

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.05.Туристское страноведение

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.04.02 – Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Организация и управление турбизнесом (для набора 2016, 2017)

Форма обучения заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

дать студентам представление о туристском страноведении, познакомить с его местом, ролью и значением в современном мире, сформировать у студентов целостное представление о современном страноведении, о региональных особенностях, показать важность географических подходов в решении важнейших региональных и глобальных проблем современности, в том числе, стоящих перед туристской индустрией

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов целостную систему знаний о понятийном аппарате, категориях и принципах страноведения;
- дать представление о сущности, теоретических подходах и проблематике туристского страноведения,
- показать взаимосвязь природы, населения и хозяйства разных стран;
- сформировать готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- сформировать способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.Б5 «Туристское страноведение» относится к модулю Б1.Б Базовая часть. Изучение данной дисциплины – необходимое звено в подготовке высококвалифицированных кадров для туристской сферы. Оно тесно связано с такими дисциплинами, как «Теория и методология рекреационной географии», «Современные тенденции развития международного и внутреннего туризма», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Управление качеством услуг туристской индустрии», «Организационное проектирование в управлении проектами» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	2 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	26	26
лекционные (ЛК)	12	12
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	14	14
лабораторные (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа студентов (СРС)	46	46
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-1	способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) основные понятия и категории страноведения; 2) типологию туристских регионов
	Стандартный: 1) социально-экономическую специфику основных ведущих государств мира; 2) факторы и тенденции культурного и социально-экономического развития регионов
	Эталонный: 1) специфику внутреннего и международного туризма в разных странах; 2) основные закономерности и особенности территориальной организации международного туризма

Уметь	Пороговый: 1) свободно ориентироваться по физическим, социально-экономическим, политическим картам; 2) использовать статистические показатели в региональном анализе; 3) устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии
	Стандартный: 1) характеризовать политические, экономические и социально-демографические процессы в отдельных регионах и странах; 2) определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; 3) анализировать континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма, проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой
	Эталонный: 1) находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию; 2) использовать творческий потенциал; 3) разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии; 4) составлять необходимую нормативно-техническую документацию
Владеть	Пороговый: 1) основами географии и туристского страноведения; 2) навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов
	Стандартный: 1) навыками применения теоретического инструментария к анализу отдельных направлений вариантов и сценариев развития отдельных территорий и стран в отношении к туристам; 2) методами и навыками изучения комплексного туристского страноведения
	Эталонный: 1) навыками территориального мышления, сочетающего мировые, национальные, региональные и локальные интересы; 2) навыками разработки новых туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии; 3) навыками составления необходимой нормативно-технической документации

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в туристское страноведение	10	2	2	0	6
2	2	Особенности и методы изучения территории в страноведении	10	2	2	0	6
3	3	Социально-экономические и геополитические регионы мира	12	2	2	0	8
4	4	Изучение этносов и культуры в страноведении	12	2	2	0	8
5	5	Страноведческое описание стран мира	28	4	6	0	18
Итого			72	12	14	0	46

3.2. Лекционные занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Туристское страноведение как научная дисциплина. Цель, задачи, объект и предмет изучения. Определение и содержание страноведения. Характерные особенности туристско-географических исследований. Понятийный аппарат туристско-страноведческих исследований. Методика изучения, основные понятия
2	2	Пространство и территория. Состав и параметры территории. Территория как фактор размещения. Экономико-географическое положение как условие развития национального и международного туризма. Природно-климатические особенности страны как фактор туристского производства
3	3	Социально-экономические и геополитические регионы мира. Понятие о мировом хозяйстве. Концепции территориальной структуры хозяйства. Типизация стран по уровню социально-экономического развития. Геоэкономическая структура мира и задачи страноведения. Инфраструктура и экономические условия развития туризма в странах мира

4	4	Изучение этносов и культуры в страноведении. Народонаселение как условие развития туризма и туристской деятельности. Демографическая политика. Половой состав населения мира. Образовательный уровень. Этнический состав населения мира. Неравномерность размещения населения земного шара. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории
5	5	Страноведческое описание стран мира. Туристская типология стран мира. План характеристики туристско-рекреационного района (страны). Основные страны и районы международного туризма. Формирование новых туристских направлений. Новое политико-государственное устройство на территории бывшего СССР. Геополитическое и экономико-географическое положение России. Население России. Территориальная организация и районирование России. Рекреационный потенциал России и стран СНГ. Классификация туристских зон и районов России. Основные центры санаторно-курортного отдыха в России

3.3. Практические (семинарские) занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Представление о программе страноведческого исследования. Концепции страноведения. Функции комплексного страноведения. История развития страноведческой мысли
2	2	Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс. Влияние климата на туристскую привлекательность страны. Моря и внутренние воды как туристские ресурсы. Значение ландшафта для туризма. Бальнеологические ресурсы мирового туризма. Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме
3	3	Территориальная структура хозяйства в страноведении. Территориальная дифференциация стран мира по значению международного туризма в национальной экономике. Эволюция политической и экономической структуры мира. Геополитические регионы мира

4	4	Расселение страны. Влияние урбанизации на географию и структуру международного туризма. Сравнительный анализ туристского потенциала современных городов. Историко-географические периоды. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент культуры
5	5	Зарубежная Европа в современном мире. Индустрия туризма в зарубежной Европе. Туристско-рекреационные районы зарубежной Европы. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе. Основные направления деловых потоков на европейском континенте. Туристско-рекреационные районы зарубежной Азии. Организация международного туризма в Южной, Центральной и Восточной Азии. Деление Африки на субрегионы. Туристско-рекреационные районы Африки. Отличительные особенности развития африканских национальных парков. Самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки. Туристско-рекреационные районы Северной и Южной Америки. Организация туризма в США и Канаде. Формирование этнической карты Юго-Восточной Азии и Океании. Территориальные особенности и проблемы развития туристских маршрутов

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Страноведение и практика. Задачи и пути совершенствования страноведения. Проблемное комплексное страноведение. Структура комплексных страноведческих характеристик. Достоинства и недостатки комплексных схем страноведческих характеристик Н.Н. Баранского, Я.Г. Машбица и др.	Подготовка доклада с презентацией
2	2	Территория и окружающая среда. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы, объекты всемирного природного наследия в туристском производстве	Подготовка доклада с презентацией

3	3	Типология экономически развитых стран. Типология развивающихся стран. Государственный строй: формы правления. Государственный строй: административно-территориальное деление. Политико-географическое положение. Новейшие изменения на политической карте мира и анализ разновременных карт. Социально-политические процессы в странах и их влияние на туризм. Региональные различия внутри государств и между странами. Основные зоны конфликтов в мире на рубеже XX - XXI вв.	Подготовка доклада с презентацией
4	4	Этнический состав населения мира. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории. Этапы исторического развития нации и культура страны: религия, искусство, традиции, народное творчество, массовая культура. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы стран мира. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры. Объекты всемирного культурного наследия	Подготовка доклада с презентацией
5	5	Туристский потенциал Великобритании, Германии, Франции, Италии, Испании, Чехии, США. Английские традиционные ценности и приоритеты. Образ жизни французов и деловой стиль нации. Истоки немецкого национального характера и жизненные нормы жителей Германии. Итальянские семейные ценности и деловой стиль жителей. Испанский национальный характер и образ жизни. Американский деловой стиль и черты национального характера американцев. Миграция населения и формирование американской нации. Система охраняемых туристско-природных территорий в США. Религии Азии. Этнолингвистический состав населения в зарубежной Азии, Африке.	Подготовка творческого задания (проекта)

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	практическое занятие	технологии учебно-исследовательской деятельности (проведение, презентация и обсуждение микроисследований)	2
2	2	практическое занятие	технологии учебно-исследовательской деятельности (проведение, презентация и обсуждение микроисследований)	2
3	3	практическое занятие	технологии учебно-исследовательской деятельности (проведение, презентация и обсуждение микроисследований)	2

4	4	практическое занятие	технологии учебно-исследовательской деятельности (проведение, презентация и обсуждение микроисследований)	2
5	5	практическое занятие	технологии учебно-исследовательской деятельности (проведение, презентация и обсуждение микроисследований)	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Батоева, С.А. Туристское страноведение / С.А. Батоева. – Чита: ЗабГУ, 2014. – 225 с.
2. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина [и др.]. – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2010. – 430 с.
3. Сапожникова, Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие / Е.Н. Сапожникова – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2006. – 240 с.
4. Севастьянов, Д.В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие / Д.В. Севастьянов. – М.: Академия, 2008. – 256 с

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Каледин, Н.В. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира: учебник и практикум / Н.В. Каледин. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 255 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Гладкий, Ю.Н. Регионоведение: учебник / Ю.Н. Гладкий, А.И. Чистобаев. – М.: Гардарики, 2002. – 384 с.
2. Дергачев В.А. Регионоведение: учеб. пособие / В.А. Дергачев, Л.Б. Вардомский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 463 с.
3. Капитонова, Н.В. Международный туризм: учеб. пособие / Н.В. Капитонова. – Чита: ЧитГУ, 2011. – 144 с.
4. Лях, О.А. Туристские формальности / О.А. Лях. – Чита: ЗабГУ, 2013. – 220 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

-

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».
2. <https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»
3. <http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»
4. <http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
5. <https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
6. <http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»
7. <http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология,

менеджмент»

8. <http://www.priroda.ru> Природа России

9. <http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.

10. <http://megabook.ru/> Энциклопедии Кирилла и Мефодия

11. <http://www.krugosvet.ru/> Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет»

12. <https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

13. <http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

14. <https://www.prilib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина

15. <http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи

16. <http://libfl.ru/> Библиотека иностранной литературы

17. <http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения: Foxit Reader, АИБС "МераПро", ABBYY FineReader

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-427.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы:

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Туристское страноведение» студенты готовят доклады с презентацией.

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённом вопросу.

Подготовка докладов должна способствовать закреплению и углублению знаний, а также выработке навыков самостоятельного мышления и умения решать поставленные перед студентом задачи. Содержание выполненной работы дает возможность углубить уровень знания изучаемой проблемы, показать знание литературы и сведений, собранных студентом.

Доклад дает возможность не только убедиться в уровне знаний студентов по изучаемому

предмету, но, что не менее важно, установить склонность студентов к научно-исследовательской работе.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания.

Требования к работе:

1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т.п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы.
2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.
3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. *presento* – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Правила оформления презентаций:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Творческое задание в рамках изучения дисциплины «Туристское страноведение» предполагает разработку туристского проекта по одной из предложенных тем.

Разработчик/группа разработчиков: Батоева Саяна Аюровна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 01)**