

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.09.1.История моды

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Сервис в индустрии моды и красоты (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Создание системы знаний о моде как теоретической и методологической основе специальности, истории моды как социальном феномене; теории и практике индустрии моды.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать представление об истории развития моды на уровне концептуальных обобщений.
- Определить место и роль модных тенденций в формировании новой системы общественного устройства.
- Изучить теоретические и методологические основания формирования модных тенденций.
- Выработать у студентов навыки анализа моды в контексте художественных традиций.
- Ознакомить с основными стилями и направлениями в моде, модельерами, ведущими домами мод в России и за рубежом.
- Рассмотреть индустрию моды как социальный институт.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Курс по выбору. Смежные дисциплины: Технологии швейного дела; Технологический практикум по швейному делу; Текстильное материаловедение; Специальное рисование.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	60	60
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	Способен к самоорганизации и самообразованию
ПК-1	Готов к организации контактной зоны предприятия сервиса
ПК-5	Готов к выполнению инновационных проектов в области сервиса
ПК-11	Готов к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	Пороговый: - Знать основные понятия моды. - Сущность и различия моды и костюма. - Периоды процесса эволюции моды в истории человечества. - Особенности развития моды в разных странах.
	Стандартный: - Основные исторические, физиологические, социальные, религиозные и другие факторы, определяющие процесс формирования истории моды. - Предпосылки формирования истории стилей в одежде. - Особенности формирования индивидуальной моды.
	Эталонный: - Психологические особенности влияния тенденций моды на социальные, политические и межличностные отношения. - Перспективы развития тенденций моды на основе анализа её истории.
Уметь	Пороговый: - Использовать в учебной деятельности основные термины и понятия моды. - Различать сущность и принципиальные отличия моды и костюма. - Сличать и определять периоды процесса эволюции моды в истории человечества посредством визуальных образов.
	Стандартный: - Прогнозировать процесс формирования истории моды на основе исторических, физиологических, социальных, религиозных и других факторов. - Видеть предпосылки формирования истории стилей в моде. - Использовать в практической деятельности особенности формирования индивидуальной моды.
	Эталонный: - Использовать психологические особенности влияния тенденций моды на социальные, политические, межличностные отношения. - Проводить исторический анализ перспектив развития тенденций моды.
Владеть	Пороговый: - Использовать в практической деятельности основные термины и понятия моды. - Применять знания о сущности и принципиальных отличиях моды и костюма в профессиональной деятельности. - Создавать визуальные модные образы путём сравнения особенностей периодов эволюции моды в истории человечества. - Создавать визуальные образы путём применения стилизованных особенностей моды разных стран и цивилизаций.

	Стандартный: Участвовать в процессе создания индивидуальной моды.
	Эталонный: Навыками анализа моды в контексте художественных традиций.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение. Возникновение домов моды.	16	4	4		8
2	2	Рождение моды XX века	20	5	5		10
3	3	Послевоенная мода.	16	4	4		8
4	4	Мода конца XX века. Одежда новейшего времени.	20	5	5		10
Итого			72	18	18	0	36

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение. Возникновение домов моды.	16	1	1		14
2	2	Рождение моды XX века	20	2	2		16
3	3	Послевоенная мода.	16	1	1		14
4	4	Мода конца XX века. Одежда новейшего времени.	20	2	2		16
Итого			72	6	6	0	60

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Идеал красоты в странах древнего мира. Предмет и задачи, хронологические рамки, методология курса. Сущность и влияние моды. Функции моды. Жизненный цикл моды. Социально-экономические и культурные предпосылки развития моды.
2	2	Изменения в одежде во время Первой мировой войны. Мода 1930-х годов. Мода во время Второй мировой войны.
3	3	Послевоенная мода. Формирование «общества потребления». Рождение молодежной культуры. Мода в эпоху постмодернизма. Особенности японской художественной традиции. Знаменитые дома моды Италии.
4	4	Основные тенденции в моде 1990-х годов. Основные тенденции в моде 2000-х годов. Особенности британской моды.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Идеал красоты в странах древнего мира. Предмет и задачи, хронологические рамки, методология курса.
2	2	Изменения в одежде во время Первой мировой войны. Мода 1930-х годов. Мода во время Второй мировой войны.
3	3	Послевоенная мода. Формирование «общества потребления».
4	4	Основные тенденции в моде 1990-х годов.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

1	1	Рождение моды в Западной Европе. Средневековые цеха. Развитие модной индустрии – от мануфактур до фабрик и конфекционных домов XIX в. Рождение высокой моды. Деятельность Ч.-Ф. Ворта. Дома высокой моды второй половины XIX- начала XX в. Дома моды в России. Движение за реформу женского костюма в XIX- начале XX в. «Эстетский» костюм. Русские сезоны в Париже. Творчество П. Пуаре и мода 1910-х годов. Творчество М. Фортуни.
2	2	Изменения в одежде во время Первой мировой войны. Мода 1920-х годов – новые образы и новые материалы. Стил «ар деко» и высокая мода 1920-х годов. Творчество М. Вионне. Творчество К.Шанель во время войны и в 1920-е годы. Мода и авангардное искусство. Функционализм и новые идеи проектирования одежды. Русские конструктивисты. Творчество Н.П.Ламановой и моделирование одежды в Советской России. Мода 1930-х годов. «Великая депрессия». Основные стили в моде 1930-х годов. Сюрреализм и мода. Мода во время второй мировой войны. Основные тенденции военной моды. Французские дома моды во время войны. Мода Британии. План «Утилити». Мода в США – создание американского стиля. Мода до 1947 г. «Театр моды».
3	3	«Нью лук» К. Диора. Дома высокой моды 1950-х годов. Творчество К. Баленсиага. Возвращение К. Шанель. Итальянская «альта мода». П. Карден и возникновение прет-а-порте. Творчество М Квант и мини мода. Творчество А.Куррежа. «Космическая мода», новые материалы и технологии. Творчество И. Сен-Лорана в 1960-е годы. Хиппи и перемены в моде в конце 1960-х годов. Основные стили и тенденции в моде 1970-х годов. Этнический стиль и творчество Кензо. Создатели прет-а-порте. Высокая мода 1970-х годов и творчество И. Сен-Лорана. Творчество Дж. Армани. Молодежные субкультуры 1970-х годов. Особенности японской художественной традиции. Творчество Х. Мори. Творчество И. Мияке. Деконструктивизм в дизайне одежды. Мода 1980-х годов, основные стили и тенденции. Неоклассика – творчество К. Лагерфельда. Необарокко – творчество К. Лакруа. Творчество А. Алайя. Творчество Т. Мюглера и К. Монтана. Творчество Ж.-П. Готье. Творчество Дж. Ферре. Творчество Дж. Версаче. Творчество Ф. Москино.
4	4	Минимализм. Экологическое направление в дизайне одежды. Британская мода. Творчество В. Вествуд. Творчество Дж. Галльяно. Творчество А. Маквина. Британская мода в начале XXI в. Звезды подиума – Люд (Людмила) Федосеева, Шримп (Джин Шримптон), Твигги (Лесли Хорибн), Три (Пенелопа Три), Иман, Алек Уэк, Кейт Мосс, Линда Евангелиста, Клаудиа Шиффер, Надя Ауэрманн, Кристи Терлингтон, Наталья Водянова.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

1	1	Рождение моды в Западной Европе. Средневековые цеха. Развитие модной индустрии – от мануфактур до фабрик и конфекционных домов XIX в. Рождение высокой моды. Деятельность Ч.-Ф. Ворта.
2	2	Изменения в одежде во время Первой мировой войны. Мода 1920-х годов – новые образы и новые материалы. Стиль «ар деко» и высокая мода 1920-х годов. Творчество М. Вионне. Творчество К.Шанель во время войны и в 1920-е годы. Мода и авангардное искусство.
3	3	«Нью лук» К. Диора. Дома высокой моды 1950-х годов. Творчество К. Баленсиага. Возвращение К. Шанель. Итальянская «альта мода». П. Карден и возникновение прет-а-порте. Творчество М Квант и мини мода. Творчество А.Куррежа. «Космическая мода», новые материалы и технологии. Творчество И. Сен-Лорана в 1960-е годы. Хиппи и перемены в моде в конце 1960-х годов. Основные стили и тенденции в моде 1970-х годов.
4	4	Минимализм. Экологическое направление в дизайне одежды. Британская мода.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Психология моды. Эволюция представлений о моде. Научные предпосылки психологического анализа моды. Структура моды. Функции одежды и моды: уровни отражения реальности. Социально-психологические механизмы моды. Психологическая характеристика объекта моды. Психология выбора модной одежды. Психотерапевтические эффекты моды. Психологическое значение модного костюма. Формирование индивидуального стиля одежды. Творчество создателей модных моделей. История моды как научная дисциплина. Историк моды А. Васильев. Система моды Р. Барта. Метод Р. Барта. Одежда-описание: рациональное оправдание моды. Семантика вещи.	Подготовка сообщений, написание реферата.

2	2	Смысловое отношение. Вестиментарный код. Риторическая система. Анализ риторической системы. Риторика означающего: поэтика одежды. Риторика означаемого: мир моды. Риторика знака. Рождение молодежной культуры. Мода в эпоху постмодернизма. Особенности японской художественной традиции. Знаменитые дома моды Италии.	Подготовка сообщений, написание реферата.
3	3	Культурная экспансия нового времени. Исторические особенности эпохи. Соня Рикель. Мягкий гламур. Авангард. Кэндзо Такада. Йоджи Ямамото. Иссэй Миякэ. Вивьен Вествуд. Жан Поль Готье. Дольче и Габбана. Кельвин Кляйн. Стирание границ. Джон Гальяно. Джорджио Армани. Франко Маскино. Нино Черутти .	Подготовка сообщений, написание реферата.
4	4	Мода нового времени.	Подготовка сообщений, написание реферата.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Сущность и влияние моды. Функции моды. Жизненный цикл моды. Социально-экономические и культурные предпосылки развития моды. Психология моды. Эволюция представлений о моде. Научные предпосылки психологического анализа моды. Структура моды. Функции одежды и моды: уровни отражения реальности. Социально-психологические механизмы моды. Психологическая характеристика объекта моды. Психология выбора модной одежды. Психотерапевтические эффекты моды. Психологическое значение модного костюма. Формирование индивидуального стиля одежды. Творчество создателей модных моделей. История моды как научная дисциплина. Историк моды А. Васильев. Дома высокой моды второй половины XIX- начала XX в. Дома моды в России. Движение за реформу женского костюма в XIX- начале XX в. «Эстетский» костюм. Русские сезоны в Париже. Творчество П. Пуаре и мода 1910-х годов. Творчество М. Фортун.	Подготовка сообщений, написание реферата.

2	2	Система моды Р. Барта. Метод Р. Барта. Одежда-описание. Смысловое отношение. Вестиментарный код. Риторическая система. Анализ риторической системы. Риторика означающего: поэтика одежды. Риторика означаемого: мир моды. Риторика знака: рациональное оправдание моды. Семантика вещи. Функционализм и новые идеи проектирования одежды. Русские конструктивисты. Творчество Н.П.Ламановой и моделирование одежды в Советской России. Мода 1930-х годов. «Великая депрессия». Основные стили в моде 1930-х годов. Сюрреализм и мода. Мода во время второй мировой войны. Основные тенденции военной моды. Французские дома моды во время войны. Мода Британии. План «Утилити». Мода в США – создание американского стиля. Мода до 1947 г. «Театр моды».	Подготовка сообщений, написание реферата.
3	3	Культурная экспансия нового времени. Исторические особенности эпохи. Соня Рикель. Мягкий гламур. Авангард. Кэндзо Такада. Йоджи Ямамото. Иссэй Миякэ. Вивьен Вествуд. Жан Поль Готье. Дольче и Габбана. Кельвин Кляйн. Стирание границ. Джон Гальяно. Джорджио Армани. Франко Маскино. Нино Черутти. Этнический стиль и творчество Кензо. Создатели прет-а-порте. Высокая мода 1970-х годов и творчество И. Сен-Лорана. Творчество Дж. Армани. Молодежные субкультуры 1970-х годов. Особенности японской художественной традиции. Творчество Х. Мори. Творчество И. Мияке. Деконструктивизм в дизайне одежды. Мода 1980-х годов, основные стили и тенденции. Неоклассика – творчество К. Лагерфельда. Необарокко – творчество К. Лакруа. Творчество А. Алайя. Творчество Т. Мюглера и К. Монтана. Творчество Ж.-П. Готье. Творчество Дж. Ферре. Творчество Дж. Версаче. Творчество Ф. Москино.	Подготовка сообщений, написание реферата.
4	4	Основные тенденции в моде 2000-х годов. Особенности британской моды. Мода нового времени. Творчество В. Вествуд. Творчество Дж. Гальяно. Творчество А. Макквина. Британская мода в начале XXI в. Звезды подиума – Люд (Людмила) Федосеева, Шримп (Джин Шримптон), Твигги (Лесли Хорибн), Три (Пенелопа Три), Иман, Алек Уэк, Кейт Мосс, Линда Евангелиста, Клаудиа Шиффер, Надя Ауэрманн, Кристи Терлингтон, Наталья Водянова.	Подготовка сообщений, написание реферата.

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
--------	---------------	---------------------	----------------------------	------------------

1	1	Лекции практика	Сообщения и доклады с использованием презентаций	8
2	2	Лекции практика	Сообщения и доклады с использованием презентаций	8
3	3	Лекции практика	Сообщения и доклады с использованием презентаций	8
4	4	Лекции практика	Сообщения и доклады с использованием презентаций	7

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Старикова Ю.А. История и индустрия моды : учеб. пособие / Ю. А. Старикова. - Москва : А - Приор, 2012. - 128 с.
2. Соколова-Сербская, Лидия Александровна. Костюм. История и современность. Практикум : учеб. пособие / Соколова-Сербская Лидия Александровна, Субочева Марина Львовна. - Москва : Академия, 2008. - 128 с
3. Мелихова, Юлия Юрьевна. Дизайн одежды : учеб. пособие / Мелихова Юлия Юрьевна. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 117 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Джексон Т. Индустрия моды / Джексон Тим, Шоу Дэвид ; пер. с англ. О. В. Теплых. - Киев : Баланс Бизнес Букс, 2011. - 395 с.
2. Плаксина-Флеринская Э. Б. История костюма. Стили и направления : учеб. пособие / Плаксина-Флеринская Эльвира Борисовна, Михайловская Людмила Александровна, Попов Виктор Павлович ; под ред. Э.Б. Плаксиной-Флеринской.
3. Мелихова, Ю.Ю. Художественное и адресное проектирование одежды [Текст] : учеб. пособие / Ю. Ю. Мелихова. - Чита : ЗабГУ, 2017. - 114 с4-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2010. - 240 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».
<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»
<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»
<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека
<http://t-stile.info/> Библиотека легкой промышленности

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-005.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы.

Кабинет «Швейного дела» Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, экран.

Наборы учебно-наглядных пособий (переносные).

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы. Компьютерный класс Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 6 шт. (в т.ч. преподавательский).

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-005а.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
Комплект специальной учебной мебели.

Наборы учебно-наглядных пособий.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-100.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, интерактивная система Smart, переносной проектор.

Копировальное устройство Canon.

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

В процессе изучения дисциплины предусмотрено написание студентами 3 рефератов. Выполнение реферата является самостоятельным исследованием, имеющим научную теоретическую и практическую направленность. Данное исследование должно дать представление о том, насколько студент владеет знаниями в конкретной предметной области и каким образом умеет эти знания применять на практике. При выполнении реферата обучающийся должен показать глубокие знания специальной литературы, относящейся к теме выбранного исследования, умение ее обобщать и анализировать, делать выводы. Студент раскрывает выбранную тему, используя научные материалы конкретной. Изложенные в работе положения должны быть логичными, доказательными и обоснованными. Результаты данной работы необходимо изложить достаточно кратко в заключении, также как и выводы, предложения, следующие из изложенного материала. Основным требованием к реферату является последовательное, конкретное изложение темы и правильная ее интерпретация. Работа должна быть написана научным языком с использованием понятийного аппарата того направления, к которому относится выбранная тема. Следует обращать внимание на корректность и точность применения формулировок, простоту и четкость изложения мысли. Объем реферата должен составлять не более 15-18 страниц набранного на компьютере текста (в это количество не входит титульный лист и приложения). На страницах следует оставлять поля: слева — 30 мм, справа – 10мм, сверху и снизу — 20мм. Применять шрифт Times New Roman кегль 14. Межстрочный интервал 1,5. Абзацный отступ 1,25см. Выравнивание текста по ширине страницы. Все страницы должны быть пронумерованы, первой страницей считается титульный лист, он не нумеруется. Порядковый номер страницы ставится в центре нижней части листа без точки. Текст работы печатается на одной стороне листа. Зачеркивания, вставки, произвольные сокращения слов (кроме общепризнанных) не допускаются. Работа должна иметь чистый, аккуратный вид. Страницы сброшюровать в стандартные папки. Выполнение реферата предусматривает следующие этапы: - определение темы реферата; - составление библиографии по данной теме; - определение структуры и содержания реферата, ее целей и задач; - сбор, обработка, (в том числе и статистическая) эмпирического (фактического) материала в соответствии с задачами исследования; - написание разделов реферата в соответствии с содержанием; - подготовка к защите и защита реферата у преподавателя кафедры.

В процессе изучения дисциплины предусмотрено подготовка студентами 8 сообщений.

Сообщение является самым простым видом работы. Оно:

- готовится по одному вопросу и посвящено более глубокому его изложению, чем обычно, на семинарском занятии;
- объемом не превышает 5-10 страниц.
- не требует специального оформления.

Для подготовки сообщения достаточно найти журнальную, газетную статью или статью в интернет-ресурсе по конкретной теме, отличающуюся актуальностью и новизной, а также воспользоваться специальной учебной или научной литературой (монография, брошюра, сборник научных статей, рецензия, аннотация, тезисы доклада, учебное и методическое пособие), выбрать из этого материала несколько интересных фактов, сведений и рассказать о них аудитории.

Разработчик/группа разработчиков: Зражевская М.В. - ст. преподаватель

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2017 г. № 16)**