, <http://polpred.com/news/> ЗабГУ МегаПРО электронный каталог <http://mpro.zabgu.ru/MegaPro/Web>, к фондам учебно-методической документации в библиотеке университета и библиотеке кафедры международного права и международных связей.

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения: Adobe Photoshop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1) 672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46 а, ауд. 07-218.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран.

2) 672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46 а, ауд. 07-310.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы, для проведения научно-исследовательской работы.

Комплект специальной учебной мебели. ПК – 12 шт. (в т.ч. преподавательский)

Доска аудиторная маркерная. Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Согласно новой образовательной парадигме, независимо от программы магистерской подготовки и характера работы любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом проектной, исследовательской и социально-оценочной деятельности. Эти составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы магистрантов. Знания, не подкрепленные самостоятельной деятельностью, не могут стать подлинным достоянием обучающегося. Кроме того, самостоятельная работа имеет воспитательное значение: она формирует самостоятельность не только как совокупность умений и навыков, но и как черту характера, играющую существенную роль в структуре личности современного специалиста в области рекламы и связей с общественностью.

Разработчик/группа разработчиков: Павлова Вера Степановна доцент кафедры МПиМС

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**