

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Географии, теории и методики обучения географии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.3.2.География сервиса

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 – Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Сервис в индустрии моды и красоты (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование основ теоретических, методологических и прикладных знаний в области географии сферы услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование готовности применения географических методов в исследовании сервисной деятельности;
- формирование представление об особенностях территориальной организации различных секторов сервисного обслуживания на разных территориальных уровнях;
- формирование представлений о диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
- формирование готовности к участию в проведении исследований сферу слуг с учетом национально-региональных и демографических факторов;

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «География сервиса» в системе подготовки студентов находится в блоке Б1 и относится к дисциплинам по выбору. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения географии на предыдущих уровнях образования и дисциплин Базовой части ("Сервисная деятельность", "Сервисология". Дисциплина "География сервиса" связана с профессиональными и обязательными дисциплинами Вариативной части ("География", "Экономика" и др.) ОП.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	3 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	5 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	98	98
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК4	Готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
ПК8	Способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	<p>Пороговый:</p> <p>основные особенности отраслевой и территориальной структуры непроизводственной сферы экономики; о влиянии национально-региональных и демографических факторов на особенности потребителя; о влиянии особенностей территории и населения на сферу услуг;</p>
	<p>Стандартный:</p> <p>основные особенности отраслевой и территориальной структуры непроизводственной сферы экономики в мире, России и Забайкальском крае; о влиянии национально-региональных и демографических факторов на социально-психологические особенности потребителя; о влиянии этнокультурных, исторических и религиозных традиций на сервисную деятельность;</p>
	<p>Эталонный:</p> <p>особенности отраслевой и территориальной структуры различных секторов сервисного обслуживания в мире, России и Забайкальском крае; об исследованиях влияния национально-региональных и демографических факторов на социально-психологические особенности потребителя; о диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;</p>
Уметь	<p>Пороговый:</p> <p>описывать влияние различных факторов на размещение предприятий сервиса; использовать статистические и графические данные при изучении географии сферы услуг; объяснять влияние особенностей территории и населения на сферу услуг;</p>
	<p>Стандартный:</p> <p>объяснять влияние различных факторов на размещение предприятий сервиса; анализировать и систематизировать статистические и графические данные с целью выявления специфических черт пространственной организации сферы услуг; выявлять закономерности и факторы культурно-исторического развития, влияющие на диверсификацию сервисной деятельности;</p>

	<p>Эталонный:</p> <p>объяснять географические закономерности размещения предприятий сервиса; критически оценивать и систематизировать различную информацию (статистическую, графическую, картографическую, текстовую) с целью выявления специфических черт пространственной организации сферы услуг на разных территориальных уровнях; анализировать и прогнозировать влияние этнокультурных, исторических и религиозных традиций на диверсификацию сервисной деятельности;</p>
Владеть	<p>Пороговый:</p> <p>отдельными приемами и методами изучения социально-психологических особенностей потребителя; отдельными географическими приемами и методами оценки влияния исторических и этнокультурных особенностей территории на сферу услуг;</p>
	<p>Стандартный:</p> <p>методами изучения и исследования географических особенностей потребления услуг; географическими методами исследования влияния этнокультурных, исторических и религиозных традиций населения на сферу услуг;</p>
	<p>Эталонный:</p> <p>системой методов и приемов в изучении и оценке географических особенностей потребления услуг; системой географических методов и приемов в оценке влияния этнокультурных, исторических и религиозных традиций на диверсификацию сервисной деятельности.</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	География сервиса как научная дисциплина. Сфера услуг в мировом хозяйстве.	20	6	4	-	10
2	2.1	География ведущих отраслей сервиса.	28	10	4	-	14
3	3.1	География услуг основных направлений социально-культурного сервиса.	34	12	6	-	16
4	4.1	География сервиса Забайкальского края	26	8	4	-	14
Итого			108	36	18	0	54

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	География сервиса как научная дисциплина. Сфера услуг в мировом хозяйстве.	24	2	-	-	22
2	2.1	География ведущих отраслей сервиса.	26	2	2	-	22
3	3.1	География услуг основных направлений социально-культурного сервиса.	28	-	2	-	26
4	4.1	География сервиса Забайкальского края	30	-	2	-	28
Итого			108	4	6	0	98

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Социально-экономическая география как наука. Новые направления географии. География сферы услуг, география сервиса. Предмет, объект географии сервиса. Методы географических исследований сферы услуг. Теоретические основы изучения сервисной деятельности.
2	2.1	Понятие мирового финансового рынка, география мирового движения капитала, мировые ареалы финансовой деятельности, мировые финансовые центры. Экспорт, импорт товаров и услуг, товарная структура мировой торговли, географическое распределение мировой торговли, мировой рынок услуг. География оффшорных зон. Место России в международной торговле. География питания. Индустрия питания и география гастрономических туров в России и в мире. Индустрия досуга и развлечений. Ее особенности в туристских макрорегионах.
3	3.1	География культуры как направление социально-экономической географии. Культурные макрорегионы мира. Социально-культурная инфраструктура. География крупнейших культурно-просветительских мероприятий в мире и в России. Уровень культурно-просветительского обслуживания населения в мире и в России. Медицинская география как одно из направлений географической науки. Территориальная организация объектов здравоохранения. Доступность врачебных услуг для населения. География санаторно-курортного лечения.

4	4.1	Транспортная сеть и транспортные услуги в регионе. География предприятий культурно-просветительского обслуживания, география туризма в регионе, гостиничное обслуживание и организация питания. География образования и науки, география медицинского обслуживания, санаторно-курортное обслуживание населения. География сотовой связи на территории региона.
---	-----	--

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Социально-экономическая география как наука. Новые направления географии. География сферы услуг, география сервиса. Предмет, объект географии сервиса. Методы географических исследований сферы услуг. Теоретические основы изучения сервисной деятельности.
2	2.1	Понятие мирового финансового рынка, география мирового движения капитала, мировые ареалы финансовой деятельности, мировые финансовые центры. Экспорт, импорт товаров и услуг, товарная структура мировой торговли, географическое распределение мировой торговли, мировой рынок услуг. География оффшорных зон. Место России в международной торговле. География питания. Индустрия питания и география гастрономических туров в России и в мире. Индустрия досуга и развлечений. Ее особенности в туристских макрорегионах.
3	3.1	Не предусмотрены
4	4.1	Не предусмотрены

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1.1	Отраслевая структура мирового хозяйства, понятие непроизводственной сферы, сферы услуг. Отраслевой состав сферы услуг. Понятие «инфраструктура», производственная и социальная инфраструктура. Закономерности и факторы территориальной организации сервисного обслуживания.

2	2.1	Транспорт как отрасль экономики Роль транспорта в мировом хозяйстве. Мировая транспортная система, ее основные параметры, виды транспорта и транспортные услуги. География транспортных путей. Транспортная система России. География туризма как направление географической науки. Международный туризм как сектор сферы обслуживания. Специфика туризма, виды туризма. Туристские макрорегионы мира. География российского внутреннего туризма. Распределение гостиничного фонда по туристским регионам мира. География мировых гостиничных цепей, мировые гостиничные цепи в России.
3	3.1	Территориальные формы организации науки, мировые научные центры, территориальная организация образования в России. «Утечка умов». Информационная индустрия, география мировой электросвязи. География сети Интернет и сотовой связи в России и в мире.
4	4.1	Торговля товарами и услугами. Международная торговля на территории региона. Главные торговые партнеры. Финансовые и кредитные организации, банки на территории региона. Уровень обеспеченности населения Забайкальского края услугами непродовольственной сферы. География предприятий бытового обслуживания населения на территории региона (ЖКХ, парикмахерские, салоны красоты, ателье, ремонт обуви, изготовление мебели, ремонт бытовой техники, квартир, прачечные химчистки)

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1.1	Не предусмотрены
2	2.1	Транспорт как отрасль экономики Роль транспорта в мировом хозяйстве. Мировая транспортная система, ее основные параметры, виды транспорта и транспортные услуги. География транспортных путей. Транспортная система России. География туризма как направление географической науки. Международный туризм как сектор сферы обслуживания. Специфика туризма, виды туризма. Туристские макрорегионы мира. География российского внутреннего туризма. Распределение гостиничного фонда по туристским регионам мира. География мировых гостиничных цепей, мировые гостиничные цепи в России.

3	3.1	Территориальные формы организации науки, мировые научные центры, территориальная организация образования в России. «Утечка умов». Информационная индустрия, география мировой электросвязи.
4	4.1	Торговля товарами и услугами. Международная торговля на территории региона. Главные торговые партнеры. Финансовые и кредитные организации, банки на территории региона. Уровень обеспеченности населения Забайкальского края услугами непромышленной сферы. География предприятий бытового обслуживания населения на территории региона (ЖКХ, парикмахерские, салоны красоты, ателье, ремонт обуви, изготовление мебели, ремонт бытовой техники, квартир, прачечные химчистки)

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1	Социально-экономическая география как наука. Новые направления географии. Отраслевые географические науки География сферы услуг, география сервиса Отраслевая структура мирового хозяйства, отраслевой состав сферы услуг Закономерности и факторы территориальной организации сервисного обслуживания.	Составление конспекта Выполнение практических заданий Составление терминологического словаря Подготовка к тестированию
2	2.1	Понятие мирового финансового рынка, география мирового движения капитала, мировые ареалы финансовой деятельности, мировые финансовые центры. Экспорт, импорт товаров и услуг, товарная структура мировой торговли, географическое распределение мировой торговли. Транспорт как отрасль экономики Роль транспорта в мировом хозяйстве. География туризма как направление географической науки. Международный туризм как сектор сферы обслуживания. Туристские макрорегионы мира.	Составление конспекта Заполнение контурной карты Выполнение практических заданий Подготовка к тестированию

3	3.1	<p>География культуры как направление социально-экономической географии. Медицинская география как одно из направлений географической науки. Территориальная организация объектов здравоохранения. Территориальные формы организации науки, мировые научные центры, территориальная организация образования в России. Мировые полюса образовательных услуг. Информационная индустрия, география мировой электросвязи. География сотовой связи. География сети Интернет</p>	<p>Составление конспекта Заполнение контурной карты Подготовка сообщений Выполнение практических заданий Подготовка к тестированию</p>
4	4.1	<p>География предприятий культурно-просветительского обслуживания, География сотовой связи на территории региона. Уровень обеспеченности населения Забайкальского края услугами непродовольственной сферы. География банковского обслуживания. Торговые партнеры Забайкальского края. Транспортная сеть и транспортные услуги в регионе. География предприятий бытового обслуживания населения на территории региона.</p>	<p>Составление конспекта Выполнение творческого задания Заполнение контурной карты Выполнение практических заданий Подготовка к тестированию</p>

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1	<p>Социально-экономическая география как наука. Новые направления географии. Отраслевые географические науки География сферы услуг, география сервиса Отраслевая структура мирового хозяйства, отраслевой состав сферы услуг Закономерности и факторы территориальной организации сервисного обслуживания.</p>	<p>Составление конспекта Составление терминологического словаря Подготовка к тестированию</p>
2	2.1	<p>Понятие мирового финансового рынка, география мирового движения капитала, мировые ареалы финансовой деятельности, мировые финансовые центры. Экспорт, импорт товаров и услуг, товарная структура мировой торговли, географическое распределение мировой торговли. Транспорт как отрасль экономики. Роль транспорта в мировом хозяйстве. География туризма как направление географической науки. Международный туризм как сектор сферы обслуживания. Туристские макрорегионы мира.</p>	<p>Составление конспекта Заполнение контурной карты Выполнение практических заданий Подготовка к тестированию</p>

3	3.1	География культуры как направление социально-экономической географии. Медицинская география как одно из направлений географической науки. Территориальная организация объектов здравоохранения. Территориальные формы организации науки, мировые научные центры, территориальная организация образования в России. Мировые полюса образовательных услуг.	Составление конспекта Заполнение контурной карты Выполнение практических заданий Подготовка к тестированию
4	4.1	География предприятий культурно-просветительского обслуживания, География сотовой связи на территории региона. Уровень обеспеченности населения Забайкальского края услугами непромышленной сферы. География банковского обслуживания. Торговые партнеры Забайкальского края. Транспортная сеть и транспортные услуги в регионе. География предприятий бытового обслуживания населения на территории региона.	Составление конспекта Выполнение творческого задания Заполнение контурной карты Выполнение практических заданий Подготовка к тестированию

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1.1	ЛК, ЛЗ	Лекции и практические занятия с использованием презентаций	6
2	2.1	ЛК, ЛЗ	Лекции и практические занятия с использованием презентаций	8
3	3.1	ЛК, ЛЗ	Лекции и практические занятия с использованием презентаций	6
4	4.1	ЛК, ЛЗ	Лекции и практические занятия с использованием презентаций	4

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Экономическая и социальная география России : учебник / под ред. А. Т. Хрущева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дрофа, 2006. - 607 с.

2. Экономическая география России : учебник / под ред. Т.Г. Морозовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2010. - 479 с.
3. Экономическая география России : учебник / под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. - изд. перераб и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2007. - 568с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Кузьбожев Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) : учебное пособие для бакалавров. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 537 с. ЭБС <https://www.biblio-online.ru/book/2F9DE0CE-5950-4D32-8D3B-B045C8235D32>
2. Перцик Е. Н. История, теория и методология географии : учебник для бакалавриата и магистратуры. — 2-е изд., стер. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. ЭБС <https://www.biblio-online.ru/book/6C9025DD-3EB2-4084-9135-443E050422A7>
3. Экономическая география : учебник и практикум для академического бакалавриата / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общ. ред. Я. Д. Вишнякова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 594 с. ЭБС <https://www.biblio-online.ru/book/F2A642DD-9C1B-4646-8C6A-0C4FF7933D5A>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Козырева К.С. Экономическая и социальная география зарубежных стран (общий обзор) : практикум / Козырева Ксения Сергеевна. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 79 с.
2. Батоева С. А. Туристское страноведение : учеб. пособие / - Чита : ЗабГУ, 2014. - 225 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой; под общ. ред. Л. Э. Лимонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. ЭБС <https://www.biblio-online.ru/book/18F8E542-DFDC-417A-844A-4DE011247327>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»;

Справочные ресурсы

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<http://www.krugosvet.ru/> Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет»

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук

<http://www.benran.ru/> Библиотека по естественным наукам

<http://www.gnpbu.ru/> Государственная научная педагогическая библиотека им. Ушинского

<http://www.benran.ru/> Библиотека по естественным наукам

Другие ресурсы:

<http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики,

<http://www.rassiatourism.ru> Официальный сайт Федерального агентства по туризму,

Базы данных Забайкалкрайстата.

<http://www.un.org> Организация Объединенных Наций (ООН).

<http://demoscope.ru/weekly/app> Демографическая статистическая информация на сайте электронного бюллетеня «Население и общество».

<http://www.wto.org> - World Trade Organisation. Сайт Всемирной торговой организации (на англ. яз.).

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-432.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, научно-исследовательской работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Кабинет физической и экономической географии Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Анемометр лабораторный 83247 – 1шт., анемометр лабораторный 83247_1 – 1 шт., компас – 18 шт., барометр БАММ-1 метеорологический – 1шт., психрометр МВ-4-2М механический с футляром 1 шт., школьная метеостанция- 1 шт.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы. Компьютерный класс Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 6 шт. (в т.ч. преподавательский).

Наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (переносные).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса по дисциплине регламентируется учебным планом, графиком образовательного процесса и расписанием учебных занятий. Учебный процесс строится с использованием традиционных (лекционные и практические занятия), инновационных (применение интерактивных форм проведения занятий) и информационных образовательных технологий (использование средств ИКТ и организация самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде).

Лекционный курс предполагает изложение современных научных представлений по географии сервиса как одной из «молодых» географических дисциплин и включает значительный объем теоретического материала по вопросам территориальной организации сферы услуг на разных территориальных уровнях, социально-демографических процессов и их влиянии на территориальную и отраслевую структуру сферы услуг, региональных особенностях сервисной деятельности. Практические занятия проводятся не только в целях получения новых знаний, но и в целях систематизации и закрепления теоретических вопросов, полученных студентами на лекциях и при самостоятельной работе, а также для расширения географического кругозора.

Курс предполагают использование значительных объемов информации, способов ее обработки и анализа, представления, поэтому практические занятия обязательно сопровождаются использованием современных мультимедийных средств обучения и наличием доступа к сети Интернет. Основными формами проведения практических занятий выступает выполнение соответствующих заданий и организации выступлений с сообщениями и их обсуждение. Эти формы определяются необходимостью формирования соответствующих компетенций. Они могут меняться в зависимости от психолого-педагогических характеристик студенческого коллектива. Программа обучения предполагает значительный объем учебного материала для самостоятельного изучения студентами. В связи с этим целесообразно задания для организации самостоятельной работы по курсу предоставлять студентам в начале соответствующего модуля. В данном случае важно акцентировать внимания на требованиях к выполнению заданий, которые должны быть максимально понятны студентам. Кроме того, курс требует использование актуальной информации, работу с современными статистическими данными, поэтому необходим доступ в Интернет к базам данных международных организаций и национальных статистических агентств.

При организации обучения по дисциплине лиц с ограниченными возможностями здоровья, предполагается дополнительная поддержка преподавания (тьюторами, психологами, кураторами и т.д.), увеличение времени на освоение материалов курса, изменение форм представления заданий и ответов (печатная или электронная, устная форма, с увеличением контрастности или шрифтов, аудиозапись материалов лекций и т.д.) При необходимости процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Разработчик/группа разработчиков: Козырева Ксения Сергеевна, к.г.н., доцент кафедры географии, ТиМОГ

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 30.08.2018 г. № 1)**