

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.11.1.Основы туризма

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.02 – Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Туроператорская и турагентская деятельность (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

- освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере туризма, а также изучение особенностей развития туризма, спроса и предложения на рынке услуг, субъектов туризма, конкуренции на рынке туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
- овладение методами развития международных связей по туризму;
- изучение основных понятий туризма;
- освоение роли туризма;
- изучение туристской документации;
- изучение нормативных документов в сфере туризма.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина «Основы туризма» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 – Б1.В.ДВ.11.1. Изучение данной дисциплины – необходимое звено в подготовке высококвалифицированных кадров для туристской сферы. Оно тесно связано с такими дисциплинами, как «Введение в профессиональную деятельность», «Нормативное регулирование в туризме», «Международный туризм», «Профессиональная этика и этикет», «Методы научных исследований», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туристские формальности», «Виды и тенденции развития туризма» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	2 семестр		
Общая трудоемкость			72
Аудиторные занятия, в т.ч.	36		36
лекционные (ЛК)	18		18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18		18
лабораторные (ЛР)	0		0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36		36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет		0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	4 семестр		
Общая трудоемкость			72
Аудиторные занятия, в т.ч.	12		12
лекционные (ЛК)	6		6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6		6
лабораторные (ЛР)	0		0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	60		60
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет		0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и специальную терминологию дисциплины.
	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности в развитии миграций и путешествий человечества.
	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние индустрии туризма.
Уметь	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать культурно-исторические артефакты, принадлежащие различным культурно-историческим эпохам.
	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в современной научно-исследовательской историко-культурологической литературе по вопросам развития туризма и функционирования отдельных элементов индустрии отдыха и путешествий.
	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, структурировать и излагать (письменно и устно) материал по проблемам истории туризма.
Владеть	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного изучения отдельных вопросов курса, с использованием справочной и специальной литературы, фиксирования основного содержания, изучаемых текстов (составлять конспект, тезисы), самостоятельного пополнения своих знаний с помощью различных источников (научно-популярная, справочная литература, электронные ресурсы и др.).
	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного подбора литературы и подготовки выступлений, докладов, рефератов, презентаций и других видов исследовательской работы.
	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выстраивания логических связей отдельных явлений отечественной культуры с другими историко-культурными общностями; - навыками самостоятельного освоения научного и хрестоматийного материала по дисциплине; - навыками участия в дискуссии и выстраивание доказательности своих доводов.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма. Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».	8	2	2	0	4
	1	Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».	8	2	2	0	4
2	2	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	8	2	2	0	4
	2	Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	8	2	2	0	4
3	3	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.	9	2	2	0	5
	3	Туристский продукт, его особенности и составные части.	9	2	2	0	5
4	4	Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.	8	2	2	0	4
	4	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.	8	2	2	0	4
	4	Безопасность туристского путешествия.	6	2	2	0	2
Итого			72	18	18	0	36

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма. Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».	9	1	1	0	7
	1	Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».	6	0	0	0	6
2	2	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	10	1	1	0	8
	2	Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	6	0	0	0	6
3	3	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.	9	1	1	0	7
	3	Туристский продукт, его особенности и составные части.	6	0	0	0	6
4	4	Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.	8	1	1	0	6
	4	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.	8	1	1	0	6
	4	Безопасность туристского путешествия.	10	1	1	0	8
Итого			72	6	6	0	60

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма.
	1	Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».
2	2	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.
	2	Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.
3	3	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.
	3	Туристский продукт, его особенности и составные части.
4	4	Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.
	4	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.
	4	Безопасность туристского путешествия.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма. Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».
	1	Не предусмотрено
2	2	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.
	2	Не предусмотрено
3	3	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.
	3	Не предусмотрено
4	4	Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.
	4	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.
	4	Безопасность туристского путешествия.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма.
	1	Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».
2	2	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.
	2	Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.
3	3	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.
	3	Туристский продукт, его особенности и составные части.
4	4	Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.
	4	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.
	4	Безопасность туристского путешествия.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма. Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».
	1	Не предусмотрено
2	2	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.
	2	Не предусмотрено
3	3	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.
	3	Не предусмотрено
4	4	Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.
	4	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.
	4	Безопасность туристского путешествия.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
--------	---------------	---	-----------------------------

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
1	1	Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
2	2	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
2	2	Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
3	3	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
3	3	Туристский продукт, его особенности и составные части.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
4	4	Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
4	4	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
4	4	Безопасность туристского путешествия.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
1	1	Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
2	2	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
2	2	Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
3	3	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
3	3	Туристский продукт, его особенности и составные части.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
4	4	Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
4	4	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
4	4	Безопасность туристского путешествия.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекции	интерактивные занятия с использованием мультимедиа	2
2	2	практическое	интерактивные занятия с использованием мультимедиа	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Трофимов, Е.В. Основы туризма: учебник / Е.Н. Трофимов [и др.]; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
2. Кусков, А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. – М.: Кнорус, 2013. – 400 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Неретина, Т.Г. Основы сервисной деятельности / Т.Г. Неретина. - М.: ФЛИНТА, 2014.
2. Сущинская, М.Д. Культурный туризм: учеб. пособие / М.Д. Сущинская. - 2-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 136 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Кусков, А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: Кнорус, 2008. - 400 с

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Колодий, Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: учеб. пособие / Н.А. Колодий. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 326 с.
2. Черевичко, Т.В. Теоретические основы гостеприимства / Т.В. Черевичко. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2014.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Образовательные ресурсы:

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»

2. Научные ресурсы:

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

Справочные ресурсы

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.

Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<https://www.prlib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина

<http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи

<http://libfl.ru/> Библиотека иностранной литературы

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-321.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-419.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:

1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов,

предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков: Пучкова Юлия Леонидовна, доцент кафедры социокультурного туризма

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**