

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Токарева Ю.С.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04.Технологии создания интернет-порталов в сервисе

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 44.03.04 – Профессиональное обучение (по отраслям)

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Сервис (для набора 2020)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование целостного представления о технологии создания и продвижения интернет-порталов в сфере сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

1. Формирование представления об интернет-порталах в различных направлениях сервиса.
2. Ознакомление с теоретическими особенностями создания интернет-порталов.
3. Освоение технологий разработки и создания интернет-порталов.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Данный курс относится к Блоку Б1.В.ДВ - дисциплины по выбору. Содержание этой дисциплины коррелирует с изучаемыми ранее курсами: Сервисология, Проектная деятельность, Организация функционирования и развития предприятия сервиса, Сервисная деятельность.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	32
лекционные (ЛК)	16	16
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	40	40
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

	Распределение по семестрам	
--	----------------------------	--

Виды занятий	7 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	58	58
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в	УК-4.1. Знает: нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функционально-смысловые типы текста, принципы стилистической дифференциации государственного языка в официально-деловом жанре в их устной и письменной разновидностях; языковые характеристики типов текстов и речевых жанров, реализуемых в различных функциональных стилях (официально-деловом, обиходном) в их устной и письменной разновидностях	Знать: содержание, требования, структуру НПА, учебных дисциплин Уметь: Владеть:

устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации на иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.2. Умеет: вести беседу, аргументированную дискуссию по изученным темам, используя соответствующие лексические единицы и клише, и другие необходимые средства выражения фактической информации, соблюдая правила коммуникативного поведения; анализировать и создавать тексты разных стилей в зависимости от сферы общения	Знать: Уметь: разрабатывать учебную документацию, анализировать учебную и внеучебную деятельность обучающихся, организовывать их самостоятельную работу и свою профессиональную деятельность Владеть:
	УК-4.3. Владеет: устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов на государственном языке; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения; навыками использования словарей и справочников	Знать: Уметь: Владеть: методикой и методами работы, анализа учебных дисциплин
ПК-8. Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики	ПК-8.1. Знает: особенности организации труда, современные производственные технологии, производственное оборудование и правила его эксплуатации; требования охраны труда при выполнении профессиональной деятельности	Знать: современное оборудование, его эксплуатацию, организацию труда и требования к его охране Уметь: Владеть:
	ПК-8.2. Умеет: выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы деятельности, осваиваемой обучающимися, и (или) выполнять задания, предусмотренные программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики	Знать: Уметь: профессионально выполнять и демонстрировать деятельность, осваиваемую обучающимися Владеть:
	ПК-8.2. Умеет: выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы деятельности, осваиваемой обучающимися, и (или) выполнять задания, предусмотренные программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики	Знать: Уметь: Владеть: трудовыми операциями, приемами, действиями профессиональной деятельности

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Интернет-порталы. История развития интернет-порталов. Классификация интернет-порталов. Интернет-порталы в индустрии моды, красоты и социально-культурном сервисе.	Интернет-порталы. История развития. Классификация.	18	4	4		10
2	2	Интернет-порталы - знакомство с исполнителями и потребителями.	Интернет-порталы - знакомство с исполнителями и потребителями.	18	4	4		10
3	3	Конструкторы интернет-порталов - разработка интернет-порталов. Создание интернет-порталов.	Конструкторы интернет-порталов - разработка интернет-порталов. Создание интернет-порталов.	18	4	4		10
4	4	Творческие методы разработки интернет-порталов	Творческие методы разработки интернет-порталов	18	4	4		10
Итого				72	16	16	0	40

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Интернет-порталы. История развития интернет-порталов. Классификация интернет-порталов. Интернет-порталы в индустрии моды, красоты и социально-культурном сервисе.	Брендинг. История развития брендинга. Классификация брендов. Бренды в индустрии моды, красоты и социально-культурном сервисе.	24	2	2		20

2	2	Интернет-порталы - знакомство с исполнителями и потребителями.	Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями.	24	2	2		20
3	3	Конструкторы интернет-порталов - разработка интернет-порталов. Создание интернет-порталов.	Бренд-билдинг - разработка бренда. Создание бренда.	36	2	4		30
4	4	Творческие методы разработки интернет-порталов	Творческие методы разработки бренда	24	2	2		20
Итого				108	8	10	0	90

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
1	1	Интернет-порталы. История развития. Классификация.	Интернет-порталы. История развития. Классификация. Этапы разработки портала	1	2
2	2	Люди и Интернет-порталы - знакомство с исполнителями и потребителями.- знакомство с исполнителями и потребителями.	Люди и Интернет-порталы - знакомство с исполнителями и потребителями.- знакомство с исполнителями и потребителями. Интернет-порталы: содержание и технологии	2	2
3	3	Конструкторы интернет-порталов - разработка интернет-порталов. Создание интернет-порталов.	Конструкторы интернет-порталов - разработка интернет-порталов. Создание интернет-порталов.	1	2
4	4	Творческие методы разработки интернет-порталов	Творческие методы разработки интернет-порталов	2	2

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
1	1	Интернет-порталы. История развития. Классификация.	Анализ информационных ресурсов российских и зарубежных образовательных порталов.	4	2

2	2	Люди и Интернет-порталы - знакомство с исполнителями и потребителями.- знакомство с исполнителями и потребителями.	Принципы и методики использования системы порталов в учебном процессе, в том числе для открытого образования.	4	2
3	3	Конструкторы интернет-порталов - разработка интернет-порталов. Создание интернет-порталов.	Технологии построения порталов с использованием свободно распространяемых и коммерческих программных платформ, реализация базовых сервисов (поисковая система, картографический сервис, информационный обмен между порталами и др.)	4	2
4	4	Творческие методы разработки интернет-порталов	Принципы построения распределенной системы региональных образовательных порталов, структура и сервисы региональных порталов и сайтов учебных заведений	4	2

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
1	1	анализ результатов работ по созданию системы федеральных образовательных порталов как важнейшего компонента федеральной целевой программы «Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 годы)», перспективы развития и интеграция порталов;	Составление конспекта. Терминологическая работа.	10	14
2	2	роль и задачи региональных ресурсных центров в создании и информационном наполнении системы порталов, в развитии единого образовательного информационного пространства;	Составление конспекта	10	15

3	3	ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ (GENERAL PORTAL). ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ (VERTICAL PORTAL), ПОРТАЛ-НИША (NICHE PORTAL).	Составление конспекта. Терминологическая работа.	10	14
4	4	СМЕШАННЫЙ ПОРТАЛ (BLENDED PORTAL).КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ (CORPORATE PORTAL, ENTERPRISE PORTAL)	Мини-проект интернет-портала	10	15

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Монич, И.П. Маркетинг : учеб. пособие / И. П. Монич. - Чита : ЗабГУ, 2014.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Карпова, С.В. Брендинг : Учебник и практикум / Карпова Светлана Васильевна; Карпова С.В., Захаренко И.К. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 439 с. <https://www.biblio-online.ru/book/B17812C5-330C-46D5-8080-1365528DED64>
2. Музыкант, В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 342 с. <https://www.biblio-online.ru/book/F190651B-D19A-4773-B940-62F6188BB049>
3. Пономарёва, Е.А. Бренд-менеджмент : Учебник и практикум / Пономарёва Елена Анатольевна; Пономарёва Е.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 341 с. <https://www.biblio-online.ru/book/172BC42F-8634-4568-889B-F5AEFD8624BC>
4. Тульчинский, Г.Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : Учебное пособие / Тульчинский Григорий Львович; Тульчинский Г.Л., Терентьева В.И. - 2-е изд. - Computer data. - М. : Издательство Юрайт, 2018. – 255 с. <https://www.biblio-online.ru/book/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Ванэкен, Брэд. Бренд-помощь. Простое руководство, которое поможет решить проблемы брендинга / Ванэкен Брэд; пер. с англ. И.Малковой. - Санкт-Петербург : Питер, 2005. - 336 с.
2. Горчакова, В.Г. Психология создания персонального бренда : учеб. пособие / Горчакова Валентина Григорьевна. - Москва : Дело и сервис, 2010. - 335 с

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Рожков, И.Я. Брендинг: учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 331 с.

2. Чернышева, А.М. Брендинг: учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 504 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Троицкий мост» www.trmost.ru, ЭБС «Лань» www.e.lanbook.ru, ЭБС «Лань» www.e.lanbook.ru, ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru, ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru, «Консультант студента» www.studentlibrary.ru, ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru.

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе изучения данного курса, студенты должны выполнить ряд индивидуальных заданий. Требования к каждому из них выдается на предварительном занятии. Студент в качестве самостоятельной подготовки рассматривает, изучает серию этих вопросов, которые на семинаре обсуждаются, анализируются в ходе дискуссии, с применением технологии критического мышления. В работе на семинаре базовой информацией служит материал предыдущих лекций и семинаров. Важно помнить, что необходимо опираться на рассматриваемые ранее примеры из областей социально-культурный сервис и индустрия моды и красоты.

Защита мини-проектов «Мой бренд». На первом занятии студентам дается задание к концу изучения дисциплины разработать мини-проект бренда. Выбирается область проектирования: социально-культурный сервис или индустрия моды и красоты. Постепенно знакомясь с особенностями проектирования, технологиями, творческими методами разработки бренда, студент создает свой бренд по формуле «Колесо бренда». На итоговом занятии студенты презентуют свои идеи по алгоритму:

1. Название бренда.
2. Область брендинга (социально-культурный сервис или индустрия моды и красоты).
3. Сущность бренда
4. Особенности характеристики.
5. Визуализация и вербализация бренда.

Вопросы для дополнительной самостоятельной подготовки предлагаются студентам для самостоятельной работы и углубления и расширения профессионального кругозора и

компетентности в области профессии.

Терминологическая работа. На протяжении всего семестра студент должен вести словарь терминов, фиксируя их в специальной или рабочей тетради. Важно владеть терминологией, понимать значения этих слов, учиться ими оперировать в профессиональной речи. На одном из любого занятия в модуле (примерно один раз в месяц) проводится терминологическая работа. Студенты получают задание дать определение термину, либо по определению понять определяемое слово. В терминологической работе, как правило, 5-6 терминов.

Для заочной формы обучения

К зачету.

Выполнить конспекты и разместить в формате PDF в ЛК студента (см. индивидуальные задания, раздел 3.1.) индивидуальные задания семинара 2,3,4,5,6, 9, 10,12,13,14,16,17.

Семинар 1, 6, 7, 8,11, 15 проводятся очно, во время занятий на сессии.

Семинар 18 не проводится. Проекты сдаются на проверку преподавателю, по ним выставляется оценка и баллы.

Разработчик/группа разработчиков: Мелихова Юлия Юрьевна, к.п.н., доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

«____»_____20____г.