

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Психолого-педагогический факультет

Кафедра Психологии образования

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Клименко Т.К.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.09.2.Психология имиджа субъектов образования

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 44.03.02 – Психолого-педагогическое образование

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Психология образования (АОПОП) (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системных представлений о феномене имиджа, ознакомление с теоретическими основами, социально-психологическими механизмами и методами формирования имиджа субъектов образования, а также развитие умений и навыков их эффективного использования в процессе учебно-профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение представлениями о предметной области психологии имиджа субъектов образования, ее основных задачах и методах, взаимосвязи с другими отраслями научного знания;
- развитие умений самостоятельного изучения и анализа психологических особенностей индивидуальных и групповых имиджей субъектов образования;
- развитие навыков самопрезентации, применение психологических приемов имиджмейкинга и психологического консультирования по вопросам формирования позитивного имиджа;

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Психология имиджа субъектов образования» относится в плане 44.03.02. Психолого-педагогическое образование профиль «Психология образования» к блоку Б. 1В.ДВ 9.2 Дисциплины по выбору.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	94	94
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК - 25	Образовательные программы начальной школы; Введение в психолого-педагогическую деятельность; Речевые манипуляции; Тайм-менеджмент в образовательной среде; Электронные образовательные ресурсы сети Интернет; Психология любви; Психология педагогической деятельности; Психология имиджа субъектов образования
ПК-26	Психология развития; Русский язык и культура речи; История психологии; Психология семьи и семейного воспитания; Психология девиантного поведения;

ПК - 27	Речевые манипуляции; Общие основы гендерного воспитания личности; Психология семьи и семейного воспитания; Психологические особенности неуспевающих школьников; Психология межкультурных коммуникаций; Педагогическая психология; Психология имиджа субъектов образования; Тренинг личностного роста; Тренинг развития профессиональной компетентности психологов образования
---------	---

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: Общие, но не структурированные знания понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, различия форм и последовательности действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Недостаточно знает формы и методы взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководит коллективом, основы толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий; Имеет фрагментарные знания об основных методиках, технологиях и приемах обучения, способах анализа результатов процесса их использования при проектировании образовательного процесса; Плохо знает характеристики, механизмы, основы использования технологий реального имиджа субъектов образования.
	Стандартный: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, различий форм и последовательности действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Знает с некоторыми пробелами формы и методы взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководит коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; Демонстрирует основные знания о вариантах подбора методик, технологий и приемов обучения субъектов образования, способах анализа результатов процесса их использования при проектировании образовательного процесса, формировании имиджа субъектов образования; Знает характеристики, механизмы, основы использования технологий реального имиджа субъектов образования.

	Эталонный: Сформированные систематические знания понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, различия форм и последовательности действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Знает формы и методы взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; Имеет целостное представление и системные знания о современных методиках, технологиях и приемах обучения, способах анализа результатов их использования при проектировании образовательного процесса, формировании имиджа субъектов образования; Знает с некоторыми пробелами формы и методы взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; Хорошо знает характеристики форм и методов контроля качества образования и различных видов контрольно-измерительных материалов на основе информационно-коммуникационных технологий и на основе применения отечественного и зарубежного опыта формирования имиджа субъектов образования, характеристики, механизмы, основы использования технологий реального имиджа субъектов образования.
	Пороговый: Слабо умеет применять общие знания понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, различия форм и последовательности действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Может частично взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, слабо способен осуществлять руководство коллективом, не учитывая основы толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий; Репродуктивно применяет знания об основных методиках, технологиях и приемах обучения, способах анализа результатов процесса их использования при проектировании образовательного процесса; Частично соотносит характеристики, механизмы, основы использования технологий реального имиджа субъектов образования.

Уметь	Стандартный: В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы анализа альтернативных вариантов применения знаний, понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, может различать формы и последовательность действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Умеет хорошо взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия с помощью преподавателя; Аргументировано, продуктивно применяет современные методики, технологии и приемы обучения, способы анализа результатов процесса их использования при проектировании образовательного процесса; формировании имиджа субъектов образования; Умеет соотносить характеристики, механизмы, основы использования технологий реального имиджа субъектов образования..
	Эталонный: Сформированное умение анализа альтернативных вариантов применения знаний, понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, свободно определяет формы и способы последовательных действий в стандартных психологических ситуациях в образовании при планировании формирования позитивного имиджа субъектов образования; Имеет устойчивую мотивацию взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, способен руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия субъектов образования; Свободно, творчески применяет современные методики, технологии и приемы обучения, способы анализа результатов процесса их использования при проектировании образовательного процесса; формировании имиджа субъектов образования; Умеет соотносить и модифицировать характеристики, механизмы, использования технологий реального имиджа субъектов образования..
	Пороговый: Успешное, но не систематическое применение общих знаний, понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, не полное различие форм и последовательности действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Частично взаимодействует с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, полностью не владеет навыками осуществления руководством коллектива, частично владеет основами толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий; На элементарном уровне применяет знания об основных методиках, технологиях и приемах обучения, способах анализа результатов процесса их использования при проектировании образовательного процесса; Слабо владеет соотношением характеристик, механизмов, основами использования технологий реального имиджа субъектов образования.

Владеть	Стандартный: В целом успешное, но не систематическое применение навыков по созданию и функционированию имиджа, не полное различие форм и последовательности действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Готов взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, при отдельных пробелах применения навыка о руководства коллективом, при толерантном восприятии социальных, этноконфессиональных и культурных различий реального имиджа субъектов образования; Проявляет способность вариативно владения методиками, технологиями и приемами обучения, владеет отдельными способами анализа результатов процесса, их использования при проектировании образовательного процесса, планировании и реализации формирования позитивного имиджа субъектов образования; Умеет соотносить характеристики, механизмы, владеет основами использования технологий позитивного имиджа субъектов образования.
	Эталонный: Успешное и систематическое применение целостной системы навыков действий по созданию и функционированию имиджа, свободное владение формами и последовательностью действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Свободно владеет готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия субъектов образования имиджа; Демонстрирует способность дифференцированного подхода к разработке и реализации современных методик, технологий и приемов обучения формирования имиджа субъектов образования, свободно владеет способами анализа результатов процесса, их использования при проектировании образовательного процесса, планировании и реализации формирования позитивного имиджа субъектов образования; Свободно владеет формами и методами планирования и реализации программ по формированию позитивного имиджа субъектов образования, комбинирует их. соотносит характеристики, механизмы, владеет вариативными способами использования технологий позитивного имиджа субъектов образования.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Психологии имиджа как наука: предмет, методология, методы.	27	5	9		13
2	2	Личностные истоки индивидуального имиджа.	26	4	9		13

3	3	Социально-психологические механизмы построения имиджа субъектов образования.	28	5	9		14
4	4	Механизмы и технологии формирования позитивного имиджа субъектов образования.	27	4	9		14
Итого			108	18	36	0	54

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Психологии имиджа как наука: предмет, методология, методы.	27	2	2		23
2	2	Личностные истоки индивидуального имиджа.	27	2	2		23
3	3	Социально-психологические механизмы построения имиджа субъектов образования.	27	1	2		24
4	4	Механизмы и технологии формирования позитивного имиджа субъектов образования.	27	1	2		24
Итого			108	6	8	0	94

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Психологии имиджа как наука: предмет, методология, методы. Понятие и виды имиджа. Предмет психологии имиджа. Прикладные области психологии имиджа как науки. Методологические основы психологии имиджа. Методы психологии имиджа. Психология имиджа субъектов образования как специальный раздел психологии имиджа.

2	2	Социально-психологические механизмы построения имиджа субъектов образования Составляющие процесса имиджирования. Личность как индуктор имиджа. Личностная и публичная идентичность как истоки имиджа. Реципиент (аудитория) имиджа: учет его характеристик при построении индивидуального имиджа. Структура и особенности индивидуального имиджа субъектов образования.
3	3	Механизмы и технологии формирования позитивного имиджа субъектов образования. Структура индивидуального имиджа как социальной установки и механизмы его формирования. Механизмы социально-психологического влияния при создании имиджа. Виды имиджформирующей информации. Структура индивидуального имиджа. Технология создания индивидуального имиджа. «Манипулятивный», «открытый», позитивный имидж субъектов образования.
4	4	Групповой имидж и его разновидности (национальный имидж, гендерный имидж и др.) Групповой имидж и его разновидности (национальный имидж, гендерный имидж и др.). Предметный имидж и механизмы его формирования. Продвижение позитивного имиджа субъектов образования..

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Психологии имиджа как наука: предмет, методология, методы. Понятие и виды имиджа. Предмет психологии имиджа. Прикладные области психологии имиджа как науки. Методологические основы психологии имиджа Методы психологии имиджа. Психология имиджа субъектов образования как специальный раздел психологии имиджа.

2	2	Социально-психологические механизмы построения имиджа субъектов образования Составляющие процесса имиджирования. Личность как индуктор имиджа. Личностная и публичная идентичность как истоки имиджа. Реципиент (аудитория) имиджа: учет его характеристик при построении индивидуального имиджа. Структура и особенности индивидуального имиджа субъектов образования.
3	3	Механизмы и технологии формирования позитивного имиджа субъектов образования. Структура индивидуального имиджа как социальной установки и механизмы его формирования. Механизмы социально-психологического влияния при создании имиджа. Виды имиджформирующей информации. Структура индивидуального имиджа. Технология создания индивидуального имиджа. «Манипулятивный», «открытый», позитивный имидж субъектов образования.
4	4	Групповой имидж и его разновидности (национальный имидж, гендерный имидж и др.) Групповой имидж и его разновидности (национальный имидж, гендерный имидж и др.). Предметный имидж и механизмы его формирования. Продвижение позитивного имиджа субъектов образования..

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Тема 1. Понятие и виды имиджа. Тема 2. Предмет психологии имиджа. Тема 3. Манипулятивный, «открытый», «позитивный» виды имиджа. Тема 4. Прикладные области психологии имиджа как науки. Методологические основы психологии имиджа. Тема 5. Методы психологии имиджа.

2	2	Тема 1. Составляющие процесса имиджирования. Тема 2. Личность как индуктор имиджа. Тема 3 Личностная и публичная идентичность как истоки имиджа. Тема 4. Реципиент (аудитория) имиджа: учет его характеристик при построении индивидуального имиджа. Тема 5. Структура и особенности индивидуального имиджа субъектов образования.
3	3	Тема 1. Структура индивидуального имиджа как социальной установки и механизмы его формирования. Тема 2. Механизмы социально-психологического влияния при создании имиджа. Тема 3. Понятие «социальная маска». Тема 4. Виды имиджформирующей информации. Тема 5. Структура индивидуального имиджа. Технология создания индивидуального имиджа. Тема 6.«Манипулятивный», «открытый», позитивный имидж субъектов образования.
4	4	Тема1 Групповой имидж и его разновидности (национальный имидж, гендерный имидж и др.) Тема 2. Профессиональный имидж: структура и функции. Тема 3 Предметный имидж и механизмы его формирования. Тема 4. Предметный имидж и механизмы его формирования. Тема 5. Продвижение позитивного имиджа субъектов образования. Тема 6. Анализ имиджа образовательной организации.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Тема 1. Понятие и виды имиджа. Тема 2.Предмет психологии имиджа. Тема 3. Манипулятивный, «открытый», «позитивный» виды имиджа. Тема 4. Прикладные области психологии имиджа как науки. Методологические основы психологии имиджа. Тема 5. Методы психологии имиджа.
2	2	Тема 1. Составляющие процесса имиджирования. Тема 2. Личность как индуктор имиджа. Тема 3 Личностная и публичная идентичность как истоки имиджа. Тема 4. Реципиент (аудитория) имиджа: учет его характеристик при построении индивидуального имиджа. Тема 5. Структура и особенности индивидуального имиджа субъектов образования.

3	3	Тема 1. Структура индивидуального имиджа как социальной установки и механизмы его формирования. Тема 2. Механизмы социально-психологического влияния при создании имиджа. Тема 3. Понятие «социальная маска». Тема 4. Виды имиджформирующей информации. Тема 5. Структура индивидуального имиджа. Технология создания индивидуального имиджа. Тема 6.«Манипулятивный», «открытый», позитивный имидж субъектов образования.
4	4	Тема1 Групповой имидж и его разновидности (национальный имидж, гендерный имидж и др.) Тема 2. Профессиональный имидж: структура и функции. Тема 3 Предметный имидж и механизмы его формирования. Тема 4. Предметный имидж и механизмы его формирования. Тема 5. Продвижение позитивного имиджа субъектов образования. Тема 6. Анализ имиджа образовательной организации.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Составить терминологический словарь по теме.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		Проанализировать проблему заявленную документальном фильме.	Работа с видеоматериалом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
2	2	Программы продвижения позитивного имиджа образовательной организации	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		«Мягкие» технологии, осуществляемые в логике процессов поддержки и сопровождения.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации. Составить терминологический словарь по теме.

3	3	Технологии профессионально-педагогического взаимодействия специалистов образования по формированию позитивного имиджа организации	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		Взаимодействие семьи и школы по формированию позитивного имиджа субъектов образования.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
4	4	Анализ фильмов, предварительно просмотренных студентами «Пацанки» (реалити-шоу, Россия 2016)	Интерпретация полученных данных.
		Анализ возможных социальных ситуаций и путей их преобразования в современных условиях.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Составить терминологический словарь по теме.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		Проанализировать проблему заявленную документальном фильме.	Работа с видеоматериалом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
2	2	Программы продвижения позитивного имиджа образовательной организации	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		«Мягкие» технологии, осуществляемые в логике процессов поддержки и сопровождения.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации. Составить терминологический словарь по теме.
3	3	Технологии профессионально-педагогического взаимодействия специалистов образования по формированию позитивного имиджа организации	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации

		Взаимодействие семьи и школы по формированию позитивного имиджа субъектов образования.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
4	4	Анализ фильмов, предварительно просмотренных студентами «Пацанки» (реалити-шоу, Россия 2016)	Интерпретация полученных данных.
		Анализ возможных социальных ситуаций и путей их преобразования в современных условиях.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	ЛК	Лекция с использованием презентации «Психология имиджа как наука. Задачи и методы психологии имиджа».	2
2	2	ЛК,ПЗ	Технология проектного обучения по теме «Виды имиджа». Лекция с использованием презентации «Современные технологии формирования имиджа».	2
3	3	ЛК,ПЗ	Лекция с использованием презентации по теме: «Роль моды в создании имиджа». Технология проектного обучения по теме «Социальные маски: «Рискуйте меняться»».	4
4	4	ЛК,ПЗ	Лекция с использованием презентации по теме «Имидж как объективация образа». Технология проектного обучения по теме «Продвижение позитивного имиджа образовательной организации».	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

6.1.2. Издания из ЭБС

Иссерс, О.С. Речевое воздействие / О. С. Иссерс; Иссерс О.С. - Moscow : Флинта, 2009. - . - "Речевое воздействие [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Иссерс О.С. - М. : ФЛИНТА, 2009." - ISBN 978-5-9765-0766-1.

Коноваленко, Марина Юрьевна.

Психология рекламы и пр : Учебник / Коноваленко Марина Юрьевна; Коноваленко М.Ю., Ясин М.И. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 391. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00765-7 : 147.42.

<https://www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E>

Коноваленко, Марина Юрьевна.

Психология рекламы и пр : Учебник / Коноваленко Марина Юрьевна; Коноваленко М.Ю., Ясин М.И. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 391. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00765-7 : 147.42.

<https://www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E>

Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров / Федотова Лариса Николаевна; Федотова Л.Н. - 5-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 603. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3195-2 : 174.45.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

6.2.2. Издания из ЭБС

Виноградова, Светлана Михайловна. Психология массовой коммуникации : Учебник для бакалавров / Виноградова Светлана Михайловна; Виноградова С.М., Мельник Г.С. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 512. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3446-5 : 150.70.

Синяева, Инга Михайловна.

Реклама и связи с общественностью : Учебник для бакалавров / Синяева Инга Михайловна; Синяева И.М., Жильцова О.Н., Жильцов Д.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 552. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3181-5 : 162.16.

<https://www.biblio-online.ru/book/C22451DB-704D-4373-87DC-32CA2CE273BF>

Жильцова, Ольга Николаевна.

Рекламная деятельность : Учебник и практикум / Жильцова Ольга Николаевна; Жильцова О.Н., Синяева И.М., Жильцов Д.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 233. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9889-4 : 76.99.

<https://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»

2. Научные ресурсы:

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

<http://law.edu.ru/> Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»

<http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://www.priroda.ru> Природа России

<http://vestniknews.ru> Вестник образования России

Справочные ресурсы

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.

<http://megabook.ru/> Энциклопедии Кирилла и Мефодия

<http://www.krugosvet.ru/> Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет»

<http://www.rulex.ru/> электронная репринтная версия «Русского биографического словаря» А. А. Половцова включает в себя все тома, изданные в период с 1896 по 1918 годы общим объемом ок. 2000 а.л. <http://gramota.ru/> Словари русского языка

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<https://www.prilib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина

<http://rgdb.ru/> Российская государственная детская библиотека

<http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи

<http://libfl.ru/> Библиотека иностранной литературы

<http://www.shpl.ru/> Государственная публичная историческая библиотека России

<http://www.gpntb.ru/> Государственная публичная научно-техническая библиотека России

<http://www.gnpbu.ru/> Государственная научная педагогическая библиотека им. Ушинского

<http://liart.ru/ru/> Российская государственная библиотека по искусству

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук

<http://www.benran.ru/> Библиотека по естественным наукам

<http://lib.sportedu.ru/> Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://www.zodchii.ws> Библиотека строительства

<http://techlib.org> Библиотека технической литературы

<http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека

Психология. Социология

<http://www.childpsy.ru> Детская психология

<http://www.koob.ru/> Куб - электронная библиотека

<http://flogiston.ru/library> Флогистон

<http://psylib.myword.ru/> Библиотека My Word.ru

<http://www.socioline.ru/node/446> Социологическая библиотека

<http://psylib.kiev.ua/> PSYLIB: Психологическая библиотека "Самопознание и саморазвитие"

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Ауд.121 - аудитория инклюзивного обучения

г. Чита, ул. Бабушкина, д. 129

Кафедра настольная – 1 шт., стол ученический (регулируемый) – 12 шт., стул ученический (регулируемый)- 24 шт., кафедра напольная (специальная) – 1 шт., доска меловая – 1 шт., рабочее место преподавателя – 1 шт., стул преподавателя – 1 шт., линза Френеля 220*160 – 1 шт., линза Френеля 275*195 (столик) – 1 шт., лупа настольная – 1 шт., тифлофлешплеер – 1 шт., диктофон – 1 шт., видеоувеличитель портативный – 1 шт.,

телевизор 55 дюймов Samsung – 1 шт., кронштейн для телевизора – 1 шт., проектор стационарный Epson EB-S – 1 шт., экран проектора – 1 шт., компьютер – 1 шт., акустическая система – 1 шт., сенсорный дисплей – 1 шт.

Ауд. 323 - аудитория инклюзивного обучения

г. Чита, ул. Бабушкина, д. 129

Доска – меловая – 1 шт., рабочее место преподавателя – 1 шт., ученические столы – 12 шт., стулья – 24 шт., тумба – 1 шт., шкаф – 2 шт., TV SAMSUNG – 1 шт., мультимедийный стационарный проектор – 1 шт., экран – 1 шт., акустическая система – 4 шт., радиокласс «Сонет – М» - 1 шт., текстофон «Инваком плюс» - 1 шт.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие рекомендации по организации образовательного процесса

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ реализация образовательного процесса проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, путем соблюдения следующих общих требований:

- проведение учебных занятий, текущего контроля, государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;

- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами на учебных занятиях, при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории, а также их пребывания в указанных помещениях;

- обеспечение порядка и формы освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» для инвалидов и лиц с ОВЗ: проведение подвижных занятий по адаптивной оздоровительной физической культуре в спортивном зале, зале общеукрепляющих тренажеров и на спортивной площадке на открытом воздухе, которые проводятся специалистами, имеющими соответствующую подготовку.

Рекомендации по использованию образовательных технологий

Рекомендуется использовать следующие основные образовательные технологии с учетом их адаптации для студентов с ОВЗ и инвалидностью (табл. 4):

Таблица 4

Образовательные технологии

Технологии Цель Адаптированные методы

Проблемное обучение Развитие познавательной способности, активности, творческой самостоятельности обучающихся с ОВЗ Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ОВЗ

Модульное обучение Гибкость обучения, его приспособление к индивидуальным потребностям обучающихся с ОВЗ Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки обучающихся с ОВЗ

Социально-активное обучение Моделирование предметного и социального содержания учебной деятельности обучающихся с ОВЗ Методы социально-активного обучения, игровые методы с учетом социального опыта обучающихся с ОВЗ

Интерактивное обучение Интерактивное вовлечение обучающихся с ОВЗ и инвалидов в групповую деятельность образовательного процесса Интерактивные методы обучения, вовлечение обучающихся с ОВЗ в различные виды деятельности, создание рефлексивных ситуаций по развитию адекватного восприятия собственных особенностей Самостоятельной работы Развитие самостоятельности, активности обучающихся с ОВЗ, формирование умений «учения через все жизнь» Организация и определение видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала

Выбор форм самостоятельной работы с учетом индивидуальных психофизических

особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.)

Индивидуализированное обучение Реализация принципа индивидуализации, индивидуальной образовательной траектории Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня подготовки обучающихся с ОВЗ, дополнительные консультации по предметам, индивидуальная воспитательная работа

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья обучающихся.

Способы адаптации учебных материалов и особенности их использования.

Варианты адаптации задания могут быть разными и касаться разных его аспектов: формы задания, инструкции к заданию, его объема, уровня сложности, содержания.

При нарушениях зрения:

1) В качестве механизма, компенсирующего недостатки зрительного восприятия, у слабовидящих лиц выступают слуховое и осязательное восприятия, что требует использования в учебном процессе аудиоматериалов и конкретных предметов (муляжей, моделей и т.п.)

2) Для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок.

3) При лекционной форме занятий слабовидящим следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования во время занятий.

4) Информацию необходимо представлять исходя из специфики слабовидящего студента: крупный шрифт (16-18 размер), дисковый накопитель (чтобы прочитать с помощью компьютера со звуковой программой), аудиофайлы. Все записанное на доске должно быть озвучено. Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами.

5) При чтении вслух необходимо сначала предупредить об этом. Не следует заменять чтение пересказом. В построении предложений не нужно использовать расплывчатых определений и описаний, которые обычно сопровождаются жестами, выражений вроде: «предмет находится где-то там, на столе, это поблизости от вас...». Старайтесь быть точным: «Предмет справа от вас».

6) При работе со слабовидящими возможно использование сети Интернет, подачи материала на принципах мультимедиа, использование «on-line» семинаров и консультаций, консультаций в режиме «off-line» посредством электронной почты. При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок. Для этого нужно обеспечить:

- подбор индивидуальных настроек экрана монитора в зависимости от диагноза зрительного заболевания и от индивидуальных особенностей восприятия визуальной информации;

- дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности;

- использование специальных программных средств для увеличения изображения на экране или для озвучивания информации;

- принцип работы с помощью клавиатуры, а не с помощью мыши, в том числе с использованием «горячих» клавиш и освоение слепого десятипальцевого метода печати на клавиатуре.

7) Особое внимание следует уделять развитию самостоятельности и активности слабовидящих студентов, особенно в той части учебной программы, которая касается отработки практических навыков профессиональной деятельности. Преподаватель должен проявлять педагогический такт, создавать ситуации успеха, своевременно оказывать помощь каждому студенту, развивать веру в собственные силы и возможности.

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 22.01.2019 г. № 5)**