

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.05.02.Экономика туризма

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.03.02 – Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Профиль – Туроператорская и турагентская деятельность (для набора 2019)

Форма обучения очная, заочная

## 1. Организационно-методический раздел

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Целью дисциплины «Экономика туризма» является формирование у студентов твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем так и на внешнем рынках, а также практических навыков в сфере экономических отношений в туризме.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с основными теоретико-методологическими основами экономики рекреации и туризма;
- формирование современного стиля мышления будущего специалиста как экономически грамотного профессионала и управленца;
- приобретение элементарного опыта самостоятельной экономической и управленческой деятельности.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС3++ ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина «Экономика туризма» является дисциплиной по выбору. Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин, как «Управление в туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование», «Практикум по организации турдеятельности» и др.

### 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

#### Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	3 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34
лекционные (ЛК)	17	17
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

### Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	5 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	62	62
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;	Знать: теоретические основы социального взаимодействия и обмена информацией в команде Уметь: реализовывать свою роль в команде Владеть: навыками работы в команде

<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p>	<p>Знать: основы деятельности туристического рынка, методы конкурентной борьбы; особенности хозяйствования, индивидуальной и предпринимательской деятельности в сфере туризма; экономические основы развития, финансирования и материально-технического обеспечения предприятий сферы туризма; системы экономических показателей и методы их анализа. Уметь: ориентироваться в вопросах ценообразования на туристическом рынке; рассчитывать основные экономические показатели хозяйственной деятельности туристических фирм; составлять финансовую отчетность предприятий в сфере туризма. Владеть: основами ценообразования; методами расчета стоимости туристского продукта; умениями оценки спроса и предложения на туристском рынке; навыками определения экономической эффективности деятельности предприятий туристической индустрии; основами экономического прогноза развития туристского предприятия</p>
--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в экономику туризма.	Введение в экономику туризма.	8	2	2	-	4
2	2	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.	10	2	2	-	6
3	3	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций.	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций.	8	2	2	-	4
4	4	Инвестиции в туризме.	Инвестиции в туризме.	10	2	2	-	6
5	5	Себестоимость туристских услуг.	Себестоимость туристских услуг.	8	2	2	-	4

6	6	Ценообразование в туризме.	Ценообразование в туризме.	14	4	4	-	6
7	7	Экономический анализ деятельности туристских организаций.	Экономический анализ деятельности туристских организаций.	14	3	3	-	8
Итого				72	17	17	0	38

### 3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в экономику туризма.	Введение в экономику туризма.	9	-	1	-	8
2	2	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.	12	1	1	-	10
3	3	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций.	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций.	9	-	1	-	8
4	4	Инвестиции в туризме.	Инвестиции в туризме.	11	-	1	-	10
5	5	Себестоимость туристских услуг.	Себестоимость туристских услуг.	10	1	1	-	8
6	6	Ценообразование в туризме.	Ценообразование в туризме.	10	1	1	-	8
7	7	Экономический анализ деятельности туристских организаций.	Экономический анализ деятельности туристских организаций.	11	1	-	-	10
Итого				72	4	6	0	62

### 3.4. Содержание разделов дисциплины

#### 3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

1	1	Введение в экономику туризма.	Определение экономики как науки применительно к туризму. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Структурные аспекты изучения экономики туризма	2	-
2	2	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.	Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной Экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.	2	1
3	3	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций.	Основные фонды. Оборотные фонды и фонды обращения. Нематериальные активы и направления их движения	2	-
4	4	Инвестиции в туризме.	Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций.	2	-
5	5	Себестоимость туристских услуг.	Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.	2	1
6	6	Ценообразование в туризме.	Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта	4	1
7	7	Экономический анализ деятельности туристских организаций.	Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. Методы экономического анализа.	3	1

### 3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
--------	---------------	------	------------	------------------------

	раздела			ОФО	ЗФО
1	1	Введение в экономику туризма.	Определение экономики как науки применительно к туризму. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Структурные аспекты изучения экономики туризма	2	1
2	2	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.	2	1
3	3	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций.	Основные фонды. Оборотные фонды и фонды обращения. Нематериальные активы и направления их движения	2	1
4	4	Инвестиции в туризме	Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций.	2	1
5	5	Себестоимость туристских услуг	Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.	2	1
6	6	Ценообразование в туризме	Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта	4	1
7	7	Экономический анализ деятельности туристских организаций.	Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. Методы экономического анализа.	3	-

### 3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

### 3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
1	1	Введение в экономику туризма.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	4	8
2	2	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	6	10
3	3	Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	4	8
4	4	Инвестиции в туризме.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	6	10
5	5	Себестоимость туристских услуг.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	4	8
6	6	Ценообразование в туризме.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	6	8
7	7	Экономический анализ деятельности туристских организаций.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	8	10

#### 4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1. Основная литература

###### 5.1.1. Печатные издания

1. Ушаков, Д.С. Экономика туристской отрасли: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2010: Феникс. - 446 с.
2. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практ. пособие / О.Ю. Грачева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. - 276с.

### 5.1.2. Издания из ЭБС

1. Морозов, М.А. Экономика организации туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - 5-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 290 с.
2. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум / С.С. Скобкин. - 2-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 432 с.

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
2. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. - 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. - 192с
3. Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. - 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. - 224 с.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие / В.П. Бугорский. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 165 с.

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. БД Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru).
2. БД РГБ «Электронная библиотека диссертаций» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru/>.
3. Еженедельное электронное приложение к RATA-news » [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.ratanews.ru/hotels/> – «RATA-news Hotel & Resort».
4. Интегрированная система информационных ресурсов (ИСИР) РАН [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://isir.ras.ru/> – 2010.
5. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.lanbook.com>.

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	

Учебные аудитории для промежуточной аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	
Учебные аудитории для текущей аттестации	
Помещение для самостоятельной работы	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:

1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентáция (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;

- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков: Лиханова Виктория Валерьевна, доцент кафедры социокультурного туризма

**Рассмотрена на заседании кафедры  
(протокол от 02.09.2019 г. № 1)**

**Согласована с выпускающей кафедрой**

Заведующий кафедрой

---

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.