

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Географии, теории и методики обучения географии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.1.География индустрии моды и красоты

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Сервис в индустрии моды и красоты (для набора 2014)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

достижение студентами уровня знаний, позволяющего получить целостное представление о территориальной организации индустрии моды и красоты на различных уровнях.

Задачи изучения дисциплины:

- способствовать использованию базовых положений математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- способствовать формированию умения планировать производственно-хозяйственную деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «География индустрии моды и красоты» в системе подготовки студентов находится в Б1.В (вариативная часть), Б1.В.ОД (обязательные дисциплины). Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения географии на предыдущем уровне образования (школа). Данная дисциплина связана с географическими дисциплинами образовательной программы, вузовскими курсами «География сервиса», «География» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК 4	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса.
ПК 8	разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) базовые положения работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
	Стандартный: 1) проблемы работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) проблемы существующей нормативной документации по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
	Эталонный: 1) специфику проблем работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) специфику использования нормативной документации по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
	Пороговый: 1) излагать базовые положения работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) излагать суть нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.

Уметь	Стандартный: 1) оценивать проблемы работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) оценивать проблемы существующей нормативной документации по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
	Эталонный: 1) выявлять специфику проблем работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) выявлять специфику использования нормативной документации по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
Владеть	Пороговый: 1) базовыми положениями работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) знанием нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
	Стандартный: 1) знанием проблем работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) знанием проблем существующей нормативной документации по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
	Эталонный: 1) знанием специфики проблем работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) знанием специфики проблем существующей нормативной документации по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Теоретико-методологические особенности изучения географии индустрии моды и красоты	18	4	4		10
2	2	Отраслевая география мирового рынка индустрии моды и красоты	18	5	5		8
3	3	Региональная география мирового рынка индустрии моды и красоты	18	5	5		8

4	4	География индустрии моды и красоты регионов России	18	4	4		10
Итого			72	18	18	0	36

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Предмет и методы изучения дисциплины «География индустрии моды и красоты»; Географические аспекты исторических этапов развития индустрии моды и красоты; Современная фэшн-индустрия; Модная кооперация в индустрии моды и красоты; Роль сферы услуг в развитии индустрии моды и красоты.
2	2	Общая характеристика мирового рынка индустрии моды и красоты; Мировой рынок продукции текстильной промышленности; Типология рынков индустрии моды; Географический инструментарий в изучении индустрии моды и красоты
3	3	Индустрия моды во Франции; Индустрия моды в Италии
4	4	Индустрия моды и красоты в регионах России; Индустрия моды и красоты в Забайкальском крае.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Экономические кластеры индустрии моды и красоты. Событийный туризм и показы мод мирового уровня.
2	2	Рейтинги самых модных городов мира: глобальная сеть. Дифференциация модных столиц мира по макияжу, парфюмерии и др.

3	3	Индустрия моды и красоты Азиатских стран. Индустрия моды и красоты Американских стран.
4	4	Индустрия моды и красоты Европейской России. Индустрия моды и красоты Забайкальского края

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Территориально-производственные комплексы и применение их идей советских географов к современной индустрии моды и красоты. Производственные циклы в современной индустрии моды и красоты.	подготовка к собеседованию; написание мини-сочинений; подготовка презентации; подготовка устного сообщения с предоставлением тезисов.
2	2	География индустрии моды и красоты стран Латинской Америки. География индустрии моды и красоты стран Африки.	подготовка к собеседованию; написание мини-сочинений; подготовка презентации; подготовка устного сообщения с предоставлением тезисов.
3	3	Этногеография индустрии моды и красоты малочисленных народов Севера России. Этногеография индустрии моды и красоты кавказских народов России.	подготовка к собеседованию; написание мини-сочинений; подготовка презентации; подготовка устного сообщения с предоставлением тезисов.
4	4	Этногеография индустрии моды и красоты Забайкальского края. Индустрии моды и красоты в Чите.	подготовка к собеседованию; написание мини-сочинений; подготовка презентации; подготовка устного сообщения с предоставлением тезисов

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекции/практические занятия	Занятия с использованием презентации.	4/4
2	2	лекции/практические занятия	Занятия с использованием презентации.	5/5
3	3	лекции/практические занятия	Занятия с использованием презентации.	5/5
4	4	лекции/практические занятия	Занятия с использованием презентации.	4/4

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Горина К.В. География индустрии моды и красоты : учебное пособие / Горина Ксения Владимировна, Новиков Александр Николаевич. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 136 с. - ISBN 978-5-9293-1733-0 : 136-00.
2. Преображенский В.С. Поиск в географии : книга для учителя / Преображенский Владимир Сергеевич. - Москва : Просвещение, 1986. - 224 с. : ил. - 0-55.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Вацалова Т.В. Устойчивое развитие : учебное пособие / Вацалова Татьяна Владимировна; Вацалова Т.В. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 169. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-04374-7 : 1000.00. <https://www.biblio-online.ru/book/51F0FC75-CEB0-4541-BC23-5A3B3962D37B>
2. Голубчик М.М. Теория и методология географической науки : учебник / Голубчик Марк Михайлович; Евдокимов С.П. - отв. ред., Макар С.В. - отв. ред., Носонов А.М. - отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 483. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-04762-2 : 1000.00. <https://www.biblio-online.ru/book/FB108E73-BA0E-4D61-8767-FCBA7F04A2C4>
3. Перцик Е.Н. История, теория и методология географии. 2-е изд. Учебник для бакалавриата и магистратуры, М.: Изд-во МГУ, 2017. 373с. Код доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/6C9025DD-3EB2-4084-9135-443E050422A7>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Юренков Г.И. Основные проблемы физической географии и ландшафтоведения : ученое пособие / Юренков Григорий Иванович. - Москва : Высшая школа, 1982. - 216 с. - 0-40.
2. Современные проблемы науки и образования: научная рефлексия целей и результатов модернизации российского образования : учеб.- метод. пособие / сост. М.И. Гомбоева [и

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира : учебник для бакалавров / Родионова Ирина Александровна; Родионова И.А. - М. : Издательство Юрайт, 2014. - 693. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-1889-2 : 1000.00. <https://www.biblio-online.ru/book/7489A5AE-EB74-4F21-AB1E-9E3E0F874FBE>
2. Ивин А.А. Философия науки в 2 ч. Часть 1: учебник / Ивин Александр Архипович; Ивин А.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 329. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00148-8. - ISBN 978-5-534-00149-5 : 102.38. <https://www.biblio-online.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038>
3. Ивин А.А. Философия науки в 2 ч. Часть 2: учебник / Ивин Александр Архипович; Ивин А.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 272. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00149-5. - ISBN 978-5-534-00150-1 : 86.81. <https://www.biblio-online.ru/book/6F6B7BAB-997B-4CBA-8751-7D42A4AF39C9>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.priroda.ru> Природа России

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»;

<http://vestniknews.ru> Вестник образования России

Справочные ресурсы

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<http://www.krugosvet.ru/> Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет»

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук

<http://www.benran.ru/> Библиотека по естественным наукам

<http://www.gnpbu.ru/> Государственная научная педагогическая библиотека им. Ушинского

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-432.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, научно-исследовательской работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Кабинет физической и экономической географии Комплект специализированной учебной мебели.

Доска меловая.

Анемометр лабораторный – 2 шт., компас – 1 шт., барометр – 1 шт., психрометр – 1 шт., школьная метеостанция – 1 шт.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-102.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Комплект специализированной учебной мебели. Специализированная мебель для хранения литературы.

Комплект ПЭВМ – 1 шт., проектор – 2 шт., плоттер – 1 шт., ноутбук – 2.

Методическая литература, периодика кафедры

Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы.

Компьютерный класс. Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Комплект ПЭВМ - 8 шт.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран, переносная акустическая система.

Доступ к сети интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации по подготовке устного сообщения.

При подготовке сообщения целесообразно воспользоваться следующими рекомендациями:

- уясните для себя суть темы, которая Вам предложена;
- подберите необходимую литературу (старайтесь пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации);
- изучите подобранный материал, выделяя самое главное по ходу чтения;
- составьте план сообщения;
- напишите текст сообщения, прочитайте написанный текст заранее и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное;
- в конце составьте список литературы, которая использовалась при подготовке;
- ориентируйтесь на выступление в течение 3-4 минут;
- выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Методические рекомендации по составлению презентации.

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов. Первый лист – титульный, на котором обязательно должны быть представлены: название; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации;
- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы;
- В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них;
- Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

Стиль. Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация не должна преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).

Фон. Для фона предпочтительны холодные тона

Использование цвета. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текст используйте контрастные цвета.

Анимационные эффекты. Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию.

- При подготовке к собеседованию внимательно прочитайте вопросы для собеседования;
- Для поиска ответов на вопросы используйте указанные преподавателем источники;
- Прочитайте текст и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное, делайте акцент на сущности раскрываемых понятий, терминов, явлений;
- Составьте план ответа на вопрос. Ответ на вопрос можно кратко законспектировать;
- Во время собеседования старайтесь не просто пересказать то, что запомнилось, а доказательно раскрывать основные положения вопроса;
- Высказывайте собственное мнение.

Методические рекомендации по написанию мини-сочинений.

- Объем мини-сочинения не должен превышать 1- 2 страницы.
- Необходимо писать коротко и ясно, мини-сочинение должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия Вашей позиции, идеи.
- Каждый абзац должен содержать только одну основную мысль.
- Мини-сочинение должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.
- Мысли автор по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль подкрепляется доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы.

Тезис - это сужение, которое надо доказать.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др.

Структура мини-сочинения.

Вступление должно фокусировать внимание на проблеме.

Основная часть - ответ на поставленный вопрос, изложение собственной точки зрения и ее аргументация. Высказывая своё мнение, рассуждайте, анализируйте, не подменяя оценку пересказом теоретических источников.

В заключении резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Приветствуется использование: эпиграфа, который должен согласовываться с темой мини-сочинения, афоризмов других авторов, также подкрепляющих вашу точку зрения, мнение.

Разработчик/группа разработчиков: Новиков Александр Николаевич, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 30.08.2017 г. № 1)**