

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Психолого-педагогический факультет

Кафедра Психологии образования

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Клименко Т.К.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.09.2.Психология имиджа субъектов образования

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 44.03.02 – Психолого-педагогическое образование

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Психология образования (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системных представлений о феномене имиджа, ознакомление с теоретическими основами, социально-психологическими механизмами и методами формирования имиджа субъектов образования, а также развитие умений и навыков их эффективного использования в процессе учебно-профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение представлениями о предметной области психологии имиджа субъектов образования, ее основных задачах и методах, взаимосвязи с другими отраслями научного знания;
- развитие умений самостоятельного изучения и анализа психологических особенностей индивидуальных и групповых имиджей субъектов образования;
- развитие навыков самопрезентации, применение психологических приемов имиджмейкинга и психологического консультирования по вопросам формирования позитивного имиджа;

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Психология имиджа субъектов образования» относится в плане 44.03.02. Психолого-педагогическое образование профиль «Психология образования» к блоку Б. 1В.ДВ 9.2 Дисциплины по выбору.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	94	94
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК - 25	Образовательные программы начальной школы; Введение в психолого-педагогическую деятельность; Речевые манипуляции; Тайм-менеджмент в образовательной среде; Электронные образовательные ресурсы сети Интернет; Психология любви; Психология педагогической деятельности; Психология имиджа субъектов образования
ПК-26	Психология развития; Русский язык и культура речи; История психологии; Психология семьи и семейного воспитания; Психология девиантного поведения;

ПК - 27	Речевые манипуляции; Общие основы гендерного воспитания личности; Психология семьи и семейного воспитания; Психологические особенности неуспевающих школьников; Психология межкультурных коммуникаций; Педагогическая психология; Психология имиджа субъектов образования; Тренинг личностного роста; Тренинг развития профессиональной компетентности психологов образования
---------	---

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: Общие, но не структурированные знания понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, различия форм и последовательности действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Недостаточно знает формы и методы взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководит коллективом, основы толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий; Имеет фрагментарные знания об основных методиках, технологиях и приемах обучения, способах анализа результатов процесса их использования при проектировании образовательного процесса; Плохо знает характеристики, механизмы, основы использования технологий реального имиджа субъектов образования.
	Стандартный: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, различий форм и последовательности действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Знает с некоторыми пробелами формы и методы взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководит коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; Демонстрирует основные знания о вариантах подбора методик, технологий и приемов обучения субъектов образования, способах анализа результатов процесса их использования при проектировании образовательного процесса, формировании имиджа субъектов образования; Знает характеристики, механизмы, основы использования технологий реального имиджа субъектов образования.

	Эталонный: Сформированные систематические знания понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, различия форм и последовательности действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Знает формы и методы взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; Имеет целостное представление и системные знания о современных методиках, технологиях и приемах обучения, способах анализа результатов их использования при проектировании образовательного процесса, формировании имиджа субъектов образования; Знает с некоторыми пробелами формы и методы взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; Хорошо знает характеристики форм и методов контроля качества образования и различных видов контрольно-измерительных материалов на основе информационно-коммуникационных технологий и на основе применения отечественного и зарубежного опыта формирования имиджа субъектов образования, характеристики, механизмы, основы использования технологий реального имиджа субъектов образования.
	Пороговый: Слабо умеет применять общие знания понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, различия форм и последовательности действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Может частично взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, слабо способен осуществлять руководство коллективом, не учитывая основы толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий; Репродуктивно применяет знания об основных методиках, технологиях и приемах обучения, способах анализа результатов процесса их использования при проектировании образовательного процесса; Частично соотносит характеристики, механизмы, основы использования технологий реального имиджа субъектов образования.

Уметь	Стандартный: В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы анализа альтернативных вариантов применения знаний, понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, может различать формы и последовательность действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Умеет хорошо взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия с помощью преподавателя; Аргументировано, продуктивно применяет современные методики, технологии и приемы обучения, способы анализа результатов процесса их использования при проектировании образовательного процесса; формировании имиджа субъектов образования; Умеет соотносить характеристики, механизмы, основы использования технологий реального имиджа субъектов образования..
	Эталонный: Сформированное умение анализа альтернативных вариантов применения знаний, понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, свободно определяет формы и способы последовательных действий в стандартных психологических ситуациях в образовании при планировании формирования позитивного имиджа субъектов образования; Имеет устойчивую мотивацию взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, способен руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия субъектов образования; Свободно, творчески применяет современные методики, технологии и приемы обучения, способы анализа результатов процесса их использования при проектировании образовательного процесса; формировании имиджа субъектов образования; Умеет соотносить и модифицировать характеристики, механизмы, использования технологий реального имиджа субъектов образования..
	Пороговый: Успешное, но не систематическое применение общих знаний, понятий и закономерностей создания и функционирования имиджа, не полное различие форм и последовательности действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Частично взаимодействует с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, полностью не владеет навыками осуществления руководством коллектива, частично владеет основами толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий; На элементарном уровне применяет знания об основных методиках, технологиях и приемах обучения, способах анализа результатов процесса их использования при проектировании образовательного процесса; Слабо владеет соотношением характеристик, механизмов, основами использования технологий реального имиджа субъектов образования.

Владеть	Стандартный: В целом успешное, но не систематическое применение навыков по созданию и функционированию имиджа, не полное различие форм и последовательности действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Готов взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, при отдельных пробелах применения навыка о руководства коллективом, при толерантном восприятии социальных, этноконфессиональных и культурных различий реального имиджа субъектов образования; Проявляет способность вариативно владения методиками, технологиями и приемами обучения, владеет отдельными способами анализа результатов процесса, их использования при проектировании образовательного процесса, планировании и реализации формирования позитивного имиджа субъектов образования; Умеет соотносить характеристики, механизмы, владеет основами использования технологий позитивного имиджа субъектов образования.
	Эталонный: Успешное и систематическое применение целостной системы навыков действий по созданию и функционированию имиджа, свободное владение формами и последовательностью действий в стандартных психологических ситуациях в образовании; Свободно владеет готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия субъектов образования имиджа; Демонстрирует способность дифференцированного подхода к разработке и реализации современных методик, технологий и приемов обучения формирования имиджа субъектов образования, свободно владеет способами анализа результатов процесса, их использования при проектировании образовательного процесса, планировании и реализации формирования позитивного имиджа субъектов образования; Свободно владеет формами и методами планирования и реализации программ по формированию позитивного имиджа субъектов образования, комбинирует их. соотносит характеристики, механизмы, владеет вариативными способами использования технологий позитивного имиджа субъектов образования.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Психологии имиджа как наука: предмет, методология, методы.	27	5	9		13
2	2	Личностные истоки индивидуального имиджа.	26	4	9		13

3	3	Социально-психологические механизмы построения имиджа субъектов образования.	28	5	9		14
4	4	Механизмы и технологии формирования позитивного имиджа субъектов образования.	27	4	9		14
Итого			108	18	36	0	54

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Психологии имиджа как наука: предмет, методология, методы.	27	2	2		23
2	2	Личностные истоки индивидуального имиджа.	27	2	2		23
3	3	Социально-психологические механизмы построения имиджа субъектов образования.	27	1	2		24
4	4	Механизмы и технологии формирования позитивного имиджа субъектов образования.	27	1	2		24
Итого			108	6	8	0	94

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Психологии имиджа как наука: предмет, методология, методы. Понятие и виды имиджа. Предмет психологии имиджа. Прикладные области психологии имиджа как науки. Методологические основы психологии имиджа. Методы психологии имиджа. Психология имиджа субъектов образования как специальный раздел психологии имиджа.

2	2	Социально-психологические механизмы построения имиджа субъектов образования Составляющие процесса имиджирования. Личность как индуктор имиджа. Личностная и публичная идентичность как истоки имиджа. Реципиент (аудитория) имиджа: учет его характеристик при построении индивидуального имиджа. Структура и особенности индивидуального имиджа субъектов образования.
3	3	Механизмы и технологии формирования позитивного имиджа субъектов образования. Структура индивидуального имиджа как социальной установки и механизмы его формирования. Механизмы социально-психологического влияния при создании имиджа. Виды имиджформирующей информации. Структура индивидуального имиджа. Технология создания индивидуального имиджа. «Манипулятивный», «открытый», позитивный имидж субъектов образования.
4	4	Групповой имидж и его разновидности (национальный имидж, гендерный имидж и др.) Групповой имидж и его разновидности (национальный имидж, гендерный имидж и др.). Предметный имидж и механизмы его формирования. Продвижение позитивного имиджа субъектов образования..

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Психологии имиджа как наука: предмет, методология, методы. Понятие и виды имиджа. Предмет психологии имиджа. Прикладные области психологии имиджа как науки. Методологические основы психологии имиджа Методы психологии имиджа. Психология имиджа субъектов образования как специальный раздел психологии имиджа.

2	2	Социально-психологические механизмы построения имиджа субъектов образования Составляющие процесса имиджирования. Личность как индуктор имиджа. Личностная и публичная идентичность как истоки имиджа. Реципиент (аудитория) имиджа: учет его характеристик при построении индивидуального имиджа. Структура и особенности индивидуального имиджа субъектов образования.
3	3	Механизмы и технологии формирования позитивного имиджа субъектов образования. Структура индивидуального имиджа как социальной установки и механизмы его формирования. Механизмы социально-психологического влияния при создании имиджа. Виды имиджформирующей информации. Структура индивидуального имиджа. Технология создания индивидуального имиджа. «Манипулятивный», «открытый», позитивный имидж субъектов образования.
4	4	Групповой имидж и его разновидности (национальный имидж, гендерный имидж и др.) Групповой имидж и его разновидности (национальный имидж, гендерный имидж и др.). Предметный имидж и механизмы его формирования. Продвижение позитивного имиджа субъектов образования..

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Тема 1. Понятие и виды имиджа. Тема 2. Предмет психологии имиджа. Тема 3. Манипулятивный, «открытый», «позитивный» виды имиджа. Тема 4. Прикладные области психологии имиджа как науки. Методологические основы психологии имиджа. Тема 5. Методы психологии имиджа.

2	2	Тема 1. Составляющие процесса имиджирования. Тема 2. Личность как индуктор имиджа. Тема 3 Личностная и публичная идентичность как истоки имиджа. Тема 4. Реципиент (аудитория) имиджа: учет его характеристик при построении индивидуального имиджа. Тема 5. Структура и особенности индивидуального имиджа субъектов образования.
3	3	Тема 1. Структура индивидуального имиджа как социальной установки и механизмы его формирования. Тема 2. Механизмы социально-психологического влияния при создании имиджа. Тема 3. Понятие «социальная маска». Тема 4. Виды имиджформирующей информации. Тема 5. Структура индивидуального имиджа. Технология создания индивидуального имиджа. Тема 6.«Манипулятивный», «открытый», позитивный имидж субъектов образования.
4	4	Тема1 Групповой имидж и его разновидности (национальный имидж, гендерный имидж и др.) Тема 2. Профессиональный имидж: структура и функции. Тема 3 Предметный имидж и механизмы его формирования. Тема 4. Предметный имидж и механизмы его формирования. Тема 5. Продвижение позитивного имиджа субъектов образования. Тема 6. Анализ имиджа образовательной организации.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Тема 1. Понятие и виды имиджа. Тема 2.Предмет психологии имиджа. Тема 3. Манипулятивный, «открытый», «позитивный» виды имиджа. Тема 4. Прикладные области психологии имиджа как науки. Методологические основы психологии имиджа. Тема 5. Методы психологии имиджа.
2	2	Тема 1. Составляющие процесса имиджирования. Тема 2. Личность как индуктор имиджа. Тема 3 Личностная и публичная идентичность как истоки имиджа. Тема 4. Реципиент (аудитория) имиджа: учет его характеристик при построении индивидуального имиджа. Тема 5. Структура и особенности индивидуального имиджа субъектов образования.

3	3	Тема 1. Структура индивидуального имиджа как социальной установки и механизмы его формирования. Тема 2. Механизмы социально-психологического влияния при создании имиджа. Тема 3. Понятие «социальная маска». Тема 4. Виды имиджформирующей информации. Тема 5. Структура индивидуального имиджа. Технология создания индивидуального имиджа. Тема 6.«Манипулятивный», «открытый», позитивный имидж субъектов образования.
4	4	Тема1 Групповой имидж и его разновидности (национальный имидж, гендерный имидж и др.) Тема 2. Профессиональный имидж: структура и функции. Тема 3 Предметный имидж и механизмы его формирования. Тема 4. Предметный имидж и механизмы его формирования. Тема 5. Продвижение позитивного имиджа субъектов образования. Тема 6. Анализ имиджа образовательной организации.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Составить терминологический словарь по теме.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		Проанализировать проблему заявленную документальном фильме.	Работа с видеоматериалом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
2	2	Программы продвижения позитивного имиджа образовательной организации	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		«Мягкие» технологии, осуществляемые в логике процессов поддержки и сопровождения.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации. Составить терминологический словарь по теме.

3	3	Технологии профессионально-педагогического взаимодействия специалистов образования по формированию позитивного имиджа организации	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		Взаимодействие семьи и школы по формированию позитивного имиджа субъектов образования.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
4	4	Анализ фильмов, предварительно просмотренных студентами «Пацанки» (реалити-шоу, Россия 2016)	Интерпретация полученных данных.
		Анализ возможных социальных ситуаций и путей их преобразования в современных условиях.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Составить терминологический словарь по теме.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		Проанализировать проблему заявленную документальном фильме.	Работа с видеоматериалом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
2	2	Программы продвижения позитивного имиджа образовательной организации	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
		«Мягкие» технологии, осуществляемые в логике процессов поддержки и сопровождения.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации. Составить терминологический словарь по теме.
3	3	Технологии профессионально-педагогического взаимодействия специалистов образования по формированию позитивного имиджа организации	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации

		Взаимодействие семьи и школы по формированию позитивного имиджа субъектов образования.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации
4	4	Анализ фильмов, предварительно просмотренных студентами «Пацанки» (реалити-шоу, Россия 2016)	Интерпретация полученных данных.
		Анализ возможных социальных ситуаций и путей их преобразования в современных условиях.	Работа с текстом по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	ЛК	Лекция с использованием презентации «Психология имиджа как наука. Задачи и методы психологии имиджа».	2
2	2	ЛК,ПЗ	Технология проектного обучения по теме «Виды имиджа». Лекция с использованием презентации «Современные технологии формирования имиджа».	2
3	3	ЛК,ПЗ	Лекция с использованием презентации по теме: «Роль моды в создании имиджа». Технология проектного обучения по теме «Социальные маски: «Рискуйте меняться»».	4
4	4	ЛК,ПЗ	Лекция с использованием презентации по теме «Имидж как объективация образа». Технология проектного обучения по теме «Продвижение позитивного имиджа образовательной организации».	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

6.1.2. Издания из ЭБС

Иссерс, О.С. Речевое воздействие / О. С. Иссерс; Иссерс О.С. - Moscow : Флинта, 2009. - . - "Речевое воздействие [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Иссерс О.С. - М. : ФЛИНТА, 2009." - ISBN 978-5-9765-0766-1.

Коноваленко, Марина Юрьевна.

Психология рекламы и пр : Учебник / Коноваленко Марина Юрьевна; Коноваленко М.Ю., Ясин М.И. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 391. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00765-7 : 147.42.

<https://www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E>

Коноваленко, Марина Юрьевна.

Психология рекламы и пр : Учебник / Коноваленко Марина Юрьевна; Коноваленко М.Ю., Ясин М.И. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 391. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00765-7 : 147.42.

<https://www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E>

Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров / Федотова Лариса Николаевна; Федотова Л.Н. - 5-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 603. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3195-2 : 174.45.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

6.2.2. Издания из ЭБС

Виноградова, Светлана Михайловна. Психология массовой коммуникации : Учебник для бакалавров / Виноградова Светлана Михайловна; Виноградова С.М., Мельник Г.С. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 512. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3446-5 : 150.70.

Синяева, Инга Михайловна.

Реклама и связи с общественностью : Учебник для бакалавров / Синяева Инга Михайловна; Синяева И.М., Жильцова О.Н., Жильцов Д.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 552. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3181-5 : 162.16.

<https://www.biblio-online.ru/book/C22451DB-704D-4373-87DC-32CA2CE273BF>

Жильцова, Ольга Николаевна.

Рекламная деятельность : Учебник и практикум / Жильцова Ольга Николаевна; Жильцова О.Н., Синяева И.М., Жильцов Д.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 233. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9889-4 : 76.99.

<https://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»

2. Научные ресурсы:

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

<http://law.edu.ru/> Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»

<http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://www.priroda.ru> Природа России

<http://vestniknews.ru> Вестник образования России

Справочные ресурсы

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.

<http://megabook.ru/> Энциклопедии Кирилла и Мефодия

<http://www.krugosvet.ru/> Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет»

<http://www.rulex.ru/> электронная репринтная версия «Русского биографического словаря» А. А. Половцова включает в себя все тома, изданные в период с 1896 по 1918 годы общим объемом ок. 2000 а.л. <http://gramota.ru/> Словари русского языка

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<https://www.prilib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина

<http://rgdb.ru/> Российская государственная детская библиотека

<http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи

<http://libfl.ru/> Библиотека иностранной литературы

<http://www.shpl.ru/> Государственная публичная историческая библиотека России

<http://www.gpntb.ru/> Государственная публичная научно-техническая библиотека России

<http://www.gnpbu.ru/> Государственная научная педагогическая библиотека им. Ушинского

<http://liart.ru/ru/> Российская государственная библиотека по искусству

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук

<http://www.benran.ru/> Библиотека по естественным наукам

<http://lib.sportedu.ru/> Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://www.zodchii.ws> Библиотека строительства

<http://techlib.org> Библиотека технической литературы

<http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека

Психология. Социология

<http://www.childpsy.ru> Детская психология

<http://www.koob.ru/> Куб - электронная библиотека

<http://flogiston.ru/library> Флогистон

<http://psylib.myword.ru/> Библиотека My Word.ru

<http://www.socioline.ru/node/446> Социологическая библиотека

<http://psylib.kiev.ua/> PSYLIB: Психологическая библиотека "Самопознание и саморазвитие"

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-505.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная.

Мультимедийное оборудование: ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-513.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. Комплект специальной учебной мебели. Доска передвижная поворотная. Доска магнитно-маркерная белая.

7- ПК (в т.ч. преподавательский).

Мультимедийное оборудование: ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Разработчик/группа разработчиков: Бобылева Лариса Александровна, доцент кафедры
ПО

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 29.08.2018 г. № 1)**