

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.11.1.Анимационный сервис

на 216 часа(ов), 6 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социально-культурный сервис (для набора 2013, 2014, 2015)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Подготовка специалистов социально-культурного сервиса, владеющих знаниями о сущности, способах осуществления и специфики анимационной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение и освоение методик и технологий организации досуга.
2. Изучение специфики технологии и организации внедрения анимационных программ.
3. Изучение методики создания и реализации анимационных программ.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ОД.11.1 "Анимационный сервис" относится к вариативной части Блока1 - обязательные дисциплины, а именно модулю 2: Основные виды услуг. Изучается курс в 7, 8 семестрах (заочная форма в 8, 9, 10) , и базируется на компетенциях студентов, которые уже частично сформированы средствами дисциплин Сервисология, Сервисная деятельность, Проектная деятельность. Технологии организации праздника и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы), 216 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	7 семестр	8 семестр	
Общая трудоемкость			216
Аудиторные занятия, в т.ч.	45	28	73
лекционные (ЛК)	15	0	15
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	30	28	58
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	27	80	107
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	Зачет	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

Заочная форма

	Распределение по семестрам	
--	----------------------------	--

Виды занятий	8 семестр	9 семестр	10 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость				216
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10	6	26
лекционные (ЛК)	0	0	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0	0	0
лабораторные (ЛР)	10	10	6	26
Самостоятельная работа студентов (СРС)	62	26	30	118
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	Зачет	Экзамен	72
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)				

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса
ПК-5	готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;
ПК-8	способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
ПК-9	способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;
ПК-11	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: назначение контактной зоны предприятия сервиса; подходы к проектированию анимационных программ; основные принципы анимационной деятельности и этнокультурные, исторические и религиозные традиции народов мира и России; психологические особенности разных групп потребителей анимационных услуг; простейшие методы работы с потребителем в контактной зоне, виды, формы и объем анимационной услуги;
	Стандартный: назначение и характер основной деятельности в контактной зоне анимационной услуги; методы проектирования анимационных программ различного вида и направленных на определенную клиентскую группу; методы планирования и организации процесса анимационного сервиса, параметров процессов, используемых ресурсов; психологические особенности потребителей анимационных услуг и их поведенческие проявления в процессе анимации; анимационные технологии работы с потребителем в контактной зоне, цель и предмет консультирования, виды, формы и объем анимационной услуги;
	Эталонный: назначение и характер основной и сопутствующей деятельности в контактной зоне анимационной услуги; технологии проектирования анимационных программ различного вида, с применением творческого подхода и направленных на определенную клиентскую группу; технологии проектирования, организации и осуществления процессов анимационного сервиса, определения и учета параметров процессов, используемых ресурсов; глубоко и системно психологические особенности потребителей различного возраста, социальной принадлежности и ситуационного контекста, влияющие на характер и технологии анимационных услуг; разнообразные, в том числе эвристические, методы и технологии работы с потребителем в контактной зоне, методы консультирования, виды, формы и объем анимационной услуги;
	Пороговый: проектировать взаимодействие с клиентом контактной зоне анимационного сервиса; выбирать подходы к проектированию анимационных программ; применять методы планирования анимационного сервиса, параметров процессов, используемых ресурсов; выделять основные психологические особенности потребителя анимационных услуг; выбирать в соответствии с анимационной программой простейшие методы работы с потребителем в контактной зоне, определять виды, формы и объем анимационной услуги;

Уметь	Стандартный: проектировать и организовывать взаимодействие с клиентом контактной зоне анимационного сервиса; применять методы проектирования анимационных программ различного вида и направленных на определенную клиентскую группу; планировать и осуществлять процесс анимационного сервиса, определять и учитывать параметры процессов, используемых ресурсов; выделять и учитывать в процессе проектирования анимационной услуги основные психологические особенности потребителя; применять наиболее распространенные анимационные технологии работы с потребителем в контактной зоне, определять цель и предмет консультирования, виды, формы и объем анимационной услуги в зависимости от пожеланий клиента;
	Эталонный: проектировать, организовывать и осуществлять взаимодействие с клиентом контактной зоне анимационного сервиса; использовать технологии проектирования анимационных программ различного вида, с применением творческого подхода и направленных на определенную клиентскую группу; планировать, контролировать и осуществлять процесс анимационного сервиса, параметров процессов, используемых ресурсов; выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя анимационных услуг и применять это умение в процессе анимации; разрабатывать и применять разнообразные, в том числе эвристические, методы и технологии работы с потребителем в контактной зоне, выбирать и применять методы консультирования и определения видов, форм и объема анимационной услуги;
	Пороговый: готовностью к выполнению простейших функций аниматора (помощника аниматора) в контактной зоне; готовностью к проектированию простейших анимационных программ; способностью планировать процесс сервиса, параметры процессов, используемые ресурсы; способностью понимать и анализировать основные психологические особенности потребителя анимационных услуг; готовностью к применению простейших методов работы с потребителем в контактной зоне, определять виды, формы и объем анимационной услуги;

Владеть	Стандартный: готовностью к выполнению основных функций аниматора в контактной зоне; готовностью к проектированию и осуществлению анимационных программ различного вида и направленных на определенную клиентскую группу; способностью выбирать и применять технологии организации анимационного сервиса, учитывать параметры процессов, используемые ресурсы; способностью адекватно и оперативно реагировать на стихийно проявляющиеся психологические особенности потребителя в процессе анимации; готовностью применять наиболее распространенные анимационные технологии работы с потребителем в контактной зоне, определять цель и предмет консультирования, виды, формы и объем анимационной услуги в зависимости от пожеланий клиента;
	Эталонный: готовностью к подготовке, проектированию и реализации функций аниматора в контактной зоне; готовностью проектировать и осуществлять анимационные программы различного вида, с применением творческого подхода и направленных на определенную клиентскую группу; владеть технологиями проектирования и осуществления анимационного сервиса, учета параметров процессов, используемых ресурсов; способностью адекватно и оперативно реагировать, а также предупреждать и учитывать в проектировании анимационных услуг стихийно проявляющиеся психологические особенности потребителя в процессе анимации; готовностью разрабатывать и применять разнообразные, в том числе эвристические, методы и технологии работы с потребителем в контактной зоне, выбирать и применять методы консультирования и определения видов, форм и объема анимационной услуги;

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности	13	3	6		4
2	2	Организация анимационного сервиса в разнообразных сферах.	14	4	6		4
3	3	Анимационная работа с клиентами различных категорий.	14	4	6		4
4	4	Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.	31	4	12		15

5	5	Технологический процесс создания анимационных программ.	26		6		20
6	6	Драматургия анимационно-театрализованных программ.	26		6		20
7	7	Проектирование и реализация анимационной программы.	28		8		20
8	8	Проектирование и реализация анимационной программы.	28		8		20
Итого			180	15	58	0	107

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности	14		2		12
	2	Организация анимационного сервиса в разнообразных сферах.	22		2		20
	3	Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.	36		6		30
2	4	Технологический процесс создания анимационных программ.	16		4		12
	5	Драматургия анимационно-театрализованных программ.	20		6		14
3	6	Анимационная работа с клиентами различных категорий.	12		2		10
	7	Презентация анимационной программы.	24		4		20
Итого			144	0	26	0	118

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
--------	---------------	-------------------------------

1	1	Научно-теоретические основы анимационной деятельности. История, зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Причины появления анимации, ее функции и типология. Основные понятия социально-культурной анимации. Понятие «менеджмент анимации». Виды анимации. Типология анимации. Модель специалиста анимации. Профессиональные и личностные качества организатора анимационного сервиса
2	2	Анимация в индустрии развлечений. Гостиничные и анимационные услуги и программы. Тематические парки как некоммерческая форма отдыха и развлечения. Тематические парки развлечений, их признаки и классификация.
3	3	Особенности работы с клиентами различных возрастов и социальных групп. Рекреационная, туристская и гостиничная анимация.
4	4	Игра в образовательном и воспитательном процессе. Классификация игр. Психолого-педагогические возможности игры. Функции менеджера-аниматора игровой деятельности.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Анимационная деятельность и ее творческие основы. Отличие анимации от развлечения, их место в системе сервисных услуг. Календарь русских народных праздников. Ценности культуры и образ жизни как основа анимации. Спектр задач аниматора.
2	2	Анимация и спорт. Корпоративные анимационные программы. Клубы и их виды. Анимационные программы в центрах отдыха (лагерь, спортивно-тренировочные сборы). Анимационные программы в тематических парках. Анимационные маршруты. Анимационные программы в познавательном туризме. Анимационные программы в экологическом и этнографическом туризме. Хобби–туры и анимация.

3	3	Особенности работы аниматора с различными группами туристов и VIP-клиентов. Анимационные программы для семейного досуга. Анимационные программы для детей, молодежи, пенсионеров.
4	4	Игра и праздник в структуре досуговой программы. Популярные и современные игры и развлечения для разных возрастных групп. Характеристика анимационных игровых программ различного типа.
5	5	Стадии и процесс разработки новых анимационных программ. Эвристические методы проектирования анимационных программ. Комплексный характер реальных анимационных программ. Специфика и формы организации анимационных программ. Задачи аниматора. Организация концертов и вечеров отдыха. Программы отдыха. Танцевально-развлекательные и конкурсno-игровые программы. Тематические и ситуационные анимационные программы. Особенности подготовки и разработки анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности. Методы и средства организации анимационных программ. Принципы и методы туристско-анимационной деятельности. Костюмированные анимационные программы. Технологии анимационной деятельности.
6	6	Сценарий как основной вид драматургии. Особенности сценария анимационной программы. Использование средств в сценарной работе. Принципы построения сюжета. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности. Монтажный лист, звуковая и световая партитуры. Отличие понятий сценарный план, синопсис, литературный и режиссерский сценарий.
7	7	Проектирование и реализация анимационной программы.
8	8	Проектирование и реализация анимационной программы.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	1	Научно-теоретические основы анимационной деятельности. История, зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Причины появления анимации, ее функции и типология. Основные понятия социально-культурной анимации. Понятие «менеджмент анимации». Виды анимации. Типология анимации. Модель специалиста анимации. Профессиональные и личностные качества организатора анимационного сервиса.

1	2	Анимация в индустрии развлечений. Гостиничные и анимационные услуги и программы. Тематические парки как некоммерческая форма отдыха и развлечения. Тематические парки развлечений, их признаки и классификация.
	3	Игра в образовательном и воспитательном процессе. Классификация игр. Психолого-педагогические возможности игры. Функции менеджера-аниматора игровой деятельности. Игра и праздник в структуре досуговой программы. Популярные и современные игры и развлечения для разных возрастных групп. Характеристика анимационных игровых программ различного типа.
2	4	Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы подготовки и проведения анимационных программ. Стадии и процесс разработки новых анимационных программ. Эвристические методы проектирования анимационных программ. Комплексный характер реальных анимационных программ. Специфика и формы организации анимационных программ. Задачи аниматора. Организация концертов и вечеров отдыха. Программы отдыха. Танцевально-развлекательные и конкурсno-игровые программы. Тематические и ситуационные анимационные программы. Особенности подготовки и разработки анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности. Методы и средства организации анимационных программ. Принципы и методы туристско-анимационной деятельности. Костюмированные анимационные программы. Технологии анимационной деятельности.
	5	Сценарий как основной вид драматургии. Особенности сценария анимационной программы. Использование средств в сценарной работе. Принципы построения сюжета. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности. Монтажный лист, звуковая и световая партитуры. Отличие понятий сценарный план, синопсис, литературный и режиссерский сценарий.
3	6	Особенности работы с клиентами различных возрастов и социальных групп. Рекреационная, туристская и гостиничная анимация.
	7	Презентация анимационной программы.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	История массовых празднеств и зрелищ. Русская национальная культура как основа анимационного сервиса. Хронология развития массовых празднеств и зрелищ. Русские праздники и игры в сервисно-туристской деятельности. Русский фольклор в анимационных программах. Перспективы и пути развития развлекательного бизнеса и внедрения анимационной деятельности в России. Этнический портрет представителей разных национальностей.	Составление конспекта. Терминологическая работа.
2	2	Анимация и спорт. Корпоративные анимационные программы. Клубы и их виды. Анимационные программы в центрах отдыха (лагерь, спортивно-тренировочные сборы). Анимационные программы в тематических парках. Анимационные маршруты. Анимационные программы в познавательном туризме. Анимационные программы в экологическом и этнографическом туризме. Хобби–туры и анимация.	Составление конспекта
3	3	Мировая анимационная деятельность в туризме, проблемы и перспективы ее развития. Сущность и состав анимационной индустрии. Водные формы досуга (дайвинг, яхт-клубы, речные круизы). Игровой бизнес в анимационной деятельности. История создания клубов.	Составление конспекта. Терминологическая работа.
4	4	Игротека аниматора.	Составление конспекта
5	5	Способы калькуляции стоимости анимационных программ.	Составление конспекта
6	6	Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности. Игра как вид развлечения. Разработка новых анимационных услуг. Типология направлений и функции программ анимации.	Составление конспекта
7	7	Игротека аниматора.	Составление конспекта
8	8	Игротека аниматора.	Составление конспекта

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Анимационная деятельность и ее творческие основы. Отличие анимации от развлечения, их место в системе сервисных услуг. Календарь русских народных праздников. Ценности культуры и образ жизни как основа анимации. Спектр задач аниматора. История массовых празднеств и зрелищ. Русская национальная культура как основа анимационного сервиса. Хронология развития массовых празднеств и зрелищ. Русские праздники и игры в сервисно-туристской деятельности. Русский фольклор в анимационных программах. Перспективы и пути развития развлекательного бизнеса и внедрения анимационной деятельности в России. Этнический портрет представителей разных национальностей. История праздников: Античность История праздников: Эпоха Средневековья История праздников: Эпоха Возрождения История праздников: Эпоха просвещения История праздников: Новейшее время Русская национальная культура. Русский фольклор в анимационных программах. Календарь русских народных праздников.	Составление конспекта. Терминологическая работа.
1	2	Анимация и спорт. Корпоративные анимационные программы. Клубы и их виды. Анимационные программы в центрах отдыха (лагерь, спортивно-тренировочные сборы). Анимационные программы в тематических парках. Анимационные маршруты. Анимационные программы в познавательном туризме. Анимационные программы в экологическом и этнографическом туризме. Хобби–туры и анимация. Исторические примеры взаимосвязи гостиничных и анимационных услуг. Исторические формы развлечений. Парки отдыха в России. Развлекательные центры в России. Тематические парки в Европе и США. Танец как вид развлечения. Анимация в клубно-ресторанном шоу-бизнесе.	Составление конспекта. Терминологическая работа.
1	3	Игра и праздник в структуре досуговой программы. Популярные и современные игры и развлечения для разных возрастных групп. Характеристика анимационных игровых программ различного типа. Игротека аниматора.	Составление конспекта. Терминологическая работа.
2	4	Способы калькуляции стоимости анимационных программ. Разработка анимационной программы.	Составление конспекта. Терминологическая работа.

2	5	Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности. Игра как вид развлечения. Разработка новых анимационных услуг. Типология направлений и функции программ анимации. Разработка анимационной программы.	Составление конспекта. Терминологическая работа.
3	6	Особенности работы аниматора с различными группами туристов и VIP-клиентов. Анимационные программы для семейного досуга. Анимационные программы для детей, молодежи, пенсионеров. Мировая анимационная деятельность в туризме, проблемы и перспективы ее развития. Сущность и состав анимационной индустрии. Водные формы досуга (дайвинг, яхт-клубы, речные круизы). Игровой бизнес в анимационной деятельности. История создания клубов.	Составление конспекта. Терминологическая работа.
3	7	Проектирование и реализация анимационной программы. Игротека аниматора.	разработка анимационной программы

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1-4	1-4	лекция	лекции с использованием презентаций	12
1	1	семинар	учебные дискуссии	4
2-4	2-4	семинар	проведение пробной анимационной программы	8

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Титова, М.П. Организация детского и молодежного туризма [Текст] : учеб. пособие / М. П. Титова, В. В. Лиханова. - Чита : ЗабГУ, 2017. - 146 с. - ISBN 978-5-9293-1987-7 : 146-00.
2. Третьякова, Татьяна Николаевна. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Третьякова Татьяна Николаевна. - Москва : Академия, 2008. - 272 с.
3. Власова, Тамара Ильинична. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие /

Власова Тамара Ильинична, Шарухин Анатолий Петрович, Панов Николай Иванович. - Москва : Академия, 2010. - 320 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-6286-0 : 435-60.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Каменец, Александр Владленович. Основы культурно-досуговой деятельности : Учебник / Каменец Александр Владленович; Каменец А.В. - отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 246. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-00985-9 : 80.26. <https://www.biblio-online.ru/book/6BB1CCAF-F937-42D9-A429-10ACB279A64F>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Технологии и методы оздоровительного сервиса : учеб. пособие / под ред. Е.А. Сигиды. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 190 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003074-6 : 189-86.
2. Аванесова, Галина Алексеевна. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации : учеб. пособие / Аванесова Галина Алексеевна. - Москва : Аспект Пресс, 2006. - 236с. - ISBN 5-7567-0424-8 : 310-00.
3. Козырева, Светлана Валерьевна. Социально-культурная деятельность : учеб.- метод. пособие / Козырева Светлана Валерьевна. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 91 с. - ISBN 978-5-9293-1774-3 : 91-00.

6.2.2. Издания из ЭБС

8. Каменец, Александр Владленович. Молодежный социальный туризм : Учебное пособие / Каменец Александр Владленович; Каменец А.В. - отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 162. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00999-6 : 57.33. <https://www.biblio-online.ru/book/15D8055A-3A58-44E8-8D22-2C551344110A>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «БИБЛИОРОССИКА» www.bibliorossica.com
ЭБС IPRbooks www.iprbookshop.ru
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
ЭБС «Лань» www.e.lanbook.ru
ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru
ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
ЭБС «Троицкий мост» www.trmost.ru

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-100.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Мультимедийное оборудование: ноутбук, интерактивная система Smart, переносной проектор. Копировальное устройство Canon. Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные). Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-101.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, экран. Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-111.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Мультимедийный стационарный проектор (потолочный), экран, переносной ноутбук. Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы. Компьютерный класс.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран. Комплект специальной учебной мебели. ПК – 6 шт. (в т.ч. преподавательский). Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные). Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-102.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Переносной ноутбук – 2 шт., переносной проектор - 2 шт., ПК- 1 шт., принтер Canon – 1шт., плоттер Roland-1 шт. Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Индивидуальные задания. По предложенным преподавателем темам студент должен подготовиться заранее к работе на семинаре. Для этого ему рекомендуется помимо содержательного компонента выступления обратить внимание на его презентабельность, т.е. использовать нестандартные подходы (музыкальное сопровождение, «театр одного актера», стихотворные формы, рассуждение, интерактив и т.д.). Индивидуальные задания выдаются на лекционных занятиях по изучению предлагаемой темы. Индивидуальные задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к содержанию и представлению.

Разработка и презентация анимационной программы. Ряд семинаров проводится в форме презентации и проведения разработанной анимационной программы. Студенты, распределенные на несколько групп по 3-4 человека, в течение первого модуля готовят и разрабатывают анимационные программы различной направленности. На протяжении остальных практических занятий семестра проходит их презентация и проведение.

Терминологическая работа. На протяжении всего семестра студент заполняет словарь терминов. Один раз в месяц проводится терминологическая работа. Студенты получают задание дать определение термину, либо по определению понять определяемое слово. В терминологической работе, как правило, 5-6 терминов. На выполнение терминологической работы дается 15 минут.

Реферат. Выполняется по любой теме один раз за семестр. Задание дается на первых

лекциях. Обозначаются требования к реферату. Важно соблюдение требований оформления, содержание должно отражать практикоориентированный характер темы. Объем не должен превышать 10 страниц. Рефераты сдаются в последнюю неделю семестра.

Анимационная программа разрабатывается в микро-группах по 3-4 человека. На практических занятиях студентами группы моделируются условия проведения анимации. Группа студентов-разработчиков в максимальном приближении к реальности проводит анимационную программу. По необходимости и предварительному согласованию с деканатом занятия можно перенести в актовый, танцевальный, спортивный зал или на открытые площадки. По результатам проведения анимационной программы и на основании пояснительной записки к ней студенты получают «зачет» или «незачтено» по данному виду контрольно-оценочного мероприятия.

Игротека аниматора. Собирается на протяжении всего периода изучения курса «Анимационный сервис», сдается в завершении курса преподавателю для проверки. После проверки возвращается студенту на руки. В игротеке должны быть собраны различные виды игр разных целей, социальной направленности, длительности, массовости и т.д. Игры должны быть систематизированы по каким-либо признакам на усмотрение автора. В игротеке должно быть не менее 300 игр.

Контрольные работы. Для проверки степени освоения содержания курса студентам предлагается серия заданий. О проведении контрольной работы студенты заблаговременно оповещаются. На ее выполнение отводится 40 минут.

Для студентов заочной формы обучения семинары по проведению разработанных анимационных программ заменяются на семинары-презентации. Сама разработка и проведение, выносятся на межсессионный период перед 10 семестром.

Разработчик/группа разработчиков: Алёшкина Татьяна Владимировна, к.п.н., доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2017 г. № 16)**