

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Психолого-педагогический факультет

Кафедра Психологии образования

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Клименко Т.К.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.10.Психодиагностика

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Сервис в индустрии моды и красоты (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование профессиональной компетентности в области применения методов психолого-педагогической диагностики.

Задачи изучения дисциплины:

1. Овладение студентами базовым понятийным аппаратом современной психодиагностики.
2. Формирование умения ориентироваться в современных тенденциях развития психодиагностики.
3. Овладение начальными умениями в области дифференциальной психометрики.
4. Овладение навыками планирования и организации психодиагностического исследования.
5. Овладение начальными навыками проведения и интерпретации стандартных психодиагностических методик.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.Б.10 «Психодиагностика» относится к учебному плану подготовки бакалавров, обучающихся по направлению 43.03.01. Сервис «Сервис в индустрии моды и красоты».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	6	6
лекционные (ЛК)	2	2
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	4	4
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	66	66
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические конфессиональные и культурные различия
ПК-4	готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
ПК-9	способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	Пороговый: имеет представления об особенностях работы в команде, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия но не всегда актуализирует их в профессиональной деятельности; имеет представление о методиках и процедурах проведения исследований социально-психологических потребностей потребителя сервисных товаров и услуг; социально-психологические аспекты сервисной деятельности; формы организации обслуживания потребителей с учетом национально-региональных и демографических факторов; особенности предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства; понимает и знает основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; специфику; методы и способы удовлетворения потребностей потребителя в сфере услуг.
	Стандартный: знает об особенностях работы в команде, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные и актуализирует их в профессиональной деятельности; знает методики и процедуры проведения исследований социально-психологических потребностей потребителя сервисных товаров и услуг; социально-психологические аспекты сервисной деятельности; формы организации обслуживания потребителей с учетом национально-региональных и демографических факторов; особенности предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства; знает основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; методы и способы удовлетворения потребностей потребителя в сфере услуг.
	Эталонный: знает особенности работы в команде, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные и актуализирует их в профессиональной деятельности; понимает и знает методики и процедуры проведения исследований социально-психологических потребностей потребителя сервисных товаров и услуг; социально-психологические аспекты сервисной деятельности; формы организации обслуживания потребителей с учетом национально-региональных и демографических факторов; особенности предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства; имеет представление о основные потребности и возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; методы и способы удовлетворения потребностей потребителя в сфере услуг.

Уметь	Пороговый: может частично умеет использовать умения работы в команде, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные, но не адаптирует их для выбранного вида деятельности; может использовать приемы изучения социально-психологических особенностей личности потребителя; оценивать предпочтения потребителей сферы сервиса с учетом национально-региональных и демографических факторов; может оценивать психические и физиологические особенности и, социальную значимость потребителей; проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя, в том числе с учетом национально-культурных и религиозных факторов.
	Стандартный: способен продемонстрировать умения работы в команде, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, но не всегда актуализирует их в профессиональной деятельности; способен использовать приемы изучения социально-психологических особенностей личности потребителя; оценивать предпочтения потребителей сферы сервиса с учетом национально-региональных и демографических факторов; способен оценивать психические и физиологические особенности и социальную значимость потребителей; проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя, в том числе с учетом национально-культурных и религиозных факторов.
	Эталонный: умеет работать в команде, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, адаптирует их для данного вида деятельности; умеет самостоятельно использовать приемы изучения социально-психологических особенностей личности потребителя; оценивать предпочтения потребителей сферы сервиса с учетом национально-региональных и демографических факторов; умеет самостоятельно оценивать психические и физиологические особенности и социальную значимость потребителей; проводить исследования социально- психологических особенностей потребителя, в том числе с учетом национально-культурных и религиозных факторов.
	Пороговый: частично владеет навыками работы в команде, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, но не всегда адаптирует их для выбранного вида деятельности; слабо владеет навыками поиска и реализации новых, эффективных форм организации своей профессиональной деятельности с учетом социально-психологических потребностей потребителя; слабо владеет навыками обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем, навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

Владеть	Стандартный: владеет навыками работы в команде, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия умеет работать в поликультурной среде; владеет навыками поиска и реализации новых, эффективных форм организации своей профессиональной деятельности с учетом социально-психологических потребностей потребителя; владеет навыками обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем, навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.
	Эталонный: умеет творчески осуществлять работу в команде, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия умеет творчески работать в поликультурной среде; свободно владеет навыками поиска и реализации новых, эффективных форм организации своей профессиональной деятельности с учетом социально-психологических потребностей потребителя; свободно владеет навыками обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем; навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в психодиагностику	17	4	4		9
2	2	Психодиагностика в структуре профессиональной деятельности специалиста индустрии социально-культурного сервиса	19	5	5		9
3	3	Психодиагностика профессионально важных качеств специалиста индустрии социально-культурного сервиса	18	4	5		9
4	4	Диагностика социально- психологических характеристик трудового коллектива	18	5	4		9
Итого			72	18	18	0	36

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в психодиагностику	18	1	1		16
2	2	Психодиагностика в структуре профессиональной деятельности специалиста индустрии социально-культурного сервиса	19	1	1		17
3	3	Психодиагностика профессионально важных качеств специалиста индустрии социально-культурного сервиса	18	0	1		17
4	4	Диагностика социально- психологических характеристик трудового коллектива	17	0	1		16
Итого			72	2	4	0	66

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Общее представление о психодиагностике Психодиагностика как наука и как практическая деятельность. Предмет и структура психодиагностики. История психодиагностики. Понятие о психодиагностическом обследовании и психодиагностических задачах. Методы психодиагностики. Тестирование как метод психодиагностики: понятие, достоинства и недостатки тестирования. Тесты: определение, структура, классификации. Субъективные тесты: определение, специфика, виды. Опросники состояний и опросники свойств (личностные опросники). Личностные опросники: темперамента, характера, способностей, направленности личности, смешанные. Объективные тесты: определение, специфика, классификация. Тесты личности. Тесты интеллекта. Тесты способностей. Тесты креативности. Тесты достижений. Проективные тесты: определение, специфика. Теоретико-методологические основы разработки и использования проективных методик.

2	2	Диагностика мотивационной сферы потребителей услуг. Психодиагностическое поле потребителя и компетентность в общении с клиентом. Сущность и современные теории мотивации. Беседа как метод диагностики потребностей, мотивов и интересов клиента. Экспресс-диагностика личностных особенностей и эмоционального состояния потребителя и делового партнера по общению. Проблема восприятия и понимания людьми друг друга в процессе общения. Наблюдение как метод диагностики личностных особенностей и эмоционального состояния партнера по общению. Визуальная психодиагностика.
3	3	Теоретико-методологические основы диагностики профессионально важных качеств менеджера Психодиагностика в оценке персонала. Технология оценки менеджерского персонала. Профессионально важные качества: определение, структура. Методы диагностики профессионально важных качеств. Структура профессионально важных качеств менеджера. Экспертная оценка ПВК менеджера. Карта наблюдения для оценки уровня профессионализма менеджера турфирмы. Диагностика типа поведенческой активности и способности к самоуправлению как факторов определяющих профессиональную успешность менеджера («Методика диагностики типа поведенческой активности» Л.И. Вассермана и Н.В. Гуменюка; «Опросник для определения уровня и типа самоуправления» В.А. Андреева). Психодиагностика самосознания Самосознание: определение, структура. Понятие о я-концепции. Самооценка личности. Профессиональное самосознание и самооценка. Самоотношение: понятие, компоненты, место в структуре личности. Методы изучения самосознания личности. Опросник самоотношения В.В. Столина, С.Р. Пантелеева. Диагностика профессиональной самооценки (психосемантическая методика «Личностный дифференциал»).
4	4	Диагностика особенностей общения и коммуникативной компетентности менеджера Коммуникативная компетентность и понятие о коммуникативном минимуме менеджера. Самооценка и экспертная оценка коммуникативного минимума менеджера. Диагностика психологического климата и структуры неформальных отношений в группе Социометрия как метод диагностики структуры неформальных отношений в группе. Понятие о социометрическом выборе. Социометрический критерий: определение, виды, правила формулирования.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
--------	---------------	-------------------------------

1	1	Общее представление о психодиагностике Психодиагностика как наука и как практическая деятельность. Предмет и структура психодиагностики. Методы психодиагностики. Тестирование как метод психодиагностики: понятие, достоинства и недостатки тестирования. Тесты: определение, структура, классификации.
2	2	Диагностика мотивационной сферы потребителей услуг. Психодиагностическое поле потребителя и компетентность в общении с клиентом. Сущность и современные теории мотивации. Беседа как метод диагностики потребностей, мотивов и интересов клиента. Экспресс-диагностика личностных особенностей и эмоционального состояния потребителя и делового партнера по общению. Проблема восприятия и понимания людьми друг друга в процессе общения. Наблюдение как метод диагностики личностных особенностей и эмоционального состояния партнера по общению. Визуальная психодиагностика.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Общее представление о психодиагностике Профессионально-этические принципы психодиагностики. Классификации психодиагностических методик. Формализованные и малоформализованные методики психодиагностики Методы психодиагностики. Классификация проективных методик: методики структурирования; методики конструирования; методики интерпретации; методики дополнения; методики катарсиса; методики изучения экспрессии; методики изучения импресии. Психометрические основы психодиагностики: стандартизация, валидность, надежность. 11 Наблюдение как метод психодиагностики: определение, специфика, достоинства и недостатки. Виды наблюдения. Единицы и категории наблюдения. Планирование и организация наблюдения. Этапы разработки программы наблюдения. Беседа как метод психодиагностики: определение, специфика, структура. Стандартизирована, полустандартизированная, нестандартизированная беседа. Типы вопросов. Правила формулирования вопросов. Планирование беседы, разработка программы интервью. Анализ продуктов деятельности (контент-анализ): определение, специфика, цели и задачи. Количественные и качественные единицы контент-анализа. Этапы контент-анализа

2	2	Диагностика мотивационной сферы потребителей услуг. Проективные методы диагностики мотивации: методы ассоциации, методы завершения, методы интерпретации. Личностные опросники («Опросник ценностных ориентаций» М. Рокича, «Опросник терминальных ценностей» И.Г. Сенина). Экспресс-диагностика личностных особенностей и эмоционального состояния потребителя и делового партнера по общению. Восприятие психологических качеств человека по его внешности и поведению. Типы клиентов и принципы поведения менеджера. Анализ экспрессивного поведения как основа диагностики эмоционального состояния клиента и партнера по общению. Невербальные симптомокомплексы и телесные сигналы эмоциональных состояний человека.
3	3	Теоретико-методологические основы диагностики профессионально важных качеств менеджера Цели, задачи и методы диагностики мотивационной структуры личности менеджера. Диагностика производительной и потребительской мотивации («Опросник для диагностики мотивационной структуры личности»). Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере («Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф. Потемкиной). Диагностика мотивации достижения успеха и избегания неудачи («Опросник для измерения мотивации достижения» А. Мехрабиана). Диагностика стрессоустойчивости и фрустрационной толерантности менеджера Стресс: определение, детерминанты, виды. Стресс в работе менеджера. «Синдром эмоционального выгорания» в профессиональной деятельности: понятие, структура, причины, методы диагностики (опросник MBI). Понятие о стрессоустойчивости и преодолевающем поведении. Диагностика индивидуальных поведенческих стратегий преодолевающего поведения (опросник SACS С. Хобфолла). 14 Фрустрация и фрустрационная толерантность: определение, детерминанты, методы диагностики. Проективная рисуночная методика С. Розенцвейга.
4	4	Диагностика особенностей общения и коммуникативной компетентности менеджера Диагностика стратегий поведения в конфликте (опросник К.Томаса). Диагностика стиля руководства (опросник Блейка- Мутона). Диагностика манипуляции в общении и выбор адекватной стратегии взаимодействия. Диагностика психологического климата и структуры неформальных отношений в группе Социоматрица. Социограмма. Обработка, анализ и интерпретация данных социометрии. Диагностика психологического климата коллектива. Диагностики межличностных отношений (методика ДМО (адаптация Л.Н. Собчик)).

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Общее представление о психодиагностике Профессионально-этические принципы психодиагностики. Классификации психодиагностических методик. Формализованные и малоформализованные методики психодиагностики Методы психодиагностики. Классификация проективных методик: методики структурирования; методики конструирования; методики интерпретации; методики дополнения; методики катарсиса; методики изучения экспрессии; методики изучения импрессии. Психометрические основы психодиагностики: стандартизация, валидность, надежность.
2	2	Диагностика мотивационной сферы потребителей услуг. Проективные методы диагностики мотивации: методы ассоциации, методы завершения, методы интерпретации. Экспресс-диагностика личностных особенностей и эмоционального состояния потребителя и делового партнера по общению. Восприятие психологических качеств человека по его внешности и поведению. Типы клиентов и принципы поведения менеджера.
3	3	Теоретико-методологические основы диагностики профессионально важных качеств менеджера Цели, задачи и методы диагностики мотивационной структуры личности менеджера. Диагностика производительной и потребительской мотивации («Опросник для диагностики мотивационной структуры личности»). Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере («Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф. Потемкиной). Диагностика мотивации достижения успеха и избегания неудачи («Опросник для измерения мотивации достижения» А. Мехрабиана). Диагностика стрессоустойчивости и фрустрационной толерантности менеджера Стресс: определение, детерминанты, виды. Стресс в работе менеджера. «Синдром эмоционального выгорания» в профессиональной деятельности: понятие, структура, причины, методы диагностики (опросник MBI). Понятие о стрессоустойчивости и преодолевающем поведении.

4	4	Диагностика особенностей общения и коммуникативной компетентности менеджера Диагностика стратегий поведения в конфликте (опросник К.Томаса). Диагностика стиля руководства (опросник Блейка- Мутона). Диагностика манипуляции в общении и выбор адекватной стратегии взаимодействия. Диагностика психологического климата и структуры неформальных отношений в группе Социоматрица. Социограмма. Обработка, анализ и интерпретация данных социометрии. Диагностика психологического климата коллектива. Диагностики межличностных отношений (методика ДМО (адаптация Л.Н. Собчик)).
---	---	---

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	История психодиагностики. Профессионально-этические принципы психодиагностики.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		Наблюдение как метод психодиагностики: определение, специфика, достоинства и недостатки. Виды наблюдения. Единицы и категории наблюдения. Планирование и организация наблюдения. Этапы разработки программы наблюдения.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
2	2	Сущность и современные теории мотивации. Личностные опросники («Опросник ценностных ориентаций» М. Рокича, «Опросник терминальных ценностей» И.Г. Сенина)	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		Визуальная психодиагностика. Восприятие психологических качеств человека по его внешности и поведению. Типы клиентов и принципы поведения менеджера.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации

3	3	Диагностика типа поведенческой активности и способности к самоуправлению как факторов определяющих профессиональную успешность менеджера («Методика диагностики типа поведенческой активности» Л.И. Вассермана и Н.В. Гуменюка; «Опросник для определения уровня и типа самоуправления» В.А. Андреева). Диагностика производительной и потребительской мотивации («Опросник для диагностики мотивационной структуры личности»). Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере («Методика диагностики социально- психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф. Потемкиной). Диагностика мотивации достижения успеха и избегания неудачи («Опросник для измерения мотивации достижения» А. Мехрабиана).	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		«Синдром эмоционального выгорания» в профессиональной деятельности: понятие, структура, причины, методы диагностики (опросник MBI). Фрустрация и фрустрационная толерантность: определение, детерминанты.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
4	4	Диагностика стратегий поведения в конфликте (опросник К.Томаса). Диагностика манипуляции в общении и выбор адекватной стратегии взаимодействия.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		Социометрия как метод диагностики структуры неформальных отношений в группе. Диагностика психологического климата коллектива. Диагностики межличностных отношений (методика ДМО (адаптация Л.Н. Собчик)).	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
		История психодиагностики. Понятие о психодиагностическом обследовании и психодиагностических задачах.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации. Подготовка обобщающей таблицы, Написание реферата

1	1	Субъективные тесты: определение, специфика, виды. Опросники состояний и опросники свойств (личностные опросники). Личностные опросники: темперамента, характера, способностей, направленности личности, смешанные. Объективные тесты: определение, специфика, классификация. Тесты личности. Тесты интеллекта. Тесты способностей. Тесты креативности. Тесты достижений. Проективные тесты: определение, специфика. Теоретико-методологические основы разработки и использования проективных методик.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
2	2	Сущность и современные теории мотивации. Личностные опросники («Опросник ценностных ориентаций» М. Рокича, «Опросник терминальных ценностей» И.Г. Сенина)	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации, Разработка творческого проекта, Написание реферата.
		Визуальная психодиагностика. Восприятие психологических качеств человека по его внешности и поведению. Типы клиентов и принципы поведения менеджера.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
3	3	Психодиагностика в оценке персонала. Технология оценки менеджерского персонала. Профессионально важные качества: определение, структура. Методы диагностики профессионально важных качеств. Структура профессионально важных качеств менеджера. Экспертная оценка ПВК менеджера. Карта наблюдения для оценки уровня профессионализма менеджера турфирмы. Диагностика типа поведенческой активности и способности к самоуправлению как факторов определяющих профессиональную успешность менеджера («Методика диагностики типа поведенческой активности» Л.И. Вассермана и Н.В. Гуменюка; «Опросник для определения уровня и типа самоуправления» В.А. Андреева).	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации. Решение кейса, Написание реферата.

		Самосознание: определение, структура. Понятие о я-концепции. Самооценка личности. Профессиональное самосознание и самооценка. Самоотношение: понятие, компоненты, место в структуре личности. Методы изучения самосознания личности. Опросник самоотношения В.В. Столина, С.Р. Пантелеева. Диагностика профессиональной самооценки (психосемантическая методика «Личностный дифференциал»). «Синдром эмоционального выгорания» в профессиональной деятельности: понятие, структура, причины, методы диагностики (опросник МВІ). Фрустрация и фрустрационная толерантность: определение, детерминанты.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации, Разработка творческого проекта, Написание реферата.
4	4	Коммуникативная компетентность и понятие о коммуникативном минимуме менеджера. Самооценка и экспертная оценка коммуникативного минимума менеджера. Диагностика стратегий поведения в конфликте (опросник К.Томаса). Диагностика манипуляции в общении и выбор адекватной стратегии взаимодействия.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации Разработка творческого проекта, Написание реферата
		Социометрия как метод диагностики структуры неформальных отношений в группе. Диагностика психологического климата коллектива. Диагностики межличностных отношений (методика ДМО (адаптация Л.Н. Собчик)).	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации Разработка творческого проекта Подготовка итогового эссе

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	ЛК,ПЗ	Лекция с использованием презентации «Психодиагностика как наука и как практическая деятельность». Учебная дискуссия по теме «Малоформализованные методики психодиагностики».	4

1	2	ЛК,ПЗ	Лекция с использованием презентации по теме «Теоретико-методологические основы диагностики мотивационной сферы потребителей». Учебная дискуссия по теме «Беседа как метод диагностики потребностей, мотивов и интересов клиента».	4
2	3	ЛК,ПЗ	Лекция с использованием презентации по теме «Теоретико-методологические основы диагностики профессионально важных качеств менеджера». Технология проектного обучения по теме «Экспресс-диагностика личностных особенностей и эмоционального состояния потребителя и делового партнера по общению».	4
2	4	ЛК,ПЗ	Лекция с использованием презентации по теме «Принципы и методы диагностики мотивационной сферы личности менеджера». Технология проектного обучения по теме «Диагностика мотивации достижения успеха и избегания неудачи».	4
3	5	ЛК, ПЗ	Лекция с использованием презентации по теме «Теоретико-методологические основы диагностики самосознания в профессиональной сфере». Работа с кейсом по теме «Диагностика стрессоустойчивости менеджера».	4
3	6	ЛК, ПЗ	Лекция с использованием презентации по теме «Принципы и методы диагностики фрустрационной толерантности». Круглый стол по теме «Диагностические признаки манипулятивного воздействия».	4
4	7	ЛК, ПЗ	Лекция с использованием презентации по теме «Проблема диагностики манипулятивных воздействий в профессиональном общении». Популярная методика Диагностики психологического климата коллектива».	4
4	8	ЛК	Лекция с использованием презентации по теме «Социометрия как метод диагностики структуры неформальных отношений в группе».	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика: учебник / Бурлачук Леонид Фокич. М.; СПб. ; Н.Новгород ; Воронеж : Питер, 2007. 349 с. 20

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Акимова М.К. Психодиагностика. Теория и практика: Учебник для бакалавров. 4-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2017. 631. Формат MARC21 Ссылка на ресурс: <http://www.biblio-online.ru/book/2F9A418B-5946-4185-971C-6D799D7D4270>
2. Кошелева А.Н. Психодиагностика: Учебник и практикум. М.: Издательство Юрайт, 2017. 373. Формат MARC21 Ссылка на ресурс: <http://www.biblio-online.ru/book/6ECD86C7-C6F6-4BBB-BB8D-89ADF5F927B4>
3. Носс И.Н. Психодиагностика: Учебник. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2017. 500. Формат MARC21 Ссылка на ресурс: <http://www.biblio-online.ru/book/DE53BB6D-1516-4F6B-AF4D-5DCEB0621E00>
4. Рамендик Д.М. Практикум по психодиагностике: Учебное пособие. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2017. 165. Формат MARC21 Ссылка на ресурс: <http://www.biblio-online.ru/book/03133376-62E4-47E5-BA0C-F5A442F53965>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Анастаси А. Психологическое тестирование : научное издание / А. Анастаси, С. Урбина. 7-е изд., междунар. М.; СПб.; Н.Новгород; Воронеж: Питер, 2007. 687 с

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога в 2 ч. Часть 2. Работа психолога со взрослыми. Коррекционные приемы и упражнения: Практическое пособие / Рогов Евгений Иванович; Рогов Е.И. -4-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2017. 507 с. <http://www.biblio-online.ru/book/B653B368-1503-4F48-9652-31490E28B736>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№ Название Электронный адрес

1 www.psyinst.ru

Институт психотерапии и клинической психологии

www.defectology.ru, Дефектологический словарь

www.defectolog.ru,

Дефектолог.py

www.defectus.ru,

Дефектология для вас

www.autism.ru,

Аутизм.py

www.autismwebsite.ru,

Аутизм: путь к выздоровлению

www.osoboedetstvo.ru,

Особое детство

www.logopedia.ru,

Логопедия.py

www.logoped.ru

Логопед.py

www.invalid-detstva.ru

Инвалид детства

<http://window.edu.ru>.

Открытое окно образовательных программ

Психология <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/>

2 Психология <http://azps.ru/>

3 Электронная библиотека по психологии
http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/_Index.php

4 Психология <http://lib.ru/PSIHO/>

- 5 Психология. Библиотека <http://psyfactor.org/lybr.htm>
 - 6 Мир психологии <http://www.persev.ru/psihologiya>
 - 7 Сборник материалов по психологии <http://psymania.info/>
 - 8 Психология человека <http://4brain.ru/psy/>
 - 9 Мир психологии <http://www.psyworld.info/>
 - 10 Психология – это всё! <http://www.berdof.com/>
 - 11 Детская психология, возрастная психология, воспитание детей <http://www.child-psy.ru/>
 - 12 Проблема развития в психологии <http://www.psychodic.ru/arc.php?page=323>
 - 13 Электронная библиотека <http://www.twirpx.com/>
 - 14 Психологическая библиотека/ психология развития
<http://www.syntone.ru/library/books/content/3760.html>
 - 15 Термины возрастной психологии <http://www.medee.ru/terminology/psychology/cat/58>
 - 16 Проблемы в психологии развития <http://aboutyourself.ru/psy-razv/problemy-v-psixologii-razvitiya.html>
 - 17 Тесты по Психологии развития и возрастной психологии http://www.argusm-edu.ru/testy-po-Psikhologii_razvitiya_i_vozrastnoj_psikhologii
 - 18 Сапогова Е.Е. Психология развития человека
http://www.pedlib.ru/Books/1/0439/index.shtml?from_page=162
 - 19 Абрамова Г.С. Возрастная психология http://www.pedlib.ru/Books/3/0034/3_0034-1.shtml
 - 20 Психология развития. / Под ред. А.К. Болотовой и О.Н. Молчановой
http://www.pedlib.ru/Books/1/0062/1_0062-1.shtml
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
ЭБС «Лань»;
ЭБС «Юрайт»;
ЭБС «Консультант студента»;
ЭБС «Троицкий мост»;
ЭБС «БИБЛИОРОССИКА»;
ЭБС IPRbooks

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-309.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, научно-исследовательской работы

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-117.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы.

Компьютерный класс

Комплект специальной учебной мебели. Доска маркерная.

ПК – 30 шт.

Мультимедийное оборудование: проектор, экран, переносной ноутбук, переносная акустическая система.

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;

- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
 - владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
 - уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
 - уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
 - владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
 - уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
 - при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
 - оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
 - при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
 - владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).
- Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к выполнению проекта

Метод проектов – это способ достижения дидактических целей через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным практическим результатом, представленным тем или иным образом. Данный метод ориентирован на самостоятельную деятельность студентов, которой они занимаются в течение определенного отрезка времени (например, семестра).

Метод проектов предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, позволяющих решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий с обязательной презентацией этих результатов. Очевидно, что корректнее говорить не о методе проектов, а о соответствующей технологии, включающей в себя целый комплекс исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути.

Требования к использованию метода проектов:

- включение проекта в учебный (учебно-воспитательный) процесс;
- наличие значимой в научном и социальном плане проблемы, требующей исследовательского поиска для ее решения;
- теоретическая, практическая, познавательная значимость предполагаемых результатов;
- самостоятельная деятельность студентов;
- структурирование содержательной части проекта (с выделением поэтапных результатов и распределением функций участников);
- определение методологии исследования (постановка проблемы, формулировка цели, гипотезы, задач, определение методов и т.д.);
- выделение и оценка необходимых условий для реализации проекта;
- наличие у участников грамотной письменной речи;
- оформление и представление результатов;
- анализ полученных результатов, подведение итогов, формулировка выводов.

Методика работы над проектом:

- выделение проблемы;
- постановка цели;
- формулировка темы;
- определение количества участников;
- определение и распределение функций (в соответствии с задачами);
- самостоятельная работа участников проекта в соответствии с задачами и функциями;
- промежуточные обсуждения результатов и заданий;

- оформление результатов проекта;
- презентация и защита проекта;
- обсуждение и анализ полученных результатов (с выделением сильных и слабых сторон проекта, успехов и ошибок);
- формулирование выводов.

При подготовке проекта обучающимся необходимо обратить внимание на общие и частные компоненты, которые, как правило, используются преподавателем в качестве соответствующих критериев при его оценке.

Общие компоненты представляют собой составляющие проектной деятельности, отраженные в проекте и учитываемые при его представлении, вне зависимости от специфики содержания дисциплины:

- актуальность проблемы;
- новизна информации;
- полнота и глубина проникновения в проблему;
- качество представленного материала;
- привлечение знаний из различных научных областей;
- установление межпредметных связей;
- степень активность каждого участника проекта;
- коллективный характер принимаемых решений;
- характер взаимодействия в группе;
- умение аргументировать и делать выводы;
- культура речи;
- использование современных средств представления результатов проекта;
- эстетика оформления результатов проекта;
- умение отвечать на вопросы оппонентов.

Помимо общих составляющих должны выделяться и частные компоненты, ориентированные на конкретные дидактические цели с учетом специфики каждой дисциплины.

Важнейшим аспектом в реализации метода проектов является сотрудничество преподавателя и участников.

9.2. Методические рекомендации для преподавателей

В целях оптимизации учебного процесса преподаватель должен предоставить студенческой группе:

- а) тематические планы лекционных занятий;
- б) список необходимой литературы (основной и дополнительной);
- в) планы семинарских занятий с вопросами для самопроверки, списком литературы и практическими заданиями;
- г) перечень заданий для самостоятельной работы (темы рефератов, список источников для конспектирования, подбор тем для составления библиографий и т.д.);
- д) перечень вопросов к зачету или экзамену;
- е) сведения об основных параметрах модульно-рейтинговой системы.

2.Своевременно подводить промежуточные итоги успеваемости и информировать о них студентов.

3.Внедрять в учебный процесс новые технологии, в т. Ч. Компьютерные (электронные учебные пособия, программы тестирования).

4.Соблюдать единство требований.

5.Следить за обновлением информации по читаемому курсу, вовремя вносить изменения в рабочую программу, постоянно работать над совершенствованием лекционного материала.

9.3. Адаптивные технологии, применяемые при изучении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

При изучении дисциплины студентами с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья используются следующие адаптивные технологии:

- учет ведущего способа восприятия учебного материала. При нарушениях зрения студенту предоставляется возможность использования учебных и раздаточных материалов, напечатанных укрупненным шрифтом, использование опорных конспектов для записи лекций, предоставления учебных материалов в электронном виде (аудиозапись) для последующего прослушивания. При

нарушениях слуха студенту предоставляется возможность занять удобное место в аудитории, с которого в максимальной степени обеспечивается зрительный контакт с преподавателем во время занятий; предлагаются наглядные опорные схемы на лекциях для облегчения

понимания материала, преимущественное выполнение учебных заданий в письменной форме (письменный опрос, тестирование, контрольная работа, подготовка рефератов и др.)

- увеличение времени на анализ учебного материала. Для подготовки к ответу на практическом занятии, к ответу на зачете, экзамене, для выполнения тестовых заданий увеличивается время их выполнения в среднем в 1,5 – 2 раза по сравнению с таковым при подготовке обычного студента

- создание благоприятной, эмоционально-комфортной атмосферы при проведении занятий, консультаций, промежуточной аттестации. При взаимодействии со студентом с ОВЗ учитываются особенности его психофизического состояния, самочувствия, создаются условия, способствующие повышению уверенности в собственных силах. При неудачах в освоении учебного материала, студенту даются четкие рекомендации по дальнейшей работе по дисциплине (разделу, теме).

- предоставление учебных пособий, других источников, заданий для семинаров, самостоятельной работы в электронном виде. Студенты-инвалиды и лица с ОВЗ имеют возможность работать с ними в удобное для себя время.

- проведение консультаций по запросу студента.

Разработчик/группа разработчиков: Гольберт Евгения Владимировна, доцент кафедры психологии образования

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 29.08.2018 г. № 1)**