

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.10.2.Технология организации праздника

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социально-культурный сервис (для набора 2013, 2014, 2015)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов навыков владения технологией организации праздников.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение развития традиционных и новых видов и форм художественных зрелищ;
2. Получение первичного опыта режиссерско-организаторской работы над современными праздничными мероприятиями в социально-культурном сервисе;
3. Освоение современных технологий проектирования, подготовки и проведения праздников;
4. Формирование готовности к поиску новых решений творческих задач в сфере праздника.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль Социально-культурный сервис по дисциплине Б1.В.ДВ.10.2 «Технология организации праздника» входит в состав дисциплин вариативной части дисциплин по выбору. Для освоения данного курса необходимы знания по Сервисной деятельности, Сервисологии, Традициям и культуре Забайкалья и трансграничных территорий и некоторых других предметов. Изучение дисциплины «Технология организации праздника», необходимо для успешного освоения следующих учебных дисциплин: «Анимационный сервис», «Индустрия гостиничных и ресторанных услуг» и некоторых других.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34
лекционные (ЛК)	17	17
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	60	60
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-3	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	Пороговый: сущность и особенности процесса организации праздника, необходимые для этого ресурсы и средства; виды, формы проведения праздника и понимать продолжительность и сложность процесса подготовки и проведения праздника, в зависимости от требований потребителя;
	Стандартный: сущность и идейно-тематические основы праздника; содержание, виды и формы праздников разных стран и народов;
	Эталонный: технологии организации праздника, разнообразие ресурсов и средств праздника, с учетом требований потребителя; назначение взаимодействия с клиентом во время консультирования и получения заказа на проведение праздника, задачи согласования вида, формы и объема праздничного события;
Уметь	Пороговый: проектировать традиционный праздник, продумывать материально-ресурсную базу праздника для удовлетворения требований потребителя; выстраивать основные содержательные этапы праздника для проведения консультации с потребителем и согласования вида, формы и объема праздничного события;
	Стандартный: интегрировать в праздник нетрадиционные формы организации развлечений и досуга и проводить для этого выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; разрабатывать и подготавливать праздничное событие в соответствии с определенным потребителем его видом, формой и объемом;
	Эталонный: создавать проект праздника на основании режиссерского замысла и организовать праздник, подготавливать его материально-ресурсную базу с учетом требований потребителя; разрабатывать, подготавливать и проводить праздничное событие в соответствии с определенным потребителем его видом, формой и объемом;
	Пороговый: готовностью взаимодействовать с клиентом в контактной зоне, определять функциональные обязанности команды организаторов и понимать требования потребителя; готовностью разрабатывать содержательные этапы праздника в соответствии с запросами потребителя;

Владеть	Стандартный: готовностью интегрировать культурно-исторические традиции в идейно-тематическую основу праздника, подбирать для этого содержание, виды, формы, ресурсы праздника; готовностью разрабатывать и подготавливать праздничное событие в соответствии с определенным потребителем его видом, формой и объемом;
	Эталонный: проектировать технологии организации праздника, с учетом разнообразия ресурсов и средств праздника, а также требований потребителя; готовностью разрабатывать, подготавливать и проводить праздничное событие в соответствии с определенным потребителем его видом, формой и объемом;

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Понятие праздничной культуры. Идейно-тематические основы праздника.	10	4	2		4
2	2	Виды и формы праздничных мероприятий.	10	4	2		4
3	3	Материально-ресурсное, аудио-визуальное оформление и сопровождение праздника.	10	4			6
4	4	Разработка проекта и проведение праздничного события.	42	5	13		24
Итого			72	17	17	0	38

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Понятие праздничной культуры. Идейно-тематические основы праздника.	14	2	2		10
2	2	Виды и формы праздничных мероприятий.	14	2	2		10
3	3	Материально-ресурсное, аудио-визуальное оформление и сопровождение праздника.	12	2			10
4	4	Разработка проекта праздничного события.	32		2		30

Итого	72	6	6	0	60
-------	----	---	---	---	----

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Понятие праздничной культуры. Идеино-тематические основы праздника. Цели и задачи праздников. Особенности потребительских требований и праздников для разных возрастов, групп потребителей, конфессий, народов мира. Социально-культурные функции праздника. Праздник как форма активного творческого досуга, коллективной эмоциональной жизни. Тема и идея праздника. Целевая аудитория, масштабность праздника. Опорные понятия и слова: «активный творческий досуг», «целевая аудитория», «средства художественной выразительности». Праздничный календарь. Всеобщие государственные и народные праздники, отвечающие наиболее масштабным событиям и датам. Содержание традиционных праздников. История происхождения, символы, атрибуты, традиционные персонажи, песни, игры, танцы. Индивидуализация, «зерно» праздника. Опорные понятия и слова: «праздничный календарь», «содержание праздника», «символ», «атрибут», «персонаж».
2	2	Виды и формы праздничных мероприятий. Исторические корни формирования типов досуга и совместной деятельности. Три вида праздничных мероприятий: 1) статичные – представления, 2) статико-динамичные – созидания-гуляния, 3) динамико-статичные – путешествия. Формы представлений, гуляний, путешествий. Опорные понятия и слова: «типы досуга», «виды праздничных мероприятий», «формы досуга», «представление», «гуляние», «путешествие».
3	3	Материально-ресурсное, аудио-визуальное оформление и сопровождение праздника. Составление смет расходов. Оформление праздника. Реклама. Рефлексия. Средства художественной выразительности, материально-технические ресурсы – компоненты, влияющие на формирование замысла праздника. Опорные понятия и слова: «ресурсы праздника», «материально-техническая база праздника», «площадка для праздника», «реквизит», «костюмы», «бюджет праздника», «реклама праздника», «рефлексия и анализ».

4	4	Разработка проекта и проведение праздничного события. Технология и алгоритм праздника. Описание задумки праздника. Режиссура и сценическая постановка. Проект праздника.
---	---	--

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Понятие праздничной культуры. Идеино-тематические основы праздника. Цели и задачи праздников. Особенности праздников для разных возрастов, групп потребителей, конфессий, народов мира. Социально-культурные функции праздника. Праздник как форма активного творческого досуга, коллективной эмоциональной жизни. Тема и идея праздника. Целевая аудитория, масштабность праздника. Опорные понятия и слова: «активный творческий досуг», «целевая аудитория», «средства художественной выразительности». Праздничный календарь. Всеобщие государственные и народные праздники, отвечающие наиболее масштабным событиям и датам. Содержание традиционных праздников. История происхождения, символы, атрибуты, традиционные персонажи, песни, игры, танцы. Индивидуализация, «зерно» праздника. Опорные понятия и слова: «праздничный календарь», «содержание праздника», «символ», «атрибут», «персонаж».
2	2	Виды и формы праздничных мероприятий. Исторические корни формирования типов досуга и совместной деятельности. Три вида праздничных мероприятий: 1) статичные – представления, 2) статико-динамичные – созидания-гуляния, 3) динамико-статичные – путешествия. Формы представлений, гуляний, путешествий. Опорные понятия и слова: «типы досуга», «виды праздничных мероприятий», «формы досуга», «представление», «гуляние», «путешествие».
3	3	Материально-ресурсное, аудио-визуальное оформление и сопровождение праздника. Составление смет расходов. Оформление праздника. Реклама. Рефлексия. Средства художественной выразительности, материально-технические ресурсы – компоненты, влияющие на формирование замысла праздника. Опорные понятия и слова: «ресурсы праздника», «материально-техническая база праздника», «площадка для праздника», «реквизит», «костюмы», «бюджет праздника», «реклама праздника», «рефлексия и анализ».

4	4	Разработка проекта и проведение праздничного события. Технология и алгоритм праздника. Описание задумки праздника. Режиссура и сценическая постановка. Проект праздника.
---	---	--

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Календарь праздников. Праздничные традиции культур и народов мира.
2	2	Разработка фрагментов праздников по темам с учетом определенных видов и форм праздника. Режиссура праздника. Сценарий праздника. Кадровый состав, организующий праздник.
3	3	Разработка проекта праздника. Рефлексия.
4	4	Проведение праздника.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Календарь праздников. Праздничные традиции культур и народов мира.
2	2	Разработка фрагментов праздников по темам с учетом определенных видов и форм праздника. Режиссура праздника. Сценарий праздника. Кадровый состав, организующий праздник.
4	4	Разработка проекта праздника. Рефлексия.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Содержание традиционных праздников. История происхождения, символы, атрибуты, традиционные персонажи, песни, игры, танцы.	Составление конспекта. Терминологическая работа.
2	2	Игра как форма духовного самовыражения. Включение игры в контекст праздника. Диагностические, познавательные, развлекательные, мотивационные задачи игр. Виды и жанры игр: подвижные, познавательные, музыкальные, сюжетные, ролевые, аттракционы и др.	Составление конспекта. Терминологическая работа.
3	3	Визуальность праздника. Значение особенностей праздничного пространства. Эмблема, визитка мероприятия; торжественные атрибуты – флаги, гирлянды, транспаранты, лозунги, ритуальные аксессуары; выставки, афиши, стенгазеты; декорации; освещение; костюмы. Типы спонсорских пакетов. Принципы разработки билетной программы. Функции и задачи пресс-центра .	Составление конспекта. Терминологическая работа.
4	4	Разработка проекта и подготовка к проведению праздника.	Проект.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Содержание традиционных праздников. История происхождения, символы, атрибуты, традиционные персонажи, песни, игры, танцы.	Составление конспекта. Терминологическая работа.
2	2	Игра как форма духовного самовыражения. Включение игры в контекст праздника. Диагностические, познавательные, развлекательные, мотивационные задачи игр. Виды и жанры игр: подвижные, познавательные, музыкальные, сюжетные, ролевые, аттракционы и др.	Составление конспекта. Терминологическая работа.

3	3	Визуальность праздника. Значение особенностей праздничного пространства. Эмблема, визитка мероприятия; торжественные атрибуты – флаги, гирлянды, транспаранты, лозунги, ритуальные аксессуары; выставки, афиши, стенгазеты; декорации; освещение; костюмы. Типы спонсорских пакетов. Принципы разработки билетной программы. Функции и задачи пресс-центра .	Составление конспекта. Терминологическая работа.
4	4	Разработка проекта праздника.	Проект.

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	Лекция, семинар	презентация	4
2	2	Лекция, семинар	презентация	4
3	3	лекция , семинар	презентация	4
4	4	Практическое занятие	Проведение праздника.	14

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / Асанова, Ирина Маратовна, С. О. Дерябина. - Москва : Академия, 2011. - 192 с.
2. Власова, Т.И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие / Власова Тамара Ильинична, Шарухин Анатолий Петрович, Панов Николай Иванович. - Москва : Академия, 2010. - 320 с.
3. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Третьякова Татьяна Николаевна. - Москва : Академия, 2008. - 272 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Колодий, Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : Учебное пособие / Колодий Наталья Андреевна; Колодий Н.А. - М. : Издательство Юрайт,

2017. - 326. <https://www.biblio-online.ru/book/B043DFBD-A143-49A1-ACCE-A03C7A8B6D14>
2. Сущинская, М.Д. Культурный туризм : Учебное пособие / Сущинская Марина Дмитриевна; Сущинская М.Д. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 136 с. <https://www.biblio-online.ru/book/1C3ED70D-7064-417F-978F-E8B3539BC48B>.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Гойхман, О.Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / Гойхман Оксар Яковлевич. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 120 с.
2. Лях, О.А. Экскурсионная деятельность : учеб. пособие / О. А. Лях, Е. В. Крылова. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 98 с.
3. Титова, М.П. Организация детского и молодежного туризма [Текст] : учеб. пособие / М. П. Титова, В. В. Лиханова. - Чита : ЗабГУ, 2017. - 146 с.
4. Устюжина А.Ю. Проектирование услуг: учеб.пособие;Забайкал. гос. ун-т. Чита: ЗабГУ, 2017. 147 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Тимохина, Т.Л. Гостиничный сервис : Учебник / Тимохина Татьяна Леопольдовна; Тимохина Т.Л. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 331. <https://www.biblio-online.ru/book/05FBCB8B-ADDB-4861-869C-83A61B803759>.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «БИБЛИОРОССИКА www.bibliorossica.com
ЭБС IPRbooks www.iprbookshop.ru
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
ЭБС «Лань» www.e.lanbook.ru
ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru
ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
ЭБС «Троицкий мост» www.trmost.ru.

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-107.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы. Кабинет «Кулинарии». Комплект специальной учебной мебели. Доска маркерная. Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран. Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные). Специализированная учебная мебель: кухонный гарнитур с 2 мойками 1 шт., обеденная группа (стол, 4 стула). Оборудование электрическая плита «Лысьва» - 1 шт., электрическая плита «Лысьва» - 1шт., холодильник «Бирюса» - 1 шт., СВЧ печь «Самсунг» - 1 шт., посуда: комплекты кастрюль, сковородок, сервизы, столовой посуды и приборов, разделочных досок, наборы бокалов и стаканов.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы. Компьютерный класс Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран. Комплект специальной учебной мебели. ПК – 6 шт. (в т.ч. преподавательский). Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные). Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-102.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Переносной ноутбук – 2 шт., переносной проектор – 2 шт., ПК – 1 шт., принтер Canon – 1 шт., плоттер Roland – 1 шт. Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,

Читальный зал научной библиотеки. Аудитория для самостоятельной работы. Комплект специальной учебной мебели (130 посадочных мест). ПК – 19 шт. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-334.

Общий отдел ФЕНМиТ. Помещение для хранения учебного оборудования. Монитор – 4 шт., системный блок – 4 шт., МФУ – 3 шт., принтер – 2 шт., переносной ноутбук – 2 шт., ноутбук – 1 шт., переносной проектор – 3 шт., переносной экран – 1 шт., копир ксерокс – 1 шт. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия. В течении практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента.

При подготовке индивидуального задания рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры практики реализации праздника. Подготовить сопроводительную слайд- презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7 мин.).

Текущий контроль осуществляется в виде устных, опросов по разделам дисциплины, проведения пробных праздников. При подготовке к зачету студенты должны освоить теоретический материал по темам, выносимых на этот опрос и иметь навыки разработки проекта и проведения праздника. Студент может получить зачет «автоматически» по сумме набранных баллов в рамках модульно-рейтинговой системы. Если он набирает 55 баллов и более, но при этом обязательно, сдает такие виды работ, как проведение проекта праздника и реферат, то зачет ему ставится «автоматически». Если баллов

меньше 55, то проводится традиционная процедура зачета, но при этом праздник должен быть обязательно проведен.

Студенты – заочники проходят процедуру традиционного зачета.

Разработчик/группа разработчиков: Алёшкина Татьяна Владимировна, к.п.н., доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2017 г. № 16)**