

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.06.Туристская отрасль

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.02 – Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Туроператорская и турагентская деятельность (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Целью дисциплины «Туристская отрасль» является формирование у студентов твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем так и на внешнем рынках, а также практических навыков в сфере экономических отношений в туризме.

Задачи изучения дисциплины:

- ~ ознакомление с основными теоретико-методологическими основами экономики рекреации и туризма;
- ~ формирование современного стиля мышления будущего специалиста как экономически грамотного профессионала и управленца;
- ~ приобретение элементарного опыта самостоятельной экономической и управленческой деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина «Туристская отрасль» является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1. Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин, как «Управление в туристской индустрии», «Организация внутреннего туризма», «Практикум по организации турдеятельности» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	4 семестр	
		Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	5 семестр	
		Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	94	94
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия (терминологию) экономики туристской индустрии; - условия формирования отрасли туризма.
	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия (терминологию) экономики туристской индустрии; - условия формирования отрасли туризма; - основы деятельности туристического рынка, методы конкурентной борьбы; - особенности хозяйствования, индивидуальной и предпринимательской деятельности в сфере туризма.
	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия (терминологию) экономики туристской индустрии; - условия формирования отрасли туризма; - основы деятельности туристического рынка, методы конкурентной борьбы; - особенности хозяйствования, индивидуальной и предпринимательской деятельности в сфере туризма; - экономические основы развития, финансирования и материально-технического обеспечения предприятий сферы туризма; - системы экономических показателей и методы их анализа.
	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно изучать и анализировать экономическую литературу; - ориентироваться в вопросах ценообразования на туристическом рынке

Результат обучения	
Уметь	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ самостоятельно изучать и анализировать экономическую литературу; ~ ориентироваться в вопросах ценообразования на туристическом рынке; ~ рассчитывать основные экономические показатели хозяйственной деятельности туристических фирм; ~ выявлять условия специализации, кооперации и концентрации в отрасли туризма.
	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ самостоятельно изучать и анализировать экономическую литературу; ~ ориентироваться в вопросах ценообразования на туристическом рынке; ~ рассчитывать основные экономические показатели хозяйственной деятельности туристических фирм; ~ выявлять условия специализации, кооперации и концентрации в отрасли туризма; ~ составлять финансовую отчетность предприятий в сфере туризма; ~ определять социально-культурное и экологическое воздействие туризма на экономику.
Владеть	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; ~ основами ценообразования.
	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; ~ основами ценообразования; ~ методами расчета стоимости туристского продукта; ~ умениями оценки спроса и предложения на туристском рынке.
	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; ~ основами ценообразования; ~ методами расчета стоимости туристского продукта; ~ умениями оценки спроса и предложения на туристском рынке; ~ навыками определения экономической эффективности деятельности предприятий туристической индустрии; ~ основами экономического прогноза развития туристского предприятия

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в экономику туризма.	12	2	4	-	6
2	2	Факторы формирования туристской отрасли.	12	2	4	-	6
3	3	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.	12	2	4	-	6
4	4	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма.	12	2	4	-	6
5	5	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций.	12	2	4	-	6
6	6	Инвестиции в туризме.	12	2	4	-	6
7	7	Себестоимость туристских услуг.	12	2	4	-	6
8	8	Ценообразование в туризме.	12	2	4	-	6
9	9	Экономический анализ деятельности туристских организаций.	12	2	4	-	6
Итого			108	18	36	0	54

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в экономику туризма.	11	1	-	-	10
2	2	Факторы формирования туристской отрасли.	11	-	1	-	10
3	3	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.	12	1	1	-	10
4	4	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма.	11	-	1	-	10
5	5	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций.	12	1	1	-	10
6	6	Инвестиции в туризме.	11	-	1	-	10
7	7	Себестоимость туристских услуг.	12	1	1	-	10
8	8	Ценообразование в туризме.	14	1	1	-	12
9	9	Экономический анализ деятельности туристских организаций.	14	1	1	-	12
Итого			108	6	8	0	94

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Введение в экономику туризма. Определение экономики как науки применительно к туризму. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Структурные аспекты изучения экономики туризма
2	2	Факторы формирования туристской отрасли. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
3	3	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной Экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.
4	4	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов
5	5	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций. Основные фонды. Оборотные фонды и фонды обращения. Нематериальные активы и направления их движения
6	6	Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций.
7	7	Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.
8	8	Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта
9	9	Экономический анализ деятельности туристских организаций. Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. Методы экономического анализа.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Введение в экономику туризма. Определение экономики как науки применительно к туризму. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Структурные аспекты изучения экономики туризма
2	2	Не предусмотрено
3	3	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.
4	4	Не предусмотрено
5	5	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций. Основные фонды. Оборотные фонды и фонды обращения. Нематериальные активы и направления их движения
6	6	Не предусмотрено
7	7	Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.
8	8	Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта
9	9	Экономический анализ деятельности туристских организаций. Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. Методы экономического анализа.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Введение в экономику туризма. Определение экономики как науки применительно к туризму. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Структурные аспекты изучения экономики туризма
2	2	Факторы формирования туристской отрасли. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства
3	3	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.
4	4	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов
5	5	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций. Основные фонды. Оборотные фонды и фонды обращения. Нематериальные активы и направления их движения
6	6	Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций.
7	7	Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
8	8	Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта
9	9	Экономический анализ деятельности туристских организаций. Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. Методы экономического анализа.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Не предусмотрено
2	2	Факторы формирования туристской отрасли. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства
3	3	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.
4	4	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов
5	5	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций. Основные фонды. Оборотные фонды и фонды обращения. Нематериальные активы и направления их движения

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
6	6	Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций.
7	7	Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.
8	8	Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта
9	9	Экономический анализ деятельности туристских организаций. Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. Методы экономического анализа.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Введение в экономику туризма. Определение экономики как науки применительно к туризму. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Структурные аспекты изучения экономики туризма	подготовка сообщений и докладов;
2	2	Факторы формирования туристской отрасли. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
3	3	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;
4	4	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговые подходы. Маркетинговые исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;
5	5	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций. Основные фонды. Оборотные фонды и фонды обращения. Нематериальные активы и направления их движения	подготовка сообщений и докладов;
6	6	Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;
7	7	Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;
8	8	Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;
9	9	Экономический анализ деятельности туристских организаций. Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. Методы экономического анализа.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Введение в экономику туризма. Определение экономики как науки применительно к туризму. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Структурные аспекты изучения экономики туризма	подготовка сообщений и докладов;
2	2	Факторы формирования туристской отрасли. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;
3	3	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;
4	4	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговые подходы. Маркетинговые исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;
5	5	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций. Основные фонды. Оборотные фонды и фонды обращения. Нематериальные активы и направления их движения	подготовка сообщений и докладов;
6	6	Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;
7	7	Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
8	8	Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;
9	9	Экономический анализ деятельности туристских организаций. Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. Методы экономического анализа.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
2	2	практическое	интерактивные занятия с использованием мультимедиа	2
5	5	практическое	интерактивные занятия с использованием мультимедиа	2
8	8	практическое	интерактивные занятия с использованием мультимедиа	2
9	9	практическое	интерактивные занятия с использованием мультимедиа	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

- Ушаков, Д.С. Экономика туристской отрасли: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2010: Феникс. - 446 с.
- Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практ. пособие / О.Ю. Грачева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. - 276с.

6.1.2. Издания из ЭБС

- Морозов, М.А. Экономика организации туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - 5-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 290 с.

2. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум / С.С. Скобкин. - 2-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 432 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
2. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. - 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. - 192с
3. Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. - 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. - 224 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие / В.П. Бугорский. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 165 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. БД Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: – Режим доступа: www.elibrary.ru.
2. БД РГБ «Электронная библиотека диссертаций» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru/>.
3. Ежедневное электронное приложение к RATA-news » [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.ratanews.ru/hotels/> – «RATA-news Hotel & Resort».
4. Интегрированная система информационных ресурсов (ИСИР) РАН [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://isir.ras.ru/> – 2010.
5. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.lanbook.com>.

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-405.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Мультимедийное оборудование: интерактивная доска, проектор, переносной ноутбук, переносная акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. ПК – 30 шт.

(в т.ч. преподавательский). Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:

1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для

- смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
 5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков: Лиханова Виктория Валерьевна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 01)**