

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.12.4.Основы туристского сервиса

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социально-культурный сервис (для набора 2013, 2014, 2015)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Получение студентами знаний, умений и навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность на туристических предприятиях.

Задачи изучения дисциплины:

1. Рассмотрение исторического аспекта развития туристического сервиса.
2. Ознакомление с нормативно-правовыми основами туристического сервиса.
3. Изучение туристских услуг, туристического продукта, правил и особенностей их предоставления.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для освоения дисциплины Б1.В.ОД.12.4 «Основы туристического сервиса» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Сервисология», «Маркетинг в сервисе», «Индустрия гостиничных и ресторанных услуг» и т.д.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	5 семестр	6 семестр	
Общая трудоемкость			180
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34	68
лекционные (ЛК)	17	17	34
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17	34
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38	76
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

Заочная форма

	Распределение по семестрам	
--	----------------------------	--

Виды занятий	7 семестр	8 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость			180
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	12	22
лекционные (ЛК)	4	6	10
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6	12
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	26	60	86
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	Экзамен	72
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		КР	

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.
ОПК-3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
ПК-5	готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.
ПК-8	способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	Пороговый: 1.Основные понятия, применяемые в туристской деятельности. 2.Основные технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.
	Стандартный: 1.Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, виды и технологии организации сервисной деятельности. 2. Особенности технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.
	Эталонный: 1.Особенности организации туристической деятельности, историю развития туристического сервиса. 2. Роль и место технологий процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.
Уметь	Пороговый: 1.Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристскому сервису. 2. Проектировать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
	Стандартный: 1.Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристского сервиса. 2. Организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
	Эталонный: 1.Применять знания в области основ организации туристского сервиса. 2.Реализовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
Владеть	Пороговый: 1.Базовой терминологией в сфере туристического сервиса. 2. Основными способами выполнения инновационных проектов в сфере сервиса.
	Стандартный: 1.Навыками обобщения, анализа и восприятия структуры и динамики международного и российского туристского рынка. 2.Требованиями выполнения инновационных проектов в сфере сервиса.

	Эталонный: 1. Навыками основ организации туристского сервиса и разработки, реализации производственных программ и стратегий в туризме. 2. Опытном выполнении инновационных проектов в сфере сервиса.
--	---

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Основы туристской деятельности.	8	2	2		4
	2	Исторический аспект развития туризма.	8	2	2		4
2	3	Сервисная деятельность в туризме.	8	2	2		4
	4	Туристский рынок.	8	2	2		4
3	5	Туристское предложение.	8	2	2		4
	6	Услуга как специфический продукт.	8	2	2		4
4	7	Понятие туристской услуги.	11	2	2		7
	8	Туристский продукт.	13	3	3		7
5	9	Стандартизация и сертификация в туризме.	8	2	2		4
	10	Туристские формальности.	8	2	2		4
6	11	Понятие «контактной зоны» как сферы реализации туруслуг.	8	2	2		4
	12	Понятие «контактной зоны» как сферы реализации туруслуг.	8	2	2		4
7	13	Объекты туризма.	8	2	2		4
	14	Виды туризма.	8	2	2		4
8	15	Размещение, транспортировка в туризме.	11	2	2		7
	16	Организация питания и досуга в туризме.	13	3	3		7
Итого			144	34	34	0	76

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Основы туристской деятельности.	5	1	1		3
	2	Исторический аспект развития туризма.	5	1	1		3
2	3	Сервисная деятельность в туризме.	5	1	1		3
	4	Туристский рынок.	5	1	1		3
3	5	Туристское предложение.	4		1		3
	6	Услуга как специфический продукт.	4		1		3
4	7	Понятие туристской услуги.	3				3
	8	Туристский продукт.	5				5
5	9	Стандартизация и сертификация в туризме.	8	1			7
	10	Туристские формальности.	8	1			7
6	11	Понятие «контактной зоны» как сферы реализации туруслуг.	9	1	1		7
	12	Понятие «контактной зоны» как сферы реализации туруслуг.	9	1	1		7
7	13	Объекты туризма.	9	1	1		7
	14	Виды туризма.	9	1	1		7
8	15	Размещение, транспортировка в туризме.	10		1		9
	16	Организация питания и досуга в туризме.	10		1		9
Итого			108	10	12	0	86

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Основы туристской деятельности.
	2	Исторический аспект развития туризма от древности до наших дней.

2	3	Сервисная деятельность как вид деятельности. Предприятия, оказывающие услуги населению. Обслуживание. Профессиональная этика работника сервиса.
	4	Туристский рынок.
3	5	Туристское предложение.
	6	Услуга как специфический продукт. Функция услуги. Виды услуги. Классификация услуг.
4	7	Понятие туристской услуги. Классификация.
	8	Туристский продукт. Общая характеристика. Проблемы качества туристского продукта. Стандарты.
5	9	Стандартизация и сертификация в туризме.
	10	Туристские формальности. Таможенные формальности. Паспортные и визовые формальности.
6	11	Понятие «контактной зоны» как сферы реализации туруслуг. Способы организации контактной зоны. Поведение персонала, работающего с потребителями. Атмосфера пространственной среды контактной зоны.
	12	Понятие «контактной зоны» как сферы реализации туруслуг. Эстетическое оформление. Психологическое восприятие. Основные правила обслуживания потребителей.
7	13	Объекты туризма. Национальные парки. Природные парки, государственные природные заказники, памятники Природы. Дендрологические парки и ботанические сады. Лечебно-оздоровительные местности и курорты. Заповедники (с определенными ограничениями).

	14	Виды туризма. Автомобильный туризм. Велотуризм. Водный туризм. Горный туризм. Конный туризм. Лыжный туризм. Спелеотуризм. Дайвинг. Пешеходный туризм.
8	15	Размещение, транспортировка в туризме.
	16	Организация питания и досуга в туризме.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Основы туристской деятельности.
	2	Исторический аспект развития туризма от древности до наших дней.
2	3	Сервисная деятельность как вид деятельности. Предприятия, оказывающие услуги населению. Обслуживание. Профессиональная этика работника сервиса.
	4	Туристский рынок.
3	5	Туристское предложение.
	6	Услуга как специфический продукт. Функция услуги. Виды услуги. Классификация услуг.
4	7	Понятие туристской услуги. Классификация.
	8	Туристский продукт. Общая характеристика. Проблемы качества туристского продукта. Стандарты.
5	9	Стандартизация и сертификация в туризме.

	10	Туристские формальности. Таможенные формальности. Паспортные и визовые формальности.
6	11	Понятие «контактной зоны» как сферы реализации туруслуг. Способы организации "контактной зоны". Поведение персонала, работающего с потребителями. Атмосфера пространственной среды "контактной зоны".
	12	Понятие «контактной зоны» как сферы реализации туруслуг. Эстетическое оформление. Психологическое восприятие. Основные правила обслуживания потребителей.
7	13	Объекты туризма. Национальные парки. Природные парки, государственные природные заказники, памятники Природы. Дендрологические парки и ботанические сады. Лечебно-оздоровительные местности и курорты. Заповедники (с определенными ограничениями).
	14	Виды туризма. Автомобильный туризм. Велотуризм. Водный туризм. Горный туризм. Конный туризм. Лыжный туризм. Спелеотуризм. Дайвинг. Пешеходный туризм.
8	15	Размещение, транспортировка в туризме.
	16	Организация питания и досуга в туризме.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Основы туристской деятельности.
	2	Исторический аспект развития туризма.
2	3	Сервисная деятельность в туризме.

	4	Туристский рынок.
3	5	Туристское предложение.
	6	Услуга как специфический продукт.
4	7	Понятие туристской услуги.
	8	Туристский продукт.
5	9	Стандартизация и сертификация в туризме.
	10	Туристские формальности.
6	11	Понятие «контактной зоны» как сферы реализации туруслуг.
	12	Понятие «контактной зоны» как сферы реализации туруслуг.
7	13	Объекты туризма.
	14	Виды туризма.
8	15	Размещение, транспортировка в туризме.
	16	Организация питания и досуга в туризме.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Основы туристской деятельности.

	2	Исторический аспект развития туризма.
2	3	Сервисная деятельность в туризме.
	4	Туристский рынок.
3	5	Туристское предложение.
	6	Услуга как специфический продукт.
4	7	Понятие туристской услуги.
	8	Туристский продукт.
5	9	Стандартизация и сертификация в туризме.
	10	Туристские формальности.
6	11	Понятие «контактной зоны» как сферы реализации туруслуг.
	12	Понятие «контактной зоны» как сферы реализации туруслуг.
7	13	Объекты туризма.
	14	Виды туризма.
8	15	Размещение, транспортировка в туризме.
	16	Организация питания и досуга в туризме.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	История становления туризма в России.	Работа с электронными образовательными ресурсами.
1	2	Анализ зарубежного опыта развития туризма.	Опрос
2	3	Особенности организации сервисной деятельности в области внутреннего туризма.	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана;
2	4	Особенности организации сервисной деятельности в области международного туризма.	Составление портфолио
3	5	Организация процесса продвижения услуг сферы туризма.	Работа с учебниками
3	6	Проблема имиджа предприятия сферы туризма.	Конспект
4	7	Особенности обслуживания потребителей в сфере туристической деятельности.	Выполнение исследовательских заданий в индивидуальных и групповых формах.
4	8	Анализ туристского продукта в Забайкалье.	Эссе
5	9	Заграничные паспорта, визы. Таможенные правила. Валютный контроль и порядок обмена валюты.	Работа с электронными образовательными ресурсами.
5	10	Санитарные правила. Режим въезда-выезда. Особенности пребывания и передвижения иностранных туристов в стране.	Опрос
6	11	Способы организации "контактной зоны".	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана;
6	12	Атмосфера пространственной среды "контактной зоны".	Составление портфолио

7	13	Национальные и природные парки. Государственные природные заказники, памятники природы; -дендрологические парки и ботанические сады; -лечебно-оздоровительные местности и курорты; -заповедники (с определенными ограничениями).	Анализ видеороликов
7	14	Автомобильный туризм; Велотуризм; Водный туризм; Горный туризм; Конный туризм; Лыжный туризм Спелеотуризм; Дайвинг.	Конспект
8	15	Характеристика туристских походов и путешествий по степени сложности.	Выполнение исследовательских заданий в индивидуальных и групповых формах.
8	16	Характеристика некатегорийных туристских походов и путешествий по степени сложности.	Эссе

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	История становления туризма в России.	Работа с электронными образовательными ресурсами.
1	2	Анализ зарубежного опыта развития туризма.	Опрос
2	3	Особенности организации сервисной деятельности в области внутреннего туризма.	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана;
2	4	Особенности организации сервисной деятельности в области международного туризма.	Составление портфолио
3	5	Организация процесса продвижения услуг сферы туризма.	Работа с учебниками
3	6	Проблема имиджа предприятия сферы туризма.	Конспект
4	7	Особенности обслуживания потребителей в сфере туристической деятельности.	Выполнение исследовательских заданий в индивидуальных и групповых формах.
4	8	Анализ туристского продукта в Забайкалье.	Эссе
5	9	Заграничные паспорта, визы. Таможенные правила. Валютный контроль и порядок обмена валюты.	Работа с электронными образовательными ресурсами

5	10	Санитарные правила. Режим въезда-выезда. Особенности пребывания и передвижения иностранных туристов в стране.	Опрос
6	11	Способы организации "контактной зоны".	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана;
6	12	Атмосфера пространственной среды "контактной зоны".	Составление портфолио
7	13	Национальные и природные парки. Государственные природные заказники, памятники природы; -дендрологические парки и ботанические сады; -лечебно-оздоровительные местности и курорты; -заповедники (с определенными ограничениями).	Анализ видеороликов
7	14	Автомобильный туризм; Велотуризм; Водный туризм; Горный туризм; Конный туризм; Лыжный туризм; Спелеотуризм; Дайвинг.	Конспект
8	15	Характеристика туристских походов и путешествий по степени сложности.	Выполнение исследовательских заданий в индивидуальных и групповых формах.
8	16	Характеристика некатегорийных туристских походов и путешествий по степени сложности.	Эссе

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	Практика	Деловая игра	2
2	3	Практика	Деловая игра	2
3	5	Лекция	Лекция с использованием презентаций	2
4	7	Практика	Технологии развития критического мышления	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

6.1.2. Издания из ЭБС

- 1.Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: Учебник / Березовая Лидия Григорьевна; Березовая Л.Г. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 477. <https://biblio-online.ru/book/607FB737-DF08-40C5-9755-17AF41533EE4>
- 2.Ветитнев А.М. Информационные технологии в туристской индустрии : Учебник / Ветитнев Александр Михайлович; Ветитнев А.М., Коваленко В.В., Коваленко В.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 402. <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
- 3.Никитина О.А. История курортного дела и спа-индустрии: Учебное пособие / Никитина Ольга Александровна; Никитина О.А. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 139. <https://biblio-online.ru/book/3495ADD1-8628-47D1-B274-D83C990A1E41>
- 4.Сущинская М.Д. Культурный туризм: Учебное пособие / Сущинская Марина Дмитриевна; Сущинская М.Д. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 136. <https://biblio-online.ru/book/1C3ED70D-7064-417F-978F-E8B3539BC48B>
- 5.Шубаева В.Г. Маркетинг в туристской индустрии: Учебник и практикум / Шубаева Вероника Георгиевна; Шубаева В.Г., Сердобольская И.О. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 120. <https://biblio-online.ru/book/BD5114E9-F2FB-43E2-B338-604566FE7BFE>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

6.2.2. Издания из ЭБС

- 1.Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: Учебник и практикум / Боголюбов Валерий Сергеевич; Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 277 с. <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>
- 2.Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: Учебное пособие / Золотовский Владимир Алексеевич; Золотовский В.А., Золотовская Н.Я. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 247с. <https://biblio-online.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239>
- 3.Козлова Л.С. Административные регламенты: Учебное пособие / Козлова Любовь Степановна; Козлова Л.С. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 415. <https://biblio-online.ru/book/6398A04C-6895-4DDA-BC2F-3172E1C64654>
- 4.Коль О.Д. Маркетинг в туристской индустрии: Учебник и практикум / Коль Ольга Дмитриевна; Коль О.Д. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 355 с. <https://biblio-online.ru/book/F8FB5A29-7678-41BD-85A9-507F3430D4D8>
- 5.Морозов М.А. Экономика организации туризма: Учебник / Морозов Михаил Анатольевич; Морозов М.А., Морозова Н.С. - 5-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 290. <https://biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<https://www.biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента <http://www.studentlibrary.ru/>

Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»

<http://law.edu.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

<https://elibrary.ru/>

Федеральный портал «Российское образование»

<http://www.edu.ru>

Государственная публичная историческая библиотека России

<http://www.shpl.ru/>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-111.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран.

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-326.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы. Компьютерный класс Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 6 шт. (в т.ч. преподавательский).

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-102.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Переносной ноутбук – 2 шт., переносной проектор - 2 шт., ПК- 1 шт., принтер Canon– 1шт., плоттер Roland-1 шт.

Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания. В начале лекции проводится устный или письменный экспресс-опрос студентов по содержанию предыдущей лекции;
- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в выполнении домашних заданий;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям; - в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;
- в подготовке рефератов.

Порядок подготовки к практическим занятиям. Семинарские занятия предназначены для углубленного изучения предмета. Семинары помогают студентам овладеть понятийно-терминологическим аппаратом, свободно оперировать им, применять теорию к практическим приложениям, прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления. На семинаре знания, которые получили студенты на лекции и в результате самостоятельной работы закрепляются, приобретают качественно иное, более осмысленное содержание расширяются, углубляются.

Методические рекомендации для подготовки сообщения.

Структура устного сообщения:

Структурными элементами сообщения являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, библиографический список. Содержание должно включать перечень основных структурных элементов сообщения. Во Введении четко формулируется цель выполнения сообщения и средства достижения ее, актуальность и социальную значимость темы. Основная часть – главный содержательный раздел, разбитый на подразделы и пункты в соответствии с составленным планом. Заключение содержит обобщающие выводы по теме и личные оценки автора. Библиографический список использованных источников должен содержать перечень источников, использованных при выполнении сообщения. Источники следует располагать по алфавиту.

Порядок представления и защиты письменного сообщения: Завершенное письменное сообщение представляется студентом преподавателю в срок, определенный преподавателем. Преподаватель анализирует текст, формулирует вопросы по содержанию. Рекомендуемый план защиты доклада: Название темы. Краткое изложение наиболее интересной информации по теме. Способы и результаты поиска информации для выполнения сообщения. Анализ трудностей, с которыми встретились при выполнении работы. Ваше личное отношение к выполненной работе.

Рекомендации по работе с учебной и научной литературой:

Приёмами метода анализа научной литературы являются: составление библиографии, аннотирование, конспектирование, реферирование, цитирование, составление плана.

Библиография составляется в алфавитном порядке. Есть требования ГОСТа по составлению библиографии, которые изредка меняются, потому лучше в библиотеке попросить эти требования.

Аннотирование – краткое изложение статьи или пособия в несколько строк. Конспектирование – переложение работы автора своими словами или словами автора в той логической последовательности, которая есть у автора, без высказывания своего отношения к тем или иным положениям автора.

Реферирование – предполагает анализ работы, как и при конспектировании, но можно изменить логику в зависимости от своих замыслов и обязательно высказывание своих мыслей и мнений о тех или иных положениях автора.

Цитирование – если цитируются какие-то мысли, даже если они не дословные, ссылка на автора работы обязательна. Если цитируются точные слова автора, то их надо брать в

кавычки.

Разработчик/группа разработчиков: Нефедова А. С. - доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2017 г. № 16)**