

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет культуры и искусств

Кафедра Теории и истории культуры, искусств и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Сергеев Д.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.1.Историко-культурные аспекты средового проектирования

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 54.03.01 – Дизайн

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Дизайн среды (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

научить студентов эффективному целенаправленному решению задач формирования комплексных средовых объектов, дать практические знания о принципах архитектурно-дизайнерского творчества, привить навык, основанного на этих принципах реального проектирования наиболее характерных типов и форм архитектурной (предметно-пространственной) среды.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о социальных, культурных и исторических предпосылках становления дизайна;
- раскрытие значение и функций дизайна как важнейшего явления современной культуры;
- формирование у студентов представлений об историко-культурных этапах развития дизайна;
- содействие формированию ценностных установок в профессиональной сфере.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.1 является теоретико-практической, направленной на формирование аналитических способностей необходимых для выявления роли и значения дизайна как профессиональной деятельности в структуре современной культуры.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	3 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0
лабораторные (ЛР)	18	18
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-6	способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-12	Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Результат обучения	
Знать	<p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) основные понятия и термины, составляющие категориальный аппарат культурологии и теории дизайна; 2) предмет дисциплины; 3) значение дисциплины в системе интегративного социально-гуманитарного знания; 4) культурологические концепции, способные объяснить закономерности развития дизайна.
	<p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) различие в объекте, предмете и методах теории и истории дизайна; 2) характер и направленность развития предметной области современного дизайна в системе гуманитарного знания; 3) основные направления и школы дизайна, ее представителей и их фундаментальные работы; 4) методы и стратегии проведения культурологических исследований по проблемам дизайна.
	<p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) понятийный аппарат дисциплины; 2) содержание и теоретико-методологические особенности главных научных школ в области дизайна; 3) современные культурологические концепции и их эвристический потенциал в объяснении закономерностей становления дизайна; 4) актуальные проблемы и современные методологические исследования в предметном поле культурологии, применяемые при изучении гуманитарных и социально-культурных явлений, в том числе по проблемам дизайна как социокультурной практики современности.
	<p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ориентироваться в субдисциплинах культурологии и теории дизайна, устанавливать их междисциплинарные отношения, существующие в системе современного социогуманитарного знания; 2) воспроизводить полученную информацию в рамках проблемного поля дисциплины; 3) излагать основные культурологические концепции, объясняющие закономерности развития дизайна в культуре и обществе; 4) работать в локальной и глобально сети интернет, находить необходимую информацию; 5) оценивать собственные образовательные достижения и проблемы, определять потребности в дальнейшем образовании.

Уметь	Результат обучения
	<p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) применять полученные знания в исследовательской деятельности; 2) анализировать учебную литературу по темам дисциплины; 3) проводить сравнительно-сопоставительный анализ школы и направлений в культурологии и теории дизайна, выявлять их достоинства и недостатки; 4) устанавливать междисциплинарные связи; 5) самостоятельно получать и расширять знания по основным проблемам дизайна. <hr/> <p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) самостоятельно анализировать методами культурологии актуальные проблемы дизайна как явления современной культуры; 2) анализировать монографическую и периодическую литературу по культурным аспектам развития дизайна; 3) использовать базовые положения культурологии и теории дизайна при решении профессиональных задач; 4) выполнять проекты и презентовать результаты проектной деятельности; 5) проводить самостоятельный анализ современных проблем дизайна теоретического, методологического, практического и прикладного характера.
Владеть	<p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) методологическими приемами для определения основных проблем развития дизайна в современной культуре; 2) культурологическими знаниями для интерпретации проблем, связанных с предметной областью дизайна; 3) стратегиями отбора, анализа и систематизации информации по проблемам теории и практики дизайна из различных, в т.ч. культурологических, источников; 4) методами самостоятельной работы в процессе обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний; 5) навыками работы в команде, общими представлениями о выполнении проектной деятельности.
	<p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) пониманием основных проблем, изучаемых в рамках дисциплины «Дизайн в системе культуры»; 2) методом анализа предметных полей теории дизайна и культурологии для выявления смежных проблем; 3) культурологическими принципами и подходами при объяснении социально-культурных проблем развития современного дизайна; 4) информационными технологиями для решения исследовательских задач и самообразования; 6) основными навыками проведения самостоятельной проектной работы.

Результат обучения	
	<p>Эталонный:</p> <p>1) навыками проведения самостоятельного культурологического исследования по проблемам становления дизайна на всем протяжении его истории;</p> <p>2) навыками ведения необходимой документации при проведении культурологического исследования проблем развития дизайна;</p> <p>3) разными методами анализа социально-культурных проблем дизайна;</p> <p>4) навыками ведения проектной и исследовательской деятельности, принятия нестандартных решений профессиональных задач.</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.	Культура как система	8	2		2	4
	2.	Дизайн в системе предметного мира культуры: деятельностный подход	8	2		2	4
	3.	Культурологический подход к пониманию дизайна	8	2		2	4
2	4.	Проектирования в истории культуры и его эволюционные особенности	8	2		2	4
	5.	Историко-культурный контекст становления дизайна как самостоятельной деятельности	8	2		2	4
	6.	Дизайн как феномен культуры XX в.	8	2		2	4
3	7.	Трансформация дизайна во II пол. XX в.	8	2		2	4
	8.	Система функций дизайна в контексте культуры нач. XXI в.	8	2		2	4
	9.	Дизайн как коммуникация	8	2		2	4
Итого			72	18	0	18	36

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.	<p>Культура многоаспектна, многогранна, многоэлементна и разнообразна в своем проявлении. Разные стороны, аспекты понятия «культура» рассматриваются и исследуются со своих позиций разными науками. Общая наука о культуре не может быть представлена в виде простого сложения подходов и выводов различных наук, изучающих культуру каждая в соответствии со своим предметом исследования. Культура представляет собой сложную мегасистему – многоуровневую, открытую, диффузную, динамическую, естественно-искусственную. Она имеет разные формы существования: искусство, техника, наука, религия, мораль и т.д. Она образует разные социальные институты: политические, правовые, финансовые; разные системы: образования, здравоохранения, торговли, транспорта, массовых коммуникаций и т.д. Она осуществляется в разных культурных процессах: всех видах творчества; соответствующих формах производства, управления, обслуживания; семейного быта, воспитания, обучения, отдыха, развлечений и т.д.</p>
	2.	<p>Для того, чтобы конкретно представить себе отношение дизайна ко всем основным сферам культуры и выявить место дизайна среди основных типов соответствующих форм предметности культуры следует определить те особенные, присущие ему типы предметности, которые органически связаны с группами типов, характеризующих основные формы предметности культуры.</p>
	3.	<p>Еще никогда в истории человечества взрослые люди не занимались всерьез проектированием электрических расчесок, коробок для файлов, украшенных стразами, и туалетных ковриков из меха норки, а затем не составляли подробные планы производства и сбыта этих безделок миллионам потребителей. В эпоху массового производства, когда все должно быть спланировано и спроектировано, дизайн стал самым действенным средством, используя который человек создает новые инструменты, изменяет окружающую среду и как следствие изменяет общество и самого себя.</p>
	4.	<p>Проектирование выступает эволюционно изменяющимся метапредметным видом деятельности культуры. Оно изменяется согласно основным типам мировоззрения: мифологическое, религиозное и научное.</p>

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
2	5.	<p>Дизайн начался с Баухауза. Но необходимо начать с вербунда, а для этого надо знать о движении «Искусств и ремесла» в Англии. (Эвард Бёрн Джонс и Уильям Моррис). Бёрн Джонс – специалист по средневековой литературе. Критика Джона Рёскина, который критиковал промышленное производство того времени (50 года 19 века). С восхищением говорил о средних веках, когда не было различия между производственником, ремесленником и художником, когда не было иерархии искусств, не было серийного производства.</p>
	6.	<p>За последние два десятилетия практика дизайна необычайно усложнилась, и провести границу между дизайном и другими областями профессиональной деятельности художника вне искусства становится все сложнее. Дизайн - это грандиозная попытка воссоединения искусства и повседневности высокого мастерства художника, архитектора, декоратора и гения инженера-изобретателя. Искусство дизайна - это искусство жизни, в котором воедино должны быть собраны все таланты всего человечества. В такой постановке проблем на проектирование, рожденной в эпоху грозных и масштабных преобразований, выражена идея синтеза всех искусств.</p>
3	7.	<p>Теория пионерского движения дизайнеров осмысливает дизайн как новаторство: безаналоговое проектирование, идеи-контрпримеры - в центре внимания. Или это революционный социальный проект, проект-манифест, прокламация, или техническая новинка. В том и в другом случае теоретики обращают внимание на высокую стоимость экспериментирования, выраженную в долларах, рублях и в человеческих жизнях.</p>
	8.	<p>В эпоху массового производства, когда все должно быть спланировано и спроектировано, дизайн стал самым действенным средством, используя который, человек создает новые инструменты, изменяет окружающую среду и как следствие изменяет общество и самого себя. Это налагает на дизайнера серьезную общественную и моральную ответственность. Кроме того, требует от дизайнера большего понимания проблем потребителей, а от них, в свою очередь, большего участия в процессе проектирования. С древнейших времен, когда появились люди, индивидуальные желания и потребности человека менялись часто, глубоко и многообразно.</p>
	9.	<p>Пространство и объекты как свидетельства культуры. Дизайн как культурный текст и отражение социальных отношений. Примеры: доходный дом 19 века, пассивный экологический дизайн. Культурный характер книги Витрувия «Десять книг об архитектуре». Влияние культуры на трансформацию пространства и формы объектов. Дизайн как машина времени. Модерн как вид дизайна, заявляющий четко о своей исторической и временной принадлежности.</p>

3.3. Практические (семинарские) занятия

3.4. Лабораторные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лабораторных занятий
1	1.	Культура охватывает практически все виды и формы человеческой деятельности, в том числе науки и техники, а не только (как привыкли считать) области художественного творчества, гуманитарного знания, духовной сферы жизни общества. Широко распространенные и вопреки логике укоренившиеся высказывания типа: «культура и искусство», «наука и культура», «культура и техника» по существу противопоставляют культуру этим и другим областям человеческой деятельности, помещая ее в некое метафизическое пространство. Но культура не противостоит ни искусству, ни науке, ни технике и не подменяет их собой. Она относится к ним как целостная развивающаяся сложная мегасистема, включающая порождаемый ими мир артефактов (продуктов разнообразнейшей материальной, духовной и художественной сфер человеческой деятельности) со всеми присущими им смыслами, отражаемыми в системе языков культуры.
	2.	Важно определить значение для функционирования дизайна тех типов предметности культуры, которые непосредственно не связаны с дизайн-деятельностью. С этой целью была разработана типологическая структура предметного мира культуры.
	3.	Моральная, этическая и эстетическая ответственность дизайнера перед обществом. Знание и понимание дизайнером проблем потребителей. Участие потребителя-заказчика в процессе проектирования.
	4.	Типы мировоззрения и их соотношение с основными типами проектирования и их характеристиками. Определение собственно проектирования в современном понимании. Влияние научного мировоззрения на становление и последующее развития проектирования как профессиональной деятельности. Научное мировоззрение и дизайн-проект.
	5.	У. Моррис и проект Красного дома. Основные этапы в деятельности У. Морриса и Ко. Появление движения «Искусства и ремесла» и их последующие этапы их деятельности.

Модуль 2	Номер раздела	Содержание лабораторных занятий
	6.	<p>Дизайн - синтетическое искусство, особая художественная, интеллектуальная порода, целостная сущность, искусство всех искусств, совершенное взаимопроникновение всего. «Всекультура» новой профессии стремится к слиянию религии, философии, морали, поэзии, музыки, живописи, скульптуры, архитектуры в едином неделимом целом. Дизайн, воспринятый как искусство декоратора в массовом производстве товаров, слишком узкое, тесное вместилище для того, что рождалось как средство создания нового мира, нового быта: без роскоши, расточительства, жадности и безответственности. Первые теоретики дизайна в Европе - художники, архитекторы, литераторы, философы. У.Моррис, Г.Земпер, Дж.Рескин, Ф.Шеллинг верили в спасительную силу красоты в процессах ее взаимодействия с антиэстетической, безнравственной силой техники.</p>
3	7.	<p>Основа методов дизайна - воображение, интуиция, фантазия - арсенал, заимствованный в сфере творчества и искусства. Синтез искусств, культура - народу, умиротворение социального напряжения, каждому - необходимое, ретрансляция в дизайн культурных и национальных ценностей - вот круг вопросов, решение которых стало задачей профессии на многие годы.</p>
	8.	<p>За сравнительно недолгую историю, какие-нибудь 50 тысяч лет, человек кровно, всеми своими телесно-чувственными и духовными силами увлеченно и безоглядно формировал и удовлетворял самые фантастические и, с точки зрения современного общества и современного дизайна, нередко абсурдные, бессмысленные индивидуальные потребности. И всегда многие из таких потребностей воспринимались их творцами, их носителями как абсолютно необходимые для «нормального» существования человека, а посягательство на них воспринималось как недопустимое попрание самой сути человеческой жизни.</p>
	9.	<p>Конструирование исторической памяти средствами дизайна и архитектуры. Восприятие античности архитекторами в эпоху Возрождения, Просвещения и советское время. Культурная конкуренция арт-деко и модернизма: достоинства и недостатки. Историческая реабилитация арт-деко в 1960-е годы. Дизайн на службе у диктаторов. Дизайн и архитектура как сохранение памяти и форма рефлексии. Дизайн против войны. Дизайн и национальная идентичность. Дизайн как социокультурное средство манипуляции.</p>

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.	Смежные формы познания и научные дисциплины: социология культуры, философия культуры, социальная философия, культурная семантика, история культуры. Взаимосвязь данных дисциплин. Связь теории дизайна с другими науками: психология, семиотикой, менеджмент.	составление конспекта или тезисов
1	2.	Материализм и его ответвления: технический детерминизм (Л.Уайт, Ст.Лем), экологический детерминизм (М.Саллинс, Дж.Стюарт, М.Харрис), исторический материализм (Э.Маркарян), культурный релятивизм (М.Херсковиц).	составление конспекта или тезисов
1	3.	Общая характеристика методов сбора первичной информации. Проблема выбора методов сбора информации в культурологии. Приоритетные или предпочитаемые методы. Классификация методов. Традиционные методы исследования в культурологии. Использование новых методов сбора информации в культурологическом исследовании. Кросс-культурные методы	составление конспекта или тезисов
2	4.	Современные исследования в организациях. Организационная культура. Деловая культура. Методологическое пространство организационной культуры.	составление конспекта или тезисов
2	5.	Исторический контекст становления дизайна. Основные события культуры и общества второй половины XIX в., способствовавшие появлению дизайна.	составление конспекта или тезисов
2	6.	История развития общества и культуры I пол. XX в.	составление конспекта или тезисов
3	7.	История развития общества и культуры II пол. XX в. Школы неевропейского дизайна. Япония, Китай, Южная Корея. Современные направления в отечественном дизайне.	составление конспекта или тезисов
3	8.	Роль дизайна в решении общественных проблем. Становление новейших направлений в теории дизайна. Роль дизайна в обществе «ответственного потребления».	составление конспекта или тезисов
3	9.	Дизайн как современная культурная индустрия.	составление конспекта или тезисов

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1.	1.	лекционный	интерактивные лекции с использованием мультимедиа	2
1.	2.	лекционный	интерактивные лекции с использованием мультимедиа	2
1.	3.	лекционный	интерактивные лекции с использованием мультимедиа	2
2.	4.	лекционный	интерактивные лекции с использованием мультимедиа	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Шимко, В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование : учеб. пособие для средних спец. учеб. заведений архитектурного профиля / В. Т. Шимко. - Москва : Архитектура-С, 2007. - 159 с. : ил. - ISBN 5-9647-0004-7 : 144-06.
2. Ожегов, С.С. История ландшафтной архитектуры : учебник / С. С. Ожегов. - Москва : Архитектура-С, 2004. - 232 с. - ISBN 5-274-01865-3 : 266-97.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Заварихин, Светозар Павлович. Архитектура второй половины XX века : Учебник / Заварихин Светозар Павлович; Заварихин С.П. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 238. (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02838-6 : 153.97. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/A4FC60C1-4AFA-42E6-B126-DF10AE534669>
2. Реставрация-реконструкция технически сложных памятников истории и культуры [Электронный ресурс] : Монография / Ершов М.Н. - М. : Издательство АСВ, 2016. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785432301253.html>
3. Сохранение памятников деревянного зодчества с помощью элементоорганических соединений. Химико-физические основы увеличения долговечности древесины [Электронный ресурс] : Монография / Покровская Е.Н. - М. : Издательство АСВ, 2009. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930932225.html>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Гостев, Виктор Федорович. Проектирование садов и парков : учебник / Гостев Виктор Федорович, Юскевич Николай Николаевич. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2012. - 344 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная лит.). - ISBN 978-5-8114-1283-9 : 909-48.
2. Теодоронский, В.С. Ландшафтная архитектура : учеб. пособие / В. С. Теодоронский, И. О. Боговая. - Москва : Форум, 2010. - 303-00 : ил. - ISBN 978-5-91134-456-6 : 249-92.
3. Кукушин, Вадим Сергеевич. Ландшафтная архитектура : учеб. пособие / Кукушин Вадим Сергеевич, Кружилин Сергей Николаевич. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 350 с.

- (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-17682-5 : 448-00

6.2.2. Издания из ЭБС

1. История архитектуры градостроительства и дизайна [Электронный ресурс] : Курс лекций / Алексеев Ю.В., Казачинский В.П., Бондарь В.В. - М. : Издательство АСВ, 2008. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5930932530.html>
2. Образы западноевропейской архитектуры [Электронный ресурс] : Монография / Ю. Чжане, Т.Г. Маклакова. - М. : Издательство АСВ, 2008. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930935585.html>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Открытый каталог научных конференций, выставок и семинаров <http://www.konferencii.ru/>
Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/>
Культурологические исследования в Сибири: тематический проект <http://www.ic.omskreg.ru/~cultsib/>

Сетевое сообщество Российская культурология <http://base.spbric.org/>
Международный журнал исследований культуры (электронное издание) <http://www.culturalresearch.ru/ru>
Центр визуальной антропологии <http://visant.etnos.ru/>
International Council of Societies of Industrial Design <http://www.icsid.org/>
World Design Capital <http://www.worlddesigncapital.com/>
Recourses for Urban Design Information <http://www.rudi.net/>
Образовательный видеопортал <http://univertv.ru>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 125,
ауд. 11-65.

Компьютерный класс // аудитория для самостоятельной работы. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

ПК – 9 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 125, ауд. 11-63.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная (переносная).

Мультимедийное оборудование: ноутбук (переносной), интерактивная система Smart technologies Smart Board 680i2, системный блок, акустическая система (переносная).

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 125,
ауд. 11-51.

Лаборатория пропедевтики, черчения и объемно-пространственного моделирования.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ),

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Экран для проецирования. Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Работа студентов по изучению дисциплины складывается из следующих базовых компонентов: прослушивание лекций, участие в практических занятиях, самостоятельная работа, выполнение творческих заданий.

Полнота и качество конспекта лекций – важный показатель отношения студентов к изучению курса.

Практические занятия – являются школой публичных выступлений студентов, они проходят в атмосфере свободного обмена мнениями, в форме живого и творческого обсуждения базовых вопросов. Отдельные занятия по решению преподавателя могут проводиться с использованием активных методов обучения, в частности, в форме деловых, эвристических игр, дискуссий, конференций и т.п.

Самостоятельная работа является основным методом глубокого и творческого усвоения содержания дисциплины. К основным формам самостоятельной работы относятся: чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине, подготовка к семинарским занятиям, выполнение творческих заданий, подготовка докладов и тематических сообщений. Творческие задания носят обязательный характер и предназначены для развития творческого, нестандартного мышления, для углублённого освоения методики реализации полихудожественного анализа иллюстрации.

Консультации преподавателей организуются с целью помочь студентам разрешить вопросы, возникающие в процессе самостоятельного изучения учебного материала на любой стадии его освоения, как в течение учебного семестра, так и в период экзаменационной сессии. Они, как правило, проводятся в индивидуальном порядке, но при крайней важности бывают и групповыми.

Преподавание дисциплины проводится в течение одного семестра, по завершении которого сдаётся зачет.

Пропущенные студентами занятия (по уважительным или иным причинам) отрабатываются в индивидуальном порядке в дни консультаций преподавателя, ведущего семинары. Рекомендуется следующие формы контроля текущей успеваемости студентов: периодическая проверка конспектов лекций; контрольный опрос студентов на лекциях и практических занятиях; проверка полноты и качества выполнения заданий на самостоятельное изучение, отдельных вопросов и тем по рекомендованной литературе.

Разработчик/группа разработчиков: Сергеев Дмитрий Валентинович, профессор кафедры ТиИКИиД

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2017 г. № 1)**