

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.11.3.Основы создания стиля человека

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Сервис в индустрии моды и красоты (для набора 2014)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Подготовить будущего специалиста к принятию грамотных решений в отношении выбора стилевых и композиционных решений одежды в соответствии с модными тенденциями и другими факторами внешней среды, с учетом индивидуальных особенностей личности клиента.

Задачи изучения дисциплины:

изучение основ теории стиля;
освоение эффективных технологий формирования индивидуального стиля с учетом сферы деятельности особенностей внешнего облика конкретного человека;
приобретение практических навыков анализа и корректировки составляющих индивидуального стиля;
освоение технологий прогнозирования модных тенденций.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Данная учебная дисциплина входит в дисциплины вариативной части профессионального цикла Б.3. Для усвоения дисциплины необходимы знания, полученные в вузе в результате освоения дисциплин «Услуги в сфере красоты» «Швейный практикум». Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина "Имиджмейкерство".

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	8 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	42	42
лекционные (ЛК)	14	14
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	28	28
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	66	66
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК 1	готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса
ПК 8	способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
ПК 11	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: знать основные понятия индивидуального стиля; факторы, определяющие процесс формирования стиля.
	Стандартный: разбираться в истории развития стилей; ориентироваться в проблемах стилевого единства всех элементов имиджа.
	Эталонный: усвоить основы психологии стиля и особенности создания индивидуальной версии положительного делового стиля в одежде.
Уметь	Пороговый: уметь оценивать исходные данные процесса формирования стиля; владеть специальной терминологией.
	Стандартный: анализировать и прогнозировать развитие модных трендов.
	Эталонный: объяснять клиентам целесообразность принятых решений.

Владеть	Пороговый: производить анализ стиля жизни клиента.
	Стандартный: осуществлять и обосновывать выбор оптимальной структуры и других параметров рационального гардероба для конкретного человека.
	Эталонный: грамотно тестировать индивидуальные особенности внешности и личности.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Основные понятия индивидуального стиля в одежде.	27	4	7	0	16
2	2	Анализ внешности.	27	3	7	0	17
3	3	Психология стиля.	27	4	7	0	16
4	4	Стилевые решения современной одежды.	27	3	7	0	17
Итого			108	14	28	0	66

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
--------	---------------	-------------------------------

1	1	Общий обзор материала по изучаемому курсу. Основные понятия теории стиля. Стиль в одежде и его роль в процессе создания требуемого имиджа; понятие индивидуального стиля. Проблемы создания стиля в одежде. Факторы, влияющие на формирование индивидуального стиля в одежде. Признаки «габитуса» человека как потребителя одежды; обзор методик их тестирования. Стилевые образные группы женщин, выделяемые по совокупности признаков габитуса. Классификация Л.П. Шершневой. Концепция Инь-Янь и выбор стиля в одежде. Драматический, городской, классический, романтический, натуральный, деликатный стили внешности и одежды.
2	2	История и основные положения теории «сезонов» и теории «цветовых направлений». Принципы классификации цветовых типов, основные классификационные признаки. Характеристика 4 цветовых типов и 6 цветовых направлений. Выбор палитры гардероба, других стиливых и композиционных решений в зависимости от цветового типа внешности. Средства корректировки: форма одежды, линии костюма, цвет, каркасные элементы и корсетные изделия.
3	3	Эмоционально-психологические особенности личности и их влияние на отношение к моде и формирование индивидуального стиля в одежде. Уровень и направленность стиля. Скорость принятия модных решений. Предпочтение цветов как следствие психологических особенностей личности. Психологическое и символическое значение цвета. Одежда как характеристика личности.
4	4	Постмодернизм как художественный стиль эпохи. Мода и стиль в одежде в эпоху постмодернизма. Характерные черты современной моды. Изменение индивидуального стиля в одежде в зависимости от различных факторов. Возраст человека и форма одежды. Проблемы выбора стиливых решений в молодежной одежде. Одежда людей старшего возраста. Влияние природных и социальных факторов на стиль в одежде. Взаимосвязь смены времен года и изменений формы одежды человека. Понятие стиля жизни и стиль в одежде. Основные правила делового стиля в одежде мужчин и женщин. Классический стиль как основа делового стиля. Гардероб делового человека. Летний деловой гардероб. Роль аксессуаров в деловом стиле.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

1	1	Анализ параметров внешней среды. Выбор стиля в зависимости от индивидуальных особенностей внешности и личности
2	2	Методические аспекты тестирования внешности клиента. Анализ формы, размеров тела и частей тела по методике Шершневой. Определение тактики корректировки формы тела формой одежды. Выбор композиционных и конструктивных решений одежды в зависимости от размеров и формы тела.
3	3	Анализ стилевых предпочтений потребителей одежды.
4	4	Анализ основных стилевых тенденций современной моды. Понятие базового и остромодного тренда. Анализ предложений моды на предстоящий сезон. Критерии рациональности гардероба, соответствие его конкретной ситуации, возрасту, виду профессиональной деятельности, социальному статусу человека. Структура рационального гардероба.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Самостоятельная работа по применению правил выбора стиля человека в зависимости от его индивидуальных особенностей	работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурно-логических схем
2	2	Проведение анализа формы, размеров тела и частей тела по методике Шершневой. Выбор композиционных и конструктивных решений одежды в зависимости от размеров и формы тела конкретного человека.	работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурно-логических схем

3	3	Анализ стилевых предпочтений конкретного потребителя одежды.	работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурно-логических схем
4	4	Проведение анализа предложений моды на предстоящий сезон.	работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурно-логических схем

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	лекции с использованием презентаций	3
2	2	лекция	лекции с использованием презентаций	3
3	3	лекция	лекции с использованием презентаций	3
4	4	лекция	лекции с использованием презентаций	3

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Мелихова, Ю.Ю. Художественное и адресное проектирование одежды [Текст] : учеб. пособие / Ю. Ю. Мелихова. - Чита : ЗабГУ, 2017.
2. Мелихова, Юлия Юрьевна. Дизайн одежды : учеб. пособие / Мелихова Юлия Юрьевна. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 117

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00968-2. <https://biblio-online.ru/book/C82E3033-64F3-4B2D-B3CA-41CE590459E6>
2. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 74 с. —

(Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05386-9.

<https://biblio-online.ru/book/B974D783-8E9B-405B-988B-05DD073B5797>

3. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97267>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 522 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00847-0.

<https://biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2>

2. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0.

<https://biblio-online.ru/book/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

[https://www.biblio-online.ru/Электронно-библиотечная система «Юрайт»](https://www.biblio-online.ru/Электронно-библиотечная%20система%20«Юрайт»)

[http://www.studentlibrary.ru/Электронно-библиотечная система «Консультант студента»](http://www.studentlibrary.ru/Электронно-библиотечная%20система%20«Консультант%20студента»)

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-100.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: ноутбук, интерактивная система Smart, переносной проектор.

Копировальное устройство Canon.

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-

исследовательской работы, самостоятельной работы. Компьютерный класс

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 6 шт. (в т.ч. преподавательский).

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,

ауд. 14-109.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, экран.

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекции

Во время проведения лекционного занятия все студенты ведут конспекты лекций, которые ориентированы на одновременную со слушанием и визуальным восприятием презентации мыслительную переработку материала. Цель лекционных занятий - обратить внимание на общую схему построения соответствующего раздела, темы дисциплины, раскрыть их содержание, подчеркнуть важнейшие места, указать главные практические приложения теоретического материала, подробно рассмотреть отдельные вопросы программы, отсутствующие или недостаточно полно освещенные в рекомендуемых учебных пособиях. При конспектировании лекций необходимо учитывать рекомендации преподавателя по методике конспектирования, правильному оформлению записей.

Практические работы

Углубление и закрепление теоретических знаний и их проверка проходят во время практических занятий. Они проводятся после изучения больших по содержанию тем и разделов. Базируясь на полученных знаниях, навыках и умениях, — метод практических работ обеспечивает углубление, закрепление и конкретизацию приобретенных знаний. Формируя способы научного анализа теоретических положений, укрепляет связь теории и практики в учебном процессе и жизни. Он вооружает студентов комплексными, интегрированными навыками и умениями, необходимыми в производственной деятельности. При выполнении практических работ можно пользоваться справочным материалом. Данные работы носят как репродуктивный, так и поисковый характер. Формы работы фронтальная и индивидуальная. Деятельность студентов состоит из следующих компонентов:

1. Работа с лекционным материалом и учебной литературой на стадии подготовки к практической работе.
2. Участие в учебном задании.
3. Анализ выполненной работы. В конце занятия преподаватель оценивает работу студентов.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала может выполняться в библиотеке, аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Необходимо для поиска информации использовать информационно-коммуникационные технологии, сеть Интернет. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной

программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа студентов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа студентов в аудиторное время может включать:

- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с Интернет - ресурсами;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в тестировании и др.

При организации самостоятельной работы студентов по дисциплине используются различные формы и методы, в том числе консультирование, работа над текстами, нормативными документами, разбор конкретных ситуаций, подготовка к проведению круглого стола, подготовка кейса, реферата, презентации. Одна из форм самостоятельной работы студентов, используемая при изучении дисциплины в практических занятиях - составление интеллектуальных карт. Техника составления интеллектуальных карт (англ. mindmapping), разработана Тони Бъзеном (Tony Buzan) в 1960-х годах, она облегчает студентам создание общего представления, общего понимания проблемы и при помощи простых средств приводит к новым идеям, активизирует пространственно-образное мышление, делает возможным новую точку зрения на ту или иную проблему, ее можно заново структурировать, выделить существенные аспекты, установить новые связи и осветить второстепенные, попутные вопросы.

Техника составления интеллектуальных карт может эффективно использоваться студентами для анализа проблем, планирования и разработки стратегии, создания общего представления или общей картины сложных вопросов, подготовки презентаций, выступлений, статей и т.п. В самостоятельной работе широко используются практические ситуационные задачи, охватывающие широкий круг проблем, с которыми сталкивается будущий или уже работающий менеджер в своей профессиональной деятельности, например: техническая, экономическая, юридическая, производственная, психологическая, этическая, организационная, социальная и т. п. Содержание учебной ситуации может быть связано со следующими объектами, процессами, явлениями:

- внедрением новой техники или технологии;
- введением инноваций; осуществлением реорганизаций;
- созданием новой фирмы или ее подструктуры;
- изменением организационного поведения; внедрением новых форм оплаты труда; неэффективным стилем руководства и т. д.

Разработчик/группа разработчиков: Мелихова Ю.Ю. - доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2017 г. № 16)**