

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Философии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.1.Методология и методика медиаисследований

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.04.02 – Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Теория и методика журналистского творчества (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить методологию научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженность с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающими общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
- дать представление о конкретно-историческом развитии научной мысли, формировании научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе – и гуманитарной;
- выявить специфику научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- выработать навыки определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепить представление о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности
- развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению;
- развитие способности осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру;
- развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении профессиональных задач.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплины и практики, для которых изучение дисциплины «Методология и методика медиаисследований» необходимо как предшествующее: «Социологические методы исследования в журналистике», «Философия русского слова и современная публицистика», «Научно-исследовательская работа».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	1 семестр		
Общая трудоемкость			72
Аудиторные занятия, в т.ч.	24		24
лекционные (ЛК)	12		12

практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	12	12
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	48	48
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	1 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
лекционные (ЛК)	2	2
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-8	готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области

ПК-4	готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
------	--

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) основные тенденции развития современного научного знания в области социальных и гуманитарных наук 2) актуальные проблемы медиаисследований
	Стандартный: 1) особенности развития современного научного знания в области социальных и гуманитарных наук 2) способы разработки методологии, программ, методик медиаисследований
	Эталонный: 1) особенности и принципы организации управления в сфере медиаисследований 2) актуальные проблемы и способы разработки методологии, программ, методик медиаисследований
Уметь	Пороговый: 1) анализировать и интерпретировать информацию 2) выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований
	Стандартный: 1) ориентироваться в мире профессиональной информации; профессиональной деятельности журналиста. 2) проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты при консультационной поддержке
	Эталонный: 1) ориентироваться в мире научной и профессиональной информации, представленной на разных носителях – от ресурсов библиотек до научных порталов в компьютерных сетях. 2) самостоятельно проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

Владеть	Пороговый: 1) основами методологии научного медиаисследования 2) навыками выявления актуальных проблем медиаисследования
	Стандартный: 1) знаниями современной методологии научного исследования 2) способами разработки методологии, программ, методик медиаисследований
	Эталонный: 1) методами количественного и качественного анализа контента СМИ, медиатекстов различных видов и жанров. 2) способами анализа и презентации результатов медиаисследования

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Методология научного исследования. Классификация методов научного исследования.	12	2	2		8
	2	Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.	12	2	2		8
2	3	СМИ как объект исследования.	12	2	2		8
	4	Традиционные СМИ и новые социальные медиа в системе информационного пространства.	12	2	2		8
3	5	Основные методики сбора первичной информации. Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных и медиа исследованиях.	12	2	2		8
	6	Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях.	12	2	2		8
Итого			72	12	12	0	48

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Методология научного исследования. Классификация методов научного исследования.	12	1	1		10
	2	Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.	11		1		10
2	3	СМИ как объект исследования.	12	1	1		10
	4	Традиционные СМИ и новые социальные медиа в системе информационного пространства.	11		1		10
3	5	Основные методики сбора первичной информации. Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных и медиа исследованиях.	11		1		10
	6	Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях.	15		1		14
Итого			72	2	6	0	64

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Методология научного исследования. Классификация методов научного исследования.
	2	Специфика медиаисследований и медианализа.
2	3	СМИ и СМК в период становления информационного общества.
	4	СМИ как объект исследования. Основные подходы к анализу СМИ.
3	5	Специфика и анализ традиционных СМИ

	6	Новые социальные медиа в системе информационного пространства.
--	---	--

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Методология научного исследования. Классификация методов научного исследования.
2	3	СМИ как объект исследования. Основные подходы к анализу СМИ.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Методология научного исследования. Классификация методов научного исследования.
	2	Специфика медиаисследований и медианализа.
2	3	СМИ и СМК в период становления информационного общества.
	4	СМИ как объект исследования. Основные подходы к анализу СМИ.
3	5	Специфика и анализ традиционных СМИ
	6	Новые социальные медиа в системе информационного пространства.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

1	1	Методология научного исследования. Классификация методов научного исследования.
	2	Специфика медиаисследований и медианализа.
2	3	СМИ и СМК в период становления информационного общества.
	4	СМИ как объект исследования. Основные подходы к анализу СМИ.
3	5	Специфика и анализ традиционных СМИ
	6	Новые социальные медиа в системе информационного пространства.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Методы научного познания. Общелогические методы: анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия, моделирование. Методы эмпирического познания: наблюдение, эмпирическое описание. Методы теоретического познания: формализация, аксиоматический метод, метод восхождения от абстрактного к конкретному и др.	подготовка сообщений
1	2	Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдении, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии, иконографии.	составление таблицы

2	3	Специфика информационного (постиндустриального общества). Информация как основная сила развития информационного общества. Современные информационные технологии. Основные средства массовой коммуникации. СМИ и СМК.	подготовка коллоквиума
2	4	Основные научные течения и школы исследования СМИ. Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме. Стратегический и структурный анализ текста.	подготовка сообщений
3	5	Специфика традиционных СМИ. Традиционные СМИ в современном мире. Методы анализа традиционных СМИ.	составление таблицы
3	6	Специфика современных медиа. Взаимодействие традиционных и современных СМИ. Зарубежные и отечественные исследования современных СМИ	разработка творческого проекта

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Методы научного познания. Общелогические методы: анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия, моделирование. Методы эмпирического познания: наблюдение, эмпирическое описание. Методы теоретического познания: формализация, аксиоматический метод, метод восхождения от абстрактного к конкретному и др.	подготовка сообщений
1	2	Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдении, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии, иконографии.	составление таблицы
2	3	Специфика информационного (постиндустриального общества). Информация как основная сила развития информационного общества. Современные информационные технологии. Основные средства массовой коммуникации. СМИ и СМК.	подготовка коллоквиума

2	4	Основные научные течения и школы исследования СМИ. Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме. Стратегический и структурный анализ текста.	подготовка сообщений
3	5	Специфика традиционных СМИ. Традиционные СМИ в современном мире. Методы анализа традиционных СМИ.	составление таблицы
3	6	Специфика современных медиа. Взаимодействие традиционных и современных СМИ. Зарубежные и отечественные исследования современных СМИ	разработка творческого проекта

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	2	семинар	решение кейса на тему «Методология научного исследования. Классификация методов научного исследования»	1
2	4	семинар	решение кейса на тему «СМИ как объект исследования. Основные подходы к анализу СМИ»	1
3	6	семинар	решение кейса на тему «Новые социальные медиа в системе информационного пространства»	1

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 365 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0.
2. Кузьменко, Г. Н. Философия и методология науки : учебник для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отоцкий. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 450 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-3604-9.
3. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 153 с. — (Серия :

Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00588-2.

4. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-02625-2.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2010. 192 с. – ISBN: 978-5-211-05510-0

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4.

2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4.

3. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Ушаков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 392 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02637-5.

4. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00255-3.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.nlr.ru/> национальная библиотека
2. <https://www.prlib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина
3. <http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи
4. <http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников
5. <http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека
6. <http://filosof.historic.ru/> Электронная библиотека по философии

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672007, г. Чита, ул. Чкалова, 140, ауд. 10-10 .

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор и др.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-

образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бутина, 65 ауд. 13-118.

Кабинет для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 5 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекция

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки. Обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Практическое (семинарское) занятие

Практические занятия завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Обучающийся должен готовиться к семинарским занятиям: прорабатывать лекционный материал, готовить доклады и выступления по темам семинарских занятий в соответствии с тематическим планом. При изучении дисциплины нельзя ограничиваться лекционным материалом и только одним учебником. Ряд тем курса может быть вынесен преподавателем на самостоятельное изучение, с обсуждением соответствующих вопросов на семинарских занятиях.

Проведение терминологического диктанта по первому модулю

Терминологический диктант выполняется студентом по результатам освоения конкретной темы (раздела) дисциплины. Преподаватель на занятии предлагает перечень основных терминов по конкретной теме (разделу), знакомит студентов с критериями оценивания. В назначенное время студенты сдают выполненные задания на проверку.

Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением тезисов

Индивидуальные творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Индивидуальные творческие задания должны быть выполнены к занятию по изучению предлагаемой темы и в соответствии с требованиями к оформлению (подготовка выступления с презентацией или подготовка устного сообщения и написание тезисов). Выполненное задание предъявляется студентом на занятии по изучению предлагаемой темы.

Упражнения

Преподаватель предлагает студентам раздаточный материал, знакомит студентов с критериями оценивания. В назначенное время студенты сдают выполненные задания на проверку.

Составление обобщающей таблицы

Обобщающая таблица может быть предложена студентам для составления на практическом занятии или во внеучебное время после изучения конкретной темы. Преподаватель на занятии доводит до сведения студентов название обобщающей таблицы, знакомит с критериями оценивания. В назначенный срок студенты сдают выполненное задание на проверку

Разработка творческого проекта

Преподаватель не менее, чем за неделю до срока разработки творческого проекта, доводит до сведения обучающихся предлагаемые темы проектов. На практическом занятии студенты распределяются по группам (4-6 человек) для выполнения задания. Преподаватель на занятии знакомит студентов с критериями оценивания. Разработанные и оформленные в соответствии с требованиями проекты в назначенный срок сдаются на

проверку преподавателю

Организация работы с текстом (кейсом)

Текст предлагается студентам для работы с ним на практическом занятии. В качестве учебных текстов студентам предлагаются отрывки из научной литературы и Интернет-ресурсов. Преподаватель на практическом занятии знакомит студентов с критериями оценивания. В назначенный срок студенты сдают выполненные задания на проверку.

Промежуточный контроль в форме зачета

Зачет проводится по результатам освоения дисциплины в целом. Во время проведения зачета пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель заблаговременно знакомит студентов с перечнем вопросов к зачету.

Разработчик/группа разработчиков: Миронова Надежда Витальевна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2018 г. № 01)**