

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Европейских языков и лингводидактики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В..Современные медиасистемы

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с  
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Магистерская программа – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и  
рекламе (для набора 2019)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

## 1. Организационно-методический раздел

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Дать необходимые знания студентам, чтобы они смогли хорошо ориентироваться в современной системе журналистики, дать чёткие представления о теоретических основах организации СМИ, умение анализировать особенности отдельных СМИ различных типологических групп, условия и факторы, влияющие на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, а также создание и функционирование СМИ в среде Интернет.

Задачи изучения дисциплины:

- Понять современные пути развития системы средств массовой информации, вызванные техническим прогрессом общества;
- Уточнить смысл и особенности государственной политики в области СМИ;
- Освоить организацию взаимоотношений и взаимодействия различных видов СМИ в процессе их деятельности;
- Понять специфику деятельности СМИ разных видов и типов;
- Знать технологии подготовки журналистских материалов для разных видов СМИ;
- Понять особенности воздействия на аудиторию каждого вида СМИ;
- Определить пути и методы повышения эффективности журналистики в системе СМИ.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Обязательная часть Модуль общепрофессиональной подготовки Дисциплина занимает важнейшее звено в понимании студентами роли и места средств массовой информации в развитии гражданского общества в России, в системе взаимодействия различных видов и типов СМИ, их особенностей (в сравнении) по решению поставленных задач, идеологии и эффективности воздействия на массы. Дисциплина позволяет шире и глубже оценить в целом роль СМИ в решении глобальных задач в мире.

### 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

#### Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	8 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	39	39
лекционные (ЛК)	13	13
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	26	26
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	33	33

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

### Очно-заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	8 семестр		
Общая трудоемкость			72
Аудиторные занятия, в т.ч.	32		32
лекционные (ЛК)	16		16
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16		16
лабораторные (ЛР)	0		0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	40		40
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет		0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

### Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам								Всего часов
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	
Общая трудоемкость									72
Аудиторные занятия, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0	12	12
лекционные (ЛК)	0	0	0	0	0	0	0	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0	0	0	0	0	0	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	0	0	0	0	0	0	0	60	60

Форма промежуточной аттестации в семестре								Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)									

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК – 2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: устройство системы общественных и государственных институтов Уметь: различать и применять механизмы общественных и государственных институтов функционирования и тенденции развития Владеть: навыками изменения и анализа тенденций развития общественных институтов
	ОПК – 2.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: положения и суть принципа объективности а текстах. Уметь: достигать объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеть: методами объективного освещения деятельности общественных и государственных институтов

	<p>ОПК – 5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать: 1) Организацию системы СМИ, специфику функционирования каждого сегмента системы. 2) Специфику воздействия каждого вида СМИ на аудиторию.  Уметь: ) Использовать полученные знания в области системы СМИ в профессиональной деятельности. 2) Работать под руководством опытных редакторов в печатных и электронных СМИ в качестве корреспондента.  Владеть: 1) Выполнять задания редактора в аспекте подготовки журналистских произведений для печатных и электронных СМИ. 2) Принимать участие в составе творческой группы подготовки передач для телевидения и радио. 3) Анализировать деятельность печати, телевидения, радио, интернет-изданий с точки зрения реализации творческих задач.</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет свои профессиональные</p>	<p>Знать: Методологию анализа системы СМИ в современном информационном обществе с целью повышения эффективности средств массовой информации. 2) Основы менеджмента СМИ различных видов и типов. 3) Методику управления СМИ с точки зрения осуществления принципов информационной безопасности. 4) Основные принципы формирования системы средств массовой информации, имея представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения её структуры, организационных форм (медиа-холдинги, издательские дома, акционерные общества), ориентировать в её инфраструктуре.  Уметь: 1) Анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования журналистского мастерства. 2) Осуществлять профессиональную деятельность с учётом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории,</p>

	<p>журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы</p>	<p>осуществлять взаимодействие с ней. 3) Ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-новых СМИ, уметь использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.</p> <p>Владеть: 1) В соответствии со спецификой любого вида СМИ (печатного, ТР, РВ, информационного агентства, интернет-изданий) готовить журналистские выпуски. 2) Выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учётом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нём форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах. 3) Соблюдать основные требования, предъявляемые к информации СМИ различных видов и типов (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций для разных видов СМИ, выстраивать логическую структуру, формулировать выводы.</p>
--	---	---

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1.1	Основные тенденции формирования современных медиасистем	Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры.	2	2				
	1.1	Семинар: «Типологическая палитра средств массовой информации и перемены в социальной структуре российского общества».	Вопросы: 1)Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. 2)Пресса финансовая, качественная и бульварная. 3)Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. 4)Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	2		2			
	1.1	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовых коммуникациях	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана	4					4
	1.2	Типология и системные характеристики СМИ	СМИ как сложно организованный объект и требования системного подхода. Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период	2	2				
	1.2	Семинар: «Средства массовой информации как сложно организованный объект».	Вопросы: 1)Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. 2)Функции и структура СМИ. 3)Государственная информационная политика в переходный период. 4)Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ.	2		2			

	1.3	Типология и системные характеристики СМИ	Реферативное изложение (написание реферата-конспекта)	4				4
2	2.1	Специфика газетного и журнального издания.	Периодическая печать как системный объект Федеральные, региональные и местные издания: многомерные характеристики. Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания	2	2			
	2.1	Семинар: «Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире».	Вопросы: 1) Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. 3) Массовый и взыскательный читатель.	2		2		
	2.1	Специфика газетного и журнального издания. Периодическая печать как системный объект	Составление конспекта (опорный конспект)	6				6
	2.2	Факторы трансформации печатной прессы.	Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ. Особенности производства и распространения печатных СМИ в современных условиях.	2	2			
	2.2	Семинар: «Тенденции в поведении аудитории печатной прессы».	Вопросы: 1) Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. 3) Массовый и взыскательный читатель.	4		4		

	2.2	Факторы трансформации печатной прессы. Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ.	Составление и заполнение таблиц (хронологических) по изученному источнику	6				6
3	3.1	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций.	Телевидение: структурно-функциональные аспекты Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней.	2	2			
	3.1	Семинар: «Современное электронное ТВ, его специфические особенности».	Вопросы: 1)Классификация российского телевидения. 2)Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. 3)Дифференциация, профилирование отечественных телеканалов в процессе развития многопрограммности. 4)Глобальный характер спутникового ТВ.	4		4		
	3.1	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций. Телевидение: структурно-функциональные аспекты	Составление терминологической системы (словаря по теме, проблеме)	6				6

	3.2	Системные особенности современного радиовещания	Специфика современного радиовещания. Новая структура радиовещания, широкий спектр разных по типам радиостанций. Радиовещание в условиях рынка по типам собственности, самостоятельные секторы. Франчайзинговые (от англ, franchise – привилегия) коммерческие сетевые FM-станции. Местные коммерческие FM-станции. Общенациональные или центральные радиостанции. Радиостанции универсального или общего, характера. Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции.	1	1			
	3.2	Семинар: «Радиовещание в условиях рынка».	Вопросы: 1)Франчайзинговые коммерческие сетевые FM-станции. 2)Общенациональные или центральные радиостанции. 3)Радиостанции универсального или общего, характера. 4)Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции.	4		4		
	3.2	Системные особенности современного радиовещания	Подготовка сообщений и докладов	4				4
4	4.1	Информационные агентства	Информационное агентство в системе СМИ. Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	1	1			

	4.1	Семинар: «Агентства и их структурные характеристики».	Вопросы: 1)Первые информационные агентства в России. 2) Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). 3)Информационные агентства Интерфакс, РИА «Вести», Агентство новостей и информации (АНИ). 4)Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	4		4		
	4.1	Информационные агентства	Создание структурно-логических схем	2				2
	4.2	Российские СМИ в Интернете.	Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети, в которых происходит свободный обмен информацией. Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	1		1		
	4.2	Семинар: «Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети».	Вопросы: 1)Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». 2)Российские газеты в сети. 3)Российские информационные агентства в WWW. 4) Российское радиовещание и телевидение в WWW.	4		4		
	4.2	Российские СМИ в Интернете	Подготовка к собеседованию, коллоквиуму.	3				3
Итого				74	13	26	0	35

### 3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер	Наименование	Темы раздела	Всего	Аудиторные занятия	СРС

	раздела	раздела		часов			
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР
1	1	Основные тенденции формирования современных медиасистем	Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры.	18	4	4	10
2	2	Специфика газетного и журнального издания.	Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ. Особенности производства и распространения печатных СМИ в современных условиях.	18	4	4	10
3	3	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций.	Специфика современного радиовещания. Новая структура радиовещания, широкий спектр разных по типам радиостанций. Радиовещание в условиях рынка по типам собственности, самостоятельные секторы. Франчайзинговые (от англ, franchise – привилегия) коммерческие сетевые FM-станции. Местные коммерческие FM-станции. Общенациональные или центральные радиостанции. Радиостанции универсального или общего, характера. Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции.	18	4	4	10

4	4	Информационные агентства	Информационное агентство в системе СМИ. Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	18	4	4		10
Итого				72	16	16	0	40

### 3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1-1.2	Основные тенденции формирования современных медиасистем	Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры.	2	2			
	1.1-1.2	Семинар: «Типологическая палитра средств массовой информации и перемены в социальной структуре российского общества».	Вопросы: 1)Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. 2)Пресса финансовая, качественная и бульварная. 3)Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. 4)Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	2		2		
	1.1-1.2	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовых коммуникациях	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана	15				15

2	2.1-2.1	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций.	Телевидение: структурно-функциональные аспекты Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней.	2	2			
	2.1-2.1	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций.	Вопросы: 1) Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. 3) Массовый и взыскательный читатель.	2	2			
	2.1-2.1	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовых коммуникациях	Составление конспекта (опорный конспект)	15				15
3	3.1-3.2	Основы телевизионного вещания	Телевидение: структурно-функциональные аспекты Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней.	1	1			

	3.1-3.2	Основы телевизионного вещания	Вопросы: 1)Классификация российского телевидения. 2)Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. 3)Дифференциация, профилирование отечественных телеканалов в процессе развития многопрограммности. 4)Глобальный характер спутникового ТВ.	1		1		
	3.1-3.2	Факторы трансформации печатной прессы. Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ.	Составление терминологической системы (словаря по теме, проблеме)	15				15
4	4.1-4.2	Информационные агентства	Информационное агентство в системе СМИ. Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	1		1		
	4.1-4.2	Информационные агентства	Вопросы: 1)Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». 2)Российские газеты в сети. 3)Российские информационные агентства в WWW. 4) Российское радиовещание и телевидение в WWW.	1		1		
	4.1-4.2	Российские СМИ в Интернете	Подготовка к собеседованию, коллоквиуму.	15				15
Итого				72	6	6	0	60

### 3.4. Содержание разделов дисциплины

### 3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
1	1.1	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовых коммуникациях	Основные тенденции как следствие научного прогресса. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.	2	2	1
	1.2	Типология и системные характеристики СМИ	СМИ как сложно организованный объект и требования системного подхода. Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ. Специализированные по аудитории газеты. Специализированные по тематике газеты	2	2	
2	2.1	Специфика газетного и журнального издания.	Периодическая печать как системный объект Федеральные, региональные и местные издания: многомерные характеристики. Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.	2	2	1

	2.2	Факторы трансформации печатной прессы.	Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ. Особенности производства и распространения печатных СМИ в современных условиях. Потенциальные и реальные читатели: уровни влияния. Тенденции в поведении аудитории. Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. Контент-аналитические замеры содержания газет. Массовый и взыскательный читатель.	2	2	
3	3.1	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций.	Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле- радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	2	2	1
	3.2	Системные особенности современного радиовещания	Специфика современного радиовещания. Новая структура радиовещания, широкий спектр разных по типам радиостанций. Радиовещание в условиях рынка по типам собственности, самостоятельные секторы. Франчайзинговые (от англ. franchise – привилегия) коммерческие сетевые FM-станции. Местные коммерческие FM-станции. Общациональные или центральные радиостанции. Радиостанции универсального или общего, характера. Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции.	1	2	1
	4.1	Информационные агентства	Информационное агентство в системе СМИ. Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	1	2	1

4	4.2	Российские СМИ в Интернете.	Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети, в которых происходит свободный обмен информацией. Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	1	2	1
---	-----	-----------------------------	--	---	---	---

### 3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	3ФО
1	1.1	Семинар: «Типологическая палитра средств массовой информации и перемены в социальной структуре российского общества».	Вопросы: 1)Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. 2)Пресса финансовая, качественная и бульварная. 3)Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. 4)Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	4	2	1
	1.2	Семинар: «Средства массовой информации как сложно организованный объект».	Вопросы: 1)Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. 2)Функции и структура СМИ. 3)Государственная информационная политика в переходный период. 4)Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ.	4	2	
2	2.1	Семинар: «Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире».	Вопросы: 1)Общероссийские газетные издания. 2)Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. 3)Регионализация информационного пространства.	4	2	1
	2.2	Семинар: «Тенденции в поведении аудитории печатной прессы».	Вопросы: 1) Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. 3) Массовый и взыскательный читатель.	4	2	

3	3.1	Семинар: «Современное электронное ТВ, его специфические особенности».	Вопросы: 1)Классификация российского телевидения. 2)Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. 3)Дифференциация, профилирование отечественных телеканалов в процессе развития многопрограммности. 4)Глобальный характер спутникового ТВ.	4	2	1
	3.2	Семинар: «Радиовещание в условиях рынка».	Вопросы: 1)Франчайзинговые коммерческие сетевые FM-станции. 2)Общенациональные или центральные радиостанции. 3)Радиостанции универсального или общего, характера. 4)Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции.	2	2	1
4	4.1	Семинар: «Агентства и их структурные характеристики».	Вопросы: 1)Первые информационные агентства в России. 2) Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). 3)Информационные агентства Интерфакс, РИА «Вести», Агентство новостей и информации (АНИ). 4)Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	2	2	1
	4.2	Семинар: «Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети».	Вопросы: 1)Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». 2)Российские газеты в сети. 3)Российские информационные агентства в WWW. 4) Российское радиовещание и телевидение в WWW.	2	2	1

### 3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3 ФО	3ФО

### 3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3 ФО	3ФО

1	1	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовых коммуникациях Типология и системные характеристики СМИ	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана Реферативное изложение (написание реферата-конспекта)	8	10	60
2	2	Специфика газетного и журнального издания. Периодическая печать как системный объект Факторы трансформации печатной прессы. Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ.	Составление конспекта (опорный конспект) Составление и заполнение таблиц (хронологических) по изученному источнику	8	10	60
3	3	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций. Телевидение: структурно-функциональные аспекты Системные особенности современного радиовещания	Составление терминологической системы (словаря по теме, проблеме) Подготовка сообщений и докладов	8	10	60
4	4	Информационные агентства Российские СМИ в Интернете	Создание структурно-логических схем Подготовка к собеседованию, коллоквиуму.	9	10	60

#### 4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

#### [Фонд оценочных средств](#)

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1. Основная литература

###### 5.1.1. Печатные издания

1. Средства массовой информации России : учеб. пособие / М. И. Алексеева [и др.]; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 380с. - ISBN 978-5-7567-0427-3 : 327-23.
2. Киселёв, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста : учебник / Киселёв Александр Георгиевич. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 400 с. : Ил. - (Учебник для вузов). - \*. - ISBN 978-5-459-00326-0 : 286-65.
3. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика. Базовый курс : учебник / Ворошилов Валентин Васильевич. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 704 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - ISBN 5-8016-0225-9 : 595-00.

###### 5.1.2. Издания из ЭБС

1. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский; Дзялошинский И.М. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0774-8.
2. Сотникова, Ольга Павловна. Интернет-издание от А до Я [Текст] : : учебное пособие для вузов / Сотникова Ольга Павловна; О. П. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 158 с. -

Библиогр.: с. 150-153. - ISBN 978-5-7567-0723-6.

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : курс лекций / Ворошилов Валентин Васильевич. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 128 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - \*. - ISBN 5-8016-0234-8 : 145-00.
2. Тихомиров, Владимир Алексеевич. Пресса Забайкалья на пути к гражданскому обществу (1991-2015 гг.) : моногр. / Тихомиров Владимир Алексеевич. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 237 с. - ISBN 978-5-9293-1467-4 : 198-00.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Введение в мировую журналистику / Г. В. Прутцков; сост. Г. В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 427, [1] с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0650-5.

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121. [www.trmost.ru](http://www.trmost.ru)  
ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28. [www.e.lanbook.ru](http://www.e.lanbook.ru)  
ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)  
ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12. [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)  
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; Договор № 204-11/15/223/16-7 [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Помещение для самостоятельной работы	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для более эффективного преподавания данной дисциплины необходимо наряду с чтением лекций больше привлекать наглядного материала разных по видам и типам СМИ, требовать от студентов детального анализа этих СМИ по установленным критериям. Приглашать на занятия практических журналистов и редакторов, которые бы давали информацию об использовании своих СМИ, объясняли бы систему взаимодействия с другими средствами массовой информации и систему связи со своими аудиториями (формы работы, продвижение СМИ на рынок и т.д.).

Разработчик/группа разработчиков: Тихомиров Владимир Алексеевич, доцент кафедры журналистики и СО; Назмеева Александра Игоревна, старший преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью

**Рассмотрена на заседании кафедры  
(протокол от 08.10.2019 г. № 2)**

**Согласована с выпускающей кафедрой**

Заведующий кафедрой

---

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.