

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Географии, теории и методики обучения географии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.09.География сервиса

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 44.03.04 – Профессиональное обучение (по отраслям)

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Сервис (для набора 2014, 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование основ теоретических, методологических и прикладных знаний в области географии сферы услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представление об особенностях территориальной организации различных секторов сервисного обслуживания на разных территориальных уровнях;
- формирование готовности применения географических методов в исследовании сервисной деятельности;
- формирование готовности к конструированию содержания учебного материала по общепрофессиональной и специальной подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена на основе материалов курса;
- формирование готовности к участию в исследованиях проблем, возникающих в процессе подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена;
- формирование навыков командной работы;
- воспитание толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «География сервиса» в системе подготовки студентов находится в блоке Б1.В.ОД и относится к Обязательным дисциплинам Вариативной части ОП. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения географии на предыдущих уровнях образования и других географических («Экономическая география», «Туризм», «Научный туризм») и профессиональных ("Сервисная деятельность", "Сервисология", «Услуги в индустрии моды и красоты» и др.) дисциплин ОП. Курс «География сервиса» связан со многими обязательными и вариативными дисциплинами ОП.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	56	56
лекционные (ЛК)	28	28
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0
лабораторные (ЛР)	28	28
Самостоятельная работа студентов (СРС)	52	52

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК3	Способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК5	Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ПК12	Готовность к участию в исследованиях проблем, возникающих в процессе подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена.
ПК20	Готовность к конструированию содержания учебного материала по общепрофессиональной и специальной подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: Основные особенности отраслевой и территориальной структуры непроизводственной сферы экономики; о способах работы в команде; о роли географии сервиса в исследовании проблем подготовки специалистов; о некоторых способах конструирования учебного материала для подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена;

Знать	Стандартный: основные особенности отраслевой и территориальной структуры непроизводственной сферы экономики в мире, России и Забайкальском крае; о способах работы в команде и возможностях командной работы в решении различных задач; о возможных направлениях использования материалов в области географии сервиса в исследовании проблем в отдельных образовательных областях; порядок и способы конструирования учебного материала для подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена;
	Эталонный: особенности отраслевой и территориальной структуры различных секторов сервисного обслуживания в мире, России и Забайкальском крае; о способах работы в команде, возможностях организации командной работы, ее преимуществах и недостатках; о направлениях и способах использования материалов географии сервиса в решении исследовательских задач в области образования и проблем подготовки специалистов сферы сервиса; порядок и способы конструирования учебного материала в рамках географии сервиса, как для общепрофессиональной, так и для специальной подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена;
Уметь	Пороговый: описывать влияние различных факторов на размещение предприятий сервиса; использовать статистические и графические данные при изучении географии сферы услуг; работать в команде, толерантно воспринимая внутригрупповые и внутрикомандные различия; использовать отдельные положения географии сервиса для исследования проблем подготовки специалистов; находить материалы в области географии сервиса с целью формирования содержания учебного материала для подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена с помощью преподавателя;
	Стандартный: объяснять влияние различных факторов на размещение предприятий сервиса; анализировать и систематизировать статистические и графические данные с целью выявления специфических черт пространственной организации сферы услуг; работать в команде, выполнять различные роли в командной работе, толерантно воспринимая социальные, культурные и личностные различия; использовать положения географии сервиса для исследования проблем, возникающих в процессе подготовки специалистов сферы сервиса; самостоятельно находить материалы в области географии сервиса с целью формирования содержания учебного материала для подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена;

	Эталонный: объяснять географические закономерности размещения предприятий сервиса; критически оценивать и систематизировать различную информацию (статистическую, графическую, картографическую, текстовую) с целью выявления специфических черт пространственной организации сферы услуг и оценки ее развития на разных территориальных уровнях; работать в команде, выполнять различные роли в командной работе, толерантно воспринимая социальные, культурные и личностные различия; организовывать командную работу; использовать теоретические положения и практические знания географии сервиса в исследованиях проблем, возникающих в процессе подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена; самостоятельно находить материалы в области географии сервиса и смежных областях с целью формирования содержания учебного материала для подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена;
Владеть	Пороговый: отдельными географическими приемами и методами изучения сферы услуг; приемами командной работы; приемами систематизации теоретических и практических знаний для постановки и решения исследовательских задач в области подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена; первичными навыками конструирования содержания учебного материала;
	Стандартный: географическими методами изучения и исследования сферы услуг; приемами командной работы и организации ее отдельных этапов; навыками и приемами самостоятельной систематизации теоретических и практических знаний для постановки и решения исследовательских задач в области подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена; навыками конструирования содержания учебного материала;
	Эталонный: системой методов и приемов в изучении и оценке географических особенностей потребления услуг; методами организации продуктивной командной работы; системой приемов и навыков систематизации теоретических и практических знаний для постановки и решения исследовательских задач в области подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена; приемами и навыками конструирования содержания учебного материала для общепрофессионально и специальной подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	География сервиса как научная дисциплина. Сфера услуг в мировом хозяйстве.	26	6		6	14
2	2.1	География ведущих отраслей сервиса.	30	8		8	14
3	3.1	География услуг основных направлений социально-культурного сервиса.	28	8		8	12
4	4.1	География сервиса Забайкальского края	24	6		6	12
Итого			108	28	0	28	52

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Социально-экономическая география как наука. Новые направления географии. География сферы услуг, география сервиса. Предмет, объект географии сервиса. Методы географических исследований сферы услуг. Теоретические основы изучения сервисной деятельности.
2	2.1	Понятие мирового финансового рынка, география мирового движения капитала, мировые ареалы финансовой деятельности, мировые финансовые центры. Экспорт, импорт товаров и услуг, товарная структура мировой торговли, географическое распределение мировой торговли, мировой рынок услуг. География оффшорных зон. Место России в международной торговле. География питания. Индустрия питания и география гастрономических туров в России и в мире. Индустрия досуга и развлечений. Ее особенности в туристских макрорегионах.
3	3.1	География культуры как направление социально-экономической географии. Культурные макрорегионы мира. Социально-культурная инфраструктура. География крупнейших культурно-просветительских мероприятий в мире и в России. Уровень культурно-просветительского обслуживания населения в мире и в России. Медицинская география как одно из направлений географической науки. Территориальная организация объектов здравоохранения. Доступность врачебных услуг для населения. География санаторно-курортного лечения.

4	4.1	Транспортная сеть и транспортные услуги в регионе. География предприятий культурно-просветительского обслуживания, география туризма в регионе, гостиничное обслуживание и организация питания. География образования и науки, география медицинского обслуживания, санаторно-курортное обслуживание населения. География сотовой связи на территории региона.
---	-----	--

3.3. Практические (семинарские) занятия

3.4. Лабораторные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лабораторных занятий
1	1.1	Отраслевая структура мирового хозяйства, понятие непроизводственной сферы, сферы услуг. Отраслевой состав сферы услуг. Понятие «инфраструктура», производственная и социальная инфраструктура. Закономерности и факторы территориальной организации сервисного обслуживания.
2	2.1	Транспорт как отрасль экономики Роль транспорта в мировом хозяйстве. Мировая транспортная система, ее основные параметры, виды транспорта и транспортные услуги. География транспортных путей. Транспортная система России. География туризма как направление географической науки. Международный туризм как сектор сферы обслуживания. Специфика туризма, виды туризма. Туристские макрорегионы мира. География российского внутреннего туризма. Распределение гостиничного фонда по туристским регионам мира. География мировых гостиничных цепей, мировые гостиничные цепи в России.
3	3.1	Территориальные формы организации науки, мировые научные центры, территориальная организация образования в России. «Утечка умов». Информационная индустрия, география мировой электросвязи. География сети Интернет и сотовой связи в России и в мире.

4	4.1	Торговля товарами и услугами. Международная торговля на территории региона. Главные торговые партнеры. Финансовые и кредитные организации, банки на территории региона. Уровень обеспеченности населения Забайкальского края услугами непродовольственной сферы. География предприятий бытового обслуживания населения на территории региона (ЖКХ, парикмахерские, салоны красоты, ателье, ремонт обуви, изготовление мебели, ремонт бытовой техники, квартир, прачечные химчистки)
---	-----	---

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1	Новые направления географии. География сферы услуг, география сервиса. Предмет, объект географии сервиса. Методы географических исследований сферы услуг. Отраслевая структура мирового хозяйства, понятие непродовольственной сферы, сферы услуг. Отраслевой состав сферы услуг.	Составление конспекта, выполнение практических заданий, составление терминологического словаря, подготовка к тестированию.
2	2.1	Понятие мирового финансового рынка, мировые ареалы финансовой деятельности, мировые финансовые центры. Экспорт, импорт товаров и услуг, товарная структура мировой торговли, географическое распределение мировой торговли, мировой рынок услуг. География оффшорных зон. Место России в международной торговле. География питания. Специфика туризма, виды туризма. Туристские макрорегионы мира	Составление конспекта, заполнение контурной карты, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию.
3	3.1	Территориальные формы организации науки, мировые научные центры, территориальная организация образования в России. «Утечка умов». Информационная индустрия, география мировой электросвязи. География сети Интернет и сотовой связи в России и в мире.	Составление конспекта, заполнение контурной карты, подготовка сообщений, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию

4	4.1	Уровень обеспеченности населения Забайкальского края услугами непроизводственной сферы. География предприятий бытового обслуживания населения на территории региона. География образования и науки, география медицинского обслуживания, санаторно-курортное обслуживание население.	Составление конспекта. выполнение творческого задания, заполнение контурной карты, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию
---	-----	--	---

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1.1	ЛК, ЛЗ	Лекции и лабораторные работы с использованием презентаций	6
2	2.1	ЛК,ЛЗ	Лекции и лабораторные работы с использованием презентаций	8
3	3.1	ЛК,ЛЗ	Лекции и лабораторные работы с использованием презентаций	6
4	4.1	ЛК,ЛЗ	Лекции и лабораторные работы с использованием презентаций	6

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Горина К.В. География индустрии моды и красоты: учеб. пособие / Горина К.В, Новиков А.Н. Чита: ЗабГУ, 2016. 136 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. М.: Издательство Юрайт, 2017. 404 с. <http://www.biblio-online.ru/book/2740C8E3-D2DF-4A4C-906E-24484CACD467>

3. Восколович Н. А. Экономика платных услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 428 с. <http://www.biblio-online.ru/book/B3439224-81D8-4F53-A447-D38AB8EFD34A>

4. Каледин, Николай Владимирович. География мира в 3 т. Том 2. Социально-

экономическая география мира : Учебник и практикум / Каледин Николай Владимирович; Каледин Н.В. - отв. ред., Михеева Н.М. - отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 255. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-7577-2. - ISBN 978-5-9916-7578-9 <http://www.biblio-online.ru/book/E18B5C24-90AD-4116-9D52-0765F7520265>

5. Родионова И. А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / И. А. Родионова. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2017. 431 с. <http://www.biblio-online.ru/book/5793972D-D44A-44AE-884B-DF9512FE2C5B>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Ермоленко Е.Е. Пространственная структура конкурентной среды города (на примере учреждений общего (полного) образования Читы): моногр. / Е. Е. Ермоленко, А. Н. Новиков. Чита: ЗабГУ, 2014. 257 с.
2. Максаковский, В. П. Географическая картина мира: учебник. В 2 кн. Кн. II: Региональная характеристика мира/ Максаковский Владимир Павлович. - 3-е изд., испр. М.: Дрофа, 2007. 480 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

3. Кулибанова В. В. Маркетинг в сервисе: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кулибанова. М.: Издательство Юрайт, 2017. 259 с. <http://www.biblio-online.ru/book/28E200D9-D9E7-496C-A3AF-BDEF45409221>
4. Сущинская, Марина Дмитриевна. Культурный туризм : Учебное пособие / Сущинская Марина Дмитриевна; Сущинская М.Д. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 136. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-01670-3 : 49.96. <https://www.biblio-online.ru/book/1C3ED70D-7064-417F-978F-E8B3539BC48B>
5. Экономика стран и регионов: учебное пособие для академического бакалавриата / А.И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. М.: Издательство Юрайт, 2017. 192 с. <http://www.biblio-online.ru/book/73664EE2-8DA3-47A2-BE5E-7A354241645D>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система eLibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»;

<http://vestniknews.ru> Вестник образования России

Справочные ресурсы

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<http://www.krugosvet.ru/> Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет»

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://www.rasli.ru/> Библиотека Российской Академии наук

<http://www.benran.ru/> Библиотека по естественным наукам

<http://www.gnpbu.ru/> Государственная научная педагогическая библиотека им. Ушинского

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС

"МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-432.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, научно-исследовательской работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Кабинет физической и экономической географии. Комплект специализированной учебной мебели.

Доска меловая.

Анемометр лабораторный – 2 шт., компас – 1 шт., барометр – 1 шт., психрометр – 1 шт., школьная метеостанция – 1 шт.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы.

Компьютерный класс. Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Комплект ПЭВМ - 8 шт.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран, переносная акустическая система.

Доступ к сети интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса по дисциплине регламентируется учебным планом, графиком образовательного процесса и расписанием учебных занятий. Учебный процесс строится с использованием традиционных (лекционные и лабораторные занятия), инновационных (применение интерактивных форм проведения занятий) и информационных образовательных технологий (использование средств ИКТ и организация самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде).

Лекционный курс предполагает изложение современных научных представлений по географии сервиса как одной из «молодых» географических дисциплин и включает значительный объем теоретического материала по вопросам территориальной организации сферы услуг на разных территориальных уровнях, социально-демографических процессов и их влиянии на территориальную и отраслевую структуру сферы услуг, региональных особенностях сервисной деятельности. Лабораторные занятия проводятся не только в целях получения новых знаний, но и в целях систематизации и закрепления теоретических вопросов, полученных студентами на лекциях и при самостоятельной работе, а также для расширения географического кругозора.

Курс предполагают использование значительных объемов информации, способов ее обработки и анализа, представления, поэтому практические занятия обязательно сопровождаются использованием современных мультимедийных средств обучения и наличием доступа к сети Интернет. Основными формами проведения лабораторных занятий выступает выполнение соответствующих заданий и организации выступлений с сообщениями и их обсуждение. Эти формы определяются необходимостью формирования соответствующих компетенций. Они могут меняться в зависимости от психолого-педагогических характеристик студенческого коллектива. Программа обучения предполагает значительный объем учебного материала для самостоятельного изучения

студентами. В связи с этим целесообразно задания для организации самостоятельной работы по курсу предоставлять студентам в начале соответствующего модуля. В данном случае важно акцентировать внимания на требованиях к выполнению заданий, которые должны быть максимально понятны студентам. Кроме того, курс требует использование актуальной информации, работу с современными статистическими данными, поэтому необходим доступ в Интернет к базам данных международных организаций и национальных статистических агентств.

При организации обучения по дисциплине лиц с ограниченными возможностями здоровья, предполагается дополнительная поддержка преподавания (тьюторами, психологами, кураторами и т.д.), увеличение времени на освоение материалов курса, изменение форм представления заданий и ответов (печатная или электронная, устная форма, с увеличением контрастности или шрифтов, аудиозапись материалов лекций и т.д.) При необходимости процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Разработчик/группа разработчиков: Козырева Ксения Сергеевна, к.г.н., доцент кафедры географии, ТиМОГ

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 30.08.2017 г. № 1)**