

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.18.1.Туроперейтинг

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социально-культурный сервис (для набора 2013, 2014, 2015)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Изучение организационно – управленческих основ туроператорской деятельности; создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов; методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта; условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя. Формирование у студентов знаний и умений в области туроперейтинга, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта.
2. Овладение навыкам взаимоотношения с поставщиками услуг.
3. Развитие навыков разработки туристского продукта, расчета стоимости туров.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для освоения дисциплины Б1.В.ДВ18.1 «Туроперейтинг» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Основы предпринимательской деятельности», «Профессиональная этика и этикет», «Правоведение», «Индустрия гостиничных и ресторанных услуг».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	8 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	42	42
лекционные (ЛК)	14	14
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	28	28
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	30	30
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	10 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	62	62
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-8	Способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
ПК-12	Готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: 1) Основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. 2) Понятие качества сервисной деятельности.

Знать	Стандартный: 1) Параметры диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями 2) Особенности качества сервисной деятельности.
	Эталонный: 1) Структуру диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. 2) Требования к качеству процесса сервиса.
Уметь	Пороговый: 1) Оценивать способности к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. 2) Оценивать готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.
	Стандартный: 1) Применять способности к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. 2) Осуществлять контроль качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.
	Эталонный: 1) Оценивать способности к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. 2) Оценивать критерии и показатели готовности к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.
Владеть	Пороговый: 1) Первоначальными способностями диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. 2) Приемами готовности к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.
	Стандартный: 1) Анализом способностей к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. 2) Навыками готовности к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

	Эталонный: Эталонный: 1) Базовой терминологией в сфере диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. 2) Навыками контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.
--	--

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	Организационно – правовые основы деятельности туроператора. Виды туроператоров.	9	2	3		4
	1.2.	Типы и функции туроператоров. Профессиональные стандарты персонала туроператора.	8	2	3		3
2	2.3.	Основные характеристики и структура турпродукта. Информационные технологии деятельности туроператора.	10	2	4		4
	2.4.	Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Взаимоотношения туроператора с другими участниками туриндустрии. Безопасность путешествия.	8	1	4		3
3	3.5.	Туристское планирование. Основные характеристики и структура турпродукта, его продвижение.	9	2	3		4
	3.6.	Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Документооборот в туроперейтинге.	10	2	4		4
4	4.7.	Технология разработки турпродукта. Международный туристский рынок.	10	2	4		4
	4.8.	Сущность и значение качества туристских услуг. Современное состояние и перспективы туроперейтинга.	8	1	3		4
Итого			72	14	28	0	30

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1.	Организационно – правовые основы деятельности туроператора. Виды туроператоров.	9	1			8
	1.2.	Типы и функции туроператоров. Профессиональные стандарты персонала туроператора.	8	1			7
2	2.3.	Основные характеристики и структура турпродукта. Информационные технологии деятельности туроператора.	9	1	1		7
	2.4.	Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Взаимоотношения туроператора с другими участниками туристической индустрии. Безопасность путешествия.	9	1	1		7
3	3.5.	Туристское планирование. Основные характеристики и структура турпродукта, его продвижение.	10		1		9
	3.6.	Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Документооборот в туроперейтинге.	10		1		9
4	4.7.	Технология разработки турпродукта. Международный туристский рынок.	8		1		7
	4.8.	Сущность и значение качества туристских услуг. Современное состояние и перспективы туроперейтинга.	9		1		8
Итого			72	4	6	0	62

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Организационно – правовые основы деятельности туроператора. Характеристика основных понятий как объектов изучения курса. Современное состояние и тенденции развития туризма. Виды туроператоров.
	1.2.	Основные типы туроператоров. Профессиональные стандарты персонала туроператора.

2	2.3.	Потребительские свойства турпродукта. Туристский продукт как совокупность вещественных предметов потребления и невещественных потребительских стоимостей (в форме услуг). Информационные технологии деятельности туроператора.
	2.4.	Турпакет (пакетный тур) как совокупность основных элементов тура. Составные части турпакета: передвижение, размещение, услуги, впечатления. Взаимоотношения туроператора с другими участниками туриндустрии. Безопасность путешествия.
3	3.5.	Стадии планирования туристского пакета. Договорной план. Основные характеристики и структура турпродукта, его продвижение.
	3.6.	Маркетинг как действия, направленные на анализ рынка для обеспечения разработки и сбыта турпродукта. Документооборот туроперейтинге.
4	4.7.	Порядок и этапы разработки турпродукта. Основные и специфические потребности туристов. Исходная дифференциация туристских поездок. Международный туристский рынок.
	4.8.	Качественные и количественные характеристики услуги. Оценка качества туристских услуг. Современное состояние и перспективы туроперейтинга.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1.	Организационно – правовые основы деятельности туроператора. Виды туроператоров.
	1.2.	Типы и функции туроператоров.
2	2.3.	Основные характеристики и структура турпродукта. Информационные технологии деятельности туроператора.
	2.4.	Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Безопасность путешествия

3	3.5.	Туристское планирование. Основные характеристики и структура турпродукта, его продвижение.
	3.6.	Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Документооборот туроперейтинге.
4	4.7.	Технология разработки турпродукта. Международный туристский рынок.
	4.8.	Качественные и количественные характеристики услуги. Оценка качества туристских услуг. Современное состояние и перспективы туроперейтинга.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1.1	Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии. Содержание понятия "туроператор". Различия между туроператором и турагентом.
	1.2.	Основные функции туроператора. Задачи туроператора. Классификация туроператоров.
2	2.3.	Формирование привлекательного турпродукта. Классификация гостеприимства. Классы обслуживания. Постулаты туроперейтинга.
	2.4.	Понятие турпродукта и схема его разработки. Туристский продукт и его виды. Заказной тур и инклюзив-тур. Цена турпродукта.
3	3.5.	Требования к проектированию тура. Программа обслуживания.
	3.6.	Проектирования контроля качества в туроперейтинге. Уровень обслуживания.

4	4.7.	Взаимоотношения с поставщиками услуг в туризме. Договорные отношения в туроперейтинге.
	4.8.	Поставщики услуг в туроперейтинге. Сроки подготовки туроперейтинговой программы.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1.1.	Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии. Содержание понятия "туроператор". Различия между туроператором и турагентом.
	1.2.	Основные функции туроператора. Задачи туроператора. Классификация туроператоров.
2	2.3.	Формирование привлекательного турпродукта. Классификация гостеприимства. Классы обслуживания. Постулаты туроперейтинга.
	2.4.	Понятие турпродукта и схема его разработки. Туристский продукт и его виды. Заказной тур и инклюзив-тур. Цена турпродукта.
3	3.5.	Требования к проектированию тура. Программа обслуживания.
	3.6.	Проектирования контроля качества в туроперейтинге. Уровень обслуживания.
4	4.7.	Взаимоотношения с поставщиками услуг в туризме. Договорные отношения в туроперейтинге.
	4.8.	Поставщики услуг в туроперейтинге. Сроки подготовки туроперейтинговой программы.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1	Факторный анализ туристского потенциала: экзогенные и эндогенные факторы.	Составление опорного конспекта.
1	1.2.	Характеристика и оценка состояния туристской инфраструктуры Забайкальского края.	Эссе.
2	2.3.	Проблемы развития туризма, пути их решения.	Опрос.
2	2.4.	Нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс проектирования тура.	Работа с электронными образовательными ресурсами.
3	3.5.	Основные и специфические потребности туристов.	Составление таблицы.
3	3.6.	Исходная дифференциация туристских маршрутов.	Составление схемы.
4	4.7.	Мотивация интенсивного и качественного труда в туроперейтинге.	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана.
4	4.8.	Содержание процесса обслуживания и продажи туристского продукта.	Подготовка сообщений и докладов.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1.	Факторный анализ туристского потенциала: экзогенные и эндогенные факторы.	Составление опорного конспекта.
1	1.2.	Характеристика и оценка состояния туристской инфраструктуры Забайкальского края.	Эссе.
2	2.3.	Проблемы развития туризма, пути их решения.	Опрос.
2	2.4.	Нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс проектирования тура.	Работа с электронными образовательными ресурсами.
3	3.5.	Основные и специфические потребности туристов.	Составление таблицы.

3	3.6.	Исходная дифференциация туристских маршрутов.	Составление схемы.
4	4.7.	Мотивация интенсивного и качественного труда в туроперейтинге.	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана.
4	4.8.	Содержание процесса обслуживания и продажи туристского продукта.	Подготовка сообщений и докладов.

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	Лекция, практика	Лекция с использованием презентации, разбор конкретных ситуаций	4
1	2	Лекция, практика	Лекция с использованием презентаций, технологии проблемного обучения	4
2	3	Лекция, практика	Лекция с использованием презентаций, деловая игра	4
2	4	Лекция	Лекция с использованием презентаций	2
3	5	Лекция	Лекция с использованием презентаций	2
3	6	Лекция	Лекция с использованием презентаций	2
4	7	Лекция, практика	Лекция с использованием презентаций, конкурс проектов	4
4	8	Лекция	Лекция с использованием презентаций	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Ветитнев А.М. Лечебный туризм: учеб. пособие / Ветитнев Александр Михайлович, Кусков Алексей Сергеевич. - Москва : ФОРУМ, 2010. - 592 с.
2. Жуков А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг: учебник / Жуков, Алексей Александрович, С. О. Дерябина. - Москва : Академия, 2011. - 208 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий : Учебное пособие /

Джанджугазова Елена Александровна; Джанджугазова Е.А. - 3-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 223 с.

<https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFAACDE0>

2.Казакевич Т.А. Документационное обеспечение управления : Учебник и практикум / КазакевичТатьяна Александровна; Казакевич Т.А., Ткалич А.И. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017 с. - 161. <https://biblio-online.ru/book/14309A03-1137-4585-91B2-7EBE89B533AA>

3.Коль О.Д. Маркетинг в туристской индустрии : Учебник и практикум / Коль Ольга Дмитриевна; Коль О.Д. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 355 с. <https://biblio-online.ru/book/F8FB5A29-7678-41BD-85A9-507F3430D4D8>.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1.Храбовченко В.В. Экологический туризм : учеб.- метод. пособие / Храбовченко Владимир Владимирович. - Москва : Финансы и статистика, 2003. - 208 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1.Никитина О.А. История курортного дела и спа-индустрии : Учебное пособие / Никитина Ольга Александровна; Никитина О.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 139 с. <https://biblio-online.ru/book/3495ADD1-8628-47D1-B274-D83C990A1E41>

2.Сущинская М.Д. Культурный туризм : Учебное пособие / Сущинская Марина Дмитриевна; Сущинская М.Д. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017 с. – 136 с. <https://biblio-online.ru/book/1C3ED70D-7064-417F-978F-E8B3539BC48B>

3.Тимохина Т.Л. Гостиничная индустрия : Учебник / Тимохина Татьяна Леопольдовна; Тимохина Т.Л. - М. : Издательство Юрайт, 2016 . – 336 с. <https://biblio-online.ru/book/12AC7584-3AAC-48DC-A720-4CA49A6FD829>

4.Шубаева В.Г. Маркетинг в туристской индустрии : Учебник и практикум / Шубаева Вероника Георгиевна; Шубаева В.Г., Сердобольская И.О. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 120 с. <https://biblio-online.ru/book/BD5114E9-F2FB-43E2-B338-604566FE7BFE>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название сайта Электронный адрес

Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<https://www.biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<http://diss.rsl.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

<https://elibrary.ru/>

Федеральный портал «Российское образование»

<http://www.edu.ru>

Материалы русской истории

<http://www.magister.msk.ru/library/history/history1.htm>

Словари и энциклопедии

<https://dic.academic.ru/>

Historic.Ru: Всемирная история
<http://historic.ru/books>
Библиотека Российской Академии наук
<http://www.ras.ru/>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-111.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, проектор, экран.

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы. Компьютерный класс.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 6 шт. (в т.ч. преподавательский).

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-102.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Переносной ноутбук – 2 шт., переносной проектор - 2 шт., ПК- 1 шт., принтер Canon– 1шт., плоттер Roland-1 шт.

Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,

Читальный зал научной библиотеки.

Аудитория для самостоятельной работы

Комплект специальной учебной мебели (130 посадочных мест).

ПК – 19 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-334.

Общий отдел ФЕНМиТ. Помещение для хранения учебного оборудования

Комплект специальной мебели.

Ноутбук – 3 шт.

Проектор – 3 шт.

Экран – 1 шт.

МФУ – 3 шт., принтер – 2 шт., акустическая система – 2 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания. В начале лекции проводится устный или письменный экспресс-опрос студентов по содержанию предыдущей лекции;
- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в выполнении домашних заданий;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям; - в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;
- в подготовке рефератов.

Порядок подготовки к практическим занятиям. Семинарские занятия предназначены для углубленного изучения предмета. Семинары помогают студентам овладеть понятийно-терминологическим аппаратом, свободно оперировать им, применять теорию к практическим приложениям, прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления. На семинаре знания, которые получили студенты на лекции и в результате самостоятельной работы закрепляются, приобретают качественно иное, более осмысленное содержание расширяются, углубляются.

Методические рекомендации для подготовки сообщения.

Структура устного сообщения:

Структурными элементами сообщения являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, библиографический список. Содержание должно включать перечень основных структурных элементов сообщения. Во Введении четко формулируется цель выполнения сообщения и средства достижения ее, актуальность и социальную значимость темы. Основная часть – главный содержательный раздел, разбитый на подразделы и пункты в соответствии с составленным планом. Заключение содержит обобщающие выводы по теме и личные оценки автора. Библиографический список использованных источников должен содержать перечень источников, использованных при выполнении сообщения. Источники следует располагать по алфавиту.

Порядок представления и защиты письменного сообщения: Завершенное письменное сообщение представляется студентом преподавателю в срок, определенный преподавателем. Преподаватель анализирует текст, формулирует вопросы по содержанию. Рекомендуемый план защиты доклада: Название темы. Краткое изложение наиболее интересной информации по теме. Способы и результаты поиска информации для выполнения сообщения. Анализ трудностей, с которыми встретились при выполнении работы. Ваше личное отношение к выполненной работе.

Рекомендации по работе с учебной и научной литературой:

Приёмами метода анализа научной литературы являются: составление библиографии, аннотирование, конспектирование, реферирование, цитирование, составление плана.

Библиография составляется в алфавитном порядке. Есть требования ГОСТа по составлению библиографии, которые изредка меняются, потому лучше в библиотеке попросить эти требования.

Аннотирование – краткое изложение статьи или пособия в несколько строк.
Конспектирование – переложение работы автора своими словами или словами автора в той логической последовательности, которая есть у автора, без высказывания своего отношения к тем или иным положениям автора.

Реферирование – предполагает анализ работы, как и при конспектировании, но можно изменить логику в зависимости от своих замыслов и обязательно высказывание своих мыслей и мнений о тех или иных положениях автора.

Цитирование – если цитируются какие-то мысли, даже если они не дословные, ссылка на автора работы обязательна. Если цитируются точные слова автора, то их надо брать в кавычки.

Разработчик

Разработчик/группа разработчиков: Нефедова Анна Сергеевна доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2017 г. № 16)**