

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Европейских языков и лингводидактики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.01.10.Иностранный язык в профессиональной деятельности

на 252 часа(ов), 7 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и
рекламе (для набора 2019)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

овладение учащимися иностранным языком (английским) на уровне, необходимом для личностной коммуникации и решения профессиональных задач в сфере рекламы и связей с общественностью, а также формирование базы для дальнейшего языкового самообразования.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) совершенствование культуры межличностного и делового общения в профессиональной сфере;
- 2) развитие навыков уверенной разговорной речи на общеделовые и профессиональные темы в сфере делового общения;
- 3) развитие способностей для чтения и перевода текстов различной тематики;
- 4) формирование иноязычной коммуникативной компетенции;
- 5) формирование основ профессиональных знаний средствами иностранного языка.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.01.10 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к обязательной части блока 1 дисциплин учебного плана магистерской программы направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, МП «Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе» (1, 2 семестры).

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы), 252 часов.

Очная форма

| Виды занятий | Распределение по семестрам | | Всего часов |
|--|----------------------------|-----------|-------------|
| | 1 семестр | 2 семестр | |
| Общая трудоемкость | | | 252 |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 24 | 32 | 56 |
| лекционные (ЛК) | 0 | 0 | 0 |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 24 | 32 | 56 |
| лабораторные (ЛР) | 0 | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 66 | 94 | 160 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре | Зачет | Экзамен | 36 |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) | | | |

Очно-заочная форма

| Виды занятий | Распределение по семестрам | | Всего часов |
|--|----------------------------|-----------|-------------|
| | 1 семестр | 2 семестр | |
| Общая трудоемкость | | | 252 |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 12 | 16 | 28 |
| лекционные (ЛК) | 0 | 0 | 0 |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 12 | 16 | 28 |
| лабораторные (ЛР) | 0 | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 66 | 94 | 160 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре | Зачет | Экзамен | 36 |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) | | | |

Заочная форма

| Виды занятий | Распределение по семестрам | | Всего часов |
|--|----------------------------|-----------|-------------|
| | 1 семестр | 2 семестр | |
| Общая трудоемкость | | | 252 |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 8 | 8 | 16 |
| лекционные (ЛК) | 0 | 0 | 0 |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 8 | 8 | 16 |
| лабораторные (ЛР) | 0 | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 100 | 100 | 200 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре | Зачет | Экзамен | 36 |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) | | | |

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы | | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности |
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1. Знает роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций. | Знать: иностранный языки в объеме, достаточном для решения задач деловой коммуникации. Уметь: решать задачи деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке. Владеть: способностью осуществлять профессиональную коммуникацию, в том числе для реализации научно-исследовательской и профессиональной деятельности на иностранном языке. |
| | УК-4.2. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах). | Знать: иностранный языки в объеме, достаточном для решения задач деловой коммуникации. Уметь: решать задачи деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке. Владеть: способностью осуществлять профессиональную коммуникацию, в том числе для реализации научно-исследовательской и профессиональной деятельности на иностранном языке. |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>УК-4.3. Владеет навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> | <p>Знать: иностранные языки в объеме, достаточном для решения задач деловой коммуникации. Уметь: решать задачи деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке. Владеть: способностью осуществлять профессиональную коммуникацию, в том числе для реализации научно-исследовательской и профессиональной деятельности на иностранном языке.</p> |
| <p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков,</p> | <p>ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> | <p>Знать: Особенности планирования, организации и производства востребованных обществом и индустрией PR - текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ. Уметь: Создавать современные PR - тексты и другие медиаматериалы для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть: Навыками создания различных современных PR - текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> |
| | | |

| | | |
|--|--|---|
| <p>особенностей иных знаковых систем</p> | <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p> | <p>Знать: Особенности планирования, организации и производства востребованных обществом и индустрией PR - текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ. Уметь: Создавать современные PR -тексты и другие медиаматериалы для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть: Навыками создания различных современных PR - текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> |
|--|--|---|

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Темы раздела | Всего часов | Аудиторные занятия | | | СРС |
|--------|---------------|----------------------|---|-------------|--------------------|---------|----|-----|
| | | | | | ЛК | ПЗ (СЗ) | ЛР | |
| 1 | 1 | Public Relations | What Makes a Good PR-specialist? PR as a Career. Существительное, местоимение. | 30 | | 8 | | 22 |
| 2 | 2 | Newspaper, Magazines | Newspaper. Magazines. History of newspaper. Practicing interview skills. Прилагательное, числительное. | 30 | | 8 | | 22 |
| 3 | 3 | Radio, Television | Radio. Television. Television pre-production and production process. Глагол, видовременные формы глагола. | 30 | | 8 | | 22 |

| | | | | | | | | |
|-------|---|--|--|-----|---|----|---|-----|
| 4 | 4 | New Media. Advertising | Newmedia. Advertising. Причастие I, II, косвенная речь. | 32 | | 8 | | 24 |
| 5 | 5 | Audiences | Mass media audiences. Concept of "narrowcasting". Keeping the audiences. Quantifiers all, none, both, either, neither. | 32 | | 8 | | 24 |
| 6 | 6 | Media Writing and Journalistic Genres. | What is journalistic genre. The term "lead". Editorial policy. Noun+noun structures. | 32 | | 8 | | 24 |
| 7 | 7 | Freedom of the Press. | Freedom of the Press. Synonyms, polysemantic words. The conditional, the subjunctive mood. | 30 | | 8 | | 22 |
| Итого | | | | 216 | 0 | 56 | 0 | 160 |

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Темы раздела | Всего часов | Аудиторные занятия | | | СРС |
|--------|---------------|--|--|-------------|--------------------|---------|----|-----|
| | | | | | ЛК | ПЗ (СЗ) | ЛР | |
| 1 | 1 | Public Relations | What Makes a Good PR-specialist? PR as a Career. Существительное, местоимение. | 26 | | 4 | | 22 |
| 2 | 2 | Newspaper, Magazines | Newspaper. Magazines. History of newspaper. Practicing interview skills. Прилагательное, числительное. | 26 | | 4 | | 22 |
| 3 | 3 | Radio, Television | Radio. Television. Television pre-production and production process. Глагол, видовременные формы глагола. | 26 | | 4 | | 22 |
| 4 | 4 | New Media. Advertising | Newmedia. Advertising. Причастие I, II, косвенная речь. | 26 | | 4 | | 22 |
| 5 | 5 | Audiences | Mass media audiences. Concept of "narrowcasting". Keeping the audiences. Quantifiers all, none, both, either, neither. | 26 | | 4 | | 22 |
| 6 | 6 | Media Writing and Journalistic Genres. | What is journalistic genre. The term "lead". Editorial policy. Noun+noun structures. | 26 | | 4 | | 22 |

| | | | | | | | | |
|-------|---|-----------------------|--|-----|---|----|---|-----|
| 7 | 7 | Freedom of the Press. | Freedom of the Press. Synonyms, polysemantic words. The conditional, the subjunctive mood. | 32 | | 4 | | 28 |
| Итого | | | | 188 | 0 | 28 | 0 | 160 |

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Темы раздела | Всего часов | Аудиторные занятия | | | СРС |
|--------|---------------|--|--|-------------|--------------------|---------|----|-----|
| | | | | | ЛК | ПЗ (СЗ) | ЛР | |
| 1 | 1 | Public Relations | What Makes a Good PR-specialist? PR as a Career. Существительное, местоимение. | 36 | | 2 | | 34 |
| 2 | 2 | Newspaper, Magazines | Newspaper. Magazines. History of newspaper. Practicing interview skills. Прилагательное, числительное. | 36 | | 2 | | 34 |
| 3 | 3 | Radio, Television | Radio. Television. Television pre-production and production process. Глагол, видовременные формы глагола. | 36 | | 4 | | 32 |
| 4 | 4 | New Media. Advertising | Newmedia. Advertising. Причастие I, II, косвенная речь. | 27 | | 2 | | 25 |
| 5 | 5 | Audiences | Mass media audiences. Concept of "narrowcasting". Keeping the audiences. Quantifiers all, none, both, either, neither. | 27 | | 2 | | 25 |
| 6 | 6 | Media Writing and Journalistic Genres. | What is journalistic genre. The term "lead". Editorial policy. Noun+noun structures. | 27 | | 2 | | 25 |
| 7 | 7 | Freedom of the Press. | Freedom of the Press. Synonyms, polysemantic words. The conditional, the subjunctive mood. | 27 | | 2 | | 25 |
| Итого | | | | 216 | 0 | 16 | 0 | 200 |

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) | | |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|--------|-----|
| | | | | ОФО | О-З ФО | ЗФО |

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) | | |
|--------|---------------|--|--|------------------------|-------|-----|
| | | | | ОФО | О-3ФО | ЗФО |
| 1 | 1 | Public Relations | What Makes a Good PR-specialist? PR as a Career. Существительное, местоимение. | 8 | 4 | 2 |
| 2 | 2 | Newspaper, Magazines | Newspaper. Magazines. History of newspaper. Practicing interview skills. Прилагательное, числительное. | 8 | 4 | 2 |
| 3 | 3 | Radio, Television | Radio. Television. Television pre-production and production process. Глагол, видовременные формы глагола. | 8 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | New Media. Advertising | Newmedia. Advertising. Причастие I, II, косвенная речь. | 8 | 4 | 2 |
| 5 | 5 | Audiences | Mass media audiences. Concept of "narrowcasting". Keeping the audiences. Quantifiers all, none, both, either, neither. | 8 | 4 | 2 |
| 6 | 6 | Media Writing and Journalistic Genres. | What is journalistic genre. The term "lead". Editorial policy. Noun+noun structures. | 8 | 4 | 2 |
| 7 | 7 | Freedom of the Press. | Freedom of the Press. Synonyms, polysemantic words. The conditional, the subjunctive mood. | 8 | 4 | 2 |

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) | | |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|-------|-----|
| | | | | ОФО | О-3ФО | ЗФО |

3.6. Самостоятельная работа студентов

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (в часах) | | |
|--------|---------------|--|---|------------------------|-------|-----|
| | | | | ОФО | О-3ФО | ЗФО |
| 1 | 1 | PR is a Hard Life. Существительное, число, падеж. Местоимение. Личные местоимения, местоимения, возвратные и усилительные, неопределенные местоимения. | Подготовка к собеседованию, выполнение разноуровневых задач и заданий | 22 | 22 | 34 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|----|----|-----|
| 2 | 2 | Analysing Newspaper Articles. Writing Headlines. Planning the contents of a magazine. Прилагательные. Степени сравнения. Числительные. Количественные, порядковые числительные (целые и дробные). Чтение и обозначение дат. | Подготовка к собеседованию, выполнение творческого задания | 22 | 22 | 34 |
| 3 | 3 | Understanding radio and television production process. Глагол. Основные формы глагола. Глаголы to be и to have. Модальные глаголы. Видовременные: Indefinite, действительный и страдательный залог. | Подготовка к коллоквиуму, составление доклада | 22 | 22 | 32 |
| 4 | 4 | Planning and writing a blog. Selling your services to a potential client. Причастие I, II, косвенная речь. | Подготовка к собеседованию, выполнение творческого задания | 24 | 22 | 25 |
| 5 | 5 | Mass media audiences. Concept of "narrowcasting". Keeping the audiences. Quantifiers all, none, both, either, neither. | Подготовка к собеседованию, выполнение разноуровневых задач и заданий | 24 | 22 | 258 |
| 6 | 6 | What is journalistic genre. The term "lead". Editorial policy. Noun+noun structures. | Подготовка к собеседованию | 24 | 22 | 25 |
| 7 | 7 | Freedom of the Press. Synonyms, polysemantic words. The conditional, the subjunctive mood. | Подготовка к собеседованию, выполнение разноуровневых задач и заданий | 22 | 28 | 25 |

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Ломаев, Б.Ф. Практический курс английского языка [Текст] = English: Your Way : учеб. пособие / Б. Ф. Ломаев, Г. П. Томских, А. Э. Михина. - Чита : Экспресс - изд-во, 2011. - 300 с. : ил. - ISBN 978-5-9566-0299-7 : 350-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Першина, Елена Юрьевна. Английский язык. Практическая грамматика в 2 ч. Часть 1. Морфология : Учебное пособие / Першина Елена Юрьевна; Першина Е.Ю. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 200. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8633-4. - ISBN 978-5-9916-8634-1 : 67.16.
2. Першина, Елена Юрьевна. Английский язык. Практическая грамматика в 2 ч. Часть 2. Глагольные формы и синтаксис : Учебное пособие / Першина Елена Юрьевна; Першина Е.Ю. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 172. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8634-1. - ISBN 978-5-9916-8635-8 : 58.97.
3. Цатурян, Марина Мартиросовна. Теоретическая фонетика английского языка : Учебник и практикум / Цатурян Марина Мартиросовна; Цатурян М.М. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 180. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9253-3 : 62.24.
4. Дубовский, Ю.А. Английская коммуникативная фонетика / Ю. А. Дубовский, Б. Б. Докуто, Л. Н. Переяшкина; Дубовский Ю.А.; Докуто Б.Б.; Переяшкина Л.Н. - Moscow : Флинта, 2014. - . - Английская коммуникативная фонетика [Электронный ресурс] / Дубовский Ю.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - ISBN 978-5-9765-1977-0.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Дубинина, Галина Алексеевна. Английский язык. Практикум для развития навыков профессионально ориентированного речевого общения : учеб. пособие / Дубинина Галина Алексеевна, Драчинская Ирина Федоровна. - Москва : Экзамен, 2002. - 192 с. - ISBN 5-94692-171-1 : 82-50.
2. Казарцева, О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения : учеб. пособие / О. М. Казарцева. - 5-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2003. - 496 с. - ISBN 5-89349-030-4. - ISBN 5-02-011284-4 : 101-20.
3. Колыхалова, Ольга Алексеевна. Учитесь говорить по-английски : фонетический практикум / Колыхалова Ольга Алексеевна, Махмурян Каринэ Степановна. - Москва : ВЛАДОС, 2003. - 232 с. - ISBN 5-691-00183-3 : 42-00.
4. Ястребова, Елена Борисовна. Курс английского языка для студентов языковых вузов. Course book for Upper Intermediate Students : учеб. пособие / Ястребова Елена Борисовна, Владыкина Людмила Григорьевна, Ермакова Марина Валерьевна. - Москва : Экзамен, 2005. - 640 с. - ISBN 5-472-00607-4 : 185-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Барановская, Татьяна Артуровна. Английский язык для академических целей. English for academic purposes : Учебное пособие / Барановская Татьяна Артуровна; Барановская Т.А. - отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 198. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-7710-3 : 83.54.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRbooks; www.iprbookshop.ru
 ЭБС «Лань»; www.e.lanbook.ru
 ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»; <http://rucont.ru/>
 ЭБС «БИБЛИОРОССИКА»; www.bibliorossica.com
 ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; www.biblioclub.ru
 ЭБС «Юрайт»; www.biblio-online.ru
 ЭБС «Консультант студента»; www.studentlibrary.ru
 «Электронно-библиотечная система elibrary» <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения: Foxit Reader, ABBYY FineReader, АИБС "МегаПро"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|--|--|
| Учебные аудитории для проведения практических занятий | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации | |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре |
| Учебные аудитории для текущей аттестации | |
| Помещение для самостоятельной работы | |

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к занятиям в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые

- проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
 - владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
 - уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
 - при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
 - оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
 - при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
 - владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).

Разработчик/группа разработчиков: Е.В. Фёдорова, старший преподаватель

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 02.09.2019 г. № 2)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.