

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Географии, теории и методики обучения географии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.3.География туризма

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социально-культурный сервис (для набора 2013, 2014, 2015)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование основ теоретических, методологических и прикладных знаний о территориальной организации туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о туризме как социальном, экономическом и культурном феномене;
- углубление знаний о географии туристско-рекреационных ресурсов, международного и российского туризма;
- формирование представлений об особенностях организации туризма в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
- формирование готовности к участию в проведении исследований сферы услуг с учетом национально-региональных и демографических факторов.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина "География туризма" в системе подготовки студентов находится в блоке Б1. В. ДВ и относится к дисциплинам по выбору. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения географии на предыдущих уровнях образования и дисциплин Базовой части ("Сервисная деятельность", "Сервисология", "История" и др). Дисциплина "География туризма" связана с профессиональными и обязательными дисциплинами Вариативной части ("География", "Экономика", "Традиции и культура Забайкалья и трансграничных территорий", "Страноведение" и др.) ОП.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	4	4
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	100	100
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК4	Готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
ПК8	Способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	Пороговый: основные особенности рекреации и туризма, их отраслевую и территориальную структуру; о влиянии национально-региональных и демографических факторов на особенности потребителя; о влиянии особенностей территории и населения на организацию туристско-рекреационной деятельности;
	Стандартный: основные особенности туризма как вида человеческой деятельности и как отрасли экономики; особенности отраслевой и территориальной структуры туризма, специфику туристических ресурсов России и мира; о влиянии национально-региональных и демографических факторов на социально-психологические особенности потребителя; о влиянии физико-географических особенностей территории и этнокультурных, исторических и религиозных традиций населения на организацию туристско-рекреационной деятельности;
	Эталонный: особенности туризма как социально ориентированной деятельности человека; отраслевую и территориальную структуры международного и внутреннего туризма; специфические черты туристско-рекреационных ресурсов, их географию; об исследованиях влияния национально-региональных и демографических факторов на социально-психологические особенности потребителя; о диверсификации сервисной деятельности, в том числе туристско-рекреационной, в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями населения и физико-географическими особенностями территории;
Уметь	Пороговый: описывать особенности географии некоторых видов туризма в России и Забайкальском крае; описывать влияние национально-региональных и демографических факторов на организацию туризма; описывать основные особенности туризма как вида человеческой деятельности и как отрасли экономики; объяснять влияние особенностей территории и населения на сферу услуг;
	Стандартный: описывать особенности географии разных видов туризма в мире, в России и Забайкальском крае; оценивать влияние национально-региональных и демографических факторов на организацию туризма; характеризовать особенности туризма как социально ориентированной деятельности человека; выявлять закономерности и факторы культурно-исторического развития, влияющие на диверсификацию сервисной деятельности;

	Эталонный: выявлять особенности разных видов туризма в мире, в России и Забайкальском крае; критически оценивать влияние национально-региональных и демографических факторов на отраслевую и территориальную организацию туризма; характеризовать особенности туризма как социально ориентированного вида деятельности и отрасли экономики; анализировать и прогнозировать влияние этнокультурных, исторических и религиозных традиций на диверсификацию сервисной деятельности, в том числе туризма;
Владеть	Пороговый: некоторыми географическими методами исследования туризма; отдельными географическими приемами и методами оценки влияния исторических и этнокультурных особенностей территории на сферу услуг;
	Стандартный: географическими методами исследования рекреации и туризма; географическими методами исследования влияния этнокультурных, исторических и религиозных традиций населения на сферу услуг;
	Эталонный: системой географических методов и подходов в исследовании рекреации и туризма; системой географических методов и приемов в оценке влияния этнокультурных, исторических и религиозных традиций на диверсификацию сервисной деятельности;

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	Феномен рекреации в современном мире. Введение в -туризм	20	6	2		12
2	2.1	Специфика и состав индустрии туризма.	30	10	6		14
3	3.1	География различных видов рекреации и туризма.	30	12	4		14
4	4.1	География российского внутреннего туризма. Туризм и рекреация в Забайкальском крае.	28	8	6		14
Итого			108	36	18	0	54

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	Феномен рекреации в современном мире. Введение в -туризм	24	2	-		22
2	2.1	Специфика и состав индустрии туризма.	26	-	2		24
3	3.1	География различных видов рекреации и туризма.	28	-	2		26
4	4.1	География российского внутреннего туризма. Туризм и рекреация в Забайкальском крае.	30	2	-		28
Итого			108	4	4	0	100

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Путешествия, туризм и рекреация, проблема понятийных рамок понятий, значение рекреации и туризма в современном мире, науки о рекреации и туризме, современные общенаучные подходы к исследованию; рекреационная география в России и за рубежом.
2	2.1	Туризм как отрасль экономики, специфика и состав индустрии туризма, туристическая инфраструктура, туроператорская и турагентская деятельность, создание и продвижение турпродукта.
3	3.1	Туристско-рекреационное страноведение. Пространственные модели организации различных видов туризма. Туристско-рекреационные системы стран Европы, Северной и Южной Америки, Австралии, Африки и зарубежной Азии.
4	4.1	Особенности развития рекреации и туризма в России. Экономическая функция внутреннего туризма, география туристско-рекреационных ресурсов. Туризм и рекреация в Забайкальском крае: особенности развития.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Путешествия, туризм и рекреация, проблема понятийных рамок понятий, значение рекреации и туризма в современном мире, науки о рекреации и туризме, современные общенаучные подходы к исследованию; рекреационная география в России и за рубежом. Туризм как отрасль экономики, специфика и состав индустрии туризма
2	2.1	Не предусмотрены
3	3.1	Не предусмотрены
4	4.1	Пространственные модели организации различных видов туризма. Особенности развития рекреации и туризма в России. Экономическая функция внутреннего туризма, география туристско-рекреационных ресурсов. Туризм и рекреация в Забайкальском крае: особенности развития.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1.1	Цели и задачи туризма, виды и формы рекреации и туризма, туристско-рекреационные ресурсы, пространственная организация рекреации и туризма
2	2.1	Индустрия гостеприимства, индустрия питания, досуга и развлечений, транспортное обслуживание туризма, безопасность в туризме, регулирование туризма
3	3.1	География различных видов туризма и рекреации: туризм с целью отдыха и развлечений, лечебно-оздоровительный, познавательный, религиозный, деловой, экологический, спортивный, сельский, городской туризм.

4	4.1	География различных видов туризма в России, особые зоны туристско-рекреационного типа. Лечебно-оздоровительный туризм. Туристско-рекреационные ресурсы Забайкалья, проблемы и перспективы развития туризма в регионе.
---	-----	---

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1.1	Не предусмотрены
2	2.1	Индустрия гостеприимства, индустрия питания, досуга и развлечений, транспортное обслуживание туризма, безопасность в туризме, регулирование туризма
3	3.1	География различных видов туризма и рекреации: туризм с целью отдыха и развлечений, лечебно-оздоровительный, познавательный, религиозный, деловой, экологический, спортивный, сельский, городской туризм.
4	4.1	Не предусмотрены

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1	Основные понятия терминологической системы "Рекреация и туризм", туризм и рекреация: проблема понятийных рамок понятий, значение рекреации и туризма в современном мире, виды и формы рекреации и туризма, туристско-рекреационные ресурсы	Составление терминологического словаря, составление конспектов, выполнение заданий практических работ, подготовка к тестированию

2	2.1	Туризм как отрасль экономики, специфика и состав индустрии туризма, индустрия гостеприимства, индустрия питания, досуга и развлечений, транспортное обслуживание туризма, турагентская и туроператорская деятельность	Составление терминологического словаря, подготовка сообщений, выполнение заданий практических работ, подготовка к тестированию
3	3.1	География различных видов туризма и рекреации, виды международного туризма по ЮНВТО, пространственные модели организации различных видов туризм, туристско-рекреационное страноведение.	Составление конспекта, подготовка сообщений, выполнение заданий практических работ, подготовка к тестированию
4	4.1	Особенности развития рекреации и туризма в России, экономическая функция внутреннего туризма, география туристско-рекреационных ресурсов, география различных видов туризма в России, особые зоны туристско-рекреационного типа, рекреационное районирование России. Туризм и рекреация в Забайкальском крае: особенности развития, туристско-рекреационные ресурсы Забайкалья, роль в экономике региона, проблемы и перспективы развития, туристские районы Забайкальского края.	Составление картосхемы, выполнение заданий практических работ, подготовка к тестированию

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1	Основные понятия терминологической системы "Рекреация и туризм", туризм и рекреация: проблема понятийных рамок понятий, значение рекреации и туризма в современном мире, виды и формы рекреации и туризма, туристско-рекреационные ресурсы	Составление терминологического словаря, составление конспектов, подготовка сообщений, подготовка к тестированию
2	2.1	Туризм как отрасль экономики, специфика и состав индустрии туризма, индустрия гостеприимства, индустрия питания, досуга и развлечений, транспортное обслуживание туризма, турагентская и туроператорская деятельность	Составление терминологического словаря, подготовка сообщений, выполнение заданий практических работ, подготовка к тестированию

3	3.1	География различных видов туризма и рекреации, виды международного туризма по ЮНВТО, пространственные модели организации различных видов туризм, туристско-рекреационное страноведение.	Составление конспекта, подготовка сообщений, выполнение заданий практических работ, подготовка к тестированию
4	4.1	Особенности развития рекреации и туризма в России, экономическая функция внутреннего туризма, география туристско-рекреационных ресурсов, география различных видов туризма в России, особые зоны туристско-рекреационного типа, рекреационное районирование России. Туризм и рекреация в Забайкальском крае: особенности развития, туристско-рекреационные ресурсы Забайкалья, роль в экономике региона, проблемы и перспективы развития, туристские районы Забайкальского края.	Составление картосхемы, составление конспектов, выполнение заданий практических работ подготовка к тестированию

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1.1	ЛК, ПЗ	Лекции и практические занятия с использованием презентаций	6
2	2.1	ЛК, ПЗ	Лекции и практические занятия с использованием презентаций	10
3	3.1	ЛК, ПЗ	Лекции и практические занятия с использованием презентаций	12
4	4.1	ЛК, ПЗ	Лекции и практические занятия с использованием презентаций	8

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Лиханова В.В. Туристское рекреационное проектирование: учеб. пособие / В. В. Лиханова. Чита: ЗабГУ, 2014. 235 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Гладкий Ю.Н. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. М.: Издательство Юрайт, 2017. 360 с. <https://biblio-online.ru/book/FA1B7A72-EDC9-4502-B6AA-466E2F8AE258>
2. Никитина О.А. История курортного дела и спа-индустрии: Учебное пособие/ Никитина О.А. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2017. 139 с. <http://www.biblio-online.ru/book/30B63294-523E-418D-B678-C88DE0652E6E>
3. Каменец А.В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ.ред. А. В. Каменца. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. 162 с. <http://www.biblio-online.ru/book/15D8055A-3A58-44E8-8D22-2C551344110A>
4. Казакевич, Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : Учебное пособие / Казакевич Татьяна Александровна; Казакевич Т.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 185. <https://www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Титова, М.П. Организация детского и молодежного туризма: учеб. пособие / М. П. Титова, В. В. Лиханова. Чита: ЗабГУ, 2017. 146 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Экономика стран и регионов: учебное пособие для академического бакалавриата / А.И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. М.: Издательство Юрайт, 2017. 192 с. <http://www.biblio-online.ru/book/73664EE2-8DA3-47A2-BE5E-7A354241645D>
2. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 442 с. <http://www.biblio-online.ru/book/3A7D0FAE-6682-4CA7-9927-B05B60813B95>
3. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для магистратуры / Л.Г. Кирьянова. М.: Издательство Юрайт, 2017. 264 с. <https://biblio-online.ru/book/F6F78401-5561-4795-8606-1CBB2D93C431>
4. География мира в 3 томах. Том 2. Социально-экономическая география мира: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры в трех томах/ Н. В. Каледина [и др.]; под ред. Н. В. Калединой, Н. М. Михеевой. М.: Издательство Юрайт, 2017. 255 с. <https://biblio-online.ru/book/E18B5C24-90AD-4116-9D52-0765F7520265>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система eLibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.priroda.ru> Природа России

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»;

<http://vestniknews.ru> Вестник образования России

Справочные ресурсы

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<http://www.krugosvet.ru/> Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет»

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-436.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, научно-исследовательской и самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Кабинет теории и методики обучения географии Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: ноутбук, интерактивная система Smart, переносной проектор.

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

Глобус 08-1345 – 15 шт., нивелир 66448

Нивелир 66448_1 – 1 шт., теодолит 66436 – 1шт., теодолит 66436_1 – 1шт., комплект приборов и инструментов топографический

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы. Компьютерный класс Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 6 шт. (в т.ч. преподавательский).

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса по дисциплине регламентируется учебным планом, графиком образовательного процесса и расписанием учебных занятий. Учебный процесс строится с использованием традиционных (лекционные и практические занятия), инновационных (применение интерактивных форм проведения занятий, современных педагогических технологий) и информационных образовательных технологий (использование средств ИКТ и организация самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде).

Лекционный курс предполагает изложение современных научных представлений по географии туризма как одной из активно развивающихся географических дисциплин и

включает значительный объем теоретического материала по вопросам территориальной организации туризма на разных территориальных уровнях, оценки и использования туристско-рекреационных ресурсов, влияния культурно-исторических, социально-демографических, этнических и религиозных процессов и на территориальную и отраслевую структуру туризма, региональных особенностей туризма. Практические занятия проводятся не только в целях получения новых знаний, но и в целях систематизации и закрепления теоретических вопросов, полученных студентами на лекциях и при самостоятельной работе.

Основной формой проведения практических занятий выступает выполнение соответствующих заданий, организации выступлений с сообщениями и их обсуждение, представление и обсуждение результатов самостоятельной работы. Формы организации практических занятий могут меняться в зависимости от психолого-педагогических характеристик студенческого коллектива, могут носить индивидуальный характер (с целью формирования и закрепления навыков и умений) или групповой, что позволяет не только формировать навыки групповой работы, но и обеспечивает формирования навыков представления, анализа, обсуждения результатов работы студентов. Программа обучения предполагает значительный объем учебного материала для самостоятельного изучения студентами. В связи с этим целесообразно задания для организации самостоятельной работы по курсу предоставлять студентам в начале соответствующего модуля. В данном случае важно акцентировать внимания на требованиях к выполнению заданий, которые должны быть максимально понятны студентам.

Разработчик/группа разработчиков: Козырева Ксения Сергеевна, к.г.н., доцент кафедры географии, ТиМОГ

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 30.08.2017 г. № 1)**