

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.16.1.Основы курортологии

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Профиль – Социально-культурный сервис (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

## 1. Организационно-методический раздел

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний умений и навыков по основам курортологии и организации процесса обслуживания в санаторно-курортных комплексах.

Задачи изучения дисциплины:

Задачами изучения дисциплины является:

- формирование представления о рекреационной сущности курортного дела;
- изучение структуры и особенностей санаторно-курортного продукта;
- определение роли ресурсной составляющей курортного дела.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.В. ДВ 16.1 «Основы курортологии» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла. В процессе изучения данной дисциплины прослеживается тенденция преемственности в развитии профессиональных компетенций со следующими дисциплинами: «Индустрия гостеприимства гостиничных и ресторанных услуг», «Маркетинг в сервисе».

### 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

#### Очная форма

| Виды занятий                               | Распределение по семестрам | Всего часов |
|--------------------------------------------|----------------------------|-------------|
|                                            | 7 семестр                  |             |
| Общая трудоемкость                         |                            | 72          |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                 | 36                         | 36          |
| лекционные (ЛК)                            | 18                         | 18          |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)        | 18                         | 18          |
| лабораторные (ЛР)                          | 0                          | 0           |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)     | 36                         | 36          |
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Зачет                      | 0           |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |                            |             |

#### Заочная форма

| Виды занятий                               | Распределение по семестрам | Всего часов |
|--------------------------------------------|----------------------------|-------------|
|                                            | 9 семестр                  |             |
| Общая трудоемкость                         |                            | 72          |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                 | 12                         | 12          |
| лекционные (ЛК)                            | 6                          | 6           |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)        | 6                          | 6           |
| лабораторные (ЛР)                          | 0                          | 0           |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)     | 60                         | 60          |
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Зачет                      | 0           |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |                            |             |

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Индекс компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                                                                            |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК–2               | Готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства |
| ПК-3               | Готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности                                                                                                  |

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

| Результат обучения |                                                                                                                      |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | Пороговый:<br>1) современное состояние курортного дела<br>2) технологии организации санаторно-курортной деятельности |
|                    |                                                                                                                      |

|         |                                                                                                                                                                        |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать   | Стандартный:<br>1) дополнительные услуги<br>2) ресурсную базу курортной отрасли                                                                                        |
|         | Эталонный:<br>1) курортный потенциал различных курортов в России и за рубежом<br>2) инновационные технологии в санаторно-курортной сфере с учетом политики государства |
| Уметь   | Пороговый:<br>1) применять основные приемы технологии обслуживания гостей<br>2) применять общие стандарты обслуживания                                                 |
|         | Стандартный:<br>1) взаимодействовать с партнерами<br>2) осуществлять обслуживание гостей с учетом различных факторов                                                   |
|         | Эталонный:<br>1) разрабатывать планы развития подразделений<br>2) анализировать рыночную информацию о продуктах                                                        |
| Владеть | Пороговый:<br>1) основами планирования хозяйственной деятельности подразделений<br>2) методами организации функциональных подразделений                                |
|         | Стандартный:<br>1) навыками анализа ресурсов курортного потенциала<br>2) формировать основные направления развития организации                                         |
|         | Эталонный:<br>1) планировать и формировать процессы обслуживания в соот<br>2) анализа конъюнктуры рынка и спроса потребителей в зависимости от изменения рынка         |

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Всего часов | Аудиторные занятия |        |    | СРС |
|--------|---------------|----------------------|-------------|--------------------|--------|----|-----|
|        |               |                      |             | ЛК                 | ПЗ(СЗ) | ЛР |     |

|       |   |                                                                                     |    |    |    |   |    |
|-------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---|----|
| 1     | 1 | Санаторно-курортный потенциал в экономике страны                                    | 8  | 2  | 2  |   | 4  |
|       | 2 | Понятие о курортологии, реабилитации, бальнео- и физиотерапии.                      | 8  | 2  | 2  |   | 4  |
| 2     | 3 | Санаторно-курортный продукт                                                         | 8  | 2  | 2  |   | 4  |
|       | 4 | Функционирование предприятий санаторно-курортной отрасли                            | 8  | 2  | 2  |   | 4  |
| 3     | 5 | Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания | 8  | 2  | 2  |   | 4  |
|       | 6 | Экономика предприятий санаторно-курортной отрасли                                   | 8  | 2  | 2  |   | 4  |
| 4     | 7 | Основы сервиса при обслуживании потребителей санаторно-курортного комплекса         | 14 | 4  | 4  |   | 6  |
|       | 8 | Маркетинг в сфере услуг санаторно-курортной отрасли                                 | 10 | 2  | 2  |   | 6  |
| Итого |   |                                                                                     | 72 | 18 | 18 | 0 | 36 |

### Заочная форма

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                                                                | Всего часов | Аудиторные занятия |        |    | СРС |
|--------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------|----|-----|
|        |               |                                                                                     |             | ЛК                 | ПЗ(СЗ) | ЛР |     |
| 1      | 1             | Санаторно-курортный потенциал в экономике страны                                    | 8           |                    |        |    | 8   |
|        | 2             | Понятие о курортологии, реабилитации, бальнео- и физиотерапии.                      | 8           |                    |        |    | 8   |
| 2      | 3             | Санаторно-курортный продукт                                                         | 10          | 1                  | 1      |    | 8   |
|        | 4             | Функционирование предприятий санаторно-курортной отрасли                            | 10          | 1                  | 1      |    | 8   |
| 3      | 5             | Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания | 10          | 1                  | 1      |    | 8   |
|        | 6             | Экономика предприятий санаторно-курортной отрасли                                   | 10          | 1                  | 1      |    | 8   |
| 4      | 7             | Основы сервиса при обслуживании потребителей санаторно-курортного комплекса         | 8           | 1                  | 1      |    | 6   |
|        | 8             | Маркетинг в сфере услуг санаторно-курортной отрасли                                 | 8           | 1                  | 1      |    | 6   |

|       |    |   |   |   |    |
|-------|----|---|---|---|----|
| Итого | 72 | 6 | 6 | 0 | 60 |
|-------|----|---|---|---|----|

### 3.2. Лекционные занятия

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий                                                                                      |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             | Понятие о санаторно-курортной деятельности. Структура, организация и основные типы санаторно-курортных организаций |
|        | 2             | Организация питания. Понятие о лечебном питании. Система стандартных диет                                          |
| 2      | 3             | Специфика и классификация услуг. Понятие о санаторно-курортном продукте.                                           |
|        | 4             | Природные ресурсы как основа развития курортной деятельности. Классификация туристско-рекреационных ресурсов       |
| 3      | 5             | Классификация и распределение персонала санаторно-курортной организации                                            |
|        | 6             | Социальные результаты развития санаторно-курортной деятельности. Показатели функционирования предприятий           |
| 4      | 7             | Общие стандарты обслуживания. Стандарты обслуживания отдельных категорий клиентов                                  |
|        | 8             | Формирование цен на санаторно-курортные услуги. Особенности продаж путевок. Организация продвижения услуг          |

#### Заочная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий                                            |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 2      | 3             | Специфика и классификация услуг. Понятие о санаторно-курортном продукте. |
|        |               |                                                                          |

|   |   |                                                                                                              |
|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 4 | Природные ресурсы как основа развития курортной деятельности. Классификация туристско-рекреационных ресурсов |
| 3 | 5 | Классификация и распределение персонала санаторно-курортной организации                                      |
|   | 6 | Социальные результаты развития санаторно-курортной деятельности. Показатели функционирования предприятий     |
| 4 | 7 | Общие стандарты обслуживания. Стандарты обслуживания отдельных категорий клиентов                            |
|   | 8 | Формирование цен на санаторно-курортные услуги. Особенности продаж путевок. Организация продвижения услуг    |

### 3.3. Практические (семинарские) занятия

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание практических(семинарских) занятий                                                             |
|--------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             | Структура санаторно-курортного комплекса                                                                 |
|        | 2             | Организация питания на курортах и санаториях                                                             |
| 2      | 3             | Структура санаторно-курортного продукта                                                                  |
|        | 4             | Природные ресурсы как основа развития курортной деятельности.                                            |
| 3      | 5             | Организация работы персонала санаторно-курортной организации                                             |
|        | 6             | Социальные результаты развития санаторно-курортной деятельности. Показатели функционирования предприятий |
| 4      | 7             | Стандарты обслуживания на курортах.                                                                      |

|   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| 7 | 8 | Продвижения санаторно-курортных услуг |
|---|---|---------------------------------------|

### **Заочная форма**

| Модуль | Номер раздела | Содержание практических(семинарских) занятий                                                             |
|--------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2      | 3             | Структура санаторно-курортного продукта                                                                  |
|        | 4             | Природные ресурсы как основа развития курортной деятельности.                                            |
| 3      | 5             | Организация работы персонала санаторно-курортной организации                                             |
|        | 6             | Социальные результаты развития санаторно-курортной деятельности. Показатели функционирования предприятий |
| 4      | 7             | Стандарты обслуживания на курортах.                                                                      |
|        | 8             | Продвижения услуг санаторно-курортных услуг                                                              |

### **3.4. Лабораторные занятия**

### **3.5. Организация самостоятельной работы**

#### **Очная форма**

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение     | Виды самостоятельной работы |
|--------|---------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1      | 1             | Специальные правовые нормы, регулирующие курортную деятельность | Реферат обзор               |
| 1      | 2             | Классификация средств размещения в санаторно-курортной практике | Реферат- резюме             |
| 2      | 3             | Медицинские услуги как часть санаторного продукта               | Реферат доклад              |

|   |   |                                                                |                                   |
|---|---|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 2 | 4 | Формы досуговой деятельности в санаторно-курортной организации | Реферат обзор                     |
| 3 | 5 | Дополнительные услуги на курортах                              | Реферат обзор                     |
| 3 | 6 | Структура курорта и санатория                                  | Реферат обзор<br>Реферат - доклад |
| 4 | 7 | СПА технологии и программы в России и за рубежом               | Реферат обзор<br>Реферат - доклад |
| 4 | 8 | Маркетинговая политика в санаторно-курортных услугах           | Реферат обзор<br>Реферат - доклад |

### Заочная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение     | Виды самостоятельной работы       |
|--------|---------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1      | 1             | Специальные правовые нормы, регулирующие курортную деятельность | Реферат обзор                     |
| 1      | 2             | Классификация средств размещения в санаторно-курортной практике | Реферат- резюме                   |
| 2      | 3             | Медицинские услуги как часть санаторного продукта               | Реферат -конспект                 |
| 2      | 4             | Формы досуговой деятельности в санаторно-курортной организации  | Реферат обзор                     |
| 3      | 5             | Дополнительные услуги на курортах                               | Реферат обзор                     |
| 3      | 6             | Структура курорта и санатория                                   | Реферат обзор<br>Реферат - доклад |
| 4      | 7             | СПА технологии и программы в России и за рубежом                | Реферат обзор<br>Реферат - доклад |
| 4      | 8             | Маркетинговая политика в санаторно-курортных услугах            | Реферат обзор<br>Реферат - доклад |

### 4. Интерактивные формы образовательных технологий

| Модуль | Номер раздела | Вид учебных занятий | Образовательные технологии          | Количество часов |
|--------|---------------|---------------------|-------------------------------------|------------------|
| 1      | 3             | Лекция              | Лекция с использованием презентаций | 2                |
| 2      | 4             | Лекция              | Лекция беседа                       | 2                |
| 3      | 5             | Лекция              | Лекция беседа                       | 2                |
| 4      | 7             | Лекция              | Лекция беседа                       | 2                |

|   |   |        |                        |   |
|---|---|--------|------------------------|---|
| 5 | 8 | Лекция | Круглый стол по итогам | 2 |
|---|---|--------|------------------------|---|

## **5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### Фонд оценочных средств

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Основная литература**

#### **6.1.1. Печатные издания**

1. Технологии и методы оздоровительного сервиса: учеб. пособие / под ред. Е.А. Сигиды. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 190 с.
2. Третьякова, Т.Н. Основы курортного дела: учеб. пособие / Третьякова Татьяна Николаевна. - Москва : Академия, 2008. - 288 с.

#### **6.1.2. Издания из ЭБС**

1. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: Учебник / Березовая Лидия Григорьевна; Березовая Л.Г. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 477. <https://biblio-online.ru/book/607FB737-DF08-40C5-9755-17AF41533EE4>
2. Никитина О.А. История курортного дела и спа-индустрии: Учебное пособие / Никитина Ольга Александровна; Никитина О.А. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 139. <https://biblio-online.ru/book/3495ADD1-8628-47D1-B274-D83C990A1E41>

### **6.2. Дополнительная литература**

#### **6.2.1. Печатные издания**

1. Ветитнев, А.М. Лечебный туризм: учеб. пособие / Ветитнев Александр Михайлович, Кусков Алексей Сергеевич. - Москва: ФОРУМ, 2010. - 592 с.
2. Ветитнев, А.М. Маркетинг санаторно-курортных услуг: учеб. пособие / Ветитнев Александр Михайлович. - Москва : Академия, 2008. - 368 с.
3. Сухарев, Е.Е. Курортное дело: учеб. пособие / Сухарев Евгений Евгеньевич. - Москва : Омега-Л, 2009. - 224с.

#### **6.2.2. Издания из ЭБС**

1. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: Учебное пособие / Бугорский Владимир Павлович; Бугорский В.П. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 165. <https://www.biblio-online.ru/book/F2EE4CD8-BF80-4480-A1D8-00C193E82FC6>
2. Скобкин, С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: Учебник / Скобкин Сергей Сергеевич; Скобкин С.С. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 218. <https://www.biblio-online.ru/book/7A988CDD-397E-43CF-A04E-E5ACE416952D>

### **6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.

## **7. Перечень программного обеспечения**

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,  
ауд. 14-100.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, интерактивная система Smart, переносной проектор.

Копировальное устройство Canon.

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,  
ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы. Компьютерный класс. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 6 шт. (в т.ч. преподавательский).

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,  
ауд. 14-102.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Переносной ноутбук – 2 шт., переносной проектор – 2 шт., ПК – 1 шт., принтер Canon – 1 шт., плоттер Roland – 1 шт.

Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

## **9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

1. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)\*

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на

предшествующие знания. В начале лекции проводится устный или письменный экспресс-опрос студентов по содержанию предыдущей лекции;

- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;

- в выполнении домашних заданий;

- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям; - в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;

- в подготовке докладов и сообщений.

Порядок подготовки к практическим занятиям. Практические занятия предназначены для углубленного изучения предмета. Они помогают студентам овладеть понятийно-терминологическим аппаратом, свободно оперировать им, применять теорию к практическим приложениям, прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления. На практических занятиях знания, которые получили студенты на лекции и в результате самостоятельной работы закрепляются, приобретают качественно иное, более осмысленное содержание расширяются, углубляются. По форме проведения практические занятия могут представлять собой развернутую беседу по заранее сообщенному плану или небольшие доклады студентов. В этом случае на практические занятия можно вынести теоретический материал, который оставлен студентами для самостоятельного изучения. Докладчики могут использовать информационные и коммуникационные технологии для презентаций (тезисы, схемы, видеодемонстрации). После каждого доклада проводится коллективное обсуждение по ряду параметров: научность, доказательность, новизна, достоинства и недостатки, речь, демонстрация, поведение, контакт с аудиторией и так далее. Практические занятия являются активной формой учебных занятий и широко используются при преподавании данной учебной дисциплины. Как правило, они строятся на основе живого творческого обсуждения, товарищеской дискуссии по рассматриваемой тематике. В процессе обучения используются следующие типы практических занятий: вопросно-ответный семинар; семинар с использованием докладов по вопросам темы семинара; коллоквиум и другие. Общий план проведения практических занятий задается преподавателем заранее. В конце практического занятия преподаватель подводит итоги, выставляет оценки. Таким образом, все студенты: - обязаны сформулировать обоснованный ответ в сжатой форме на каждый вопрос; - ответить на вопросы и замечания преподавателя по содержанию своего «выступления»; - высказать (в устной или письменной форме) свое отношение к выступлениям других студентов.. Методические рекомендации для подготовки сообщения.

Структура устного сообщения:

Структурными элементами сообщения являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, библиографический список. Содержание должно включать перечень основных структурных элементов сообщения. Во Введении четко формулируется цель выполнения сообщения и средства достижения ее, актуальность и социальную значимость темы. Основная часть – главный содержательный раздел, разбитый на подразделы и пункты в соответствии с составленным планом. Заключение содержит обобщающие выводы по теме и личные оценки автора. Библиографический список использованных источников должен содержать перечень источников, использованных при выполнении сообщения. Источники следует располагать по алфавиту.

Порядок представления и защиты письменного сообщения: Завершенное письменное сообщение представляется студентом преподавателю в срок, определенный преподавателем. Преподаватель анализирует текст, формулирует вопросы по содержанию. Рекомендательный план защиты доклада: Название темы. Краткое изложение наиболее интересной информации по теме. Способы и результаты поиска информации для выполнения сообщения. Анализ трудностей, с которыми встретились при выполнении работы. Ваше личное отношение к выполненной работе.

Рекомендации по работе с учебной и научной литературой:

Приёмами метода анализа научной литературы являются: составление библиографии, аннотирование, конспектирование, реферирование, цитирование, составление плана.

Библиография составляется в алфавитном порядке. Есть требования ГОСТа по составлению библиографии, которые изредка меняются, потому лучше в библиотеке попросить эти требования. Аннотирование – краткое изложение статьи или пособия в

несколько строк. Пример: аннотация на библиографических карточках. Конспектирование – переложение работы автора своими словами или словами автора в той логической последовательности, которая есть у автора, без высказывания своего отношения к тем или иным положениям автора. Реферирование – предполагает анализ работы, как и при конспектировании, но можно изменить логику в зависимости от своих замыслов и обязательно высказывание своих мыслей и мнений о тех или иных положениях автора. Цитирование – если цитируются какие-то мысли, даже если они не дословные, ссылка на автора работы обязательна. Если цитируются точные слова автора, то их надо брать в кавычки.

Разработчик/группа разработчиков: Рыжова Нина Ивановна - доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры  
(протокол от 31.08.2018 г. № 1)**