

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.02.Теория и методология рекреационной географии

на 216 часа(ов), 6 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 43.04.02 – Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Организация и управление турбизнесом (для набора 2016, 2017)

Форма обучения заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Раскрытие сущности рекреационной географии, как отрасли, изучающей территориальные рекреационные системы. Расширение теоретических основ этой отрасли знаний и методологических подходов к решению практических вопросов, направленных на повышение эффективности рекреационных мероприятий.

Задачи изучения дисциплины:

- выявить место рекреационной географии в системе наук;
- выделить из природных ресурсов рекреационных ресурсов, оценивать возможность рекреационных ресурсов в использовании при различных видах рекреационной деятельности;
- выявить связи пространственно-временных параметров в рекреационной деятельности и составлять карты рекреационного районирования;
- дать характеристику выделенного природного района с точки зрения рекреации, учитывая численность рекреантов в выделенном рекреационном районе;
- дать характеристику рельефа, внутренних вод, почвенно-растительного покрова выделенного на топографической карте района с точки зрения рекреации;
- прогнозировать развитие рекреации в национальных парках и заповедниках;
- дать характеристику и прогноз экологическому состоянию рекреационных природно-территориальных комплексов;
- проводить районирование территории, основанное на принципах рекреационного районирования.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина включена в вариативную часть блока 1 основной образовательной программы. Курс продолжает на практико-ориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения дисциплин «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Маркетинговые исследования в туристской индустрии», а также с дисциплинами, изучавшимися для получения квалификации бакалавра: «Экономика», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «География», «География туризма».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы), 216 часов.

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		216
Аудиторные занятия, в т.ч.	24	24
лекционные (ЛК)	12	12
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	12	12
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	156	156
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-1	способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: - методики туристско-географических исследований; - основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма; - принципы планирования личного времени

Результат обучения	
Знать	Стандартный: - методики туристско-географических исследований; - основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма; - основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории; - принципы планирования личного времени; - способы и методы саморазвития и самообразования
	Эталонный: - методики туристско-географических исследований; - основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма; - основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории; - современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях; - принципы планирования личного времени; - способы и методы саморазвития и самообразования
	Пороговый: - использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, - прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, - анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга; - самостоятельно овладевать знаниями и навыками применения принципов планирования личного времени в профессиональной деятельности

	Результат обучения
Уметь	Стандартный: - использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, - прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, - анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга, - самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории, - анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора; - самостоятельно овладевать знаниями и навыками применения принципов планирования личного времени, способами и методами саморазвития в профессиональной деятельности
	Эталонный: - использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, - прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, - анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга, - самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории, - анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, - ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга, - использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса; - самостоятельно овладевать знаниями и навыками применения принципов планирования личного времени, способами и методами саморазвития и самообразования в профессиональной деятельности
	Пороговый: - современными методами исследований в рекреационной географии, - методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей; - навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд

	Результат обучения
Владеть	Стандартный: - современными методами исследований в рекреационной географии, - методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, - количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования; - навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; - способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности
	Эталонный: - современными методами исследований в рекреационной географии, - методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, - количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования, - подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса; - навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; - способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; - навыками использования творческого потенциала в профессиональной деятельности

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Рекреационная география как наука	36	2	2	-	32
2	2	Основные термины и понятия рекреации и рекреационной географии	34	2	2	-	30
3	3	Методы исследования рекреационной деятельности и ее эволюция	36	2	2	-	32
4	4	Рекреационное районообразование, районирование и страноведение	34	2	2	-	30
5	5	Рекреационные ресурсы и их оценка	40	4	4	-	32
Итого			180	12	12	0	156

3.2. Лекционные занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Рекреационная география как научная дисциплина, ее место в системе наук. Феномен рекреации. Основные понятия и термины рекреационной географии. Объект и предмет, методы и история рекреационной географии. Новейшие концепции рекреационных исследований. Эволюция освоения территорий географическое познание и развитие рекреационной географии как научной дисциплины. Геополитический фактор в рекреационной географии. Прогнозирование в рекреационной географии с учетом геополитического фактора. Место рекреационной географии в системе географических наук.
2	2	Основные понятия, характеризующие рекреацию. Рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность. Территориальная рекреационная система. Рекреация и ее место в современных досуговых концепциях. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Понятие о рекреационной деятельности. Субъекты рекреации. Определение рекреации. Фазы рекреации. Понятие об отдыхе, реабилитации. Задачи и функции рекреации. Тенденции развития рекреации. Направления исследований в рекреационной географии. Фундаментальность и практическая направленность исследований. Рекреация как атрибут человеческой деятельности. Два пространственных стандарта рекреации — пассивный и активный. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. Отдых и рекреация: общее и особенное. Типы рекреации (циклы)

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
3	3	История возникновения рекреационной географии в СССР. Территориальная рекреационная система как основной объект исследования. Характеристика составляющих ТРС. Понятие о рекреационной сети. Рекреационные потребности. Общие, групповые, индивидуальные рекреационные потребности. Факторы формирования рекреационных потребностей (социально-экономические факторы, демографические факторы, социально-психологические факторы, медико-биологические факторы, природные факторы). Исследования пространственно-временной динамики поведения людей. Принципы и понятия Лундской школы, оценка значимости Лундской школы для рекреационной географии. Картографический метод исследования в рекреационной географии. Эволюция рекреационной деятельности. Связь процессов освоения территории и истории туризма. Характерные черты рекреационной активности. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Этапы освоения территорий и эволюция пространственной активности. Характерные черты рекреационной активности в зависимости от уровня освоенности территории. Связь массового туризма с процессами освоения территорий. Рекреационный объект: понятие и примеры. Отличия «рекреационного объекта» и «рекреационной территории». Рекреационное пространство как часть социального пространства. Рекреационный потенциал территории. Рекреационное проектирование.
4	4	Уровень освоенности района и интенсивность туристических потоков. Процесс рекреационного районообразования и его этапы. Природные и социальные компоненты в формировании рекреационных районов. Рекреационное районообразование и ресурсы территории. Иерархия и типология туристских регионов. Районирование как научная процедура. Рекреационное районирование: определение и принципы. Методы рекреационного районирования. Виды и схемы рекреационного районирования. Понятие рекреационного района. Определение специализации района как научная проблема. Районообразующие признаки. Графические модели процесса рекреационного районообразования. Функциональная типология территориальных рекреационных систем. Рекреационные зоны, рекреационные местности, рекреационные микрорайоны. Классификация районов по принципу преобладающих рекреационных функций (монофункциональные, полифункциональные), примеры. Степень рекреационной освоенности района. Степень открытости района. Перспективность района для развития туризма. Экологические проблемы рекреационной деятельности и освоения территории. Анализ рекреационных потоков с точки зрения эволюции рекреационных стандартов. Рекреационное страноведение. Особенности развития рекреационного страноведения. Основные рекреационно-туристские зоны России.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
5	5	Рекреационные ресурсы. Природные и антропогенные рекреационные ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров и стран мира. Туристско-рекреационный потенциал территории. Нормы рекреационной нагрузки. Рекреационная оценка природных ресурсов. Особенности оценки различных видов природных рекреационных ресурсов. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная и эстетическая оценка ландшафтов. Оценка водных объектов для организации отдыха. Оценка почвенно-растительного покрова. Оценка ресурсов грибных и ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями. Оценка биоклимата. Оценка гидроминеральных и уникальных природных лечебных ресурсов. Экономические подходы к оценке рекреационных ресурсов. Проблема экономической оценки природных рекреационных ресурсов. Общая экономическая ценность природных рекреационных ресурсов. Методические подходы к экономической оценке природных рекреационных ресурсов в России. Экономическая оценка рекреационных курортных и иных ценных природных территорий. Оценка стоимости существования природных рекреационных ресурсов на основе подхода "готовность платить". Государственная кадастровая оценка земель оздоровительного и рекреационного назначения. Оптимизационная модель размещения рекреационного объекта. Зарубежный опыт экономической оценки природных рекреационных ресурсов.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Рекреационная география как научная дисциплина, ее место в системе наук. Феномен рекреации. Основные понятия и термины рекреационной географии. Объект и предмет, методы и история рекреационной географии. Новейшие концепции рекреационных исследований. Эволюция освоения территорий географическое познание и развитие рекреационной географии как научной дисциплины. Геополитический фактор в рекреационной географии. Прогнозирование в рекреационной географии с учетом геополитического фактора. Место рекреационной географии в системе географических наук.

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
2	2	Основные понятия, характеризующие рекреацию. Рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность. Территориальная рекреационная система. Рекреация и ее место в современных досуговых концепциях. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Понятие о рекреационной деятельности. Субъекты рекреации. Определение рекреации. Фазы рекреации. Понятие об отдыхе, реабилитации. Задачи и функции рекреации. Тенденции развития рекреации. Направления исследований в рекреационной географии. Фундаментальность и практическая направленность исследований. Рекреация как атрибут человеческой деятельности. Два пространственных стандарта рекреации — пассивный и активный. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. Отдых и рекреация: общее и особенное. Типы рекреации (циклы)
3	3	История возникновения рекреационной географии в СССР. Территориальная рекреационная система как основной объект исследования. Характеристика составляющих ТРС. Понятие о рекреационной сети. Рекреационные потребности. Общественные, групповые, индивидуальные рекреационные потребности. Факторы формирования рекреационных потребностей (социально-экономические факторы, демографические факторы, социально-психологические факторы, медико-биологические факторы, природные факторы). Исследования пространственно-временной динамики поведения людей. Принципы и понятия Лундской школы, оценка значимости Лундской школы для рекреационной географии. Картографический метод исследования в рекреационной географии. Эволюция рекреационной деятельности. Связь процессов освоения территории и истории туризма. Характерные черты рекреационной активности. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Этапы освоения территорий и эволюция пространственной активности. Характерные черты рекреационной активности в зависимости от уровня освоенности территории. Связь массового туризма с процессами освоения территорий. Рекреационный объект: понятие и примеры. Отличия «рекреационного объекта» и «рекреационной территории». Рекреационное пространство как часть социального пространства. Рекреационный потенциал территории. Рекреационное проектирование.

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
4	4	Уровень освоенности района и интенсивность туристических потоков. Процесс рекреационного районообразования и его этапы. Природные и социальные компоненты в формировании рекреационных районов. Рекреационное районообразование и ресурсы территории. Иерархия и типология туристских регионов. Районирование как научная процедура. Рекреационное районирование: определение и принципы. Методы рекреационного районирования. Виды и схемы рекреационного районирования. Понятие рекреационного района. Определение специализации района как научная проблема. Районообразующие признаки. Графические модели процесса рекреационного районообразования. Функциональная типология территориальных рекреационных систем. Рекреационные зоны, рекреационные местности, рекреационные микрорайоны. Классификация районов по принципу преобладающих рекреационных функций (монофункциональные, полифункциональные), примеры. Степень рекреационной освоенности района. Степень открытости района. Перспективность района для развития туризма. Экологические проблемы рекреационной деятельности и освоения территории. Анализ рекреационных потоков с точки зрения эволюции рекреационных стандартов. Рекреационное страноведение. Особенности развития рекреационного страноведения. Основные рекреационно-туристские зоны России.
5	5	Рекреационные ресурсы. Природные и антропогенные рекреационные ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров и стран мира. Туристско-рекреационный потенциал территории. Нормы рекреационной нагрузки. Рекреационная оценка природных ресурсов. Особенности оценки различных видов природных рекреационных ресурсов. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная и эстетическая оценка ландшафтов. Оценка водных объектов для организации отдыха. Оценка почвенно-растительного покрова. Оценка ресурсов грибных и ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями. Оценка биоклимата. Оценка гидроминеральных и уникальных природных лечебных ресурсов. Экономические подходы к оценке рекреационных ресурсов. Проблема экономической оценки природных рекреационных ресурсов. Общая экономическая ценность природных рекреационных ресурсов. Методические подходы к экономической оценке природных рекреационных ресурсов в России. Экономическая оценка рекреационных курортных и иных ценных природных территорий. Оценка стоимости существования природных рекреационных ресурсов на основе подхода "готовность платить". Государственная кадастровая оценка земель оздоровительного и рекреационного назначения. Оптимизационная модель размещения рекреационного объекта. Зарубежный опыт экономической оценки природных рекреационных ресурсов.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Основные понятия и термины рекреационной географии. Объект и предмет, методы и история рекреационной географии.	подготовка сообщений и докладов
2	2	Направления исследований в рекреационной географии. Фундаментальность и практическая направленность исследований. Рекреация как атрибут человеческой деятельности. Два пространственных стандарта рекреации - пассивный и активный. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. Отдых и рекреация: общее и особенное. Типы рекреации (циклы)	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; подготовка к тестированию
3	3	История возникновения рекреационной географии в СССР. Территориальная рекреационная система как основной объект исследования. Характеристика составляющих ТРС. Понятие о рекреационной сети. Рекреационные потребности. Общественные, групповые, индивидуальные рекреационные потребности. Факторы формирования рекреационных потребностей (социально-экономические факторы, демографические факторы, социально-психологические факторы, медико-биологические факторы, природные факторы).	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; подготовка и защита реферата
4	4	Рекреационные зоны, рекреационные местности, рекреационные микрорайоны. Классификация районов по принципу преобладающих рекреационных функций (монофункциональные, полифункциональные), примеры. Степень рекреационной освоенности района. Степень открытости района. Перспективность района для развития туризма. Экологические проблемы рекреационной деятельности и освоения территории. Анализ рекреационных потоков с точки зрения эволюции рекреационных стандартов. Рекреационное страноведение. Особенности развития рекреационного страноведения. Основные рекреационно-туристские зоны России.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; подготовка к тестированию; подготовка и защита реферата
5	5	Рекреационные ресурсы. Природные и антропогенные рекреационные ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров и стран мира.	подготовка сообщений и докладов; подготовка и защита реферата

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	интерактивные лекции с использованием мультимедиа	2
3	3	лекция	интерактивные лекции с использованием мультимедиа	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина [и др.]. – М.: Альфа-М : Инфра-М, 2010. – 430 с.
2. Николаенко, Д.В. Рекреационная география: учеб. пособие для вузов / Д.В. Николаенко. – М.: Владос, 2001. – 288 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Кузьбожев, Э.Н. Экономическая география и регионалистика: учебник / Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева, М.Г. Клевцова. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 537 с.
2. Перцик, Е.Н. Теория и методология географии: учебник / Е.Н. Перцик. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 141 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Боголюбова, С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов: учеб. пособие / С.А. Боголюбова. – М.: Академия, 2009. – 256 с.
2. Кусков, А.С. Экономическая география в вопросах и ответах: учеб. пособие / А.С. Кусков. – М.: Лига, 2006. – 224 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Ермолаева, В.А. Экономическая география и регионалистика / В.А. Ермолаева. – М.: Флинта, 2010.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: информационно-правовой портал (действующие редакции федеральных законов)
2. <http://www.gostl.ru> – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) (действующие ГОСТ)
3. <http://www.diss.rsl.ru> – БД Российской государственной библиотеки «Электронная библиотека: библиотека диссертаций»
4. <http://www.elibrary.ru> – БД «Научная электронная библиотека»
5. <http://www.lanbook.com> – ЭБС «Лань»
6. <http://www.rsl.ru> – БД Российской государственной библиотеки

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-306.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-312.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-318.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский). Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённом вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
 2. Подобрать необходимый материал.
 3. Составить план доклада.
 4. Написать текст доклада (по необходимости).
 5. Подготовить тезисы выступления.
 6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:
1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во

выступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.
3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера

файла;

3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;

4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Требования к оформлению реферата

Общий объем работы – 15-30 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4, на одной стороне листа. Титульный лист оформляется по указанному образцу.

В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки.

Реферат должен содержать:

титульный лист,

оглавление,

введение,

основную часть (разделы, части),

выводы (заключительная часть),

приложения,

пронумерованный список использованной литературы (не менее 15-ти источников) с указанием автора, названия, места издания, издательства, года издания.

В начале реферата должно быть оглавление, в котором указываются номера страниц по отдельным главам.

Во введении следует отразить место рассматриваемого вопроса в естественнонаучной проблематике, его теоретическое и прикладное значение. (Обосновать выбор данной темы, кратко рассказать о том, почему именно она заинтересовала автора).

Основная часть должна излагаться в соответствии с планом, четко и последовательно, желательно своими словами. В тексте должны быть ссылки на использованную литературу. При дословном воспроизведении материала каждая цитата должна иметь ссылку на соответствующую позицию в списке использованной литературы с указанием номеров страниц, например [12, с. 56] или «В работе [11] рассмотрены....» Каждая глава текста должна начинаться с нового листа, независимо от того, где окончилась предыдущая.

I глава. Вступительная часть. Это короткая глава должна содержать несколько вступительных абзацев, непосредственно вводящих в тему реферата.

II глава. Основная научная часть реферата. Здесь в логической последовательности излагается материал по теме реферата. Эту главу целесообразно разбить на подпункты - 2.1., 2.2. (с указанием в оглавлении соответствующих страниц).

В тексте на иллюстрации делаются ссылки, содержащие порядковые номера, под которыми иллюстрации помещены в реферате. Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишутся сокращенно и без значка, например: рис. 3, табл. 4, с. 34, гл. 2. Если указанные слова не сопровождаются порядковым номером, то их следует писать в тексте полностью, без сокращений, например «из рисунка видно, что...», «таблица показывает, что...» и т.д. Фотографии, рисунки, карты, схемы можно оформить в виде приложения к работе.

Все иллюстрации в реферате размещаются сразу после ссылки на нее в тексте, называются рисунками и обозначаются словом «Рис.». Каждый рисунок должен сопровождаться кратким названием. Название рисунка и его номер располагаются под рисунком. После номера рисунка ставится точка. После пробела с заглавной буквы приводят его наименование, в конце которого точка не ставится.

Подрисуночная подпись набирается шрифтом того же начертания, что и текст, но на размер мельче, строго на формат иллюстрации, и ставится под ней. Слово Рис. и номер для большей различимости, т.к. они служат поисковыми знаками, также выделяют

шрифтом, чаще курсивом. Последняя строка в подрисуночной подписи располагается по центру. В конце подписи никаких знаков препинания ставить не принято. Подрисуночная подпись не должна быть сгруппирована с самим рисунком.

Таблицы как вспомогательный материал набираются шрифтом на 2 размера мельче основного текста.

Над таблицей размещаются нумерационный и тематический заголовки. Слово Таблица... набирается курсивом на 2 размера мельче основного шрифта, и выравнивается по правому краю таблицы. Тематический заголовок таблицы набирается полужирным строчным шрифтом той же гарнитуры, что и основной текст, но на 2 размера меньше, и располагается, как правило, посередине. Таблицы должны быть закрыты тонкими (светлыми) линейками со всех сторон.

Над продолжением таблицы нумерационный заголовок оформляется в виде слов «Продолжение табл...» с последующим номером и выравнивается вправо (например, «Продолжение табл. 3»).

Над окончанием таблицы нумерационный заголовок оформляется в виде слов «Окончание табл.» (например, «Окончание табл. 3»).

Выводы (заключительная часть) должны содержать краткое обобщение рассмотренного материала, выделение наиболее достоверных и обоснованных положений и утверждений, а также наиболее проблемных, разработанных на уровне гипотез, важность рассмотренной проблемы с точки зрения практического приложения, мировоззрения, этики и т.п. В этой части автор подводит итог работы, делает краткий анализ и формулирует выводы.

В конце работы прилагается список использованных источников. Литературные источники следует располагать в алфавитном порядке, за исключением нормативных источников, которые располагаются вначале списка по важности. Источники оформляются согласно ГОСТ 7.1-2003.

ФОРМАТ: Размер шрифта – «Times New Roman», 14 пт, для таблиц – 12 пт. Межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – 20 мм, абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц – справа внизу страницы.

Страницы должны быть пронумерованы сквозным порядком, не включая приложение. Нумерация ставится с ВВЕДЕНИЯ, которое нумеруется «3». Первой страницей, имеющей номер (номер 3) является «Введение». Текст выравнивается по обеим сторонам листа.

Наименования структурных элементов прописными буквами, по центру, без точки (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ).

Заголовки (названия глав и параграфов) следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовком и текстом – 3 интервала, расстояние между заголовками раздела и подраздела – 2 интервала. Заголовки разделов печатаются шрифтом Times New Roman 14 пт, междустрочный интервал – одинарный. Заголовки подразделов и пунктов – 14 пт. Начертание текста заголовка делается с использованием стиля «жирный».

Содержание включают в общее количество листов документа. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы. Слово «Содержание» также должно быть напечатано шрифтом Times New Roman 14 пт, без абзацного отступа, выравнивание – по центру, точка в конце не ставится, междустрочный интервал – одинарный. Номера страниц должны быть выровнены по правой границе поля. Заполнитель между названием наименования, включенного в содержание, и номером страницы – точка.

Разработчик/группа разработчиков: Лиханова Виктория Валерьевна, доцент

Рассмотрена на заседании кафедры

(протокол от 01.09.2017 г. № 01)