

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Географии, теории и методики обучения географии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.2.География сервиса

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социально-культурный сервис (для набора 2013, 2014, 2015)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

достижение студентами уровня знаний, позволяющего получить целостное представление о территориальной организации сферы услуг на различных уровнях.

Задачи изучения дисциплины:

- способствовать использованию базовых положений математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- способствовать формированию умения планировать производственно-хозяйственную деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «География сервиса» в системе подготовки студентов находится в Б1.В (вариативная часть), Б1.В.ДВ (Дисциплины). Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения географии на предыдущем уровне образования (школа). Данная дисциплина связана с географическими дисциплинами образовательной программы, вузовскими курсами «География», «Страноведение» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	4	4
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	100	100
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК 4	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.
ПК 8	разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: 1) базовые положения работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; 2) нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.

Знать	Стандартный: 1) проблемы работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) проблемы существующей нормативной документации по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
	Эталонный: 1) специфику проблем работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) специфику использования нормативной документации по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
Уметь	Пороговый: 1) излагать базовые положения работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) излагать суть нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
	Стандартный: 1) оценивать проблемы работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) оценивать проблемы существующей нормативной документации по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
	Эталонный: 1) выявлять специфику проблем работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) выявлять специфику использования нормативной документации по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
Владеть	Пороговый: 1) базовыми положениями работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) знанием нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
	Стандартный: 1) знанием проблем работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) знанием проблем существующей нормативной документации по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.

	Эталонный: 1) знанием специфики проблем работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объёма процесса сервиса; 2) знанием специфики проблем существующей нормативной документации по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.
--	--

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	География сферы услуг как направление географических исследований. Сфера услуг в мировом хозяйстве.	18	4	4		10
2	2	География ведущих секторов сферы услуг.	18	5	5		8
3	3	География услуг основных направлений социально-культурного сервиса.	18	5	5		8
4	4	География сферы услуг Забайкальского края.	18	4	4		10
Итого			72	18	18	0	36

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	География сферы услуг как направление географических исследований. Сфера услуг в мировом хозяйстве.	27	2			25
2	2	География ведущих секторов сферы услуг.	27	2			25
3	3	География услуг основных направлений социально-культурного сервиса.	27		2		25
4	4	География сферы услуг Забайкальского края.	27		2		25
Итого			108	4	4	0	100

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	География как наука. Физическая и социально-экономическая география. Новые направления географии. География сферы услуг, география сервиса. Предмет, объект географии сервиса. Методы географических исследований сферы услуг. Теоретические основы изучения сферы услуг. Мировое хозяйство, стадии развития мировой экономики, понятие географического разделения труда, отраслевая структура мирового хозяйства, понятие непродовольственной сферы, сферы услуг. Отраслевой состав сферы услуг. Понятие «инфраструктура», производственная и социальная инфраструктура. Закономерности и факторы территориальной организации сферы обслуживания.
2	2	Понятие мирового финансового рынка, география мирового движения капитала, мировые ареалы финансовой деятельности, мировые финансовые центры. Россия на мировом финансовом рынке. Экспорт, импорт товаров и услуг, товарная структура мировой торговли, географическое распределение мировой торговли, мировой рынок услуг. География оффшорных зон. Место России в международной торговле. Основные аспекты внешнеэкономической деятельности России. Транспорт как отрасль экономики. Роль транспорта в мировом хозяйстве. Мировая транспортная система, ее основные параметры, виды транспорта и транспортные услуги. География транспортных путей. Транспортная система России. География туризма как направление географической науки. Международный туризм как сектор сферы обслуживания. Специфика туризма, виды туризма. Туристские макрорегионы мира. География российского внутреннего туризма. Распределение гостиничного фонда по туристским регионам мира. География мировых гостиничных цепей, мировые гостиничные цепи в России. География питания. Индустрия питания и география гастрономических туров в России и в мире. Индустрия досуга и развлечений. Ее особенности в туристских макрорегионах. География туров с целью отдыха и развлечений.
3	3	Территориальные формы организации науки, мировые научные центры, территориальная организация образования в России. «Утечка умов». География культуры как направление социально-экономической географии. Культурные макрорегионы мира. Социально-культурная инфраструктура. География крупнейших культурно-просветительских мероприятий в мире и в России. Уровень культурно-просветительского обслуживания населения в мире и в России. Медицинская география как одно из направлений географической науки. Территориальная организация объектов здравоохранения. Доступность врачебных услуг для населения. География санаторно-курортного лечения. Информационная индустрия, география мировой электросвязи, География сети Интернет и сотовой связи в России и в мире.

4	4	Торговля товарами и услугами. Международная торговля на территории региона. Главные торговые партнеры. Финансовые и кредитные организации, банки на территории региона. Транспортная сеть и транспортные услуги в регионе. География предприятий культурно-просветительского обслуживания, география туризма в регионе, гостиничное обслуживание и организация питания. География образования и науки, география медицинского обслуживания, санаторно-курортное обслуживание население. География сотовой связи на территории региона. География предприятий бытового обслуживания населения на территории региона (ЖКХ, парикмахерские, салоны красоты, ателье, ремонт обуви, изготовление мебели, ремонт бытовой техники, квартир, прачечные химчистки).
---	---	---

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	География как наука. Физическая и социально-экономическая география. Новые направления географии. География сферы услуг, география сервиса. Предмет, объект географии сервиса. Методы географических исследований сферы услуг. Теоретические основы изучения сферы услуг. Мировое хозяйство, стадии развития мировой экономики, понятие географического разделения труда, отраслевая структура мирового хозяйства, понятие непродовольственной сферы, сферы услуг. Отраслевой состав сферы услуг. Понятие «инфраструктура», производственная и социальная инфраструктура. Закономерности и факторы территориальной организации сферы обслуживания.
2	2	Понятие мирового финансового рынка, география мирового движения капитала, мировые ареалы финансовой деятельности, мировые финансовые центры. Россия на мировом финансовом рынке. Экспорт, импорт товаров и услуг, товарная структура мировой торговли, географическое распределение мировой торговли, мировой рынок услуг. География оффшорных зон. Место России в международной торговле. Основные аспекты внешнеэкономической деятельности России. Транспорт как отрасль экономики. Роль транспорта в мировом хозяйстве. Мировая транспортная система, ее основные параметры, виды транспорта и транспортные услуги. География транспортных путей. Транспортная система России. География туризма как направление географической науки. Международный туризм как сектор сферы обслуживания. Специфика туризма, виды туризма. Туристские макрорегионы мира. География российского внутреннего туризма. Распределение гостиничного фонда по туристским регионам мира. География мировых гостиничных цепей, мировые гостиничные цепи в России. География питания. Индустрия питания и география гастрономических туров в России и в мире. Индустрия досуга и развлечений. Ее особенности в туристских макрорегионах. География туров с целью отдыха и развлечений.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Система географических наук. Методы географических исследований сферы услуг. Мировое хозяйство Сфера услуг в мировом хозяйстве.
2	2	Международная торговля. Россия на мировом рынке. Транспорт мира и России. Индустрия туризма в России.
3	3	География науки и высшего образования в России. География культуры. География информационных и коммуникационных услуг.
4	4	Забайкальский край в международной торговле. Санаторно-курортное лечение в Забайкальском крае География бытового обслуживания Уровень обеспеченности населения Забайкальского края услугами непроизводственной сферы.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
3	3	География науки и высшего образования в России. География культуры. География информационных и коммуникационных услуг.
4	4	Забайкальский край в международной торговле. Санаторно-курортное лечение в Забайкальском крае География бытового обслуживания Уровень обеспеченности населения Забайкальского края услугами непроизводственной сферы.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	География сферы услуг как направление географических исследований. Сфера услуг в мировом хозяйстве.	подготовка к собеседованию; написание мини-сочинений; подготовка презентации; подготовка устного сообщения с предоставлением тезисов.
2	2	География ведущих секторов сферы услуг. Обеспеченность населения сетью Интернет по странам мира.	подготовка к собеседованию; написание мини-сочинений; подготовка презентации; подготовка устного сообщения с предоставлением тезисов.
3	3	География услуг основных направлений социально-культурного сервиса. Обеспеченность населения сетью Интернет в России.	подготовка к собеседованию; написание мини-сочинений; подготовка презентации; подготовка устного сообщения с предоставлением тезисов.
4	4	География сферы услуг Забайкальского края.	подготовка к собеседованию; написание мини-сочинений; подготовка презентации; подготовка устного сообщения с предоставлением тезисов.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	География сферы услуг как направление географических исследований. Сфера услуг в мировом хозяйстве.	подготовка к собеседованию; написание мини-сочинений; подготовка презентации; подготовка устного сообщения с предоставлением тезисов.
2	2	География ведущих секторов сферы услуг. Обеспеченность населения сетью Интернет по странам мира.	подготовка к собеседованию; написание мини-сочинений; подготовка презентации; подготовка устного сообщения с предоставлением тезисов.
3	3	География услуг основных направлений социально-культурного сервиса. Обеспеченность населения сетью Интернет в России.	подготовка к собеседованию; написание мини-сочинений; подготовка презентации; подготовка устного сообщения с предоставлением тезисов.
4	4	География сферы услуг Забайкальского края.	подготовка к собеседованию; написание мини-сочинений; подготовка презентации; подготовка устного сообщения с предоставлением тезисов.

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекции	лекции с использованием презентации	4/2
2	2	лекции	лекции с использованием презентации	5/2
3	3	лекции	лекции с использованием презентации	5/-
4	4	лекции	лекции с использованием презентации	4/-

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Козырева К.С. Экономическая и социальная география зарубежных стран (общий обзор) : практикум / Козырева К. С.. Чита: ЗабГУ, 2015. 79 с. (15 экз.+е)
2. Шарыгин М.Д.. Введение в экономическую и социальную географию : учебное пособие / Шарыгин Михаил Дмитриевич, Столбов Вячеслав Алексеевич. М.: Дрофа, 2007. 253с. (34 экз.)

6.1.2. Издания из ЭБС

3. Гладкий Ю.Н. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. М.: Издательство Юрайт, 2017. 360 с. <https://biblio-online.ru/book/FA1B7A72-EDC9-4502-B6AA-466E2F8AE258>
4. География мира в 3 томах. Том 2. Социально-экономическая география мира: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры в трех томах/ Н. В. Каледин [и др.]; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. М.: Издательство Юрайт, 2017. 255 с. <https://biblio-online.ru/book/E18B5C24-90AD-4116-9D52-0765F7520265>
5. Родионова И. А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч.: учебник для академического бакалавриата / И.А. Родионова. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2017. 275 с. <https://biblio-online.ru/book/A5E8D252-2B58-4471-81B7-3F5845E51A11>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Мартынов В.Л. Социально-экономическая география современного мира: учебник / Мартынов Василий Львович, Файбусович Эрнест Львович. Москва : Академия, 2010. - 256 с. (15 экз)
Экономическая и социальная география: основы науки: учебник для студ. вузов / Голубчик М.М., Файбусович Э. Л., Макаров С.В. Москва : Владос, 2004. 400 с. (44 экз.)

6.2.2. Издания из ЭБС

3. Экономика стран и регионов: учебное пособие для академического бакалавриата / А.И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. М.: Издательство Юрайт, 2017. 192 с. <http://www.biblio-online.ru/book/73664EE2-8DA3-47A2-BE5E-7A354241645D>
4. Экономическая география: учебник и практикум для академического бакалавриата / Я. Д. Вишняков [и др.] ; отв. ред. Я. Д. Вишняков. М. : Издательство Юрайт, 2016. 594 с. <https://biblio-online.ru/book/178A590C-0C69-43D5-BCCF-05BB4C218AED>
5. География мира в 3 томах. Том 1. Политическая география и геополитика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры в трех томах/ Н. В. Каледина [и др.]; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. М.: Издательство Юрайт, 2017. 297 с. <https://biblio-online.ru/book/81F9E1A3-E0B5-4029-9404-A9E097F8C852>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.priroda.ru> Природа России

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»;

<http://vestniknews.ru> Вестник образования России

Справочные ресурсы

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<http://www.krugosvet.ru/> Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет»

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук

<http://www.benran.ru/> Библиотека по естественным наукам

<http://www.gnpbu.ru/> Государственная научная педагогическая библиотека им. Ушинского

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-432.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, научно-исследовательской работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Кабинет физической и экономической географии. Комплект специализированной учебной мебели.

Доска меловая.

Анемометр лабораторный – 2 шт., компас – 1 шт., барометр – 1 шт., психрометр – 1 шт., школьная метеостанция – 1 шт.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-102.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Комплект специализированной учебной мебели. Специализированная мебель для хранения литературы.

Комплект ПЭВМ – 1 шт., проектор – 2 шт., плоттер – 1 шт., ноутбук – 2.

Методическая литература, периодика кафедры

Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы.

Компьютерный класс. Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Комплект ПЭВМ - 8 шт.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран, переносная акустическая система.

Доступ к сети интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации по подготовке устного сообщения.

При подготовке сообщения целесообразно воспользоваться следующими рекомендациями:

- уясните для себя суть темы, которая Вам предложена;
- подберите необходимую литературу (старайтесь пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации);
- изучите подобранный материал, выделяя самое главное по ходу чтения;
- составьте план сообщения;
- напишите текст сообщения, прочитайте написанный текст заранее и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное;
- в конце составьте список литературы, которая использовалась при подготовке;
- ориентируйтесь на выступление в течение 3-4 минут;
- выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Методические рекомендации по составлению презентации.

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов. Первый лист – титульный, на котором обязательно должны быть представлены: название; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации;
- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы;
- В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них;
- Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

Стиль. Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация не должна преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).

Фон. Для фона предпочтительны холодные тона

Использование цвета. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текст используйте контрастные цвета.

Анимационные эффекты. Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию.

- При подготовке к собеседованию внимательно прочитайте вопросы для собеседования;
- Для поиска ответов на вопросы используйте указанные преподавателем источники;
- Прочитайте текст и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное, делайте

акцент на сущности раскрываемых понятий, терминов, явлений;

- Составьте план ответа на вопрос. Ответ на вопрос можно кратко законспектировать;
- Во время собеседования старайтесь не просто пересказать то, что запомнилось, а доказательно раскрывать основные положения вопроса;
- Высказывайте собственное мнение.

Методические рекомендации по написанию мини-сочинений.

- Объем мини-сочинения не должен превышать 1- 2 страницы.
- Необходимо писать коротко и ясно, мини-сочинение должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия Вашей позиции, идеи.
- Каждый абзац должен содержать только одну основную мысль.
- Мини-сочинение должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.
- Мысли автор по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль подкрепляется доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы.

Тезис - это сужение, которое надо доказать.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др.

Структура мини-сочинения.

Вступление должно фокусировать внимание на проблеме.

Основная часть - ответ на поставленный вопрос, изложение собственной точки зрения и ее аргументация. Высказывая своё мнение, рассуждайте, анализируйте, не подменяя оценку пересказом теоретических источников.

В заключении резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Приветствуется использование: эпиграфа, который должен согласовываться с темой мини-сочинения, афоризмов других авторов, также подкрепляющих вашу точку зрения, мнение.

Разработчик/группа разработчиков: Новиков Александр Николаевич, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 30.08.2017 г. № 1)**