

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.17.05.Услуги в индустрии моды и красоты

на 216 часа(ов), 6 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Сервис в индустрии моды и красоты (для набора 2019)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование целостного представления о видах услуг в сфере красоты и предприятиях, оказывающих услуги в сфере красоты.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления об услугах в сфере красоты как одного из актуальных направлений деятельности предприятий сферы услуг;
- ознакомление с основами технологии продаж, контролем качества и лицензированием услуг в сфере красоты;
- формирование представлений об организации деятельности салонов красоты, фитнес салонов, СПА салонов, центров красоты и т.д.;
- формирование умений проектирования услуг в сфере красоты;
- выработка навыков анализа деятельности предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты;
- формирование умения разработки технологических карт и документационного обеспечения для салонов красоты.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Данная учебная дисциплина входит в Модуль профильных дисциплин Блока 1. Для усвоения дисциплины необходимы знания, полученные в вузе в результате освоения дисциплин «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе». Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: - Сервисология. - Сервисная деятельность. Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: - Проектирование услуг. - Организация и планирование деятельности предприятий сервиса.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы), 216 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	5 семестр	6 семестр	
Общая трудоемкость			216
Аудиторные занятия, в т.ч.	68	3	71
лекционные (ЛК)	34	16	50
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	16	50
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	40	40	80

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	6 семестр	7 семестр	
Общая трудоемкость			216
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12	24
лекционные (ЛК)	6	6	12
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6	12
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	60	156
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности

ПК-2. Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.	ПК-2.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности	Знать: основы клиентоориентированных технологии в сервисной деятельности. Уметь: применять клиентоориентированные технологии в разных видах сервисной деятельности. Владеть: технологией разработки клиентоориентированных технологии в сервисной деятельности.
	ПК-2.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений	Знать: особенности системы клиентских отношений. Уметь: разрабатывать системы клиентских отношений. Владеть: технологией разработки системы клиентских отношений.
	ПК-2.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений	Знать: основные системы клиентских отношений. Уметь: анализировать и совершенствовать системы клиентских отношений. Владеть: технологией совершенствования системы клиентских отношений.
ОПК-1. Способен применять технологические	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса	Знать: потребность в технологических новациях и информационном обеспечении при проектировании в сфере сервиса Уметь: определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении при проектировании в сфере сервиса Владеть: навыками изучения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении при проектировании в сфере сервиса

новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность	Знать: особенности внедрения технологических новаций и современных программных продуктов при проектировании услуг в сфере сервиса Уметь: находить и внедрять технологические новации и современные программные продукты в объекты проектирования услуг в сфере сервиса Владеть: навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов при проектировании услуг в сфере сервиса
	ОПК-1.3. Знает и умеет использовать основные программные продукты для сферы сервиса	Знать: основные программные продукты для сферы сервиса Уметь: использовать основные программные продукты для сферы сервиса Владеть: навыками использования основных программных продуктов для сферы сервиса

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Современные тенденции сферы услуг и красоты.	Современные тенденции рынка красоты. Классификация предприятий индустрии красоты. Классификация услуг сферы красоты.	27	8	9		10
2	2	Особенности оказания парикмахерских услуг описание плоских кривых произвольной формы.	Парикмахерские услуги. Виды и типы парикмахерских услуг. Деятельность парикмахерских, парикмахеров салонах красоты.	27	9	8		10

3	3	Особенности оказания косметологических услуг	Виды и типы косметологических услуг. Деятельность косметологических салонов, косметологов в салонах красоты.	27	8	9		10
4	4	Услуги по уходу за телом.	Услуги по уходу за телом. Виды и типы услуг по уходу за телом. Деятельность салонов красоты, оказывающих услуги по уходу за телом, фитнес-центров, СПА-салонов.	27	9	8		10
5	5	Уход за ногами и руками.	Услуги по уходу за руками. Маникюр. Укрепление, наращивание и дизайн ногтей. Деятельность салонов, оказывающих услуги по уходу за руками. Услуги по уходу за ногами. Педикюр. Деятельность салонов, оказывающих услуги по уходу за ногами.	18	4	4		10
6	6	Оздоровительные и иные услуги для тела.	Услуги загара тела. Услуги эпиляции. Деятельность солярия. Услуги создания тату-макияжа. Деятельность салонов тату-макияжа. Услуги массажа тела. Виды массажа. Деятельность массажных салонов и центров, СПА салонов. Услуги по наращиванию ресниц.	18	4	4		10
7	7	Эксклюзивные услуги.	Услуги ателье. Виды, оказываемых услуг. Деятельность ателье по пошиву и ремонту изделий из трикотажа, ткани, меха, кожи. Деятельность домов моды, салонов моды. Услуги ювелирных салонов. Деятельность ювелирных салонов. Услуги по созданию эксклюзивных изделий.	18	4	4		10

8	8	Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты.	Бизнес-план парикмахерской, салона красоты, СПА салона, дома мод. Технологические карты салонов красоты. Документация (внутренняя) салонов красоты. Аттестация персонала салонов красоты. Возможности и проблемы обучения специалистов в сфере красоты.	18	4	4		10
Итого				180	50	50	0	80

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Современные тенденции сферы услуг и красоты.	Современные тенденции рынка красоты. Классификация предприятий индустрии красоты. Классификация услуг сферы красоты.	27	1	2		24
2	2	Особенности оказания парикмахерских услуг описание плоских кривых произвольной формы.	Парикмахерские услуги. Виды и типы парикмахерских услуг. Деятельность парикмахерских, парикмахеров салонах красоты.	27	2	1		24
3	3	Особенности оказания косметологических услуг	Виды и типы косметологических услуг. Деятельность косметологических салонов, косметологов в салонах красоты. уравнения смещения и отображения геометрических объектов на плоскости и в пространстве. Матричные уравнения масштабирования и вращения геометрических объектов на плоскости и в пространстве.	27	1	2		24

4	4	Услуги по уходу за телом.	Услуги по уходу за телом. Виды и типы услуг по уходу за телом. Деятельность салонов красоты, оказывающих услуги по уходу за телом, фитнес-центров, СПА-салонов.	27	2	1		24
5	5	Уход за ногами и руками.	Услуги по уходу за руками. Маникюр. Укрепление, наращивание и дизайн ногтей. Деятельность салонов, оказывающих услуги по уходу за руками. Услуги по уходу за ногами. Педикюр. Деятельность салонов, оказывающих услуги по уходу за ногами.	18	1	2		15
6	6	Оздоровительные и иные услуги для тела.	Услуги загара тела. Услуги эпиляции. Деятельность солярия. Услуги создания тату-макияжа. Деятельность салонов тату-макияжа. Услуги массажа тела. Виды массажа. Деятельность массажных салонов и центров, СПА салонов. Услуги по наращиванию ресниц.	18	2	1		15
7	7	Эксклюзивные услуги.	Услуги ателье. Виды, оказываемых услуг. Деятельность ателье по пошиву и ремонту изделий из трикотажа, ткани, меха, кожи. Деятельность домов моды, салонов моды. Услуги ювелирных салонов. Деятельность ювелирных салонов. Услуги по созданию эксклюзивных изделий.	18	1	2		15

8	8	Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты.	Бизнес-план парикмахерской, салона красоты, СПА салона, дома мод. Технологические карты салонов красоты. Документация (внутренняя) салонов красоты. Аттестация персонала салонов красоты. Возможности и проблемы обучения специалистов в сфере красоты.	18	2	1		15
Итого				180	12	12	0	156

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
1	1	Современные тенденции рынка красоты. Классификация предприятий индустрии красоты. Классификация услуг сферы красоты.	Современные тенденции рынка красоты. Классификация предприятий индустрии красоты. Классификация услуг сферы красоты.	8	1
2	2	Парикмахерские услуги. Виды и типы парикмахерских услуг. Деятельность парикмахерских, парикмахеров салонах красоты.	Парикмахерские услуги. Виды и типы парикмахерских услуг. Деятельность парикмахерских, парикмахеров салонах красоты.	9	2
3	3	Виды и типы косметологических услуг. Деятельность косметологических салонов, косметологов в салонах красоты.	Виды и типы косметологических услуг. Деятельность косметологических салонов, косметологов в салонах красоты.	8	1
4	4	Услуги по уходу за телом. Виды и типы услуг по уходу за телом. Деятельность салонов красоты, оказывающих услуги по уходу за телом, фитнес-центров, СПА-салонов.	Услуги по уходу за телом. Виды и типы услуг по уходу за телом. Деятельность салонов красоты, оказывающих услуги по уходу за телом, фитнес-центров, СПА-салонов.	9	2

5	5	Услуги по уходу за руками. Маникюр. Укрепление, наращивание и дизайн ногтей. Деятельность салонов, оказывающих услуги по уходу за руками. Услуги по уходу за ногами. Педикюр. Деятельность салонов, оказывающих услуги по уходу за ногами.	Услуги по уходу за руками. Маникюр. Укрепление, наращивание и дизайн ногтей. Деятельность салонов, оказывающих услуги по уходу за руками. Услуги по уходу за ногами. Педикюр. Деятельность салонов, оказывающих услуги по уходу за ногами.	4	1
6	6	Услуги загара тела. Услуги эпиляции. Деятельность солярия. Услуги создания тату-макияжа. Деятельность салонов тату-макияжа. Услуги массажа тела. Виды массажа. Деятельность массажных салонов и центров, СПА салонов. Услуги по наращиванию ресниц.	Услуги загара тела. Услуги эпиляции. Деятельность солярия. Услуги создания тату-макияжа. Деятельность салонов тату-макияжа. Услуги массажа тела. Виды массажа. Деятельность массажных салонов и центров, СПА салонов. Услуги по наращиванию ресниц.	4	2
7	7	Услуги ателье. Виды, оказываемых услуг. Деятельность ателье по пошиву и ремонту изделий из трикотажа, ткани, меха, кожи. Деятельность домов моды, салонов моды. Услуги ювелирных салонов. Деятельность ювелирных салонов. Услуги по созданию эксклюзивных изделий.	Услуги ателье. Виды, оказываемых услуг. Деятельность ателье по пошиву и ремонту изделий из трикотажа, ткани, меха, кожи. Деятельность домов моды, салонов моды. Услуги ювелирных салонов. Деятельность ювелирных салонов. Услуги по созданию эксклюзивных изделий.	4	1
8	8	Бизнес-план парикмахерской, салона красоты, СПА салона, дома мод. Технологические карты салонов красоты. Документация (внутренняя) салонов красоты. Аттестация персонала салонов красоты. Возможности и проблемы обучения специалистов в сфере красоты.	Бизнес-план парикмахерской, салона красоты, СПА салона, дома мод. Технологические карты салонов красоты. Документация (внутренняя) салонов красоты. Аттестация персонала салонов красоты. Возможности и проблемы обучения специалистов в сфере красоты.	4	2

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

1	1	Современные тенденции сферы услуг и красоты.	~ Анализ деятельности предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты г. Читы и Забайкальского края. ~ Создание компьютерной базы предприятий города, оказывающих услуги в сфере красоты.	8	1
2	2	Особенности оказания парикмахерских услуг описание плоских кривых произвольной формы.	~ Анализ деятельности предприятий города, оказывающих парикмахерские услуги. ~ Организация деятельности залов в парикмахерских и салонах красоты.	9	2
3	3	Особенности оказания косметологических услуг	~ Анализ деятельности предприятий города, оказывающих косметологические услуги. ~ Организация деятельности косметологических залов в салонах красоты	8	1
4	4	Услуги по уходу за телом.	~ Анализ деятельности предприятий города, оказывающих услуги по уходу за телом. ~ Организация деятельности фитнес-центров, СПА салонов.	9	2
5	5	Уход за ногами и руками.	~ Анализ деятельности предприятий города, оказывающих услуги по уходу за руками и ногами. ~ Организация деятельности салонов. ~ Техника продаж услуг в сфере красоты. ~ Контроль качества услуг в сфере красоты. ~ Лицензирование услуг в сфере красоты.	4	1
6	6	Оздоровительные и иные услуги для тела.	~ Анализ деятельности предприятий города, оказывающих услуги загара тела, тату-макияжа и массажа тела. ~ Организация встреч, семинаров, практикумов в салонах красоты. ~ Разработка рекламы услуг сферы красоты S Анализ оборудования, необходимого для оказания услуг в сфере красоты.	4	2

7	7	Эксклюзивные услуги.	Анализ деятельности ателье по пошиву и ремонту изделий из трикотажа, ткани, меха, кожи в г. Чита. Анализ деятельности ювелирных салонов города. Анализ деятельности предприятий оказывающих услуги по созданию эксклюзивных изделий. Оказание услуг в сфере красоты в Забайкальском крае с учетом национальных особенностей потребителей. Создание салона красоты. Этапы создания.	4	1
8	8	Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты.	Разработка бизнес-плана парикмахерской, салона красоты, СПА салона, дома мод. Разработка технологических карт для салонов красоты. Разработка документации для салонов красоты. Должностные обязанности (должностные инструкции) специалистов сферы красоты.	4	2

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
1	1	Инновации в индустрии красоты. Новые технологии в индустрии красоты. Контроль и мониторинг презентации.	работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурно-логических схем	10	24
2	2	Концепция салона красоты. Название салона красоты. Фирменный стиль салона красоты.	работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурно-логических схем	10	24

3	3	Имидж косметологического салона. Оснащение косметологического салона. Должностные обязанности администратора косметологического салона.	работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурнологических схем	10	24
4	4	Концепция СПА салона, фитнес центра. Название СПА салона, фитнес центра. Фирменный стиль салона красоты.	работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурнологических схем	10	24
5	5	Имидж маникюрного салона. Оснащение маникюрного салона. Должностные обязанности администратор маникюрного салона. Базы данных клиентов.	работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурнологических схем	10	15
6	6	Имидж массажного салона. Оснащение массажного салона. Должностные обязанности администратор массажного салона.	работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурнологических схем	10	15
7	7	Имидж салона красоты. Оснащение салона красоты. Администратор салона красоты. Базы данных клиентов.	работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурнологических схем	10	15
8	8	Планирование услуг для детей. Планирование услуг для пенсионеров. Учет национальных особенностей в деятельности предприятия индустрии красоты.	работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурнологических схем	10	15

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 191 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03279-6.

<https://biblio-online.ru/book/AFF53963-3267-4170-8C5C-7BC65854A192>

2. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 206 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00966-8.

<https://biblio-online.ru/book/EFC9DDA4-113A-47EA-BF42-61F133EC910A>

3. Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для СПО / О. А. Никитина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 139 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05531-3.

<https://biblio-online.ru/book/3495ADD1-8628-47D1-B274-D83C990A1E41>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04454-6.

<https://biblio-online.ru/book/B3439224-81D8-4F53-A447-D38AB8EFD34A>

2. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 74 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05386-9.

<https://biblio-online.ru/book/B974D783-8E9B-405B-988B-05DD073B5797>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

<http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://vestniknews.ru> Вестник образования России

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<https://www.prlib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина

<http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи

<http://www.shpl.ru/> Государственная публичная историческая библиотека России

<http://www.gpntb.ru/> Государственная публичная научно-техническая библиотека России

<http://www.gnpbu.ru/> Государственная научная педагогическая библиотека им. Ушинского
<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук
<http://www.benran.ru/> Библиотека по естественным наукам
<http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и сущностных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;

- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемноориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов. Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
 - владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
 - уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
 - уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
 - владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
 - уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
 - при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
 - оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
 - при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
 - владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).
- Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и

последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив).

Разработчик/группа разработчиков: Мелихова Юлия Юрьевна - доцент кафедры ТиМПОСиТ, к.п.н.

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2019 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.