

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.2.История моды

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 44.03.04 – Профессиональное обучение (по отраслям)

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Сервис (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Создание системы знаний о моде как теоретической и методологической основе специальности, истории моды как социальном феномене; теории и практике индустрии моды.

Задачи изучения дисциплины:

Сформировать представление об истории развития моды на уровне концептуальных обобщений.

Определить место и роль модных тенденций в формировании новой системы общественного устройства.

Изучить теоретические и методологические основания формирования модных тенденций.

Выработать у студентов навыки анализа моды в контексте художественных традиций.

Ознакомить с основными стилями и направлениями в моде, модельерами, ведущими домами мод в России и за рубежом.

Рассмотреть индустрию моды как социальный институт.

Развивать профессионально важные и значимые качества личности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Профессиональный цикл, курс по выбору. Смежные дисциплины: Проектирование услуг, Услуги в индустрии моды, Услуги в индустрии красоты, Имиджология.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	62	62
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-2	Способен развивать профессионально важные и значимые качества личности будущих рабочих, служащих и специалистов среднего звена.
ПК-16	Способен проектировать и оснащать образовательно- пространственную среду для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	Пороговый: Знать основные понятия моды. Сущность и различия моды и костюма. Периоды процесса эволюции моды в истории человечества. Особенности развития моды в разных странах.
	Стандартный: Основные исторические, физиологические, социальные, религиозные и другие факторы, определяющие процесс формирования истории моды. Предпосылки формирования истории стилей в одежде. Особенности формирования индивидуальной моды.
	Эталонный: Психологические особенности влияния тенденций моды на социальные, политические и межличностные отношения. Перспективы развития тенденций моды на основе анализа её истории.
Уметь	Пороговый: Использовать в учебной деятельности основные термины и понятия моды. Различать сущность и принципиальные отличия моды и костюма. Сличать и определять периоды процесса эволюции моды в истории человечества посредством визуальных образов.
	Стандартный: Прогнозировать процесс формирования истории моды на основе исторических, физиологических, социальных, религиозных и других факторов. Видеть предпосылки формирования истории стилей в моде. Использовать в практической деятельности особенности формирования индивидуальной моды.
	Эталонный: Использовать психологические особенности влияния тенденций моды на социальные, политические, межличностные отношения. Проводить исторический анализ перспектив развития тенденций моды.
Владеть	Пороговый: Использовать в практической деятельности основные термины и понятия моды. Применять знания о сущности и принципиальных отличиях моды и костюма в профессиональной деятельности. Создавать визуальные модные образы путём сравнения особенностей периодов эволюции моды в истории человечества. Создавать визуальные образы путём применения стилизованных особенностей моды разных стран и цивилизаций.

	Стандартный: Участвовать в процессе создания индивидуальной моды.
	Эталонный: Навыками анализа моды в контексте художественных традиций

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение. Психология моды. Идеал красоты разных народов.	17	4	4		9
2	2	Язык костюма древних цивилизаций. Средневековье: лаконизм в поисках гармонии. Возрождение и возникновение моды как социально-исторического явления.	17	4	4		9
3	3	Культурная экспансия нового времени. Мода нового времени.	19	5	5		9
4	4	Мода в России. Мода новейшего времени.	19	5	5		9
Итого			72	18	18	0	36

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение. Психология моды. Идеал красоты разных народов.	17	1	1		15
2	2	Язык костюма древних цивилизаций. Средневековье: лаконизм в поисках гармонии. Возрождение и возникновение моды как социально-исторического явления.	17	1	1		15
3	3	Культурная экспансия нового времени. Мода нового времени.	19	1	2		16
4	4	Мода в России. Мода новейшего времени.	19	1	2		16
Итого			72	4	6	0	62

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Идеал красоты в странах древнего мира. Предмет и задачи, хронологические рамки, методология курса. Сущность и влияние моды. Функции моды. Социально-экономические и культурные предпосылки развития моды. Идеал красоты и особенности традиций в костюме разных народов.
2	2	Социально-этические особенности костюма античного общества. Общие тенденции и сословные отличия костюма Средневековья. Художественно-композиционное построение костюма. Разнообразие форм и пропорций в костюме эпохи Возрождения. Функциональность, этикет и сословные отличия. Идеал красоты в странах древнего мира.
3	3	Конструктивизм. Ар Деко. Кубизм. Сюрреализм. Мода 70-х годов. Минимализм. Эклектика. Свобода и полиэстер. Между панками и Яппи. Мода 80-х годов. Эстетика помойки. Элегантная экстравагантность. Комфортный реализм и фантастическая роскошь. Деловой костюм и аэробика. Рубеж тысячелетий. Мода 90-х годов. Униформа-унисекс. Интернациональная мода. Новый всплеск минимализма. Уличная мода. Стиль гранж. Стиль нью-эйдж. Бунт «зелёных» - искусственный мех. Кибермода. Одежда-трансформер. Деконструктивизм. Бельгийская школа.
4	4	Жизненный цикл моды. Знаменитые школы моделирования. Художественное творчество. Художественный процесс. Эстетическая деятельность. Дизайн.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Идеал красоты в странах древнего мира. Предмет и задачи, хронологические рамки, методология курса. .
2	2	Социально-этические особенности костюма античного общества. Общие тенденции и сословные отличия костюма Средневековья.
3	3	Конструктивизм. Кубизм. Сюрреализм. Минимализм. Эклектика

4	4	Жизненный цикл моды. Знаменитые школы моделирования.
---	---	--

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Идеал красоты в странах древнего мира. Предмет и задачи, хронологические рамки, методология курса. Сущность и влияние моды. Функции моды. Социально-экономические и культурные предпосылки развития моды. Идеал красоты и особенности традиций в костюме разных народов.
2	2	Костюм Месопотамии. Древнеперсидский костюм. Древнееврейский костюм. Костюм в древнем Египте. Костюм в Ассирии и Вавилонии. Крито-микенский костюм. Костюм в древней Греции. Костюм в древнем Риме. Этрусский костюм. Византийский костюм. Галльский костюм. Скифский костюм. Монгольский костюм. Западноевропейский костюм в раннем Средневековье (V-X вв.) Западноевропейский костюм романского стиля (XI- начало XIII в.) Западноевропейский костюм готического стиля (XIII- первая половина XV в.) Индийский костюм Китайский костюм. Японский костюм. Турецкий костюм
3	3	Итальянский костюм XV-XVI вв. Испанский костюм XVI в. течения маньеризм. Французский костюм XVI в. Германский, английский, нидерландский костюм XVI в. Французский костюм стиля барокко XVII в. Голландский костюм XVII в. Французский костюм стиля рококо XVIII в. Английский костюм XVIII в. Французский костюм стиля классицизм. Директория (ранний классицизм). Ампи́р (зрелый классицизм) Костюм направления бидермайер (1825-1850 гг.) Костюм направления второе рококо (1851-1870 гг.) Костюм направления позитивизм (1870-1880 гг.) Костюм стиля модерн (1890-1913 гг.)

4	4	Мода XXI века . Костюм в Древней Руси IX-XIII вв. Костюм Московской Руси XIV-XVII вв. Русский костюм XVIII в. Русский костюм XIX в. Северорусский и южнорусский костюмы. Костюм донских казаков. Костюмы народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. Костюмы народов Поволжья и Приуралья. Костюмы народов Северного Кавказа. Костюмы народов Балтии. Парижская школа дизайнеров ЭСМОД. Парижская высшая школа от-кутюр. Центральный колледж святого Мартина в Лондоне. Школа дизайна в Эдинбурге. Школа моделирования «Бунка» в Осаке. Миланский Image Fashion and communication. Стил ь милитари. Элизабет Тейлор – стил ь женственности. Стил ь сексапильности – Мэрилин Монро. Уравновешенная эл егантность – Жаклин Кеннеди. Высшая школа искусств и дизайна в США. Родоначальник от-кутюр Чарльз Ворт. Поль Пуаре. Поль Ириб. Мадлен Вионне. Рене Лалик. Габриэль Шанель. Жанна Ланвен. Вечные ценности Картье. Надежда Ламанова. Эльза Скиапарелли. Пьер Бальмен. Кристоаль Баленсиага. Кристиан Диор. Юбер де Живанши. Пьер Карден. Ив Сен-Лоран. Эммануэль Унгаро. Филипп Грейси. Пако Рабанн. Ханаэ Мори. Джанни Версаче. Кристиан Лакруа. Вячеслав Зайцев. Ирина Крутикова. Катя Леонович. Звезды подиума – Люд (Людмила) Федосеева, Шримп (Джин Шримптон), Твигги (Лесли Хорибн), Три (Пенелопа Три), Иман, Алек Уэк, Кейт Мосс, Линда Евангелиста, Клаудиа Шиффер, Надя Ауэрманн, Кристи Терлингтон.
---	---	---

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Идеал красоты и особенности традиций в костюме разных народов.
2	2	Костюм Месопотамии. Древнеперсидский костюм. Древнееврейский костюм. Костюм в древнем Египте. Костюм в Ассирии и Вавилонии. Крито-микенский костюм. Костюм в древней Греции. Костюм в древнем Риме. Этрусский костюм. Византийский костюм. Галльский костюм. Скифский костюм. Монгольский костюм.
3	3	Итальянский костюм XV-XVI вв. Испанский костюм XVI в. течения маньеризм. Французский костюм XVI в. Германский, английский, нидерландский костюм XVI в. Французский костюм стил я барокко XVII в. Голландский костюм XVII в. Французский костюм стил я рококо XVIII в.
4	4	Мода XXI века. Парижская школа дизайнеров ЭСМОД. Парижская высшая школа от-кутюр. Центральный колледж святого Мартина в Лондоне. Школа дизайна в Эдинбурге. Школа моделирования «Бунка» в Осаке. Миланский Image Fashion and communication.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Психология моды. Эволюция представлений о моде. Научные предпосылки психологического анализа моды. Структура моды. Функции одежды и моды: уровни отражения реальности. Социально-психологические механизмы моды. Психологическая характеристика объекта моды. Психология выбора модной одежды. Психотерапевтические эффекты моды. Психологическое значение модного костюма. Формирование индивидуального стиля одежды. Творчество создателей модных моделей.	Подготовка сообщений, написание реферата.

2	2	Язык костюма древних цивилизаций. Особенности древнейшей художественной культуры в контексте Древнего мира. Период развития классических форм искусства. Период античного мифологизма. Реалистический мифологизм. Романтический мифологизм. Мифологизм обыденного сознания. Месопотамия. Древний Египет. История клафта. «Старый» мир «Нового света». Типы одежды от алеутов до яганов. Люди-птицы, вампум и лебретка. Символика, обереги и украшения. Древняя Греция. Греческий театр. «Человек-мера всех вещей.» Гармония и целесообразность. Древний Рим. «Одетое тогами племя». Роскошь. Этруски. Византия. Красота земли и небесная. Пурпур. Идеал новой моды. Возрождение и возникновение моды как социально-исторического явления. Особенности исторической эпохи Возрождения. Ренессансный период очарования свободой. Ренессансный гуманизм. Маньеризм: эlegantный человек в мире беззаботности и вычурной красоты. Барокко как кризис ренессансного гуманизма: экзальтированный индивидуалист, гуманный скептик – гедонист в неустойчивом мире. «Плеяда»: жизнерадостный человек, ориентированный на гуманные национальные и государственные ценности. Рококо: изысканная праздная личность, почитающая короля и беззаботно живущая среди изящных вещей. Флорентийская мода. Геральдика, девизы и импрезе. Вещианская мода. «Красота женщины» эпохи Ренессанса. Испанская мода. Мужской придворный костюм. Мода аристократа-католика. Латы. Женский придворный костюм. Германия. Костюм ландскнехтов. Картофель и «мельничные жернова». Французская мода. Английская мода.	Подготовка сообщений, написание реферата.
3	3	Мода нового времени. Франция XVII века. Король-«солнце» и мода. Людовик IV и этапы его правления в контексте изменения моды. Театральность как стиль жизни. Галант – идеал времени. Культ метресс. Прециозные салоны. Луиза де Лавальер. Мода великодушия и великолепия (1661-1670 гг.). Маркиза де Монтеспан. Герцогиня де Фонтанж. Мода мудрости и печали (1670-1715 гг.). Мадам де Ментенон. Мода Ампира. Мода периода реставрации. Дендизм. Мода романтизма. Мода Бидермайера. Второе рококо. Кринолин. Эпоха грюндерства. Платье «кентавр». Мода модерна. Появление купальника.	Подготовка сообщений, написание реферата.

4	4	Женщина и мужской костюм. Русский стиль. XIX век в истории русской моды. «Нагая мода». Увлечение античностью. Господство фраков. Ювелирные изделия для волос. Опальные рукава. Нарядная косметика. Парфюмеры и парфюмерная промышленность. Городская мода. Русский «ампир». Провинциальная мода. Парвеню. Мода в России начала XX века. «Красота в изгнании», вырванные с корнем» - мода русской эмиграции.	Подготовка сообщений, написание реферата.
---	---	---	---

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Психология моды. Эволюция представлений о моде. Научные предпосылки психологического анализа моды. Структура моды. Функции одежды и моды: уровни отражения реальности. Социально-психологические механизмы моды. Психологическая характеристика объекта моды. Психология выбора модной одежды. Психотерапевтические эффекты моды. Психологическое значение модного костюма. Формирование индивидуального стиля одежды. Творчество создателей модных моделей. История моды как научная дисциплина. Историк моды А. Васильев. Система моды Р. Барта. Метод Р. Барта. Одежда-описание. Смысловое отношение. Вестиментарный код. Риторическая система. Анализ риторической системы. Риторика означающего: поэтика одежды. Риторика означаемого: мир моды. Риторика знака: рациональное оправдание моды. Семантика вещи.	Подготовка сообщений, написание реферата.
		Язык костюма древних цивилизаций. Особенности древнейшей художественной культуры в контексте Древнего мира. Период развития классических форм искусства. Период античного мифологизма. Реалистический мифологизм. Романтический мифологизм. Мифологизм обыденного сознания. Месопотамия. Древний Египет. История клафта. «Старый» мир «Нового света». Типы одежды от алеутов до яганов. Люди-птицы, вампум и лебретка. Символика, обереги и украшения. Древняя Греция. Греческий театр. «Человек-мера всех вещей.» Гармония и целесообразность. Древний Рим. «Одетое тогами племя». Роскошь. Этруски. Византия. Красота земли и небесная. Пурпур. Идеал новой моды. Возрождение и возникновение моды как социально-исторического явления. Особенности исторической эпохи Возрождения. Ренессансный период очарования свободой. Ренессансный гуманизм. Маньеризм: элегантный человек в мире беззаботности и вычурной красоты. Барокко как кризис ренессансного гуманизма: экзальтированный индивидуализм, тайный скептицизм, беззаботность.	

2	2	индивидуалист, гуманный скептик – гедонист в неустойчивом мире. «Плеяда»: жизнерадостный человек, ориентированный на гуманные национальные и государственные ценности. Рококо: изысканная праздная личность, почитающая короля и беззаботно живущая среди изящных вещей. Флорентийская мода. Гერальдика, девизы и импрезе. Вещианская мода. «Красота женщины» эпохи Ренессанса. Испанская мода. Мужской придворный костюм. Мода аристократа-католика. Латы. Женский придворный костюм. Германия. Костюм ландскнехтов. Картофель и «мельничные жернова». Французская мода. Английская мода. Китай. Основные элементы китайского костюма. Веера. Символика цвета. Япония. Свобода внутри канона. Внутренняя красота. Эпоха хэйан. Скрытое очарование вещей. Картины мимолетного мира. Эстетика театра но. Индия. Несшитая одежда. Отношение к телу. Сшитый костюм. Индийская свадьба. Наряды племени нага. Средневековье: лаконизм в поисках гармонии. Историческая характеристика эпохи. Рыцарский романтизм. Сакральный аллегоризм. Истоки карнавального натурализма. Эра историзма: художественное мышление времени. Романский стиль. Эпоха варварских королевств. Капюшон. Рыцарский этикет. Готический стиль. Котта и сюрко. Реформа костюма. Бургундская мода. Культурная экспансия нового времени. Исторические особенности эпохи. Классицизм: человек долга в абсолютистском государстве. Ампи́р: государственно ориентированный и регламентированный человек в империи, охватывающей видимый мир. Просвещение: разумный и просвещённый, инициативный и авантюрный человек в меняющемся мире. Сентиментализм: впечатлительный человек, умиляющийся добродетели и ужасающийся злу. Романтизм: вечность зла и вечность борьбы с ним. Неоготика: в земной жизни человека не ждёт ничего хорошего, уповать стоит на жизнь небесную. Эра хронотопа. Период предмодернизма. Натурализм: человек в вещественно-материальном мире. Импрессионизм: утонченная, лирическая, отзывчивая, впечатлительная личность, способная видеть красоту. Эклектизм: демократизм, равенство, доходность. Модерн: мир в лучах заката. Период модернизма. Символизм: мечты о рыцарстве и прекрасной Даме. Акмеизм. Футуризм: воинственная личность в урбанистически организованном мире. Примитивизм: упрощение человека и мира. Абстракционизм: бегство личности от банальной и иллюзорной действительности. Лучизм: трудное и радостное бытие человека в мире, очертания которого рассеивают лучи света. Фовизм: художник извлекает из формы вечность. Кубизм: геометрическое упрощение человека и мира. Период традиционного реализма XIX века: мир несовершенен; кто виноват? что делать? Быть	Подготовка сообщений, написание реферата.
---	---	---	---

		добрым и порядочным, не противиться злу насилием и самосовершенствоваться. Соня Рикель. Мягкий гламур. Авангард. Кэндзо Такада. Йоджи Ямамото. Иссэй Миякэ. Вивьен Вествуд. Жан Поль Готье. Дольче и Габбана. Кельвин Кляйн. Стирание границ. Джон Гальяно. Джорджио Армани. Франко Маскино. Нино Черутти	
3	3	Мода нового времени. Франция XVII века. Король-«солнце» и мода. Людовик IV и этапы его правления в контексте изменения моды. Театральность как стиль жизни. Галант – идеал времени. Культ метрессы. Прециозные салоны. Луиза де Лавальер. Мода великодушия и великолепия (1661-1670 гг.). Маркиза де Мантеспан. Герцогиня де Фонтанж. Мода мудрости и печали (1670-1715 гг.). Мадам де Ментенон. Мода Ампира. Мода периода реставрации. Дендизм. Мода романтизма. Мода Бидермайера. Второе рококо. Кринолин. Эпоха грюндерства. Платье «кентавр». Мода модерна. Появление купальника.	Подготовка сообщений, написание реферата.
4	4	Женщина и мужской костюм. Русский стиль. XIX век в истории русской моды. «Нагая мода». Увлечение античностью. Господство фраков. Ювелирные изделия для волос. Опальные рукава. Нарядная косметика. Парфюмеры и парфюмерная промышленность. Городская мода. Русский «ампир». Провинциальная мода. Парвеню. Мода в России начала XX века. «Красота в изгнании», вырванные с корнем» - мода русской эмиграции.	Подготовка сообщений, написание реферата.

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	Практика	Сообщения с использованием презентаций	5
2	2	Практика	Сообщения с использованием презентаций	5
3	3	Практика	Сообщения с использованием презентаций	5
4	4	Практика	Сообщения с использованием презентаций	5

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

Старикова Ю.А. История и индустрия моды : учеб. пособие / Ю. А. Старикова. - Москва : А - Приор, 2012. - 128 с. 2

Соколова-Сербская, Лидия Александровна. Костюм. История и современность. Практикум : учеб. пособие / Соколова-Сербская Лидия Александровна, Субочева Марина Львовна. - Москва : Академия, 2008. - 128 с. - (Начальное профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-3119-4 : 174-00. 9

Мелихова, Ю.Ю. Художественное и адресное проектирование одежды [Текст] : учеб. пособие / Ю. Ю. Мелихова. - Чита : ЗабГУ, 2017. - 114 с. - ISBN 978-5-9293-2076-7 : 114-00. 10+е

6.1.2. Издания из ЭБС

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

Андреева А.Ю. История костюма: Эпоха. Стилль. Мода : От древнего Египта до модерна / А. Ю. Андреева, Г. И. Богомолов. - Санкт-Петербург : Паритет, 2001. - 120 с. 1

Джексон Т. Индустрия моды / Джексон Тим, Шоу Дэвид ; пер. с англ. О. В. Теплых. - Киев : Баланс Бизнес Букс, 2011. - 395 с. 2

Плаксына-Флеринская Э. Б. История костюма. Стили и направления : учеб. пособие / Плаксына-Флеринская Эльвира Борисовна, Михайловская Людмила Александровна, Попов Виктор Павлович ; под ред. Э.Б. Плаксиной-Флеринской. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2010. - 240 с. 10

Старикова Ю.А. История и индустрия моды : учеб. пособие / Ю. А. Старикова. - Москва : А - Приор, 2012. - 128 с. 2

6.2.2. Издания из ЭБС

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-315.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), научно-исследовательской работы, самостоятельной работы.

Компьютерный класс. Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Комплект ПЭВМ - 8 шт.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран, переносная акустическая система.

Доступ к сети интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

В процессе изучения дисциплины предусмотрено написание студентами 3 рефератов. Выполнение реферата является самостоятельным исследованием, имеющим научную теоретическую и практическую направленность. Данное исследование должно дать представление о том, насколько студент владеет знаниями в конкретной предметной области и каким образом умеет эти знания применять на практике. При выполнении реферата обучающийся должен показать глубокие знания специальной литературы, относящейся к теме выбранного исследования, умение ее обобщать и анализировать, делать выводы. Студент раскрывает выбранную тему, используя научные материалы конкретной. Изложенные в работе положения должны быть логичными, доказательными и обоснованными. Результаты данной работы необходимо изложить достаточно кратко в заключении, также как и выводы, предложения, следующие из изложенного материала. Основным требованием к реферату является последовательное, конкретное изложение темы и правильная ее интерпретация. Работа должна быть написана научным языком с использованием понятийного аппарата того направления, к которому относится выбранная тема. Следует обращать внимание на корректность и точность применения формулировок, простоту и четкость изложения мысли. Объем реферата должен составлять не более 15-18 страниц набранного на компьютере текста (в это количество не входит титульный лист и приложения). На страницах следует оставлять поля: слева — 30 мм, справа – 10мм, сверху и снизу — 20мм. Применять шрифт Times New Roman кегль 14. Межстрочный интервал 1,5. Абзацный отступ 1,25см. Выравнивание текста по ширине страницы. Все страницы должны быть пронумерованы, первой страницей считается титульный лист, он не нумеруется. Порядковый номер страницы ставится в центре нижней части листа без точки. Текст работы печатается на одной стороне листа. Зачеркивания, вставки, произвольные сокращения слов (кроме общепризнанных) не допускаются. Работа должна иметь чистый, аккуратный вид. Страницы сброшюровать в стандартные папки. Выполнение реферата предусматривает следующие этапы: - определение темы реферата; - составление библиографии по данной теме; - определение структуры и содержания реферата, ее целей и задач; - сбор, обработка, (в том числе и статистическая) эмпирического (фактического) материала в соответствии с задачами исследования; - написание разделов реферата в соответствии с содержанием; - подготовка к защите и защита реферата у преподавателя кафедры.

В процессе изучения дисциплины предусмотрено подготовка студентами 8 сообщений.

Сообщение является самым простым видом работы. Оно:

- готовится по одному вопросу и посвящено более глубокому его изложению, чем обычно, на семинарском занятии;
- объемом не превышает 5-10 страниц.
- не требует специального оформления.

Для подготовки сообщения достаточно найти журнальную, газетную статью или статью в интернет-ресурсе по конкретной теме, отличающуюся актуальностью и новизной, а также воспользоваться специальной учебной или научной литературой (монография, брошюра, сборник научных статей, рецензия, аннотация, тезисы доклада, учебное и методическое пособие), выбрать из этого материала несколько интересных фактов, сведений и

рассказать о них аудитории.

Разработчик/группа разработчиков: Зражевская М.В. - ст.преподаватель

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2018 г. № 1)**