

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.17.3.Экономика предприятий индустрии моды и красоты

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Сервис в индустрии моды и красоты (для набора 2014)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Экономика предприятия индустрии моды и красоты изучает тенденции, закономерности развития и эффективность развития компании.

На современном этапе развития рыночных отношений, качественными изменениями в экономике производства и характере труда, к подготовке специалистов по экономике предъявляются новые требования.

Экономика выступает в качестве важного условия повышения научного уровня хозяйствования, роста инициативы, активности руководящих кадров в управлении производством.

Цель преподавания дисциплины - помочь студентам в овладении знаниями, необходимыми в повседневной работе на предприятии.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение фирмы как основного звена экономики с точки зрения отраслевой дифференциации, форм концентрации производства, организационно-правовых форм при регистрации как юридического лица;
- изучение состава имущества фирмы, классификации имущества;
- изучение основных фондов фирмы: состав, классификация, стоимостная оценка, показатели экономической эффективности;
- изучение оборотных средств фирмы: состав, классификация, оборачиваемость, показатели экономической эффективности использования оборотных средств и материальных ресурсов;
- изучение состава, структуры кадров фирмы, показателей экономической эффективности использования трудовых ресурсов;
- освоение различных способов расчета заработной платы, работающих в условиях рыночной экономики и др.
- изучение состава, структуры затрат фирмы и себестоимости продукции;
- изучение производственных и финансовых результатов деятельности фирмы;
- освоение методики определения экономической эффективности капитальных вложений и новой техники.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Учебный курс дисциплины «Экономика предприятия индустрии моды и красоты» относится к дисциплинам вариативной части Б1.В.ДВ.17.3. Курс «Экономика фирмы» связан с такими дисциплинами как: "Бухгалтерский учет и отчетность", "Экономика".

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	8 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	14	14
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	58	58
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Результат обучения	
Знать	Пороговый: - Иметь представление об основах экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах - Иметь представление о базовых методах использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права - Понятийный аппарат экономики фирмы: состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов фирмы Механизм функционирования фирмы в экономическом пространстве, базовые критерии оценки эффективности деятельности фирмы Иметь представление о базовых методах планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
	Стандартный: Знать базовые основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах - Знать базовые методы использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права - Понятийный аппарат экономики фирмы: состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов фирмы, методы формирования финансовых результатов деятельности Механизм функционирования фирмы в экономическом пространстве, критерии оценки эффективности активов, оборотного капитала, деятельности фирмы, механизм принятия инвестиционных решений Знать базовые методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
	Эталонный: Знать базовые и продвинутые экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах - Знать базовые и продвинутые методы использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права - Понятийный аппарат экономики фирмы: состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов фирмы, методы формирования и использования финансовых результатов деятельности Механизм функционирования фирмы в экономическом пространстве, современные критерии оценки эффективности активов, оборотного капитала, деятельности фирмы, механизм принятия инвестиционных решений, особенности формирования структуры капитала Знать базовые и продвинутые методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

	Результат обучения
Уметь	Пороговый: Уметь применять базовые методы оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах - Уметь применять базовые методы использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права - Рассчитывать технико-экономические показатели использования ресурсов фирмы в соответствии с принятой методологией Выполнять расчеты экономических показателей деятельности фирмы, рассчитывать эффективность использования ресурсов Уметь применять базовые методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
	Стандартный: Самостоятельно уметь применять базовые методы оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах - Самостоятельно уметь применять базовые методы использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права - Рассчитывать технико-экономические показатели использования ресурсов фирмы в соответствии с принятой методологией, использовать в расчетах методы формирования финансовых результатов деятельности Выполнять расчеты экономических показателей деятельности фирмы, рассчитывать эффективность использования ресурсов, выявлять факторы, определяющие направления и результаты деятельности фирмы Самостоятельно уметь применять базовые методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

	Результат обучения
	Эталонный: Самостоятельно уметь применять базовые и продвинутые методы оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах - Самостоятельно уметь применять базовые и продвинутые методы использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права - Самостоятельно рассчитывать технико-экономические показатели использования ресурсов фирмы в соответствии с принятой методологией, самостоятельно применять методы формирования и распределения финансовых результатов деятельности Самостоятельно выполнять расчеты экономических показателей деятельности фирмы, рассчитывать эффективность использования ресурсов, самостоятельно выявлять приоритетные направления развития, при принятии инвестиционных решений Самостоятельно уметь применять базовые и продвинутые методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
	Пороговый: Демонстрировать навыки применения базовых методов оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах - Демонстрировать навыки применения базовых методов использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права - Понятийным аппаратом экономики фирмы; навыками формирования и использования материальных потоков, трудовых и финансовых ресурсов Навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений Демонстрировать навыки применения базовых методов планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

	Результат обучения
Владеть	Стандартный: Самостоятельно демонстрировать навыки применения базовых методов оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах - Самостоятельно демонстрировать навыки применения базовых методов использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права - Понятийным аппаратом экономики фирмы; навыками самостоятельного формирования и использования материальных потоков, трудовых и финансовых ресурсов Навыками самостоятельной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию текущей деятельности Самостоятельно демонстрировать навыки применения базовых методов планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
	Эталонный: Самостоятельно демонстрировать навыки применения базовых и продвинутых методов оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах - Самостоятельно демонстрировать навыки применения базовых и продвинутых методов использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права - Понятийным аппаратом экономики фирмы; опытом формирования и использования материальных потоков, трудовых и финансовых ресурсов Опытom оценки активов, управления оборотным капиталом, самостоятельного принятия инвестиционных решений, решений по финансированию текущей деятельности, формированию оптимальной структуры капитала Самостоятельно демонстрировать навыки применения базовых и продвинутых методов планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	Фирма – основное звено экономики	5	1	0	0	4
	1.2	Основные фонды фирмы	5	1	0	0	4
	1.3	Оборотные средства фирмы	5	1	0	0	4
	1.4	Промышленная продукция	5	1	0	0	4
	1.5	Производственная мощность	5	1	0	0	4
2	2.1	Персонал фирмы	6	2	0	0	4
	2.2	Оплата труда работников фирмы	5	1	0	0	4
3	3.1	Себестоимость продукции	5	1	0	0	4
	3.2	Ценообразование	5	1	0	0	4
4	4.1	Финансовые результаты деятельности фирмы	6	2	0	0	4
	4.2	Планирование и прогнозирование деятельности фирмы	5	1	0	0	4
	4.3	Экономическая эффективность производства и НТП.	15	1	0	0	14
Итого			72	14	0	0	58

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Фирма – основное звено экономики. Фирма как юридическое лицо. Основные функции и цели фирмы в условиях рынка. Классификация фирм. Отраслевая дифференциация, отрасль промышленности.
	1.2	Основные фонды фирмы. Показатели движения стоимости основных фондов. Показатели эффективного использования основных фондов и оборудования. Износ и воспроизводство основных фондов. Амортизация и способы ее начисления. Нематериальные активы.
	1.3	Оборотные средства фирмы. Показатели оборачиваемости. Нормирование оборотных средств. Общий, удельный расход материальных ресурсов. Показатели эффективного использования материальных ресурсов.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	1.4	Промышленная продукция. Расчет товарной, валовой, реализованной продукции. Составление баланса продукции, производственной программы фирмы.
	1.5	Производственная мощность. Производственная мощность фирмы: понятия, методы расчета, показатели использования производственной мощности.
2	2.1	Персонал фирмы. Расчет численности персонала. Показатели движения кадров. Формирование фонда рабочего времени. Баланс рабочего времени. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов.
	2.2	Оплата труда работников фирмы. Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
3	3.1	Себестоимость продукции. Затраты, включаемые в себестоимость продукции. Классификация затрат. Группировка затрат. Показатели себестоимости продукции. Калькуляция себестоимости продукции. Распределение косвенных затрат. Планирование себестоимости продукции.
	3.2	Ценообразование. Факторы, влияющие на уровень цен. Формирование цены по мере продвижения товара. Цены «франко».
4	4.1	Финансовые результаты деятельности фирмы. Выручка от реализации продукции, методы ее планирования. Прибыль, ее виды, образование и порядок распределения. Факторы, влияющие на величину прибыли.
	4.2	Планирование и прогнозирование деятельности фирмы. Этапы разработки хозяйственной стратегии. Составление прогноза. Анализ внешней среды. Прогнозирование сбыта. План производства и реализации продукции. Бизнес-план, его содержание и порядок разработки.
	4.3	Экономическая эффективность производства и НТП. Сущность и показатели экономической эффективности производства. Основные направления эффективности производства. Основные направления НТП.

3.3. Практические (семинарские) занятия

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1	Фирма – основное звено экономики: Формы концентрации производства: специализация, кооперация, комбинирование производства, укрупнение предприятий.	Конспект, подготовка к коллоквиуму, изучение и анализ нормативных документов
1	1.2	Основные фонды фирмы: Сущность основных средств фирмы, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов. Стоимостная оценка основных фондов.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, подготовка к тестированию, подготовка к контрольной работе
1	1.3	Оборотные средства фирмы: Понятие оборотных средств. Состав оборотных средств. Кругооборот оборотных средств.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, подготовка к тестированию
1	1.4	Промышленная продукция. Понятие продукции, промышленной продукции. Измерители промышленной продукции. Показатели промышленной продукции.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, подготовка к тестированию, подготовка к контрольной работе
1	1.5	Производственная мощность. Уровень сопряженности производственных мощностей, понятие «узкого места», мероприятия, направленные на расшивку «узкого места».	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, подготовка к коллоквиуму, подготовка к контрольной работе
2	2.1	Персонал фирмы. Классификация кадров и их структура. Рабочее время и его использование.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, подготовка к тестированию,
2	2.2	Оплата труда работников фирмы. Организация оплаты труда в фирме. Структура заработной платы. Премияльные системы. Виды премиальных систем.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, подготовка к тестированию,

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
3	3.1	Себестоимость продукции. Сущность себестоимости продукции как экономической категории, ее виды. Смета затрат на производство продукции.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, подготовка к коллоквиуму, подготовка к контрольной работе
3	3.2	Ценообразование. Понятие, функции, виды цен. Ценовая политика и стратегия фирмы.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, подготовка к коллоквиуму
4	4.1	Финансовые результаты деятельности фирмы. Понятие дохода. Прочие доходы. Рентабельность, ее виды. Пути повышения рентабельности	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, подготовка к коллоквиуму
4	4.2	Планирование и прогнозирование деятельности фирмы. Сущность и виды планирования. Формирование хозяйственной стратегии фирмы. Типы хозяйственных стратегий и их выбор.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, подготовка к коллоквиуму
4	4.3	Экономическая эффективность производства и НТП. Качество продукции и ее показатели. Стандартизация и сертификация продукции. Качество и технический уровень продукции.	Конспект, изучение и анализ нормативных документов, подготовка к коллоквиуму

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	2.1	ЛК	Проведение лекции на тему «Персонал фирмы» с разбором конкретных ситуаций	2
1	4.1	ЛК	Проведение лекции на тему «Финансовые результаты деятельности фирмы» с разбором конкретных ситуаций	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Экономика предприятия : учебник / под ред. В.М. Семенова. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. - 416 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-462-6 : 350-00.
2. Самойлович, Вячеслав Григорьевич. Экономика предприятия : учебник / Самойлович Вячеслав Григорьевич, Телушкина Елена Константиновна; под ред. В.Г. Самойловича. - Москва : Академия, 2009. - 224 с. - ISBN 978-5-7695-5445-2 : 301-00.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Чалдаева Л. А. Основы экономики организации : Учебник и практикум / Чалдаева Лариса Алексеевна; Чалдаева Л.А. - отв. ред., Шаркова А.В. - отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 339. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-00797-8 : 130.22. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/259F4AFA-3F72-4A68-AF73-68B6146AFDEB>
2. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия : Учебник и практикум / Милкова Ольга Ивановна; Милкова О.И. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 473. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-04300-6 : 140.87. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/78E3E3C0-1F9B-492D-8D55-40E1DCFCEC3A>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Экономика предприятия : учеб. пособие. Ч. 1 / Афанасьева Анастасия Валерьевна [и др.]. - Чита : ЧитГУ, 2009. - 269 с. - ISBN 978-5-9293-0431-6 : б/ц.
2. Панченко, Елена Юрьевна. Экономика предприятия (организации): учеб. пособие. Ч 1 / Панченко Елена Юрьевна, Медведева Людмила Николаевна. – Чита: ЗабГУ, 2013. – 275 с. - ISBN 978-5-9293-0878-9 : 193-00
3. Панченко, Елена Юрьевна. Экономика предприятия (организации): учеб. пособие. Ч II / Панченко Елена Юрьевна, Медведева Людмила Николаевна. – Чита: ЗабГУ, 2013. – 122 с.: ил. - ISBN 978-5-9293-1008-9 : 93-00

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Коршунов В. В. Экономика организации : Учебник и практикум / Коршунов Владимир Владимирович; Коршунов В.В. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 407. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-00509-7 : 123.67. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRbooks; Договор № 339/12-65П от 12.11.2012г. www.iprbookshop.ru
ЭБС «Лань»; Гражданско-правовой договор № 66П от 12.11.2012г. www.e.lanbook.ru
ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»; Гражданско-правовой договор № IV13-397П от 12.12. 2013г. <http://rucont.ru/>
ЭБС IPRbooks; Гражданско–правовой договор № 538/13/ IV13-371П от 29.11.2013г.

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения: Foxit Reader, АИБС "МераПро", ABBYY FineReader

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-301.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, научно-исследовательской работы

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, проектор, экран.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы.

Компьютерный класс

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Комплект ПЭВМ - 8 шт.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран, переносная акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,

Читальный зал научной библиотеки.

Аудитория для самостоятельной работы

Комплект специальной учебной мебели (130 посадочных мест).

ПК – 19 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучение дисциплины включает самостоятельную работу обучающегося. Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей 16

являются: • текущие консультации; • собеседование как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом); • прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий). Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются: • формирование и усвоение методики организации научно-исследовательской деятельности на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); • самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям; • написание отчетов; • подготовка к собеседованию

Разработчик/группа разработчиков: Доцент кафедры ЭиБУ, Монич И.П.

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 04.09.2017 г. № 2)**