

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Юридический факультет

Кафедра Международного права и международных связей

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Макаров А.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.2.Технологии управления общественным мнением

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Реклама и связи с общественностью в сфере
государственного и муниципального управления (для набора 2018)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Изучение основ управления общественным мнением и механизмов его формирования, получение соответствующих знаний о роли СМИ в данном процессе.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть характеристики и свойства технологий управления общественным мнением;
- проследить механизмы и этапы формирования общественным мнением, проявляющихся в разных сферах человеческой деятельности (экономической, образовательной, психологической, педагогической, информационной, политической и т.д.);
- выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа изучения общественного мнения.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Технологии управления общественным мнением» входит в цикл дисциплин по выбору, номер по учебному плану Б1.В.ДВ.3.2.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	1 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	108	108
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-4	способность управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность
ПК-5	способность работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность
ПК-24	способность к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1. характеристику понятия «общественное мнение» 2. интерпретацию связей с общественностью в контексте теории социальной коммуникации
	Стандартный: 1. базовые модели социальной коммуникации, используемые в связях с общественностью 2. механизмы и этапы формирования общественного мнения
	Эталонный: 1. средства сбора социологической информации и применения их в управлении общественным мнением 2. основные характеристики СМИ; 3. Технологии управления общественным мнением
	Пороговый: 1. применять традиционные и социологические методы изучения общественного мнения 2. работать с научной и учебной литературой, источниками, печатными и электронными СМИ.

Уметь	Стандартный: 1.Проявлять способности к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте 2.оценивать уровень своих знаний.
	Эталонный: 1.вырабатывать стратегию работы по связям с общественностью учитывать характер проблемной ситуации в работе пресс-службы. 2.организовывать публичные мероприятия в сфере государственного управления с целью информирования общественности
Владеть	Пороговый: 1.к работе с источниками, научной и публицистической литературой; 2.собирать, анализировать и синтезировать информацию; 3.работать в команде 4.оценивать свой уровень знаний
	Стандартный: 1.реализовывать в исследовательской работе общенаучные и социологические научные методы; 2.проводить самостоятельную исследовательскую работу с учетом принципов объективности и историзма; 3.использовать и в полной мере реализовывать новые информационные технологии.
	Эталонный: 1.управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность 2.использовать весь спектр основных методов научного исследования; 3.нести ответственность за качество выполненной работы. 4.к самостоятельной учебной и исследовательской работе.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	Общая характеристика общественного мнения	35	4	4		27
	1.2	Технологии формирования общественного мнения	35	4	4		27

2	2.1	Избирательные технологии как фактор манипуляции общественным мнением	35	4	4		27
	2.2	Технологии использования общественного мнения	39	6	6		27
Итого			144	18	18	0	108

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Характеристика общественного мнения. Технология формирования общественного мнения. Структура общественного мнения. Базовые характеристики общественного мнения. Связи с общественностью в кризисных ситуациях.
	1.2	Механизм и средства формирования общественного мнения (СМИ, устная пропаганда, межличностное общение). Избирательные технологии. Управление процессом формирования общественного мнения.
2	2.1	Манипулирование общественным мнением. Средства массовой коммуникации как важнейший инструмент манипуляции. Технологии манипуляции общественным мнением в рекламе. Психологическое воздействие рекламы. Способы формирования позитивного общественного мнения.
	2.2	Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. PR в политике. Базовые социологические процессы и избирательные технологии. PR и пресса. Прогнозные характеристики избирательных технологий. PR и власть. Роль общественного мнения в современном российском обществе.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

1	1.1	1. Общественное мнение в структуре общественного сознания. 2. Механизмы формирования общественного мнения. 3. Общественное мнение как специфический социальный институт: задачи и функции. 4. Методы изучения общественного мнения. 1. Характеристика СМИ: виды, функции. 2. Подготовка и проведение кампаний Public Relation. 3. Влияние СМИ на формирование общественного мнения. 4. Технологии использования общественного мнения.
	1.2	1. Организация предвыборных кампаний: подготовка и этапы. 2. Избирательные технологии: черный и белый PR. 3. Влияние политической пропаганды на общественное мнение. 4. Политическая реклама. 1. Манипулирование общественным мнением. 2. Средства массовой коммуникации как важнейший инструмент манипуляции. 3. Технологии манипуляции общественным мнением в рекламе. 4. Психологическое воздействие рекламы. 5. Способы формирования позитивного общественного мнения.
2	2.1	1. Проблемы и методы изучения общественного мнения. 2. Использование общественного мнения. 3. PR как профессия. 4. Службы PR, консультации и агентства PR. 5. Перспективы развития практики PR. Разработайте социальную рекламу, направленную на формирование позитивного и негативного общественного мнения. Сделайте макет политической рекламы (баннер, листовка, плакат и др.), разработайте лозунги и слоганы избирательной кампании.
	2.2	Деловая игра пресс-конференция «СМИ как главные акторы формирования общественного мнения». Интернет-технологии и их влияние на формирование общественного мнения.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1	Общая характеристика общественного мнения	Составление конспекта. Составление списка литературы к теме; Подготовка к собеседованию.
1	1.2	Технологии формирования общественного мнения	Подготовка сообщений и докладов. Выполнение исследовательских заданий в индивидуальных и групповых формах.
2	2.1	Избирательные технологии как фактор манипуляции общественным мнением	Подготовка электронных презентаций.
2	2.2	Технологии использования общественного мнения	Реферат. Подготовка электронных презентаций.

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1.1	Практическое занятие № 1	Творческое представление (с использованием информационных технологий) одного из актуальных вопросов практических занятий.	5
1	1.2	Практическое занятие № 2	Дискуссия о роли СМИ в формировании общественного мнения	5
2	2.1	Практическое занятие № 3	Интерактивные лекции с использованием мультимедиа	5
2	2.2	Практическое занятие № 4	Ситуационные задачи	5

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

- Капитонов Э. А. Управление общественными отношениями : учеб. пособие / Э. А. Капитонов, Г. П. Зинченко, А. Э. Капитонов. – 2-е изд. – Москва ; Ростов-на-Дону : Дашков и К : Академцентр, 2009. – 368 с. – ISBN 978-5-394-00188-8 : 302-88.
- Федотова Л. Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение : учеб. пособие / Л. Н.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Шомова С. А. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] / С. А. Шомова, Ф. С. Эркенова, В. А. Караева, Н. В. Старых. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 198 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68854> – Загл. с экрана. (ЭБС «Лань»)
2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский; Дзялошинский И.М. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0774-8.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Лысикова О. В. Имиджология и паблик рилейшнз в социокультурной сфере : учеб. пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. – Москва : Флинта : МПСИ, 2006. – 168 с. – ISBN 5-89349-853-4 : 105-00.
2. Лобанов В. В. Государственное управление и общественная политика : учеб. пособие / В. В. Лобанов. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 448 с. : ил. - (Учеб. пособие). - ISBN 5-469-00082-6 : 176-00.
3. Управление общественными отношениями : учеб. пособие / под ред. Ю. К. Федулова. – Москва : Вузовский учебник, 2010. – 153 с.
4. Павлова В. С. PR-коммуникации: теория и практика : учеб. пособие / В. С. Павлова, Е. П. Топоркова, Н. В. Дегтярева. – Чита : ЧитГУ, 2010. – 146 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Фомичева И. Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 360 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68847> – Загл. с экрана. (ЭБС «Лань»)
2. Беликов В. И. Социоллингвистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Беликов, Л. П. Крысин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 337 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-00876-0. (ЭБ «Юрайт») <https://biblio-online.ru/book/79FE0A90-9157-4E51-BD19-81A72E107DBA>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронно-библиотечные системы, с которыми у вуза заключен договор
Образовательные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <http://studentlibrary.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <http://biblio-online.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система «Троицкий мост» <http://www.trmost.com/>

Научные ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary <http://elibrary.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru/>

Электронные библиотеки, научно-образовательные и справочные ресурсы открытого доступа:

1. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
2. Библиотека экономической и управленческой литературы <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>
3. Энциклопедия маркетинга <http://marketing.spb.ru/read.htm>
4. Библиотека юридической литературы <http://pravo.eup.ru/>
5. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
7. Библиотека Российской Академии наук <http://www.rasl.ru/>

- 8.Словари и энциклопедии <https://dic.academic.ru/>
- 9.Библиотека Fiction book <http://fictionbook.ru/>
- 10.Библиотекарь.Ру <http://www.bibliotekar.ru/>
- 11.Институт открытого и дистанционного образования <http://www.ode.ru/>
- 12.Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий <http://www.iqlib.ru/>
- 13.Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>
- 14.Русская виртуальная библиотека <http://rvb.ru/>
- 15.Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
- 16.Книгафонд <http://www.knigafond.ru/>
- 17.Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-311.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
Комплект специальной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран.

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-309.

Кабинет для самостоятельной работы и курсового проектирования (выполнения курсовых работ) Комплект специальной мебели.

ПК – 1 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-308.

Лингафонный кабинет

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы и курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения научно-исследовательской работы Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 13 шт. (в т.ч. преподавательский)

Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран, колонки

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

(по усмотрению разработчика программы)

Разработчик:

Разработчик/группа разработчиков: Коврижных Олеся Анатольевна, доцент кафедры международного права и международных связей, к.филос.н.

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**