

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.1.Экскурсионный практикум

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Сервис (для набора 2018)

Форма обучения заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Овладение студентами теории экскурсоведения и практики экскурсионного дела.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучить основные понятия экскурсоведения.
2. Охарактеризовать экскурсионный практикум.
3. Проанализировать проблемы экскурсионного практикума.
4. Научить владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов подготовки и проведения экскурсии.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

«Экскурсионный практикум» является дисциплиной по выбору и базиру-ется на таких дисциплинах как «Краеведение», «Проектирование процесса оказания услуг», «Сервисная деятельность» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	4	4
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса
ПК-8	способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1. теоретические основы экскурсионного практикума; 2. особенности экскурсионного дела
	Стандартный: 1. терминологию в области экскурсоведения 2. особенности экскурсии как педагогического процесса.
	Эталонный: 1. освоение основных понятий, принципов и формы экскурсоведения; 2. основные методы экскурсоведения.
Уметь	Пороговый: 1. использовать полученные знания для проведения экскурсии; 2. применять навыки экскурсовода
	Стандартный: 1. анализировать специфику экскурсионного практикума; 2. определять проблемы подготовки и проведения экскурсии.
	Эталонный: 1. устанавливать необходимые отношения «экскурсовод - турист»; 2. использовать на практике рекомендации по экскурсоведению.
	Пороговый: 1. Понимать терминологию экскурсоведения и пользоваться изученными стандартизированными терминами; 2. демонстрировать самостоятельность в изучении экскурсоведения.

Владеть	Стандартный: 1. демонстрировать навыки разработки экскурсий; 2. пользоваться карточками экскурсовода;
	Эталонный: 1. нести ответственность за результаты своих действий и качество выполненных заданий. 2. демонстрировать полученные знания при ведении экскурсий

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Теория и практика экскурсоведения	18	1	2		15
2	2	Методика подготовки и проведения экскурсий	18	1	2		15
3	3	Творчество экскурсовода	18	1	1		16
4	4	Методика технологической карты экскурсионного маршрута	18	1	1		16
Итого			72	4	6	0	62

3.2. Лекционные занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Объект и предмет экскурсоведения; цели и задачи дисциплины. История экскурсионного дела.
2	2	Методика проведения экскурсии. Творчество экскурсовода
3	3	Особенности организация и проведение экскурсий. Методика подготовки городской экскурсии.

4	4	Производственная экскурсия. Виды туристско-экскурсионных учреждений.
---	---	--

3.3. Практические (семинарские) занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Методические приемы экскурсионного показа в музее. Методические приемы экскурсионного рассказа.
2	2	Особенности проведения исторической экскурсии по залам Бутинского дворца.
3	3	Творчество экскурсовода в раскрытии темы «При-рода Забайкалья».
4	4	Методика составления технологической карты экскурсионного маршрута

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Теория и практика экскурсоведения	Анализ литературы, составление глоссария
2	2	Методика подготовки и проведения экскурсий	создание структурно-логических схем
3	3	Творчество экскурсовода	подготовка электронных презентаций
4	4	Методика составления технологической карты экс-курсионного маршрута	подготовка электронных презентаций

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1,2,3,4	1,2,3,4	Лекция, практика	Интерактивные лекции с использованием мультимедиа. Разбор конкретных ситуаций (рекламных роликов). Интерактивные лекции с использованием мультимедиа. Учебная дискуссия по проблемным заданиям	10

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учеб. пособие / Скобельцына, Анна Сергеевна, А. П. Шарухин. - Москва : Академия, 2017 - 192 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Коль О.Д. Маркетинг в туристской индустрии : Учебник и практикум / Коль Ольга Дмитриевна; Коль О.Д. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 355 с. <https://biblio-online.ru/book/F8FB5A29-7678-41BD-85A9-507F3430D4D8>
2. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм: Учебное пособие / Константинов Юрий Сергеевич; Константинов Ю.С. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 455 с. <https://biblio-online.ru/book/2DC3C777-8400-4990-A1EE-5773E2A5CD6C>
3. Никитина О.А. История курортного дела и спа-индустрии: Учебное пособие / Никитина Ольга Александровна; Никитина О.А. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 139 с. <https://biblio-online.ru/book/30B63294-523E-418D-B678-C88DE0652E6E>
4. Сущинская М.Д. Культурный туризм: Учебное пособие / Сущинская Марина Дмитриевна; Сущинская М.Д. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 136 с. <https://biblio-online.ru/book/1C3ED70D-7064-417F-978F-E8B3539BC48B>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие / Барчуков Игорь Сергеевич. - Москва: Академия, 2008. - 224 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: Учебник и практикум / Боголюбов Валерий Сергеевич; Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 277. <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>

2. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: Учебное пособие / Джанджугазова Елена Александровна; Джанджугазова Е.А. - 3-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 223 с. <https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFAFCE0>
3. Каменец А.В. Молодежный социальный туризм: Учебное пособие / Каменец Александр Владленович; Каменец А.В. - отв. ред. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 162 с. <https://biblio-online.ru/book/15D8055A-3A58-44E8-8D22-2C551344110A>
4. Шубаева В.Г. Маркетинг в туристской индустрии: Учебник и практикум / Шубаева Вероника Георгиевна; Шубаева В.Г., Сердобольская И.О. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 120. <https://biblio-online.ru/book/BD5114E9-F2FB-43E2-B338-604566FE7BFE>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория 14-315 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы.

Компьютерный класс.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

В процессе изучения дисциплины предусмотрено написание студентами реферата. Выполнение реферата является самостоятельным исследованием, имеющим научную теоретическую и практическую направленность. Данное исследование должно дать представление о том, насколько студент владеет знаниями в конкретной предметной области и каким образом умеет эти знания применять на практике. При выполнении реферата обучающийся должен показать глубокие знания специальной литературы, относящейся к теме выбранного исследования, умение ее обобщать и анализировать, делать выводы. Студент раскрывает выбранную тему, используя научные материалы. Изложенные в работе положения должны быть логичными, доказательными и обоснованными. Результаты данной работы необходимо изложить достаточно кратко в заключении, также как и выводы, предложения, следующие из изложенного материала.

Основным требованием к реферату является последовательное, конкретное изложение темы и правильная ее интерпретация. Работа должна быть написана научным языком с использованием понятийного аппарата того направления, к которому относится выбранная тема. Следует обращать внимание на корректность и точность применения формулировок, простоту и четкость изложения мысли. Объем реферата должен составлять не более 15-18 страниц набранного на компьютере текста (в это количество не входит титульный лист и приложения). На страницах следует оставлять поля: слева — 30 мм, справа – 10мм, сверху и снизу — 20мм. Применять шрифт Times New Roman кегль 14. Межстрочный интервал 1,5. Абзацный отступ 1,25см. Выравнивание текста по ширине страницы. Все страницы должны быть пронумерованы, первой страницей считается титульный лист, он не нумеруется. Порядковый номер страницы ставится в центре нижней части листа без точки. Текст работы печатается на одной стороне листа. Зачеркивания, вставки, произвольные сокращения слов (кроме общепризнанных) не допускаются. Работа должна иметь чистый, аккуратный вид. Страницы сброшюровать в стандартные папки. Выполнение реферата предусматривает следующие этапы: - определение темы реферата; - составление библиографии по данной теме; - определение структуры и содержания реферата, ее целей и задач; - сбор, обработка, (в том числе и статистическая) эмпирического (фактического) материала в соответствии с задачами исследования; - написание разделов реферата в соответствии с содержанием; - подготовка к защите и защита реферата у преподавателя кафедры.

Разработчик/группа разработчиков: Зражевская Мария Викторовна - старший преподаватель

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2018 г. № 11)**