

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.1.Современные тенденции развития международного и внутреннего туризма

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.04.02 – Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Организация и управление турбизнесом (для набора 2016, 2017)

Форма обучения заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

- формирование у магистрантов компетенций в области международной и внутренней туристской индустрии в современных условиях.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить и приобрести прочные навыки работы в туристских предприятиях, предлагающих потребителю различные виды туристской деятельности;
- выявить мотивационные, социально-экономические и психологические основы формирования туристского спроса по ведущим видам туристской деятельности;
- изучить различные виды туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития; обучить формам и методам практической организации специальных видов туристской деятельности; привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по сервису и туризму.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Дисциплина «Современные тенденции развития международного и внутреннего туризма» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 – Б1.В.ДВ.02.1. Изучение данной дисциплины – необходимое звено в подготовке высококвалифицированных кадров для туристской сферы. Дисциплина «Современные тенденции развития международного и внутреннего туризма» закладывает фундамент для изучения конкретных отраслей туристского сервиса. Она тесно связано с такими дисциплинами, как «Маркетинговые исследования в туристской индустрии», «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии», «Туристское страноведение», «Организационное проектирование и управление проектами» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	20	20
лекционные (ЛК)	10	10
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	10	10
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	124	124
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: - принципы планирования личного времени; - специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов; - существующие классификации видов туристской деятельности; - основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма.

	Результат обучения
Знать	Стандартный: - способы и методы саморазвития; - нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма; - ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности; - основы организации различных видов туристской деятельности.
	Эталонный: - основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.
Уметь	Пороговый: - самостоятельно овладевать знаниями и навыками применения принципов планирования личного времени в профессиональной деятельности; - выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи.
	Стандартный: - давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; - проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности.
	Эталонный: - определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма; - определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма; - самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.
Владеть	Пороговый: - навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; - навыками решения различных и характерных производственных проблем туристской деятельности и организации производств; - рациональными и современными управленческими подходами.
	Стандартный: - способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; - навыками формирования рабочих групп для решения поставленных задач.

	Результат обучения
	Эталонный: - навыками использования творческого потенциала в профессиональной деятельности; - методикой отбора и экономичного использования различных производственных ресурсов.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Основы системного анализа. Основные понятия международного и внутреннего с туризма как системы.	20	1	1	0	18
2	2	Факторы, влияющие на развитие международного и внутреннего туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов. Методология статистики международного и внутреннего туризма.	20	1	1	0	18
3	3	Современные тенденции развития туризма в регионах мира.	20	1	1	0	18
4	4	Организация статистического учета в международном и внутреннем туризме.	20	1	1	0	18
5	5	Оценка современного состояния развития международного и внутреннего туризма.	22	2	2	0	18
6	6	Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках. Обеспечение безопасности международных и внутренних путешествий.	21	2	2	0	17
7	7	Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность.	21	2	2	0	17
Итого			144	10	10	0	124

3.2. Лекционные занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Основы системного анализа. Основные понятия международного и внутреннего туризма как системы. Международный туризм и его особенности. Статистика международного туризма: статистика туристских потоков и статистика туристских доходов и расходов. Важнейшие показатели туристских потоков. Стоимостные оценки туризма. Туристские расходы и их группировка. Доходы от международного туризма
2	2	Факторы, влияющие на развитие международного и внутреннего туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов. Методология статистики международного и внутреннего туризма.
3	3	Современные тенденции развития туризма в регионах мира.
4	4	Организация статистического учета в международном и внутреннем туризме.
5	5	Оценка современного состояния развития международного и внутреннего туризма.
6	6	Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках. Обеспечение безопасности международных и внутренних путешествий.
7	7	Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Основы системного анализа. Основные понятия международного и внутреннего с туризма как системы.
2	2	Факторы, влияющие на развитие международного и и внутреннего туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов. Методология статистики международного и внутреннего туризма.
3	3	Современные тенденции развития туризма в регионах мира.
4	4	Организация статистического учета в международном и внутреннем туризме.
5	5	Оценка современного состояния развития международного и внутреннего туризма.
6	6	Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках. Обеспечение безопасности международных и внутренних путешествий.
7	7	Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
--------	---------------	---	-----------------------------

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Основы системного анализа. Основные понятия международного и внутреннего туризма как системы.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
2	2	Факторы, влияющие на развитие международного и внутреннего туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов. Методология статистики международного и внутреннего туризма.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
3	3	Современные тенденции развития туризма в регионах мира.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
4	4	Организация статистического учета в международном и внутреннем туризме.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
5	5	Оценка современного состояния развития международного и внутреннего туризма.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;
6	6	Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках. Обеспечение безопасности международных и внутренних путешествий.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
7	7	Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность.	- подготовка сообщений и докладов; - составление списка литературы к теме (вопросу); - анализ нормативных документов; - подготовка к собеседованию, коллоквиуму, конференции; - подготовка электронных презентаций;

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекции	интерактивные занятия с использованием мультимедиа	2
2	2	практическое	интерактивные занятия с использованием мультимедиа	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Капитонова, Н.В. Международный туризм: учеб. пособие / Н.В. Капитонова. – Чита: ЧитГУ, 2011. – 144 с.
2. Севастьянов, Д.В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие / Д.В. Севастьянов. – М.: Академия, 2008. – 256 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие / Е.А. Джанджугазова. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 224 с.
2. Коль, О.Д. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум / О.Д. Коль. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 355 с.
3. Шубаева, В.Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 120 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 255 с.

2. Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г.М. Долматов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 320 с.
3. Международный туризм: проблемы политико-правового регулирования: моногр. / И.С. Мерзлякова [и др.]. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 217 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

Отсутствует

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Образовательные ресурсы:

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»

2. Научные ресурсы:

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

Справочные ресурсы

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.

Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<https://www.prlib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина

<http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи

<http://libfl.ru/> Библиотека иностранной литературы

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-422.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-419.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа,

занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы
Комплект специализированной учебной мебели.
Доска аудиторная меловая.
ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).
Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:

1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе;

5...n слайд – Основная часть;

n+1 слайд – Заключение (выводы);

n+2 слайд – Список основных использованных источников;

n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможное выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);

2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков: Пучкова Юлия Леонидовна, доцент кафедры
социокультурного туризма

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**